



SPT “GẮN KẾT TRÁCH NHIỆM VÀ ĐỒNG TÂM VƯỢT KHÓ”

Trang 14

SPT ĐỒNG TÀI TRỢ SỰ KIỆN INTERNET DAY 2017

Trang 3

S-WIFI VÀ WAFFLE KÍ KẾT CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SOCIAL WIFI MARKETING

Trang 5

SPT RA MẮT DỊCH VỤ GIAO HÀNG NHANH NHANH

Trang 4

VÀ NHIỀU TIN TỨC KHÁC

THƯ NGỎ

Kính gửi các Anh/Chị,

Tháng 12 đã bắt đầu, chúng ta cũng sẽ phải nói lời chào với những ngày cuối cùng của năm. Tháng 12, tháng mới của một năm cũ sắp qua, ai ai cũng tất bật, bận rộn với vô số chuyện. Liệu rằng có ai dành một chút thời gian nhìn lại đoạn đường đã đi qua để nuối tiếc, để hạnh phúc, để chờ đợi hay chẳng?

Đến hẹn lại lên, trong số cuối cùng của năm 2017 này, **SPT Ngày Nay** mang đến cho các Anh/Chị những tin tức mới về Công ty: *SPT tổ chức nhiều hoạt động chào mừng 22 năm thành lập, SPT đồng tài trợ sự kiện Internet Day 2017, SPT ra mắt dịch vụ giao hàng Nhanhnhhanh, S-wifi và Waffle kí kết chiến lược phát triển Social Wifi Marketing, S-Club tổ chức buổi nói chuyện về “TIẾP THỊ 4.0 - Dịch chuyển từ truyền thống sang công nghệ số”*...và nhiều tin tức nổi bật khác.

Ngoài ra, còn có những bài viết cập nhật về những vấn đề đang rất nóng trong xã hội: Hành trình tìm kiếm đam mê, Biên giới và phi biên giới trong mục **Quản lý & Lãnh đạo**. Hay là những bài viết về những nét văn hóa trong mục **Góc công sở: 5 sai lầm mạng xã hội cần tránh nơi công sở, Vài lưu ý khi làm việc đội nhóm**,... Và cuối cùng là những bài viết sâu lắng mang nhiều cảm xúc ở mục **Văn hóa giải trí** mời các Anh/Chị đón đọc.

Bên cạnh đó, với mong muốn đem lại cho các anh chị em SPT một món quà Xuân ý nghĩa - số báo Xuân Mậu Tuất 2018, với nhiều nội dung phong phú và hấp dẫn, SPT Ngày Nay kêu gọi sự cộng tác tin, bài, hình ảnh... từ các đơn vị, phòng ban, chi nhánh... trong toàn Công ty SPT. Thời gian nhận tin, bài: chậm nhất là ngày 29/12/2017.

Cuối cùng, Ban Biên tập SPT Ngày Nay xin kính chúc Anh/Chị những ngày tháng mới thật nhiều niềm vui và tràn ngập yêu thương!

Trân trọng,

Ban Biên tập

SPT NGÀY NAY SỐ 10/2017

Chịu trách nhiệm nội dung: Anh **Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT**
Thực hiện: **Kim Tuyền - Tuyệt Phượng**
Thiết kế, dàn trang: **Trung Sơn**

Thư từ, bài vở xin gửi về:
Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM
Email: bantinnhoibo@spt.vn
ĐT: 028 5444 9999

Ảnh bìa: **P.HCNS, Trung tâm PTKD S-wifi**

MỤC LỤC

TIN SPT

- 3 SPT đồng tài trợ sự kiện Internet Day 2017
- 4 SPT ra mắt dịch vụ giao hàng Nhanhnhhanh
- 5 S-wifi và Waffle kí kết chiến lược phát triển Social Wifi Marketing
- 6 S-wifi tổ chức nhiều hoạt động nhân mừng ngày Phụ nữ Việt Nam
- 8 S- Club tổ chức buổi nói chuyện về “TIẾP THỊ 4.0 - Dịch chuyển từ truyền thống sang công nghệ số”
- 10 Thông tin nhân sự tháng 10
- 12 Gương sáng điển hình SPT tháng 10
- 13 SPT tổ chức nhiều hoạt động chào mừng 22 năm thành lập
- 14 SPT “Gắn kết trách nhiệm và đồng tâm vượt khó”

SPT & THỊ TRƯỜNG

- 16 10 thông tin Bưu chính Viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 11/2017

QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- 20 Hành trình tìm kiếm đam mê
- 23 Biên giới và phi biên giới

GÓC CÔNG SỞ

- 26 Vài lưu ý khi làm việc đội nhóm
- 27 Cách cải thiện cuộc sống - dẫn lối thành công
- 28 5 sai lầm mạng xã hội cần tránh nơi công sở

SPT & TÔI

- 30 Mời cộng tác với số báo Xuân Mậu Tuất 2018

VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- 31 Những điều thú vị về Giáng sinh
- 32 10 lợi ích tuyệt vời khi bạn sử dụng dầu cá mỗi ngày!
- 33 Bí quyết để có làn da khỏe mạnh
- 34 Biển và em
- 35 Khi bị mất phương hướng, hãy...!
- 36 Những địa điểm du lịch thú vị
- 38 Xúc cảm ngày đông...
- 39 Vui cười

TIN SPT

SPT ĐỒNG TÀI TRỢ SỰ KIỆN INTERNET DAY 2017

Sáng ngày 22/11, sự kiện Internet Day 2017 và Lễ kỷ niệm 20 năm Internet Việt Nam do Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA) tổ chức đã chính thức diễn ra tại Hà Nội. Công ty Cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) hân hạnh đồng hành cùng chương trình với vai trò là Nhà đồng tài trợ.

Với chủ đề “Chuyển động số - Internet - Nền tảng cho doanh nghiệp Việt hội nhập kinh tế số”, Internet Day năm nay tập trung vào thảo luận 2 vấn đề chính. Đầu tiên là “Tài nguyên số - cơ hội và thách thức”, thảo luận về sự dịch chuyển giá trị của tài nguyên viễn thông, Internet truyền thống sang các loại hình khác, các tài nguyên số mới xuất hiện làm thay đổi xã hội, đem đến nhiều tiện ích cho người sử dụng, nhiều cơ hội mới, thách thức mới trong kinh doanh và cách thức quản lý xã hội.

Thứ hai là “Kinh tế số ở Việt Nam - có gì cho doanh nghiệp Việt?” để phân tích các doanh nghiệp Việt có cơ hội gì trong “nền kinh tế số” và quá trình hội nhập vào “kinh tế số”, liên quan đến các chủ đề về cơ hội, thách thức của doanh nghiệp Việt trong kinh doanh thương mại điện tử, các dịch vụ giá trị gia tăng trên Internet, các cơ hội kinh doanh mới xuất hiện như các dòng chảy fintech, blockchain...

Được biết, Internet Day năm nay thu hút sự quan tâm của những doanh nghiệp trong ngành. Đặc biệt, sự kiện có sự hiện diện của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông

Trương Minh Tuấn cùng nhiều đại biểu là nguyên lãnh đạo, lãnh đạo các bộ, ban, ngành, các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp nổi bật trong lĩnh vực này như SPT, Google, VNG, Qualcomm, VNPT, Viettel, MobiFone, FPT, CMC, NetNam, Z.com... đã mang đến không khí thực sự sôi động cũng như những định hướng mới cho internet Việt Nam trong tương lai.

Hiện nay, SPT đang cung cấp các dịch vụ quan trọng trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông và công nghệ thông tin. Trong đó, lĩnh vực viễn thông - internet có: điện thoại Internet, Internet băng thông rộng (ADSL, FTTx), dịch vụ mạng riêng ảo (IP-VPN), Dịch vụ kênh thuê riêng (Leased line) trong nước/quốc tế, Dịch vụ thuê kênh riêng Internet, Dịch vụ viễn thông sử dụng giao thức IP (IP Centrex)...

Ngoài ra, SPT còn là đơn vị tiên phong xây dựng và phát triển giải pháp wifi marketing hoàn thiện trên nền tảng internet tại Việt Nam với tên gọi S-wifi. SPT nói chung và S-wifi nói riêng đang ngày càng khẳng định vị thế của mình và nhận được sự tin tưởng, ủng hộ của khách hàng, từ đó, góp phần đóng góp vào nền kinh tế Internet lớn mạnh Việt Nam.

SPT



Chị Nguyễn Thị Kiều Oanh - Trưởng phòng PTKD TT S-wifi chụp hình lưu niệm cùng khách mời tại gian hàng SPT



Gian hàng của Công ty SPT tại Internet day 2017



SPT RA MẮT DỊCH VỤ GIAO HÀNG NHANH NHANH

Tháng 11/2017 vừa qua, Công ty SPT đã cho ra mắt dịch vụ giao hàng mới với tên gọi Nhanhnhanh.

Nhanhnhanh được thành lập với mục tiêu xây dựng hệ thống giao nhận phục vụ thương mại điện tử với phong cách giao hàng chuyên nghiệp, hiệu quả và nhanh chóng nhằm đáp ứng mọi nhu cầu chuyển phát hàng hóa của khách hàng.

Ngoài giao nhận, các dịch vụ cộng thêm của Nhanhnhanh còn có: Giao hàng thu tiền hộ (COD): Giao hàng & thu hộ tiền hàng, Đối soát trả tiền hàng cho khách hàng bằng nhiều hình thức; Bảo hiểm hàng hóa; Giao hàng cho khách chọn: Giao nhiều mẫu sản phẩm của cùng một loại hàng cho người nhận lựa chọn và tính phí như 01 lần giao hàng; Chuyển hướng phát hàng: Thay đổi địa chỉ phát hàng sau khi giao hàng không thành công và khách hàng xác nhận với Nhanhnhanh về việc muốn thay đổi địa chỉ phát hàng.

Trong thời gian tới, Nhanhnhanh sẽ dần hoàn thiện và sẽ sớm cho ra mắt những dịch vụ cũng như tiện ích tuyệt vời đáp ứng mọi nhu cầu giao nhận của khách hàng nói riêng và đồng thời tạo vị thế trong thị trường logistics nói chung.

P. V



S-WIFI VÀ WAFFLE KÝ KẾT CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SOCIAL WIFI MARKETING

Ngày 07/11/2017, tại TP.HCM, S-wifi - đơn vị tiên phong cung cấp Wifi Marketing tại Việt Nam và Waffle - hoạt động với lĩnh vực song song tại thị trường Hàn Quốc đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược, mở ra một trang mới cho sự phát triển của mảng Social Wifi Marketing.

Waffle là đơn vị cung cấp dịch vụ Wifi Marketing tại Hàn Quốc, với độ phủ trên 6,000 điểm và hơn 3,000,000 người dùng, wifi được lắp đặt ở khách sạn, sân bay, nhà ga... Waffle có giải pháp wifi marketing tốt cho doanh nghiệp ở thị trường Hàn Quốc. Hiện có rất nhiều doanh nghiệp ở Hàn Quốc đã sử dụng giải pháp Wifi Marketing để truyền thông cho thương hiệu như: eBay Korea, Albamon, J Trust Bank, HP Computer, Volkswagen, SK Fashion Mall, CJ, HyunDai Card, Innisfree...

Hai bên sẽ hợp tác chia sẻ công nghệ, kinh nghiệm nâng cao chất lượng phục vụ người dùng internet miễn phí, hợp tác phục vụ các khách hàng sử dụng dịch vụ quảng cáo wifi marketing, các phân tích chuyên sâu để phục vụ công tác quản lý.

Là một trong những đơn vị cung cấp dịch vụ wifi marketing sớm nhất Việt Nam, S-wifi hiện có mạng lưới phủ sóng trên 3,000 điểm phát tại 14 tỉnh thành, tập trung vào các bệnh viện, trường học, địa điểm công cộng, khu cao cấp... S-wifi đã tiếp cận và chia sẻ giải pháp cho hơn 600 thương hiệu và các Agency lớn thuộc các ngành hàng FMCG, nhà hàng - khách sạn, Tài chính - ngân hàng, Du lịch và giải trí, giáo dục...

S-wifi



CB - NV S-wifi chụp hình lưu niệm cùng đại diện Waffle



Anh Nguyễn Bảo Toàn - Giám đốc TTPTKD S-wifi ký kết cùng đại diện Công ty Waffle



S-WIFI TỔ CHỨC NHIỀU HOẠT ĐỘNG MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM



CB - NV nữ nhân hoa từ đồng nghiệp nam của Trung tâm

Sáng ngày 20/10, tại văn phòng số 140 Bùi Thị Xuân, phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, S-wifi phối hợp cùng Công đoàn bộ phận tổ chức hoạt động chào mừng Ngày phụ nữ Việt Nam (20/10). Chương trình nhằm thay lời tri ân đến các CB - NV nữ đã đóng góp vào sự phát triển chung của Trung tâm.

Chương trình có sự góp mặt của Ban Lãnh đạo Trung tâm, Công đoàn bộ phận cùng toàn thể nhân viên S-wifi. Đặc biệt, còn có sự tham dự của anh Trần Tấn Đức - Chủ tịch Công đoàn Công ty, chị Nguyễn Thị Bạch Trang - Thường trực Công đoàn Công ty và anh Phạm Duy Phong - Chủ tịch Công đoàn bộ phận Khối Văn phòng.

Chương trình diễn ra với nhiều hoạt động sôi nổi như minigame, thi ảnh chào mừng 20/10, tổ chức thi ẩm thực giữa các phòng, đặc biệt là “phi vụ” tặng hoa bí mật cho các CB - NV nữ của “cánh mày râu” Trung tâm...

Thông qua hoạt động ý nghĩa này, S-wifi mong muốn xây dựng tập thể đoàn kết, tạo điều kiện để mọi người giao lưu, tìm hiểu và quan tâm lẫn nhau nhiều hơn để đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển chung của Trung tâm nói riêng và Công ty SPT nói chung.

Song Phạm



Anh Trần Tấn Đức - Chủ tịch Công đoàn Công ty gửi lời chúc mừng đến toàn thể CB - NV nữ



Nhiều hoạt động vui nhộn và ý nghĩa



Nhiều hoạt động vui nhộn và ý nghĩa



Các món ăn được thực hiện và bài trí công phu



Các món ăn được thực hiện và bài trí công phu



Nhiều hoạt động vui nhộn và ý nghĩa



**S-Club tổ chức buổi nói chuyện về
“TIẾP THỊ 4.0 - Dịch chuyển từ truyền thống sang
công nghệ số”**

Chiều ngày 10/11/2017 vừa qua, tại Think in a Box - số 116 Nguyễn Văn Thủ, Đa Kao, Quận 1, đã diễn ra buổi nói chuyện chuyên đề về “TIẾP THỊ 4.0 - Dịch chuyển từ truyền thống sang công nghệ số” cùng Diễn giả Nguyễn Khoa Hồng Thành - Dịch giả của quyển sách cùng tên và là Giám đốc Điều hành Isobar Việt Nam.

Buổi nói chuyện có sự tham dự của TGD Công ty - Anh Hoàng Sĩ Hóa cùng đại diện lãnh đạo các Phòng/Ban, Trung tâm/Đơn vị Công ty SPT và đồng đạo các thành viên CLB S-Club.

Buổi nói chuyện xoay quanh về chủ đề “Tiếp thị 4.0” là gì và làm thế nào để ứng dụng công nghệ này để tiếp cận nhiều khách hàng hơn và khiến họ gắn bó với thương hiệu đã lựa chọn. Thông qua việc đặt câu hỏi và thảo luận cùng diễn giả, các CB-NV SPT đã cập nhật thêm được nhiều kiến thức về marketing để thành công hơn trong thế giới tiếp thị ngày nay như: Khám phá những nguyên tắc mới trong tiếp thị; Nổi bật và tạo ra những khoảnh khắc WOW; Xây dựng nền tảng khách hàng trung thành và có tiếng nói; Biết ai sẽ là người định hình tương lai của các chọn lựa của khách hàng...

Hi vọng thời gian sắp tới, S-Club sẽ tổ chức thêm nhiều buổi nói chuyện chuyên đề có ý nghĩa thiết thực để CB-NV SPT nói chung và thành viên S-Club nói riêng có cơ hội giao lưu và học hỏi thêm nhiều kiến thức hay, bổ ích.

Tuyết Phượng



Check-in tham dự



Anh Vũ Thái Hà - Trợ lý TGD, Chủ nhiệm CLB S-Club đóng vai trò là người dẫn dắt buổi nói chuyện



Anh Vũ Thái Hà và diễn giả Nguyễn Khoa Hồng Thành



Đại diện lãnh đạo các Phòng/Ban, Trung tâm/Đơn vị Công ty SPT và đồng đạo các thành viên CLB S-S-Club tham dự buổi nói chuyện



Công tác chuẩn bị cho buổi nói chuyện

THÔNG TIN NHÂN SỰ THÁNG 10/2017

SPT Ngày Nay xin gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự tháng 10/2017 như sau:



Anh Lê Hữu Tiến

được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Nội dung số, Chi nhánh SPT KV3, kể từ ngày 03/11/2017.



Anh Lê Ngọc Trường Lâm

Chuyên viên phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm Phát triển Kinh doanh S-wifi, được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm Phát triển Kinh doanh S-wifi, kể từ ngày 13/11/2017.



Anh Nguyễn Phú Hữu

Phó Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Bưu cục Trung tâm Khu vực II, Trung tâm Bưu chính SGP, được bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Bưu cục Trung tâm Khu vực II, Trung tâm Bưu chính SGP, kể từ ngày 15/11/2017.



Anh Trương Văn Trí

Được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng Chi nhánh Bắc, Trung tâm STC, kể từ ngày 27/11/2017.



Anh Bùi Xuân Quang

Được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán Trưởng, Trung tâm STS, kể từ ngày 01/12/2107.

CHÀO MỪNG THÀNH VIÊN MỚI

- 1 Chị **Đinh Ngọc Thạch** - KVP Công ty
- 2 Anh **Nguyễn Đức Thấu** - Trung tâm STC
- 3 Chị **Lê Thị Mai** - Trung tâm S-wifi
- 4 Chị **Nguyễn Thị Thanh Trang** - Trung tâm S-wifi
- 5 Chị **Thị Kim Cúc** - Trung tâm S-wifi
- 6 Anh **Phan Huy Cường** - Trung tâm S-wifi
- 7 Anh **Trần Ngọc Quảng** - Trung tâm STS
- 8 Anh **Nguyễn Duy Thành** - Trung tâm STS
- 9 Anh **Nguyễn Văn Khoa** - Trung tâm STS
- 10 Chị **Đinh Hồng Ngọc** - SPT KV1
- 11 Chị **Trương Thị Nhung** - SPT KV1
- 12 Anh **Trần Văn Hùng** - SPT KV3

SPT Ngày Nay

GƯƠNG SÁNG ĐIỂN HÌNH

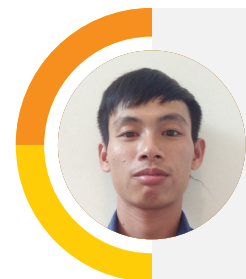


SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 10/2017. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.



Chị **Lý Thị Bích Hạnh** - Trưởng Bộ phận, Phòng Kế hoạch Kinh doanh, Chi nhánh SPT KV1

Thành tích: Tích cực hỗ trợ tư vấn, bán hàng các dịch vụ của SPT trong các dự án; Phát triển được 90 khách hàng trong tháng và đem về doanh thu cao.



Anh **Hà Văn Hào** - Nhân viên Phòng Kỹ thuật, Chi nhánh SPT KV1

Thành tích: Tích cực, hoàn thành đúng tiến độ công tác lắp đặt thuê bao phát triển mới trong các dự án và vượt mức thuê bao trong ngày.



Anh **Nguyễn Minh Thiên** - Nhân viên DMC - Đội U'CTT, Chi nhánh Bắc, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực, hoàn thành tốt công tác xử lý sự cố mạng cáp tại các đài trạm, mạng truyền dẫn cung cấp cho VMS Mobifone, và xử lý, khắc phục sự cố ngoài giờ.

Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

SPT Ngày Nay



SPT TỔ CHỨC NHIỀU HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG 22 NĂM THÀNH LẬP

Ngày 27/12/2017 tại Trung tâm Văn hóa Quận 1 - số 6 Mạc Đĩnh Chi, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM, sẽ diễn ra các hoạt động chào mừng 22 năm ngày thành lập Công ty SPT (27/12/1995 - 27/12/2017) do Công đoàn Cơ sở SPT tổ chức.

Theo đó, các hoạt động này bao gồm: giải bóng đá Tứ hùng; Giải tennis truyền thống SPT, hội thi làm cảnh mai, cảnh đào... với sự tham gia của đông đảo CB-NV SPT.

Được biết, hoạt động năm nay vừa là dịp để kỉ niệm 22 năm ngày thành lập Công ty, vừa chào đón năm mới 2018 và tạo động lực, tinh thần đoàn kết, gắn kết lao động, sản xuất cũng như tăng cường giao lưu giữa các phòng, ban, trung tâm, đơn vị và giữa các CB-NV với nhau.

Nhiều năm qua, các hoạt động chào mừng ngày thành lập luôn thu hút sự quan tâm của toàn thể CB-NV Công ty và gặt hái được nhiều thành tích khả quan, để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng từng thành viên SPT.

Thiên Ý

SPT “GẮN KẾT TRÁCH NHIỆM VÀ ĐỒNG TÂM VƯỢT KHÓ”

Trong 2 ngày 26 - 27/11/2017 vừa qua, Khối Văn phòng Công ty (KVP) đã tổ chức thành công chương trình Team-building với chủ đề “Gắn kết trách nhiệm và đồng tâm vượt khó” tại Mũi Né, Phan Thiết. Chương trình đã thu hút sự tham gia đông đảo của 70 CB-NV KVP.

Trong chương trình, các CB-NV được tham quan, nghỉ dưỡng tại resort Hòn Ngọc - Phan Thiết và tham gia các trò chơi mang tính đồng đội như: Gương mặt thân quen, Người khổng lồ, Bịt mắt ăn sữa chua, Karaoke...

Kết thúc chuyến đi này, các CB-NV cũng đã có cơ hội hiểu nhau hơn, từ đó nâng cao tinh thần đoàn kết, giao lưu và học hỏi lẫn nhau trong công việc cũng như cuộc sống đúng với tinh thần “Gắn kết trách nhiệm và đồng tâm vượt khó” để đưa Công ty ngày càng phát triển và lớn mạnh hơn.

Thanh Thúy



Chụp hình lưu niệm



Các thành viên hào hứng và nhiệt tình tham gia các trò chơi tập thể



Các thành viên hào hứng và nhiệt tình tham gia các trò chơi tập thể



Các thành viên hào hứng và nhiệt tình tham gia các trò chơi tập thể



THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 11/2017

1

ICTNEWS

Năm thứ 7 liên tiếp Việt Nam dẫn đầu ASEAN về số lượng tên miền quốc gia

Xếp hạng	Quốc gia/Vùng lãnh thổ	ccTLDs	Số lượng tên miền ccTLD
1	Trung Quốc	.cn	20.868.593
2	Ấn Độ	.in	2.009.048
3	Nhật Bản	.jp	1.483.779
4	Hàn Quốc	.kr	1.044.481
5	Iran	.ir	918.644
6	Đài Loan	.tw	723.758
7	Việt Nam	.vn	422.601
8	Malaysia	.my	327.109
9	Hồng Kông	.hk	278.844
10	Indonesia	.id	242.867
11	Singapore	.sg	177.684
12	Kazakhstan	.kz	132.871
13	Thái Lan	.th	67.188
14	Ả-rập Xê-út	.sa	50.917

Trong khuôn khổ Internet Day 2017, Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA) đã công bố 10 nhân vật và 10 doanh nghiệp ứng dụng và nội dung số có ảnh hưởng lớn nhất đến Internet Việt Nam trong 10 năm qua. Các nhân vật, doanh nghiệp này được sự bình chọn của các phóng viên theo dõi lĩnh vực công nghệ thông tin-truyền thông, doanh nghiệp của VIA và độc giả.

Theo đó, ở Top 10 nhân vật, các cái tên được vinh danh (xếp theo bảng chữ cái) gồm ông Trương Gia Bình (Chủ tịch Hội đồng quản trị FPT), ông Nguyễn Trung Chính (Chủ tịch Hội đồng Quản trị CMC), ông Nguyễn Mạnh Hùng (Tổng giám đốc Viettel), ông Trần Mạnh Hùng (Chủ tịch Hội đồng thành viên VNPT), ông Vũ Hoàng Liên (Chủ tịch Hội Internet Việt Nam), ông Lê Hồng Minh (Chủ tịch VNG), ông Nguyễn Tử Quảng (Chủ tịch Bkav), ông Lê Nam Thắng (nguyên Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông), ông Thang Đức Thắng (Tổng biên tập VnExpress) và ông Mai Liêm Trực (nguyên thứ trưởng Bộ Bưu chính Viễn thông).

Trong khi đó, ở Top 10 doanh nghiệp ứng dụng và nội dung số có ảnh hưởng lớn nhất đến Internet Việt Nam có sự xuất hiện của: FPT Online, NextTech, Nhacuatui, Tiki, Topica, VCCorp, Viettel Media, VNG, VNPT Media và VTC Intecom.

“Báo cáo tài nguyên Internet Việt Nam 2017” vừa được VNNIC công bố phát hành ngày 22/11, trong khuôn khổ sự kiện Internet Day 2017 và lễ kỷ niệm 20 năm Internet Việt Nam (1997 - 2017).

VNNIC cho biết, bên cạnh giá trị ưu tiên về khu vực địa lý, các dịch vụ tên miền “.VN” hiện tại đã hoàn toàn tiệm cận với dịch vụ tên miền quốc tế, đảm bảo sự tin cậy và hiệu quả cho cộng đồng người sử dụng Internet Việt Nam.

Cụ thể, cuối năm 2016 và đầu năm 2017, VNNIC đã chính thức triển khai tiêu chuẩn an toàn mở rộng cho hệ thống DNS - DNSSEC và dịch vụ khóa tên miền Registry Lock cho tên miền “.VN” nhằm bảo vệ tên miền trước các nguy cơ tấn công, thay đổi thông tin liên hệ hoặc can thiệp thay đổi máy chủ DNS chuyển giao không mong muốn.

Ngoài ra, nghiệp vụ chuyển nhượng quyền sử dụng tên miền được cấp không thông qua đấu giá cũng được triển khai đi vào thực tế, đảm bảo quyền lợi hợp pháp của người sử dụng, thay vì phải giao dịch chuyển nhượng quyền sử dụng tên miền “chui” nhiều rủi ro như trước đây.

2

VIETNAMPLUS

Công bố Top nhân vật ảnh hưởng lớn tới Internet Việt Nam



3

VTV

Việt Nam có số người dùng Internet đứng thứ 12 thế giới



Mười năm qua, việc triển khai Luật công nghệ thông tin đã thu được nhiều thành tựu đáng khích lệ. Tuy nhiên, trong bối cảnh lĩnh vực này đã có nhiều thay đổi lớn thì việc kịp thời đánh giá, tổng kết thi hành Luật để hoàn thiện khung pháp lý phù hợp là cần thiết. Thông tin trên được đại diện Bộ Thông tin và Truyền thông đưa ra tại Hội nghị toàn quốc Tổng kết 10 năm thi hành Luật công nghệ thông tin diễn ra ngày 23/11 tại Hà Nội.

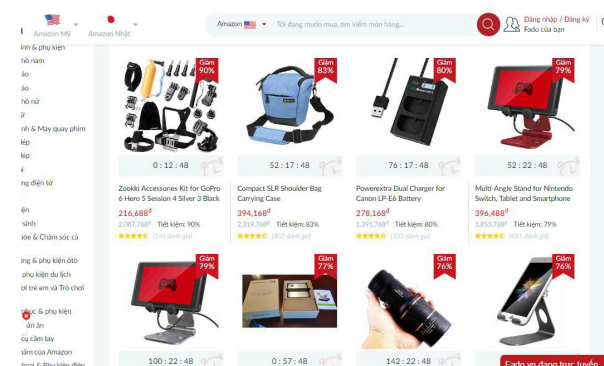
Báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông cho hay, các tồn tại, bất cập chính trong việc triển khai thi hành Luật công nghệ thông tin trong thời gian qua chính là cơ chế chính sách còn chưa rõ ràng, cụ thể. Chưa có sự đồng bộ, thống nhất giữa hệ thống pháp lý về công nghệ thông tin với các quy định pháp luật của các ngành khác, dẫn đến nhiều chính sách phát triển, ứng dụng công nghệ không khả thi, thiếu hiệu quả.

Bên cạnh đó, quy định pháp lý về công nghệ chưa theo kịp sự phát triển nhanh chóng của các xu thế, hình thái phát triển mới trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Chúng ta cũng chưa có chính sách phù hợp để đón nhận, tạo điều kiện phát triển các mô hình kinh doanh mới có tính cạnh tranh cao trên nền tảng công nghệ thông tin.

5

VTV

Sức tăng trưởng vượt bậc của thương mại điện tử



Việt Nam hiện có 64 triệu người dùng Internet, đạt mức số lượng người dùng Internet đứng thứ 6 châu Á và thứ 12 trên thế giới. Đây là một trong những thông tin nổi bật tại sự kiện Ngày Internet 2017 (Internet Day 2017) vừa diễn ra sáng 22/11 tại Hà Nội. Sự kiện do Hiệp hội Internet Việt Nam tổ chức.

Một trong những nội dung chính được các đại biểu tập trung trao đổi là “Internet - nền tảng cho doanh nghiệp Việt hội nhập kinh tế số”. Nhiều cơ hội đã được internet đem lại, ví dụ như nhờ Internet, chỉ bằng vài click chuột, hàng hoá làm ra được tiếp thị, quảng bá và xuất khẩu ra nước ngoài nhanh chóng . Nhiều mô hình kinh doanh truyền thống đã chuyển đổi sang mô hình kinh doanh dựa trên hoàn toàn internet như đặt dịch vụ ăn uống , đặt phòng khách sạn, mua vé tàu, vé máy bay. Bên cạnh cơ hội, các diễn giả cũng thẳng thắn phân tích những thách thức đang đặt ra cho ngành Internet Việt Nam. Trên cơ sở đó đưa ra những kiến nghị , đề xuất tới Chính phủ để đảm bảo thị trường Internet có thể phát triển bền vững trong những thập niên tới.

4

VIETNAMPLUS

Những bất cập của Luật công nghệ thông tin sau 10 năm thi hành



Theo trang thống kê Statista, từ năm 2015 - 2021, tốc độ tăng trưởng của thương mại điện tử trong lĩnh vực bán lẻ sẽ từ 8% tăng vọt lên 15% và không có dấu hiệu chững lại.

Không chỉ đơn thuần là nơi trao đổi mua bán, tại Trung Quốc, thương mại điện tử còn là nơi giải quyết khối tài sản của những doanh nghiệp vỡ nợ. Cụ thể như 3 chiếc Boeing 747 vừa được chào bán trên trang mạng Taobao của Tập đoàn Alibaba là của một công ty vận tải bị phá sản đưa ra bán đấu giá. Hoạt động này được hợp pháp hóa..

Một số quốc gia phát triển đang tiến tới một xã hội không tiền mặt, tức đi mua hàng không cần mang theo ví tiền. Tuy nhiên, với thương mại điện tử, mọi người cũng không cần phải đi ra đường.



6 ICTNEWS
iPhone X là iPhone có chi phí sản xuất đắt nhất lịch sử

iPhone X là smartphone đắt nhất hiện nay, tuy nhiên thực tế người dùng đã quên đi điều này và thậm chí một số người mua sớm còn phải công nhận “đắt xắt ra miếng”. Trong cuộc gọi hội nghị báo cáo kết quả kinh doanh quý vừa qua, CEO Tim Cook của Apple bình luận về giá bán của sản phẩm: “Chúng tôi không cố tính giá cao nhất có thể hay đại loại vậy. Chúng tôi chỉ muốn định giá đúng với những gì đang mang lại”.

Theo những gì nhìn thấy từ biểu đồ của Statista, người đứng đầu “táo khuyết” không nói ngoa. Dù iPhone X có biên lợi nhuận 64%, nó cũng là chiếc iPhone có chi phí sản xuất tốn kém nhất. Blog 9to5Mac cho biết linh kiện đắt nhất trên iPhone X là màn hình OLED. Nó tốn của Apple 65,5 USD, cao hơn gần 30 USD so với màn hình LCD của iPhone 8. Điều quan trọng cần ghi nhớ là các chi phí sản xuất này chỉ là ước tính, không có cách nào để biết chính xác mỗi mẫu iPhone thực sự mất bao nhiêu tiền để sản xuất.



7 THANH NIÊN
3,9 triệu chiếc Apple Watch được bán ra trong quý 3

Dữ liệu mới nhất của Canalys về thị trường thiết bị đeo cho thấy, Apple đã bán ra được 3,9 triệu chiếc Apple Watch trong quý vừa qua, trong đó có 800.000 chiếc là phiên bản tích hợp mạng dữ liệu di động (LTE).

Theo PhoneArena, kết quả nghiên cứu từ Canalys chỉ ra rằng, Apple chiếm 23% thị phần thiết bị đeo trong suốt quý 3/2017. Xếp ngay sau Apple là Xiaomi với 3,6 triệu chiếc Mi Band 2 được bán ra, chiếm 21% thị phần. Fitbit xếp thứ ba với 3,5 thiết bị đeo bán ra, chiếm 20% thị phần.

Cả Apple, Xiaomi và Fitbit đều đánh dấu mức tăng trưởng liên tục trong quý 3. Các vị trí tiếp theo trong Top 5 thuộc về Huawei (6%) và Samsung (5%).



8 TUỔI TRẺ
Xu hướng thương mại điện tử 2018

Năm 2017 đã phản ánh một quá trình toàn cầu hóa trong thế giới số. Theo số liệu của GlobalWebIndex, Amazon đã thành công trong việc xâm nhập vào hai khu vực thương mại hàng đầu ở châu Mỹ Latinh, lan sang cả châu Á Thái Bình Dương, Trung Đông và châu Phi (MEA). Ngay cả ở Trung Quốc, thị phần chính yếu của Alibaba, Amazon cũng đã thắng lớn khi cứ trong 5 người dùng Internet sẽ có 1 người sử dụng sản phẩm của Amazon.

Trong năm nay, các công ty chủ yếu thu hút người dùng thông qua nền tảng có sẵn, sử dụng tiếp thị người ảnh hưởng để mở rộng quy mô thị trường, tăng khả năng mua trực tuyến của người dùng. Điềm qua báo cáo xu hướng thương mại điện tử 2018 của GlobalWebIndex, chúng ta sẽ thấy các xu hướng này sẽ tiến triển trong năm tới như thế nào. Thanh toán di động, chuyển hướng tiếp thị và thương mại mạng xã hội là 3 xu hướng chính của thương mại điện tử 2018. Jason Mander, Giám đốc Nghiên cứu tại GlobalWebIndex, dự đoán năm sau sẽ là một cuộc đua lớn giữa Amazon, Alibaba và Apple.



10 ICTNews
Xuất khẩu điện thoại sang APEC đạt 19 tỷ USD trong 10 tháng



9 ICTNEWS
4,3 triệu người sử dụng Internet ở Việt Nam được kết nối qua IPv6

Thông tin từ Trung tâm Internet Việt Nam - VNNIC cho hay, trong 20 năm qua, tài nguyên địa chỉ IP của Việt Nam đã tăng trưởng vượt bậc, phục vụ đắc lực cho sự tăng trưởng chung về Internet.

Năm 2007, Việt Nam đã đạt 1 triệu địa chỉ IPv4 và chỉ 3 năm sau, vào năm 2010 số lượng địa chỉ IPv4 đã tăng lên, đạt 10 triệu địa chỉ. Theo số liệu của potaroo.net, sau 20 năm Việt Nam hòa mạng Internet toàn cầu, tổng địa chỉ IPv4 của Việt Nam hiện đã đạt hơn 15,9 triệu địa chỉ IPv4, đứng thứ 2 khu vực ASEAN, sau Indonesia; đứng thứ 8 châu Á và thứ 29 toàn cầu.

Hiện nay, trên mạng Internet Việt Nam có tổng số 350 mạng độc lập. Những năm gần đây, gia tăng đáng kể các tổ chức có mạng lưới kết nối đa hướng, đăng ký sử dụng số hiệu mạng ASN và vùng địa chỉ độc lập. Điều này thể hiện sự đa dạng, phát triển trong mạng lưới hạ tầng thông tin với sự trưởng thành trong mạng lưới người sử dụng.



Theo số của Tổng cục Hải quan, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và các nước thành viên APEC (Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương) đến hết tháng 10/2017 đạt 265,31 tỷ USD, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước, gần bằng kim ngạch của cả năm 2016.

Hàng hóa xuất khẩu sang các nước thành viên APEC 10 tháng 2017 chủ yếu gồm điện thoại các loại và linh kiện với kim ngạch 19,01 tỷ USD, tăng 48%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với 15,41 tỷ USD, tăng 41,1%.

Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa từ các thành viên APEC trong 10 tháng chủ yếu gồm máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với 29,16 tỷ USD, tăng 35,5%; điện thoại các loại và linh kiện với kim ngạch 12,73 tỷ USD, tăng 49,2%.

Trong đó xuất khẩu đạt 120,48 tỷ USD, tăng 23,9% và nhập khẩu là 144,83 tỷ USD, tăng 22% so với cùng kỳ năm trước.



Nhiều người trong chúng ta tin vào một thứ phép màu gọi là “đam mê”. Chúng ta thường nói rằng: “Giá mà tôi tìm thấy được đam mê của mình thì chắc tôi sẽ hạnh phúc lắm!”. Kẻ thù của đam mê là chính là sự thất vọng. Nếu bạn cứ liên tục phải vật lộn với một cái gì đó, bạn sẽ không bao giờ đam mê nó.

Đúng là đam mê có thật, và sức mạnh lẫn cảm xúc mà đam mê mang lại rất mạnh mẽ. Nhưng hầu hết mọi người lại có những niềm tin và suy nghĩ sai lầm trong việc tìm kiếm đam mê.

Đam mê đến từ thành công

Tất cả cảm xúc của chúng ta luôn tồn tại vì một lý do tốt đẹp nào đó. Chúng ta cảm thấy đói để đảm bảo rằng chúng ta không bị chết đói. Chúng ta cảm thấy no để đảm bảo rằng chúng ta không bị bội thực mà chết. Và chúng ta cảm thấy đam mê để đảm bảo một điều rằng: Chúng ta sẽ luôn luôn tập trung sự nỗ lực của mình về những điều mà sẽ đền đáp, tưởng thưởng cho ta nhiều nhất.

Hãy tưởng tượng bạn bắt đầu tham gia và một lớp học khiêu vũ. Bạn cảm thấy nó rất dễ dàng. Bạn nhận ra rằng mình đang tiếp thụ, phát triển tốt và học nhanh hơn một cách rất nhanh chóng so với những người xung quanh. Bạn cảm thấy ngày càng phấn khích. Sự phấn khích đang ngày càng tăng mà bạn cảm thấy đó chính là đam mê của bạn, và sự đam mê đó làm cho bạn muốn quay trở lại lớp để được học nhiều hơn, thậm chí bạn còn muốn dành thêm thời gian ngoài lớp để có thể cải thiện nhiều hơn các kỹ năng, và bạn còn tìm tòi để kết hợp, tận dụng các điểm mạnh của mình hơn nữa.

Kẻ thù của đam mê là chính là sự thất vọng. Nếu bạn cứ liên tục phải vật lộn với một cái gì đó, bạn sẽ không bao giờ đam mê nó. Bạn tìm cách để né tránh nó, đảm bảo một điều rằng bạn sẽ không bao giờ cải thiện được nó.

Hầu hết mọi người thì ngược lại. Họ nghĩ rằng việc đầu tiên cần phải làm đó chính là khám phá niềm đam mê của mình trước, và việc đó sẽ khiến cho mình trở nên xuất sắc và thành công. Nhưng thực ra, việc bạn trở nên xuất sắc

sẽ đến trước việc tìm ra đam mê. Hãy theo đuổi sự ưu tú, thành công sẽ theo đuổi bạn.

Tuổi thơ lại chính là nơi đam mê bị đánh mất

Về mặt lý thuyết, thời thơ ấu là một cơ hội tuyệt vời để có thể thử tất cả mọi thứ, mỗi thứ một ít, đi tìm tài năng, và cả đam mê của mình.

Nhưng nếu được như thế thì bạn thực sự may mắn đấy! Bởi một cách nào đó, thực trạng hệ thống giáo dục và xã hội hiện tại được xếp chồng lên nhau như để “đè chết” đam mê của bạn.

Giả sử nếu bạn đam mê nghệ thuật? Nhưng từ khi còn nhỏ, niềm đam mê ấy bị tổn thương bởi những hậu quả bị gây ra bởi xã hội và môi trường xung quanh. Cha mẹ nói với bạn rằng: “Sẽ rất khó khăn nếu con kiếm sống từ việc vẽ vời”, hoặc “Người anh/em họ của con đang làm rất tốt trong lĩnh vực kỹ thuật. Tại sao con không được như anh ấy/em ấy?”, hoặc tệ hơn là “Con tính “cạp đất mà ăn” với cái nghề bác sĩ thú y đó à?”... Và thế là, bạn gạt niềm đam mê của mình sang một bên, và để cho nó chết dần.

Về việc đi học cũng vậy, trong hàng tỉ người, rõ ràng là không phải ai cũng có thể xuất sắc các môn học tại trường. Điều gì sẽ xảy ra nếu kỹ năng thực sự của bạn nằm ở việc diễn thuyết, ở những điều nhây, hay ở việc trở thành một nhà bình luận games trên Youtube? Tất cả những điều đó thậm chí còn không nằm trong giáo án của trường học. Nên cũng không quá khó hiểu nếu đam mê của bạn bị lãng

quên, bởi bạn đang bận phải chạy theo những thành tích, bằng cấp, những lớp học thêm... mà trường lớp và gia đình gán cho bạn.

Và cứ thế, hầu hết mọi người lớn lên với ý nghĩ “mình không có bất kì đam mê gì”.

“Khi còn nhỏ, bạn đã ước mơ sẽ làm gì khi lớn lên?”, đây là một câu hỏi hữu ích để gợi nhắc lại những điều bạn đã bỏ quên theo năm tháng bởi những áp lực trong cuộc sống. Hãy dành cho mình chút thời gian yên tĩnh bởi vì bạn sắp sửa đi ngược về cái thời mà trí tưởng tượng của bạn còn đầy ắp sự phong phú và dựng lên nhiều hình ảnh về chính bản thân mình khi làm nên những điều lớn lao và kỳ diệu. Đó có phải là những gì mà bạn đã từng nói với người khác là bạn muốn trở thành hoặc muốn đạt được? Bạn đã từng thích làm điều gì? Bạn đã từng thích đi đâu? Bạn đã từng mong muốn được tạo ra giá trị gì cho thế giới này, cho những người xung quanh?

Hãy thử cân nhắc đến những đam mê khi còn bé của mình. Hiện tại, bạn có đang tập tành thực hiện những ước mơ của mình, song song với công việc đang làm không? Nếu không, vì sao? Bạn có cảm thấy hứng thú và yêu thích những thứ tương tự như bạn thích lúc bé không?

Bạn hoàn toàn có thể tạo ra đam mê

Sự thật này này giúp cho chúng ta nhận thấy một điều, đó là hầu hết những người thành công trong cuộc sống không chọn đam mê giống như chọn một cuốn sách có sẵn trên kệ sách.

Trên thực tế, rất nhiều người thành công trên thế giới không học đại học, và không có bằng đại học (Tôi muốn nhấn mạnh là không học đại học, và không có bằng đại học. Vì không có bất kì ai thành công mà không cần phải học cả. Chỉ là họ học bằng nhiều cách khác nhau). Không phải bởi vì họ ngu ngốc - mà vì họ tìm thấy các lĩnh vực khác, các ý tưởng khác... mà khi làm nó, theo đuổi nó, họ có thể phát triển được các kĩ năng mà nền giáo dục đã không giúp họ làm được việc đó.

Hay nói một cách khác hơn, họ chủ động tạo ra đam mê cho chính mình.

Dưới đây là một số lựa chọn/một số cách mà bạn có thể tham khảo để tìm ra đam mê cho chính mình.

1. Tạo ra một cái gì đó

Khi bạn tạo ra một cái gì đó mới, nghĩa là bạn đang sáng tạo ra đam mê của mình.

Bạn có thể thiết kế đồ handmade mang phong cách riêng của bạn; hoặc là viết truyện, viết sách, viết blog; hoặc là



tạo một tài khoản nào đó (Fanpage, Twitter, Youtube...) để chia sẻ một kiểu thức, kỹ năng mà bạn có, nấu ăn, làm bánh chẳng hạn...

Những khám phá mới, một cách tương đối, rất ít khi bị đòi co, giành giật. Bằng cách sáng tạo ra cái chưa từng có, bạn có thể trở nên ngày càng đặc biệt.

Có một điều quan trọng mà bạn phải chú ý, và điều này tuân theo #Sự thật thứ 1: Đam mê đến từ thành công. Thế nên, nếu tài khoản của bạn chỉ vồn vện có vài người theo dõi sau một năm, chắc chắn rằng bạn sẽ chẳng tài nào yêu thích chuyện này được. Nhưng nếu con số ấy là 5 triệu, hẳn bạn đã đẹp công việc hiện tại của mình từ lâu rồi chứ nhỉ! Nếu bạn đi làm và chỉ kiếm được có vài triệu sau 2 - 3 năm, có thể bạn sẽ không còn đủ đam mê nó để tìm tòi, học hỏi, phát triển lên nữa. Bạn phải đạt được kết quả, đạt được thành công để nuôi dưỡng đam mê của mình.

Chỉ có một số ít người dám thử một cái gì đó mới, và đạt được những kết quả to lớn. Và bạn hoàn toàn có thể là một trong số họ, chỉ cần bạn dám bước đi bước đầu tiên.

Bạn sẽ thấy mô thức này gần như được thể hiện qua hầu hết tất cả các nhân vật nổi tiếng và vĩ đại trong lịch sử. Một sinh viên tên như Mark Zukerberg sẽ không bao giờ có được một Facebook thành công như hiện tại nếu như ngày đó, Mark không bắt đầu bước đi bước đầu tiên bằng cách học cách xây dựng một trang web mới lạ với những ý tưởng sơ khai của mình. Và điều này đã tạo nên sự khác biệt, bởi chính ngay cả những lập trình viên giỏi hơn anh cũng chẳng được đảm ba lần dám thử. Và thế là một thí nghiệm nhỏ sơ khai ban đầu đã trở thành mạng xã hội nổi tiếng nhất nhì thế giới - Facebook.

2. Dẫn đầu một xu hướng mới

Một lĩnh vực càng được hình thành kiên cố và lâu đời thì sẽ càng khó để ta dẫn thân tranh đấu. Hàng triệu người đã ở đó trước bạn, và nếu không chứng tỏ được sự vượt trội của bản thân, niềm đam mê của bạn dành cho lĩnh vực ấy cũng theo đó mà thuyền giảm. Đầu đó luôn tồn tại những giới hạn, nơi mà tất cả mọi người đều buông xuôi. Nhưng đầu đó vẫn luôn hiện hữu những khả năng, những cơ hội dù bình thường nhất, nhỏ nhất nhưng vẫn có thể để lại những kết quả to lớn nếu bạn biết nắm bắt và tận dụng nó.

Lui về năm 2005, bạn chỉ mới chỉ là 1 đứa nhóc chập chững “cho ra lò” những videos trên Youtube. Bạn tiếp tục bước đi và sự phát triển khời dậy trong bạn niềm hứng khởi. Bạn đã đam mê công cụ mới toanh và vô giá này trước lúc cả thế



giới nhận ra Youtube là “một món hời” với 4 tỷ lượt xem mỗi ngày.

Thật ra đó đâu phải là điều quá to tát. Ngoài kia có nhiều Youtubers nổi tiếng, thành công và họ đều bắt đầu từ một điểm giống nhau: họ đều đi trước những người khác. Và trường hợp này cũng tương tự với những blogger đầu tiên, những rapper, những nhà thiết kế games đầu tiên...

Nếu bạn có thể tìm ra thứ gì đó còn sơ khai nhưng đang có xu hướng phát triển và nỗ lực để thành thạo trong lĩnh vực ấy, bạn sẽ thấy thành công đến cực kỳ dễ dàng, thậm chí là mất luôn cả sự công bằng trong đường đua cạnh tranh này, vì bạn là người xuất phát trước. Và cũng từ ấy, đam mê trong bạn chính thức được khơi nguồn.

3. Kết hợp những điểm mạnh mà bạn có

Vấn đề là hầu hết chúng ta khó có thể thành công nếu chỉ giỏi duy nhất một kĩ năng nào đó. Nhưng chúng ta có thể tạo nên sự khác biệt nếu biết cách kết hợp nhiều kĩ năng với nhau theo cách của riêng mình.

Giả sử bạn là một họa sĩ có khả năng chỉ dùng ở mức khá, nhưng lại có khả năng hài hước tương đối. Có thể bạn sẽ khó lòng đạt đến đỉnh cao của nghệ thuật, và bạn cũng chẳng thể biến cái gọi là “tính khôi hài” trong mình thành một lĩnh vực để chuyên sâu. Nhưng nếu biết cách kết hợp, biết đâu bạn có thể trở thành một họa sĩ truyện tranh tuyệt vời.

Hoặc lấy ví dụ một sinh viên kinh tế với khả năng trung bình. Nhưng khi anh ta biết cách kết hợp kĩ năng lập trình với kỹ năng bán hàng kha khá của mình, anh sẽ là ông chủ của những ai chỉ biết sử dụng các kĩ năng đó một cách riêng lẻ.

Hầu hết những người thành công hầu như không bao giờ xuất sắc trong một kĩ năng riêng lẻ. Họ kết hợp nhiều kỹ năng lại với nhau, thậm chí ngay cả khi không có kĩ năng gì đặc biệt, nhưng bằng việc kết hợp chúng lại với nhau, họ khiến chúng trở nên độc đáo và khác biệt. Steve Jobs không phải là kỹ sư giỏi nhất, nhân viên bán hàng tốt nhất, nhà thiết kế hoặc nhà kinh doanh vĩ đại nhất thế giới. Nhưng ông chỉ cần tốt vừa đủ ở mỗi thứ, kết hợp chúng lại với nhau để tạo ra những kết quả còn vĩ đại hơn nhiều.

Đây chính là nguyên tắc cuối cùng bạn cần nhớ để tìm thấy đam mê trong mình: Kết hợp các kỹ năng vào một điều gì đó giá trị hơn. Hãy nhớ rằng, niềm đam mê đến từ sự thành công. Nếu sự kết hợp mới này giúp đạt được kết quả tốt hơn, đó có thể là niềm đam mê của bạn.

Tại sao đam mê lại quan trọng đến vậy?

Đam mê thực sự hấp dẫn. Khi đam mê đến từ niềm tin rằng bạn thật sự giỏi một điều gì đó, đó là cách chân thật nhất để nói rằng: “Tôi tuyệt vời theo cách riêng của mình!”.

Đam mê sẽ thuyết phục mọi người đi theo bạn. Đam mê sẽ thuyết phục mọi người tin vào bạn. Nhưng quan trọng hơn cả, niềm đam mê sẽ thuyết phục chính bản thân bạn. Đam mê là một cảm xúc đặc biệt nhằm làm cho bạn phát điên và làm việc một cách hăng say bởi bạn tin rằng mình có thể thay đổi và khuấy động được cả thế giới. Như tình yêu vậy, một cảm xúc rất đáng để bạn chiến đấu để đạt được nó.

Và cũng không khác gì so với tình yêu, chúng ta sẽ chẳng dễ dàng chịu khuất phục cái gọi là vận mệnh mà từ bỏ đam mê của riêng mình.

Nếu bạn vẫn chưa tìm thấy niềm đam mê của mình, hãy tạo ra những điều mới, dẫn đầu các xu hướng mới, và hình thành thêm nhiều sự kết hợp mới. Và đừng bao giờ ngừng tìm kiếm. Hãy cứ khát khao, hãy cứ đại khó - Steve Jobs.

T. H (Theo Oliver Emberton)

BIÊN GIỚI & PHI BIÊN GIỚI

Ngay khi dự thảo Luật an ninh mạng được công bố và đưa vào nghị trình của Quốc hội, các phương tiện truyền thông đã đồng loạt đưa tin kèm theo các ý kiến và bình luận từ nhiều nguồn khác nhau.

Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI) cũng đã có văn bản gửi Ủy ban Quốc phòng và an ninh của Quốc hội, cho rằng một số quy định trong dự thảo chưa thống nhất với các cam kết quốc tế của Việt Nam cũng như thông lệ quốc tế.

Các ý kiến trên phần nhiều tỏ ra quan ngại về những hệ lụy của Luật an ninh mạng sẽ được ban hành nếu vẫn giữ nguyên quan điểm của dự thảo.

Cụ thể, điều luật được đề cập đến một cách chính thức và thu hút sự quan tâm cao nhất là khoản 4, điều 34, theo đó các doanh nghiệp nước ngoài khi cung cấp dịch vụ viễn thông, Internet tại Việt Nam phải có giấy phép hoạt động, đặt cơ quan đại diện, máy chủ quản lý dữ liệu người dùng Việt Nam trên lãnh thổ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

Quy định mới chắc chắn sẽ có tác động đến hành vi của tất cả các tổ chức và cá nhân trong phạm vi điều chỉnh. Câu hỏi là các điều chỉnh của luật sẽ tác động đến kinh tế và xã hội Việt Nam ở những khía cạnh chủ yếu nào và theo hướng nào. Liệu điều đó có làm hạn chế quyền tự do cá nhân, ảnh hưởng không tốt đến quyền riêng tư, và khiến môi trường kinh doanh xấu đi?

AN NINH MẠNG LÀ AN NINH QUỐC GIA

Không gian mạng về cơ bản không có ranh giới địa lý. Mọi đối tượng hay phần tử của không gian mạng đều có thể tiếp cận và tác động đến các phần tử còn lại mà không cần bất cứ một sự di chuyển mang tính vật chất nào: người truy cập Internet ở Việt Nam có thể truy cập và tương tác với một dịch vụ ở Mỹ không khác một người ở Mỹ.



Tiện dụng, dễ dàng, nhanh chóng hơn thì cũng rủi ro hơn, bởi số lượng quan hệ trên không gian mạng lớn hơn rất nhiều so với cuộc sống bên ngoài; một người hằng ngày chỉ gặp gỡ, giao thiệp với chưa đến hai chục người lại có thể có đến hàng ngàn mối quan hệ bạn bè trên mạng.

Rủi ro của họ trên không gian mạng cao hơn hẳn, vì thông tin về họ bị phơi bày, cả vô tình lẫn hữu ý, trước nhiều đối tượng hơn; và đáng nói hơn nữa là các đối tượng đó có thể ở ngay bên cạnh nhưng cũng có thể ở rất xa, không hề có sự phân biệt nào. Thông tin bị phơi bày nhiều hơn thì cũng dễ bị mất mát và lạm dụng hơn.

Sự thiếu vắng ranh giới địa lý trên không gian mạng là mối quan ngại rất lớn của các nhà nước và chính quyền. Làm thế nào để bảo vệ sự toàn vẹn lãnh thổ, gìn giữ sự an toàn của người dân và bảo vệ họ khỏi những xâm phạm về phẩm hạnh khi mà sự đe dọa có thể đến từ bất cứ đâu trên địa cầu, một cách vô hình, không thể cầm nắm, cho nên cũng không thể giam cầm?

Đây là câu hỏi cốt lõi, nhưng chưa hết. An ninh quốc gia còn là an ninh kinh tế: làm thế nào để đảm bảo cho các doanh nghiệp trong một ranh giới địa lý có thể hoạt động an toàn khi tài sản thông tin của họ đang đứng trước nguy cơ mất mát và bị lạm dụng ngày càng gia tăng?

Cuộc cạnh tranh quốc tế trước đây vốn dĩ có thể được kiểm soát khá tốt thông qua các cửa khẩu biên giới thì giờ đây đang bị không gian mạng làm lu mờ đi rất nhiều.

Trên không gian mạng, các đối tượng có thể đe dọa an ninh quốc gia là tội phạm, hacker, khủng bố hay là các quốc gia khác. Nạn nhân tiềm tàng của các đe dọa này cũng rất đa dạng, từ kinh tế - gián điệp công nghiệp tới an ninh và quốc phòng - nếu kho dữ liệu của một doanh nghiệp chứa thông tin về hàng trăm ngàn, thậm chí hàng triệu, cá nhân bị lạm dụng thì hậu quả là rất khó lường.

An ninh mạng là vấn đề với mọi quốc gia, bất chấp trình độ kinh tế và xã hội. Bộ Quốc phòng Mỹ chính thức xem không gian mạng là một địa bàn tác chiến mới từ năm 2011; và Đạo luật an ninh mạng được ban hành từ năm 2015. Nhiều nước khác cũng đã nối gót theo sau.

AN TOÀN HAY TỰ DO

Với các cá nhân, kết nối không gian mạng cũng đồng nghĩa với tiếp cận các dịch vụ và tri thức được cung cấp qua môi trường Internet. Với các doanh nghiệp, dịch vụ trên không gian mạng từ lâu đã là công cụ kinh doanh ngày càng có vai trò quan trọng, mà thậm chí nếu thiếu chúng thì tất cả các giao dịch sẽ đình trệ.

Một cá nhân có nhiều tương tác xã hội hơn người khác sẽ phải chịu nhiều rủi ro hơn; tương tự, một doanh nghiệp hoạt động trên phạm vi rộng và tích cực hơn cũng phơi mình trước nhiều rủi ro hơn. Đây là kịch bản có tính quy luật, ẩn tàng trong các hoạt động kinh tế và xã



hội từ xưa đến nay, khi nhìn từ quan điểm của rủi ro và phòng tránh. Một cách ngắn gọn, tự do nhiều hơn thì rủi ro nhiều hơn, tức là ít an toàn hơn.

Trên bình diện quốc gia, các nhà lập pháp luôn phải đương đầu với một lưỡng nan kinh điển: luật pháp cần đặt giới hạn kiểm soát của mình ở đâu để không hạn chế, hay tước mất, tự do của con người sống trong phạm vi điều chỉnh của nó.

Trong bối cảnh của không gian mạng thì vấn đề còn nan giải hơn nhiều, bởi các tương tác trên không gian mạng đang tiến hóa rất nhanh và ngày càng tiệm cận một trạng thái có thể gọi là tự do tuyệt đối: bất cứ thực thể nào trên không gian đó cũng có thể làm được bất cứ việc gì, cả tốt lẫn xấu, mà giới hạn cuối cùng chỉ là năng lực của chính thực thể đó.

Các nghiên cứu khoa học cũng như các tranh luận chính trị - xã hội xung quanh vấn đề này ngày càng được quan tâm, gắn liền với các vấn đề rất thiết thực như:

(1) Thông tin cá nhân trên không gian mạng cần được sử dụng, lưu trữ và bảo vệ như thế nào để đảm bảo quyền riêng tư; và

(2) Liệu nhà nước có quyền nhân danh an ninh quốc gia để truy xuất bất cứ kho dữ liệu mạng nào hay không?

Ở Mỹ chẳng hạn, Đạo luật an ninh mạng 2015 đã phải vượt qua rất nhiều tranh cãi và đấu tranh trước khi được chấp thuận, dù điểm “đi xa” nhất của đạo luật mới dừng lại ở chỗ chính quyền chính thức cho phép doanh nghiệp chia sẻ với nhà chức trách thông tin chứa dấu hiệu rủi ro liên quan đến an ninh mạng mà không bị xem là vi phạm các quy định khác trong hoạt động thương mại.

Xét từ góc nhìn lợi ích kinh tế thuần túy, bất cứ sự điều chỉnh mới nào của luật pháp cũng có thể khiến chi phí xã hội chung tăng lên. Một cách khái quát, an toàn luôn có cái giá của nó: với không gian mạng thì cái giá đó sẽ có thể là quyền tự do kết nối và sử dụng dịch vụ, là chi phí đầu tư để tuân thủ quy định pháp luật và là cơ hội hòa nhập cùng dòng chảy chung của thế giới.

BIÊN GIỚI HÓA CÁI “KHÔNG BIÊN GIỚI”

Hội nhập quốc tế trong bối cảnh hiện đại cũng có nghĩa là hội nhập Internet, và nhờ Internet người ta có thể chiếm lĩnh một thị trường ở rất xa về địa lý mà không cần thực sự hiện diện ở đó.

Chẳng có gì ngạc nhiên khi Google hay Facebook lớn mạnh nhanh chóng, hiện diện ngay lập tức ở bất cứ điểm nào trên thế giới mà kết nối Internet cho phép họ tiếp cận được với người dùng.

Các tổ chức và hiệp định cổ vũ cho tự do thương mại cũng đã phải xét đến các điều kiện để đảm bảo sự phát triển lành mạnh của Internet và dịch vụ trên Internet. Chính vì thế, hội nhập quốc tế trở thành một vấn đề của an ninh mạng.

Có một điều thú vị là vấn đề an ninh mạng vẫn được các nhà làm chính sách vận dụng để tìm kiếm lợi thế cho quốc gia mình trên bàn đàm phán về tự do thương mại. Hoặc trực tiếp hơn, người ta từng biết đến chuyện một số quốc gia đặt vấn đề ngừng mua thiết bị viễn thông và công nghệ thông tin từ các nhà thầu Trung Quốc vì lý do đảm bảo an ninh quốc gia.

Thực tế thì cũng rất khó đánh giá được chính xác hoàn toàn mục đích thật của những kêu gọi hay chính sách như vậy. Liệu đây có phải là vì đảm bảo an ninh quốc gia hay chỉ là cái cớ để bảo hộ các nhà sản xuất và cung cấp dịch vụ trong nước?

Chính quyền Trung Quốc thì không cho phép Google và Facebook hoạt động trên lãnh thổ nước này, cũng với cái cớ lý do an ninh, nhưng một hệ quả khác là hàng loạt các dịch vụ tương tự do người Trung Quốc xây dựng đã có cơ hội phát triển rực rỡ.

Thật khó để nói chính xác rằng an ninh quốc gia là phương tiện hay mục đích trong những trường hợp đó. Cho dù thế nào, những gì xảy ra tại Trung Quốc đã tạo ra tiền lệ với việc sử dụng các biện pháp hành chính để áp đặt một biên giới địa lý lên không gian mạng.

Trở lại với Việt Nam, dự thảo hiện nay hoàn toàn không cấm đoán cụ thể dịch vụ viễn thông hay Internet nào, mà chỉ đặt thêm các yêu cầu đối với nhà cung cấp dịch vụ, mà về bản chất là đòi hỏi tăng sự hiện diện pháp lý của họ ở bên trong lãnh thổ Việt Nam.

Về phía nhà nước, các yêu cầu này chắc chắn giúp ứng phó tốt hơn trước các nguy cơ và đe dọa với an ninh quốc gia trên không gian mạng.

Nếu các nhà cung cấp dịch vụ tuân thủ thì người sử dụng cũng sẽ có lợi, ngoài việc chất lượng dịch vụ có thể được cải thiện do một phần hạ tầng (máy chủ quản lý thông tin người dùng) được chuyển về trong nước, thì sự hiện diện về pháp lý của nhà cung cấp còn giúp việc giải quyết sự cố hay ngăn ngừa xâm hại quyền riêng tư nhanh chóng và hiệu quả hơn.



Với nhà cung cấp dịch vụ, vấn đề lớn nhất mà họ phải đương đầu để tuân thủ dự thảo là phải tăng đầu tư, cả thiết bị lẫn con người để quản lý và vận hành.

Hẳn nhiên, quyết định có tiếp tục hoạt động ở một thị trường nào đó không phụ thuộc vào tính toán chi phí - lợi ích: nếu việc cung cấp dịch vụ cho thị trường Việt Nam đem đến cho họ nhiều lợi ích hơn chi phí bỏ ra để tuân thủ pháp luật thì họ sẽ không rời bỏ thị trường.

Phản ứng của các nhà cung cấp dịch vụ sẽ như thế nào trước từng biện pháp kiểm soát khác nhau? Tác động về mặt kinh tế và xã hội của các phản ứng đó sẽ ra sao?

Và chi phí để thực thi các biện pháp kiểm soát đó là gì? Đây là các câu hỏi đầy thách thức mà giới làm chính sách và lập pháp phải đương đầu nếu muốn tìm ra một phương án hợp lý, cân bằng được lợi ích của các bên khác nhau trong câu chuyện an ninh mạng này: lợi ích về kinh tế và xã hội của công dân Việt Nam, lợi ích của các nhà cung cấp dịch vụ nước ngoài, và đòi hỏi đối với công tác quản lý an ninh mạng - một phần quan trọng của đảm bảo an ninh quốc gia.

Luật pháp cần đặt giới hạn kiểm soát của mình ở đâu để không hạn chế, hay tước mất, tự do của con người sống trong phạm vi điều chỉnh của nó?

Vũ Thái Hà - Bài viết đăng trên TTCT số ra ngày 19.11.2017

VÀI LƯU Ý KHI LÀM VIỆC ĐỘI NHÓM



1. Đặt lợi ích, thành quả của tập thể lên hàng đầu

Trong môi trường công sở, đôi khi không thể tránh khỏi những xích mích, va chạm. Tuy nhiên, nếu đã trong cùng một ê kíp, bạn cần biết đặt lợi ích của tập thể lên hàng đầu. Nhất thiết phải phân biệt: công ra công, tư ra tư. Tránh để các nhận xét, cảm xúc phiến diện, chủ quan ảnh hưởng đến công việc. Nếu nảy sinh vấn đề, nên chủ động tìm cách cùng mọi người giải quyết.

2. Tích cực trao đổi trên tinh thần xây dựng và hợp tác

Để thành công, tinh thần đồng đội là một yếu tố vô cùng cần thiết. Đừng để ý kiến chủ quan của một ai đó làm nội bộ lục đục, bất đồng, bởi vì một điều chắc chắn là không ai có thể có đầy đủ kiến thức về bất cứ một vấn đề nào. Vì vậy, để đi đến kết luận cuối cùng nên tích cực thảo luận trên tinh thần góp ý xây dựng.

3. Hoàn thành công việc được phân công một cách tốt nhất

Sự thờ ơ, chậm trễ, thiếu trách nhiệm trong công việc... sẽ làm cho những người khác có cái nhìn khó chịu về bạn. Không những vậy, nó còn đem đến hậu quả nghiêm trọng là ảnh hưởng đến kết quả chung của cả đội. Vì vậy, hãy nhớ, “Một người vì mọi người, mọi người vì một người” và luôn hoàn thành thật tốt các phần việc của mình, tránh ảnh hưởng đến các khâu khác trong cùng một dây chuyền công việc.

4. Tích cực hỗ trợ các thành viên khác trong ê kíp

Thành công cuối cùng đạt được chính là thành công từ sự nỗ lực của tất cả các thành viên trong đội. Vì thế, hãy hỗ trợ mọi người ngay khi có thể và cùng hướng về mục tiêu, lợi ích chung.

5. Luôn nhớ mình là một thành viên của đội nhóm

Thành công của bạn cũng chính là thành công của cả tập thể, ngược lại, thành công của cả tập thể cũng chính là thành công của cá nhân bạn. Vì vậy, hãy luôn luôn ghi nhớ: Tất cả vì công việc chung và bạn là một thành viên của đội.

Vũ Nguyên

Ngày nay, khái niệm teamwork (làm việc đội nhóm) dần trở nên quen thuộc và trở thành một trong những yếu tố, kỹ năng không thể thiếu đối với một con người hiện đại để có thể đạt được thành công cao nhất.

Vậy, trong môi trường công sở, mỗi cá nhân cần lưu ý những gì để teamwork đạt được hiệu quả cao nhất? Hãy cùng SPT Ngày Nay tham khảo một vài lưu ý sau nhé!



CÁCH CẢI THIỆN CUỘC SỐNG DẪN LỐI THÀNH CÔNG

Tự hoàn thiện bản thân

Người duy nhất có thể giúp bạn chính là bản thân bạn. Khi làm được được điều đó bạn sẽ nhận ra bạn mạnh mẽ hơn những gì mình nghĩ và có thể làm.

Cuộc sống không là mơ

Không có gì gọi là “đúng thời điểm để thực hiện một điều gì đó cả. Hãy thử thách bản thân, chắc chắn bạn sẽ rất vui khi vượt qua được nó.

Thất bại là mẹ của thành công

Thất bại cho bạn thêm một cơ hội để học hỏi. Hãy nhìn những người thành công trên thế giới mà xem, họ đã không từ bỏ việc theo đuổi mục tiêu của bản thân sau một vài lần thất bại và họ đã thành công.

Bỏ lại quá khứ

Đã bao giờ bạn phạm phải một sai lầm lớn và mong muốn mình có thể quay ngược thời gian để làm lại tất cả chưa? Nếu có thì hãy dừng lại, hãy dành sự quan tâm đến hiện tại - nơi bạn có thể định hướng được mọi thứ và vươn tới tương lai tốt đẹp hơn.

Không có gì là mãi mãi

Hãy nghĩ rằng cuộc sống vô thường, điều này sẽ giúp bạn biết trân trọng hiện tại và giúp bản thân sống có ích hơn. Như vậy bạn sẽ ngày càng tiến bộ.

Với những sự kiện xảy ra trong cuộc sống hàng ngày và bạn cảm thấy mình quá bận rộn với chúng. Hãy ngồi xuống và đọc những điều này, bạn sẽ nhận ra bấy lâu nay mình đã lãng phí quá nhiều thời gian, công sức cho những điều vô ích. Cùng xem nhé!

Bạn rộn không đồng nghĩa với thành công

Những việc khác nhau đòi hỏi tư duy khác nhau, do đó hãy tập trung trí lực và thể lực để hoàn thành nó trong một khoảng thời gian nhất định. Ra về bận rộn cũng không nói lên bạn đang làm việc hiệu quả, mà đôi khi bạn còn làm không tốt việc đó.

Bạn có nhiều thời gian hơn bạn nghĩ

Khi ai đó nhờ giúp đỡ việc gì, thay vì nói “tôi không có thời gian”, bạn hãy nói “tôi sẽ làm việc đó sau”. Hãy dành thời gian cho những lựa chọn và việc làm của bản thân, ưu tiên cho nó bạn sẽ thành công hơn đấy!

Dolphin



SAI LẦM MẠNG XÃ HỘI CẦN TRÁNH NƠI CÔNG SỞ

Trong thế giới hiện đại, mạng xã hội là công cụ duy trì mối quan hệ giữa đồng nghiệp, bạn bè, gia đình. Tuy nhiên, bạn nên cân nhắc về việc sử dụng mạng xã hội tại nơi làm việc.

John Pirc - chuyên gia nghiên cứu kiêm Giám đốc Quản lí sản phẩm của HP TippingPoint (thuộc bộ phận Phần mềm), đồng tác giả cuốn Tội phạm ảo và gián điệp, đã thảo luận về chủ đề này tại sự kiện HP Discover diễn ra ở Mỹ. Pirc chỉ ra vài sai lầm cơ bản về dùng mạng xã hội nơi công sở có thể tổn hại tới sự nghiệp và công ty của bạn. Sử dụng mạng xã hội tại nơi làm việc không đúng cách sẽ khiến bạn phải trả giá đắt.

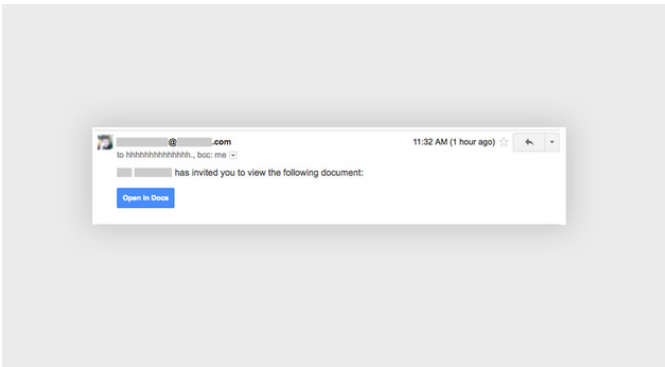
1. Đừng check-in mọi lúc, mọi nơi

Các ứng dụng dán nhãn địa lí như Foursquare khá phổ biến, ngoài ra, người dùng sẽ được trao giải hay chiết khấu cho các lần check-in. Người dùng ứng dụng này nên cẩn thận, không nên check-in mọi lúc mọi nơi, nhất là khi ghé thăm các địa điểm vì mục đích công việc để bảo vệ các bên có liên quan, đặc biệt khi họ đang gặp gỡ đàm phán sát nhập, mua lại, hay các dự án có tính cạnh tranh.



2. Đừng gửi mọi bức ảnh trong bữa tiệc tối hôm trước

Đăng ảnh lên mạng xã hội cung cấp nhiều thông tin quan trọng về nơi bạn đã ở hơn những gì có thể nghĩ (ví dụ biển số xe ở hậu cảnh hay nhãn địa lí trong mỗi tấm ảnh). Trong chuyến bay gần nhất, Pirc đã ngồi cạnh một người chuyên săn tiền thưởng bằng việc truy bắt tội phạm. Người này cùng các cơ quan hành pháp lần ra dấu tội phạm nhờ thông tin trong nhiều tấm ảnh. Dù có thể không có gì phải giấu diếm, bạn không thể biết các thông tin sẽ làm hại đến sự nghiệp của mình khi nào và tới đâu.



3. Đừng click vào các đường dẫn lạ

Nhiều liên kết (link) trên Twitter được nén vào các đoạn URL ngắn, đáp ứng giới hạn 140 kí tự của tiểu blog. Các đoạn URL này cũng có khả năng giấu trang đích mà những kẻ lừa đảo thường dùng lừa để lừa người dùng Internet. Pirc cảnh báo nên sử dụng bộ mở rộng URL, và cẩn trọng với mạng xã hội cũng như với email, đặc biệt tại nơi làm việc. Nếu phòng xa, bạn có thể thoát khỏi cái bẫy gây ảnh hưởng tiêu cực tới không chỉ thông tin cá nhân mà còn cả sự bền vững cho cơ sở hạ tầng CNTT của công ty.

Ngoài ra, các đường dẫn có khả năng dẫn tới nội dung không mong muốn như đoạn phim, nhạc âm thanh “khủng bố” hay hình ảnh mát mẻ không phù hợp với nơi làm việc.

4. Đừng dùng chung mật khẩu cho mọi thứ

“Tôi biết mọi người đều mắc sai lầm này”, Pirc cho biết. Một ví dụ anh chỉ ra là kẻ lừa đảo Twitter đã dẫn mọi người sang trang giả mạo Twitter, sau đó dùng ID và mật khẩu thu thập được trên tài khoản như Gmail hay trang web ngân hàng, tiếp cận thông tin cá nhân và đánh cắp danh tính của người dùng. Nếu bạn cũng dùng chung một mật khẩu cho tài khoản công ty, điều này sẽ đặt thông tin mật của công ty vào tình thế nguy hiểm.



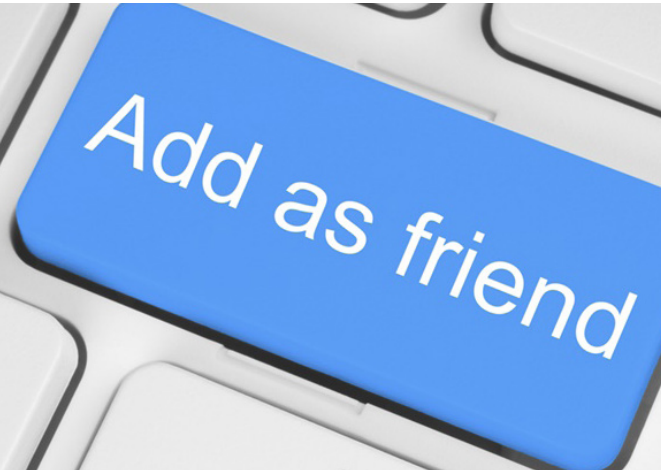
5. Đừng kết bạn với ông chủ trên Facebook

Kết bạn với quản lí hay người trực tiếp hướng dẫn trên Facebook “có lẽ không phải điều hay ho”. Trong buổi nói chuyện, Pirc dẫn ví dụ của chính mình: Anh giao việc cho vài người, và trong khi họ giả vờ làm việc cả ngày, Pirc để ý thấy họ đang chơi Mafia Wars trên Facebook. Người phỏng vấn Pirc cho rằng thật ngu ngốc khi chơi game trong thời gian làm việc, song ví dụ của Pirc cũng là minh chứng sống động cho việc kiểm soát ai có thể theo dõi cập nhật trạng thái hay hoạt động trên mạng xã hội là điều tối quan trọng.



Sử dụng mạng xã hội rõ ràng mang lại nhiều lợi thế. Pirc giải thích, nếu sử dụng điều độ và thông minh, mạng xã hội có thể được đưa vào môi trường làm việc. Các công ty cũng nên đặt thời gian cố định, ví dụ giờ ăn trưa và cho phép nhân viên dùng mạng xã hội. Chiến lược này giúp nhân viên kiểm soát được thời gian dùng mạng và tập trung vào công việc cần hoàn thành. Quan trọng hơn, công ty nên thiết lập và soạn thảo chính sách về những gì được và không được chấp nhận khi sử dụng mạng xã hội tại nơi làm việc.

Theo ICTNews



MỜI CỘNG TÁC

VỚI SỐ BÁO XUÂN MẬU TUẤT 2018

Thưa quý Anh/Chị,

Theo quy luật tuần hoàn của đất trời, một mùa xuân nữa chuẩn bị lại đến với muôn nhà, mang theo bao nhiêu cơ hội và ước vọng mới.

Với mong muốn đem lại cho các anh chị em SPT một món quà Xuân ý nghĩa - số báo Xuân Mậu Tuất 2018, với nhiều nội dung phong phú và hấp dẫn, SPT Ngày Nay kêu gọi sự cộng tác tin, bài, hình ảnh... từ các đơn vị, phòng ban, chi nhánh... trong toàn Công ty SPT.

Thời gian nhận tin, bài: **chậm nhất là ngày 29/12/2017**.

Rất mong sớm nhận được sự hưởng ứng tích cực, nhiệt tình của quý Anh/Chị.

SPT Ngày Nay

Những điều thú vị về Giáng sinh

Ở Nauy, trong đêm Giáng sinh, tất cả các chổi ở trong nhà sẽ bị giấu đi. Người ta tin rằng nếu không làm thế, mụ phù thủy độc ác sẽ đến, ăn cắp chổi để cưỡi đi khắp nơi, gieo rắc những điều bất hạnh...

Những tấm thiệp mừng

Anh là nước đầu tiên sản xuất thiệp Giáng sinh. Ngày ra đời của tấm thiệp là 9/12/1842 - muộn hơn 5 năm so với con tem thư đầu tiên kỷ niệm Giáng sinh, ở Áo năm 1837. Hallmark, nhãn hiệu thiệp nổi tiếng trên thế giới, đã sản xuất tấm thiệp đầu tiên vào năm 1915, và 5 năm sau nó đã trở thành một công ty chuyên nghiệp về thiệp.

Năm 1949, UNICEF đã cho in tấm thiệp Giáng sinh từ thiện đầu tiên, tác giả của bức tranh là một cô bé 7 tuổi. Đó là bé Jitka Samkova ở Rudolfo, một thị trấn nhỏ bé của Tiệp Khắc trước kia.

Trang trí cây Noel

Đèn trang trí cho cây Noel được sử dụng lần đầu tiên vào năm 1895. Nghĩ ra ý tưởng tuyệt vời này là một người Mỹ, Ralph E. Morris. Trước đó, cây thông Noel chỉ được làm duyên bởi những bông hoa giấy tự tạo, hay táo, bánh kẹo.

Nước Đức là một nước nổi tiếng về sản xuất đồ chơi thương mại và cũng chính nơi đây - thành phố Nuremburg, những đồ trang trí cây thông đầu tiên của thế giới đã ra đời. Ngay từ cuối thế kỷ, đồ trang trí cây thông của hãng Lauscha đã sớm nổi tiếng ra ngoài biên giới nước Đức. Năm 1880, một người Mỹ đã sang Đức tìm Lauscha để "cắt hàng" đồ trang trí cho cây Noel. Về nước, chỉ sau một ngày ông đã bán

hết sạch số hàng đó. Các năm sau, Lauscha làm không kịp theo đơn đặt hàng từ Mỹ.

Thực đơn Giáng sinh

Cháo bột mỳ, một loại cháo rất đậm gia vị mà cả nhà người giàu lẫn người nghèo đều ưa thích, được xem là tổ tiên của món bánh pudding không thể thiếu trong tiệc Giáng sinh bây giờ.

Ngoài bánh pudding, mỗi nước có một thực đơn ẩm thực riêng. Bữa tối Giáng sinh truyền thống của Anh luôn có món lợn nấu mù tạt. Người Anh cũng thường ăn bánh pate với niềm tin rằng nếu ăn bánh này trong suốt Giáng sinh, họ sẽ có cả năm hạnh phúc.

Thành tâm hay mê tín

Ở Bồ Đào Nha, khúc gỗ được đốt trong lò sưởi đêm Giáng sinh gọi là Yule Log. Một mẫu của Yule Log có thể được giữ lại để nhóm lửa cho mùa đông tiếp theo với hy vọng rằng may mắn sẽ có mặt suốt năm này qua năm khác.

Ở Anh, mọi người tin rằng trong khi quấy bánh pudding của Giáng sinh mà ước điều gì thì điều đó sẽ trở thành sự thật, nhưng với điều kiện phải quấy theo chiều kim đồng hồ.

Theo Internet





LỢI ÍCH TUYỆT VỜI
KHI BẠN SỬ DỤNG
DẦU CÁ MỖI NGÀY

Trên thị trường có rất nhiều loại thực phẩm chức năng hứa hẹn sẽ mang đến cho bạn nhiều lợi ích cho sức khỏe. Nhưng rất ít trong số đó có hiệu quả thực sự. Với dầu cá thì khác, chúng sẽ mang đến những lợi ích bất ngờ cho sức khỏe cũng như làn da của bạn đấy.

1. Cải thiện sức khoẻ tim mạch

Axit béo omega-3 trong dầu cá là chất bảo vệ tim mạch tuyệt vời. Chúng có lợi cho việc ngăn chặn triệu chứng nhịp tim bất thường và có thể điều hòa mức triglyceride, do đó làm giảm nguy cơ đau tim và đột quỵ.

2. Tăng cường trí nhớ

Dầu cá là thiết yếu cho chức năng não tối ưu vì các axit béo omega-3 là những khối xây dựng chính cho màng và cấu trúc tế bào. Nghiên cứu cho thấy dầu cá thực sự có thể cải thiện trí nhớ, nhưng hiệu quả này sẽ giảm tùy theo tuổi tác.

3. Hỗ trợ giảm cân

Tất nhiên, không thể nào giảm cân mà không tập thể dục và ăn uống lành mạnh, nhưng việc bổ sung dầu cá vào chế độ ăn uống của bạn có thể giúp bạn đẩy nhanh quá trình giảm trọng lượng cơ thể. Dầu cá làm giảm sự thèm ăn, giúp chương trình tập luyện của bạn hiệu quả hơn và giảm thiểu lưu trữ chất béo trong cơ thể.

4. Cải thiện tâm trạng

Serotonin là một chất hóa học quan trọng trong não giúp điều chỉnh tâm trạng và nhận thức. Dùng dầu cá thường xuyên sẽ giúp serotonin hoạt động tốt hơn bằng cách làm giảm chứng viêm não và tạo điều kiện giải phóng nó. Vì vậy, nó sẽ giúp cải thiện tâm trạng và hành vi xã hội của bạn, thúc đẩy quá trình ra quyết định và khiến bạn hạnh phúc hơn.

5. Giảm thiểu tác động của ô nhiễm không khí

Theo các nghiên cứu gần đây, axit béo omega-3 có thể ngăn ngừa và điều trị các chứng viêm và sự oxy hóa do ô nhiễm không khí gây ra.

6. Bảo vệ mắt

Thường xuyên tiêu thụ dầu cá có thể hạn chế chứng khô mắt và ngăn ngừa sự phát triển sớm của bệnh AMD. Các nghiên cứu gần đây đã chỉ ra rằng axit béo omega-3 giúp duy trì độ ẩm của mắt và hỗ trợ việc sản xuất nước mắt.

7. Làm đẹp da

Nhờ khả năng phục hồi màng tế bào, axit béo omega-3 có thể phục hồi các tế bào da bị tổn thương từ bên trong. Hiệu quả chống viêm mạnh giúp giảm sưng đỏ và kích ứng góp phần rất lớn vào quá trình làm đẹp da của bạn.

8. Hỗ trợ điều trị trầm cảm

Theo nghiên cứu, bổ sung axit béo omega-3 có thể hữu ích trong điều trị trầm cảm. Các nhà khoa học vẫn chưa chắc chắn về cơ chế chính xác nhưng họ chắc chắn rằng việc tăng hàm lượng tiêu thụ omega-3 có ảnh hưởng trực tiếp đến mức độ serotonin. Nó cũng đã được chứng minh rằng mức độ trầm cảm có xu hướng thấp hơn ở các trường hợp có mức tiêu thụ cá cao hơn.

9. Tăng cường hệ miễn dịch

Chế độ ăn giàu omega-3 có thể làm tăng đáng kể sự kích thích tế bào B trong cơ thể, và do đó, khả năng chống lại bệnh tật cũng cao hơn. Dầu cá cũng có thể tăng cường hệ thống miễn dịch của bạn bằng cách cải thiện phản ứng hóa học trong máu của bạn và kháng viêm.

10. Hỗ trợ phụ nữ mang thai

Axit béo Omega-3 là những chất thiết yếu của não, mắt và hệ thần kinh của thai nhi. Đối với phụ nữ mang thai, omega-3 rất quan trọng giúp hỗ trợ hệ thống miễn dịch, cải thiện trầm cảm sau khi sinh, và nhiều lợi ích khác.

Thùy Chi (Theo Bright Side)



BÍ QUYẾT ĐỂ CÓ LÀN DA
KHỎE MẠNH

Khi đến thăm khám các bác sĩ da liễu có phải bạn luôn tò mò về bí quyết chăm sóc da của họ không? Thật ra, chỉ cần bạn lựa chọn đúng sản phẩm và có chu trình chăm sóc phù hợp thì làn da đẹp sẽ không còn là vấn đề nữa. Hãy cùng tìm hiểu những bí quyết chăm sóc da chuyên nghiệp với cách thực hiện cực kì đơn giản sau nhé!

Làm sạch da

Làm sạch da cẩn thận mà không có sản phẩm làm đẹp đắt tiền là một trong những bí quyết chính của các bác sĩ da liễu. Sử dụng các sản phẩm với ceramides sẽ giúp duy trì cấu trúc của da và tính thẩm của da. Ngoài ra ceramide còn có vai trò trong sự phát triển bình thường của tế bào, giữ PH da trong khoảng tốt.. Vào mùa khô, tốt hơn là sử dụng sữa dưỡng da và làm sạch dạng gel và toner không chứa cồn và axit.

Kem chống nắng

Sử dụng kem chống nắng vừa đủ sẽ giúp da chống lại các tác nhân của lão hóa từ ánh nắng mặt trời. Sử dụng đúng tỷ lệ: 2 miligram sản phẩm cho mỗi một centimet vuông da là con số tiêu chuẩn do các chuyên gia da liễu đưa ra. Nghĩa là để bôi trọn khuôn mặt, trung bình chúng ta cần khoảng 1,2 gram sản phẩm chống nắng, còn cho cơ thể là 25-30 gram. Con số này tương đương với 1/3 - 1/4 thìa cà phê kem/sữa cho mặt, và khoảng một chén rượu vodka cho toàn thân.

Xịt khoáng

Để giữ ẩm cho làn da, nhất là da khô, bác sĩ khuyên dùng xịt khoáng. Chúng chứa các khoáng chất bảo vệ da dưới tia cực tím tốt hơn.

Chọn đồ dưỡng da dung tích nhỏ

Lấy bình nhỏ hơn vì theo thời gian, tác dụng của sản phẩm ít dần đi và các chất hoạt tính không còn nguyên vẹn như ba đầu.

Tập yoga

Tư thế uốn cong đầu giúp máu lưu thông tốt hơn, và lượng oxy được bổ sung giúp da bạn sáng lên. Nếu bạn tập yoga thường xuyên, bạn cũng sẽ ít bị stress và tăng cường hệ thống miễn dịch.



Chọn chất liệu trải giường

Nếp nhăn có thể xuất hiện trong lúc ngủ. Da của bạn bị ảnh hưởng bởi tấm trải giường và gối. Một chiếc gối bằng lụa không mềm mại sẽ giúp da của bạn tựa êm ái, nhẹ nhàng trên đó.

Thực hiện đầy đủ các bước dưỡng da

Kem chống nắng và chất chống oxy hoá được sử dụng tốt hơn vào buổi sáng. Dùng Retinoids (chứa vitamin A, ngăn ngừa các nếp nhăn, sạm da, và các đốm nâu) và Peptide vào ban đêm làm thành một chu trình dưỡng da hoàn thiện.

Tăng cường dưỡng da vào mùa khô

Trong mùa hanh khô, bạn nên bôi kem dày hơn và lựa chọn các loại kem chứa các vitamin C và E, ceramides, lô hội và axit hyaluronic. Các axit amin và dầu hữu cơ (mơ, ô liu, xoài, bơ hạt mỡ) có thể ngăn ngừa da khô đấy.

Uống nước dừa

Các bác sĩ da liễu đều cho rằng dừa là một sản phẩm thần kỳ cho làn da của bạn. Nếu bạn thường xuyên uống sữa dừa hoặc nước dừa, bạn sẽ thấy da sáng lên sau vài tuần.

Minh Thư



Rất lâu rồi em mới trở lại đây, kể từ ngày ấy... Biển vẫn đẹp, xanh và quyến rũ đến lạ. Và em, vẫn không thôi chơi vơi, nhói lòng khi nghĩ về anh. Hình ảnh ngày nào em ngồi tuyệt vọng bên bờ biển lại hiện về, quặn thắt. Biển không có tội, chỉ là lòng em vẫn chưa thể bình yên...

Nhớ trước lúc khởi hành, nghe người bạn nhắn nhủ: “Ra đó đừng nhớ người xưa nữa nhé...!”, em đã chột thất lòng. Em không muốn, nhưng biết có làm được không, vì nơi này ghi dấu với em bao kỷ niệm, và cũng là nơi mà em đã nghĩ sẽ chứng kiến những thời khắc cuối cùng của cuộc đời mình...

Anh đã quên những gì không cần nhớ và khái niệm hạnh phúc ngọt ngào chỉ gọi lên trong em những cảm giác bề bàng, chua xót. Em đã đắn đo thật nhiều trước một quyết định không quá khó khăn. Hình như bao giờ em cũng thế...

Hôm nay, em trở lại với biển, dè dặt nghe từng con sóng của lòng mình. Con phố này ngày xưa em một mình lang thang giữa trưa đầy nắng. Góc biển này em ngồi như hóa đá khi cùng lúc đó, ở một nơi khác, anh đang rạng ngời bên cô dâu của mình - Một cuộc hôn nhân đôi chác để anh có thể vững vàng hơn trong sự nghiệp. Quán nhỏ này, ly café đen tan chảy cùng dòng nước mắt em mặn chát...

Tiếng cười trẻ thơ trong veo, sóng sánh... gọi em về với thực tại. Biển đẹp quá. Mênh mông đến vô cùng. Quả thật, tình yêu biển dường như chưa bao giờ mất đi trong em. Lắng lòng đi một chút, quay nhìn lại ngày xưa một chút... thì thấy tất cả chỉ như một giấc mơ... Rồi em hiểu, hóa ra khi dám đối diện với chính mình, mọi thứ sẽ nhẹ nhàng hơn biết bao.

Hạnh phúc là những chặng đường mỗi ngày ta qua...

Cát

BIỂN
&
EM



KHI BỊ MẤT PHƯƠNG HƯỚNG, HÃY...!

Đôi khi chúng ta cảm thấy rằng tất cả mọi thứ đang đi ngược lại với mong muốn của mình. Cho dù cố gắng và nỗ lực vì cuộc sống đến đâu đi chăng nữa, thì đến một lúc nào đó nó cũng sẽ quay lưng lại với chúng ta. Nhưng chuyện gì cũng sẽ có cách giải quyết, hãy làm một điều gì đó mới mẻ để trở lại đúng hướng.

Đi du lịch

Kể cả chỉ cần một vài giờ ở một nơi nào đó mới lạ và dễ chịu cũng sẽ giúp bạn có cái nhìn khác về thế giới. Và ai biết? Có lẽ bạn sẽ được may mắn và tìm giải pháp bạn đang tìm kiếm.

Chơi thể thao

Đặt ra mục tiêu nhỏ và hoàn thành nó như “Chạy 1km mỗi sáng” sẽ mang lại sự tự tin cho bạn. Xét cho cùng, câu nói “Một tinh thần minh mẫn trong một thân thể khỏe mạnh” là hoàn toàn đúng.

Dọn dẹp nhà cửa

Bạn sẽ cảm thấy thoải mái hơn khi cần suy nghĩ và được hít thở trong một ngôi nhà gọn gàng, sạch sẽ.

Gặp gỡ những người bạn mới

Những người xung quanh ảnh hưởng đến cách chúng ta suy nghĩ rất nhiều. Vì vậy, gặp gỡ một người bạn đáng yêu sẽ giúp suy nghĩ chúng ta khác đi và tích cực hơn.

Uống một tách trà và thư giãn trong 1 hoặc 2 ngày

Đôi khi một chút không gian yên tĩnh như ở nhà để có cơ hội nhìn và suy ngẫm lại những gì đã qua. Để biết rằng, vấn đề đang nằm ở đâu.

Thay đổi diện mạo

Một màu tóc mới, kiểu tóc khác, trang điểm nhẹ nhàng, hoặc mặc những bộ quần áo theo phong cách khác mọi ngày sẽ giúp bạn có cái nhìn khác hơn về chính mình.

Hỏi ý kiến

Bạn có thể nhờ giúp đỡ. Nếu mọi thứ diễn ra sai dự định ban đầu, hãy tự hỏi ý kiến từ một người đã trải qua những điều tương tự vì họ sẽ cho bạn nhiều kinh nghiệm để có thể giải quyết vấn đề. Hoặc hãy hỏi Mẹ - người ấy sẽ luôn hiểu và cho bạn những lời khuyên chân thành nhất.

Bắt đầu chế độ ăn uống lành mạnh

Đôi khi cảm giác chán nản khiến bạn không thể chống lại việc thêm ăn những thức ăn nhanh như burger chẳng hạn. Nhưng không phải lúc nào bạn cũng cảm thấy dễ chịu hơn ngay sau đó. Trong những thời điểm khó khăn, hãy ăn nhiều ngũ cốc, rau xanh và trái cây.

Tham gia khóa học ngắn hạn

Điều này sẽ giúp bạn có thêm kỹ năng mới để đón đầu những cơ hội mới.

Học ngoại ngữ

Đó là một cách hay để nhắc nhở rằng thế giới rất rộng lớn và chúng ta không cô đơn. Và nếu bạn có thể học thêm tiếng Pháp hoặc tiếng Trung hay thứ tiếng nào đó ngoài tiếng Anh thì điều này có nghĩa bạn có thể làm được mọi thứ.

Tập bỏ ít nhất một thói quen xấu

Không cần phải thay đổi mọi thứ cùng một lúc. Hãy bắt đầu với từng việc nhỏ thôi như: đi ngủ đúng giờ. Trong một tháng bạn sẽ dần làm quen với điều này và có thể phá vỡ một thói quen xấu.

Thử thách bản thân với những trò chơi mạo hiểm

Một khi vượt qua nỗi sợ hãi của bản thân bạn sẽ cảm thấy tự tin hơn.

Tập tha thứ

Khi chúng ta tha thứ cho bản thân, tha thứ cho những người làm tổn thương mình, và tha thứ cho thế giới, để lại quá khứ sau lưng thì mọi việc sẽ không còn là vấn đề nữa. Sau đó hãy tiến lên phía trước.

Hy (Theo Faith Dickey)

NHỮNG ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH THÚ VỊ

Giáng sinh và năm mới này bạn làm gì? Dành thời gian cho gia đình hay đi loanh quanh café, ăn uống với bạn bè, người thân...? Nếu muốn đổi gió, xốc lại tinh thần, chuẩn bị chào đón một năm mới năng động, bạn hãy tham khảo bài viết dưới đây nhé!

VƯỜN XOÀI - ĐỒNG NAI

Cách TP.HCM chưa đầy 40km, khu du lịch sinh thái Vườn Xoài (TP. Biên Hòa, Đồng Nai), là nơi ẩn chứa nhiều điều thú vị, hấp dẫn chờ bạn khám phá. Tại đây du khách có thể tham quan, nghỉ dưỡng và trải nghiệm nhiều trò chơi vận động thú vị như: cưỡi đà điểu, trượt cỏ, tennis, câu cá, chèo thuyền...

Trong đó, điểm nổi bật thú vị nhất khi đến đây là màn cưỡi đà điểu. Không chỉ được trực tiếp trải nghiệm cảm giác mạo hiểm khi tự mình chinh phục những chú chim khổng lồ, bắt trệ trên quãng đường 200 m, bạn còn có dịp tranh đua cùng bạn bè, chụp một “pô” kỷ niệm. Ngoài ra, du khách còn được thưởng thức những món ngon, lạ như bánh xèo đà điểu, phở đà điểu, đà điểu lúc lắc...

Không gian rộng lớn của Vườn Xoài rất thích hợp cho những buổi cắm trại cuối tuần dành cho gia đình hoặc nhóm bạn. Bạn hoàn toàn có thể đăng kí ở lại qua đêm để tham gia trò đốt lửa trại và sinh hoạt tập thể cực kì vui và lãng mạn.



THÁC GIANG ĐIỀN - ĐỒNG NAI

Thác Giang Điền một trong những thác nước tự nhiên, với thiên nhiên thơ mộng và hùng vĩ, chỉ cách trung tâm TP.HCM khoảng 48km.

Đến với KDL sinh thái thác Giang Điền, bạn sẽ được đắm chìm trong cảnh quan sông nước hùng vĩ, được chìm trong cảm giác thư thái, bình bông với vẻ thơ mộng của thác Đồi, của những con đường lát đá và đồi dốc quanh co đầy lãng mạn.

Đắm mình dưới dòng nước suối trong mát và êm đềm bên chân thác Giang Điền, bạn sẽ tìm lại được cảm giác thực sự thư giãn và khoan khoái.

Ở đây còn có các trò chơi dân gian như bắn cung, bắn nỏ, phi tiêu, đuổi bọ, đập nêu, tạt lon, cầu khỉ, trượt patin... Đặc biệt là trò chơi thuyền thúng trên hồ Trái Tim. Nơi đây cũng phù hợp cho việc tổ chức cắm trại đêm.

Ăn uống: có thể đem đồ ăn từ ngoài hoặc thưởng thức đồ ăn trong KDL với giá cả khá mềm và thực đơn phong phú.



ĐẠI NAM - BÌNH DƯƠNG

Cách TP.HCM chừng 80km, khu du lịch Đại Nam ngày càng trở thành địa điểm tham quan, vui chơi được mọi người yêu thích. Diện tích hơn 200 ha với nhiều công trình, hạng mục đồ sộ, hoành tráng, Đại Nam mang lại cho du khách cảm giác không thể khám phá hết nơi đây trong một ngày.

Sau những trải nghiệm thú vị với các đền đài dát vàng xa hoa; lang thang trong dãy núi Ngũ Hành Sơn bí hiểm; vui đùa trong biển nhân tạo, bạn còn được thử sức với vô số trò chơi cảm giác mạnh: xe điện đung, vượt thác, tàu lượn siêu tốc...



CẦN GIỜ - TP.HCM

Cách trung tâm TP.HCM 50 km, Cần Giờ là chọn lựa phù hợp cho những ai thích du lịch biển và thưởng thức hải sản tươi ngon ngay tại TP.HCM.

Cần Giờ có rất nhiều nơi để tham quan như Đảo Khỉ, rừng ngập mặn Vàm Sát, Lăng Ông Thủy Tướng (nơi có bộ xương cá ông dài đến 12 m, cao 2 m).

Từ nội thành, du khách đến Vàm Sát bằng tàu du lịch, thường ngoạn cảnh sông nước giữa rừng ngập mặn có các loài cây đặc trưng như đước, cóc đồ, giá... Khách đoàn có thể tham quan khu di tích đặc công rừng Sác, các mô hình đóng đáy, làm đầm, làm muối, tìm hiểu các phong tục vùng biển, do BQL rừng phòng hộ Cần Giờ tổ chức. Ngoài ra, du khách còn được tham gia các trò chơi như câu cá, bắt cá, thi rượt cá bóng sao... Trong rừng còn có Đảo Khỉ với hàng ngàn con khỉ. Tuy nhiên, bạn nên cẩn thận vì khỉ ở đây rất dạn dĩ. Chỉ cần bạn lơ là trong khoảnh khắc là lũ khỉ có thể giật máy ảnh, điện thoại, thậm chí là cả đồ ăn hoặc thức uống của bạn.

Biển Cần Giờ hơi đục vì cát ở đây có màu đen xỉn. Bỏ qua điều đó, phần còn lại của bãi biển rất tuyệt: nước mát, cát mịn, nắng ấm, gió lồng lộng, bãi cát dài với những con ốc mượn hồn bò lổm ngổm. Bạn có thể tắm biển, chơi nhảy sóng, xây lâu đài cát, thả diều, bắt ốc... Lưu ý là biển ở đây khá nông nên muốn bơi phải đi khá xa bờ. Song không nên ra quá xa, vì thủy triều ở đây lên khá nhanh. Nếu không thích tắm ngoài bãi biển, bạn có thể tắm trong hồ bơi nước mặn ở các resort. Bên thành hồ là những dãy ghế dài, dù, võng giăng mắc dưới tàn cây mát mẻ cho du khách nghỉ ngơi. Khu nhà hàng có rất nhiều món ăn hấp dẫn. Tuy nhiên, giá thức ăn như cua ghẹ hơi đắt, dù rằng Cần Giờ là xứ sở của cua.

LONG HẢI - VŨNG TÀU

Long Hải là một thị trấn thuộc huyện Long Đất, Bà Rịa - Vũng Tàu, cách TP.HCM khoảng 110 km. Thị trấn này có bãi biển khá đẹp và thu hút được nhiều du khách. Biển ở đây rất sạch, nước trong mát và bãi cát vàng chạy dài khá yên tĩnh. Dọc con đường chạy ven biển là rừng cây anh đào vô cùng lãng mạn và nên thơ.

Các địa điểm du lịch khác bạn có thể tham quan khi đến Long Hải là: Dinh Cô, núi Minh Đạm, Mộ Cô... Du khách có thể ngủ lều tại các khu du lịch ven biển hoặc cũng có thể ở tại các nhà nghỉ, khách sạn, resort... Nếu ngủ lều, bạn nên chọn các khu du lịch có khu vực lều an toàn và nên mang theo túi ngủ.

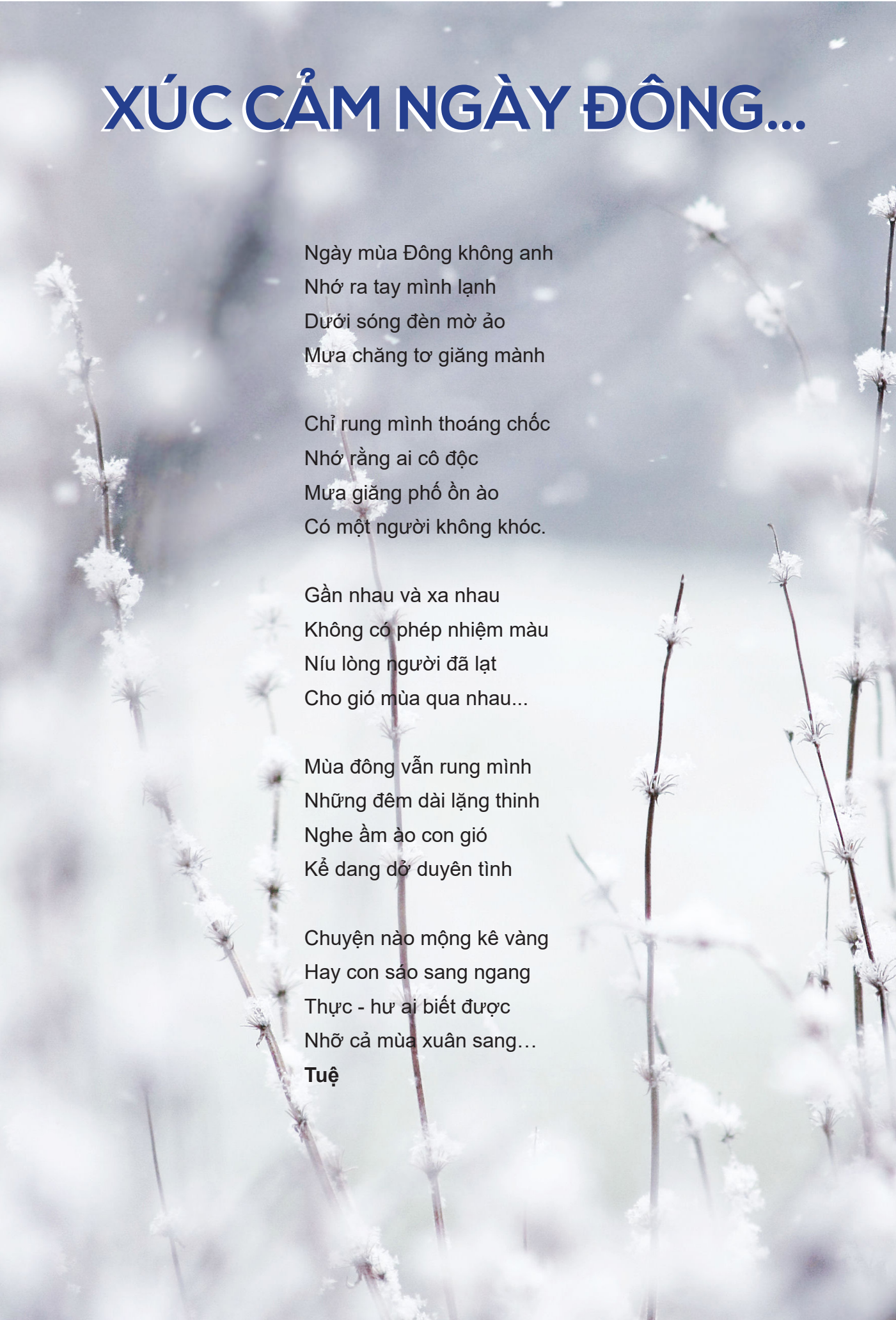
Về ăn uống, bạn có thể ăn uống tại nhà hàng của các khu du lịch, nếu đi số lượng đông thì nên đặt trước. Ngoài ra, để tiết kiệm chi phí bạn có thể ra chợ Long Hải mua hải sản và thuê nhà hàng chế biến.

Đến Cần Giờ nếu muốn nghỉ lại để tận hưởng cảm giác sống trong thiên nhiên du khách sẽ có nhiều lựa chọn: KDL sinh thái Vàm Sát, Resort Cần Giờ, KDL Hòn Ngọc Phương Nam... Tùy theo nhu cầu mà sẽ có những phòng nghỉ riêng biệt tiêu chuẩn ba sao (cho 2 - 3 người) hoặc phòng tập thể 8 - 10 người.

Về ăn uống, nếu không muốn mang từ nhà, bạn có thể mua ở chợ tự phát đối diện bãi biển rồi nhờ nhà hàng chế biến.

T. Ng. (tổng hợp)





XÚC CẢM NGÀY ĐÔNG...

Ngày mùa Đông không anh
Nhớ ra tay mình lạnh
Dưới sòng đèn mờ ảo
Mưa chẳng tơ giăng mảnh

Chỉ rung mình thoáng chốc
Nhớ rằng ai cô độc
Mưa giăng phố ồn ào
Có một người không khóc.

Gần nhau và xa nhau
Không có phép nhiệm màu
Níu lòng người đã lạt
Cho gió mùa qua nhau...

Mùa đông vẫn rung mình
Những đêm dài lặng thinh
Nghe âm ào con gió
Kể dang dở duyên tình

Chuyện nào mộng kê vàng
Hay con sáo sang ngang
Thực - hư ai biết được
Nhớ cả mùa xuân sang...

Tuệ

VUI CƯỜI

AI SẼ ĐƯỢC THẦU?

Ba nhà thầu tham dự đấu thầu sửa lại hàng rào Nhà Trắng. Người đến từ Florida sau khi đo đạc, tính toán cẩn thận nói:

Tôi cần 900 đôla, 400 mua vật liệu, 400 trả công thợ, 100 cho tôi.

Người từ Texas sau khi đo đạc cũng nói luôn: 650 đôla, 600 cho vật liệu và nhân công, 50 cho tôi.

Người New York chỉ đứng hút xì gà, buông thõng: 2.650 đôla!

Sao đắt thế! Thậm chí anh chưa đo đạc gì cả. Người giao thầu kêu lên.

Bé mồm thôi! Tôi 1.000, anh 1.000, còn 650 mượn gã Texas làm trọn gói.

TÊN CƯỚP QUÊN LỜI MẸ DẶN

Một tên cướp trẻ măng xông vào nhà băng, chìa súng vào nhân viên thu ngân, và chia ra một mẩu giấy. Cô này đọc lướt qua rồi mỉm cười nói với hắn:

Một cân bột, hai lít sữa tươi, 10 quả trứng gà. Những thứ này chúng tôi không có, mời anh sang cửa hàng tạp phẩm phía đối diện.

Khi tên cướp quày quả bỏ đi, cô gái tốt bụng còn gọi với theo: Mẹ anh còn dặn là tiền để ở túi quần bên phải, và đừng có dùng súng bắn nước vào người đi đường.

BIỂN CHẾT

Một hướng dẫn viên du lịch đi đến đâu khi giới thiệu với khách anh ta cũng không quên kể về bố của mình.

Thưa quý ông, quý bà, đây là cung văn hóa do bố tôi là kiến trúc sư thiết kế... Đây là toà nhà quốc hội, cũng là công trình của bố tôi...

Khi đến biển chết, hướng dẫn viên nói tiếp: Thưa quý ông, quý bà, chúng ta đã tới biển chết, biển này...

Một du khách ngắt lời: Chúng tôi biết rồi! Biển này là do bố anh đánh chết chứ gì?

SAI LÀM NGHIỆM TRỌNG..

Hai thầy thuốc lâu năm hàn huyên trong giờ giải lao bên lề hội nghị khoa học:

Lần đầu tiên trong đời tôi đã phạm sai lầm nghiệp

vụ nghiêm trọng. - Một người thổ lộ với giọng chán chường.

Thì cứ bình tâm kể lại vụ việc xem sao! - Người đồng nghiệp động viên.

Tôi chữa khỏi cho một bệnh nhân chỉ sau một lần khám duy nhất, mà đâu biết ông ta là triệu phú.

GIA PHẢ

Gia đình Smith rất tự hào về truyền thống của gia đình họ. Tổ tiên của họ đã đến Mỹ từ rất lâu rồi. Gia đình họ từ đời này sang đời khác gồm nhiều Thượng nghị sĩ nổi tiếng và các nhà kinh doanh tài ba.

Vì thế họ quyết định làm một cuốn gia phả để lại cho con cháu đời sau. Họ mướn một tác giả nổi tiếng. Nhưng lại có vấn đề nảy sinh đó là trong dòng họ duy nhất có chú George, người đã bị kết án tử hình trên ghế điện.

Ông tác giả nổi rằng ông ta có thể giải quyết êm thấm vấn đề này.

Khi cuốn sách được làm xong. Ở một đoạn trong đó có ghi: “Chú George đã giữ một ghế quan trọng hoạt động bằng điện trong một cơ quan chính phủ, nó gắn với ông bởi một mối liên kết chắc chắn và cái chết của ông đến như một cú sốc mạnh.”!!!





SPT NGÀY NAY

SỐ 10.2017

Ban Biên tập SPT Ngày Nay

Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn