

SPT NGÀY NAY

Số 06/2016



Ảnh dự thi cuộc thi "Nét đẹp SPT" của anh Duy Phong - P. Mua sắm SPT

**SPT phấn đấu
1000 tỷ doanh thu**

Trang 04

**S-wifi chào mừng
2 năm thành lập**

Trang 10

**và nhiều
tin tức
khác**



4

SPT phấn đấu 1000 tỷ doanh thu

Chiều ngày 30/06/2016, tại Trung tâm Hội nghị 272, đường Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM, Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) đã tổ chức thành công Đại hội Cổ đông thường niên 2016. Đại hội đã nhất trí thông qua các kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2015 và một số chỉ tiêu, định hướng chính trong năm 2016.



15



29



6

S-wifi phủ sóng Vũng Tàu

Ngày 13/06, UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã đồng ý cho Công ty SPT đưa vào hoạt động chính thức hệ thống wifi miễn phí tại khu vực Bến tàu Cánh Ngâm đến Công viên Bãi Trước phục vụ người dân và du khách.



22



7

Nói chuyện chuyên đề “Văn hóa doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi”

Chiều ngày 08/07/2016, tại Salon Văn hóa Cà Phê Thứ Bảy, 19B Phạm Ngọc Thạch, Q.3, đã diễn ra buổi nói chuyện chuyên đề với chủ đề “Văn hóa doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi” do S-Club tổ chức. Đến tham dự sự kiện có anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT, Ban Chủ nhiệm cùng đông đảo thành viên S-Club.



36

Thư ngỏ

Thưa các Anh/Chị,

Trong tháng qua, có nhiều sự kiện quan trọng của ngôi nhà chung SPT.

Đầu tiên, sau nhiều tháng thử nghiệm, S-wifi đã chính thức được phủ sóng toàn TP. Vũng Tàu, đánh dấu một bước phát triển mới của dịch vụ này trên toàn quốc. Ngày 13/07 này, S-wifi cũng vừa chào mừng sinh nhật lần thứ 2 của mình với nhiều hoạt động rất hào hứng.

Bên cạnh đó, Câu lạc bộ S-Club cũng đã có một buổi nói chuyện chuyên đề thú vị về chủ đề “Văn hóa doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi”, do anh Nguyễn Tuấn Quỳnh - Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM làm diễn giả.

Đặc biệt, sự kiện quan trọng nhất của SPT chính là Đại hội cổ đông thường niên năm 2016 thành công tốt đẹp với nhiều định hướng chiến lược được thông qua. Tại đây, Đại hội cũng chính thức bầu chọn được HĐQT và Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2016 - 2021.

Nhân đây, **SPT Ngày Nay** xin được phép gửi lời chúc mừng đến các vị thành viên HĐQT và Ban Kiểm soát mới. Hy vọng cùng với những đổi mới, quyết tâm và nỗ lực mạnh mẽ, Công ty chúng ta sẽ vượt qua được mọi khó khăn, thử thách để hoàn thành mục tiêu phấn đấu trong 2016 và các năm tiếp theo.

Xin chân thành cảm ơn các Anh/Chị đã dành thời gian theo dõi, đồng hành cùng Bản tin. Rất mong tiếp tục nhận được sự chia sẻ, hỗ trợ, cộng tác... từ tất cả các Anh/Chị. Xin được gửi đến quý Anh/Chị những lời chúc thân thương và yêu mến nhất.

Trân trọng,
Ban Biên tập

Chịu trách nhiệm nội dung:
Anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT
Thực hiện: Kim Tuyền
Thiết kế, dàn trang: Giang Sơn

Thư từ, bài vở xin gửi về:
Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM
Email: bantinnhoibo@spt.vn
Hoặc: tuyenltk@spt.vn
ĐT: 08 5444 9999

Mục lục

TIN SPT

- 04 SPT phấn đấu 1000 tỷ doanh thu
- 06 S-wifi phủ sóng Vũng Tàu
- 07 S-Club: Nói chuyện chuyên đề “Văn hóa doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi”
- 10 S-wifi chào mừng 2 năm thành lập
- 13 Mừng sinh nhật S-wifi, tung bùng quà tặng
- 13 SPT đồng hành cùng Cuộc thi Trình diễn pháo hoa trên máy tính năm 2016
- 14 SPT KV4 được khen thưởng hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp thuế năm 2015
- 15 SPT tổ chức “Tôi là Người SPT” lần 3
- 16 Gương sáng điển hình SPT tháng 6
- 17 Thông tin nhân sự tháng 6

SPT & THỊ TRƯỜNG

- 18 10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 6/2016

QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- 22 Bầy chó và thợ săn: Câu chuyện về cách giữ nhân tài
- 24 Dẫn dắt cuộc thay đổi: Tại sao lại thất bại

GÓC CÔNG SỞ

- 28 3 phát hiện thú vị về công sở
- 29 5 cách giúp bạn rời khỏi công sở đúng giờ
- 30 Vài điều cần thiết nơi công sở

SPT & TÔI

- 31 Cảm nhận về Ban PTDA - Swifi trước thềm tuổi mới
- 32 Vài dòng cảm nhận về “ngôi nhà” S-wifi

VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- 34 Sự lợi hại của thất bại
- 35 Thư giãn với “Phía ngày nắng mới”
- 36 Hè vi vu đến vùng đất Nam Du tam biển
- 38 Tản mạn mưa tháng Bảy
- 39 Vui cười

SPT PHẦN ĐẦU ĐẠT 1.000 TỶ DOANH THU TRONG NĂM 2016

Chiều ngày 30/06/2016, tại Trung tâm Hội nghị 272, đường Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM, Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) đã tổ chức thành công Đại hội Cổ đông thường niên 2016. Đại hội đã nhất trí thông qua các kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm 2015 và một số chỉ tiêu, định hướng chính trong năm 2016.

Cụ thể, Đại hội đã thông qua kết quả sản xuất kinh doanh 2015 với tổng doanh thu 809 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế 36 tỷ đồng và kế hoạch 2016 doanh thu đạt 1.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế là 150 tỷ đồng. Đồng thời, Đại hội cũng nhất trí thông qua việc gia hạn thời gian thực hiện phương án tái cơ cấu mạng di động.



Ông Hoàng Sĩ Hóa báo cáo công tác quản trị điều hành năm 2015 và định hướng hoạt động năm 2016 của HĐQT

Phát biểu tại Đại hội, ông Đặng Thành Tâm - Chủ tịch HĐQT SPT đã gửi lời cảm ơn chân thành đến những cổ đông đã gắn bó, đồng hành cùng Công ty trong suốt những năm qua, cũng như đã dành thời gian quý báu đến tham dự Đại hội, chia sẻ tâm tư, tình cảm và cả những góp ý, trăn trở... Ông khẳng định, HĐQT luôn lắng nghe, chia sẻ mọi vấn đề của cổ đông và luôn đặt lợi ích của cổ đông lên trên hết. Những năm gần đây, tình hình kinh tế nói chung và SPT nói riêng vẫn còn gặp rất nhiều khó khăn, tuy vậy, HĐQT và Ban Điều hành của Công ty cũng rất quyết tâm và nỗ lực không ngừng để đưa Công ty đi vào hoạt động ổn định và dần phát triển. Những con số khả quan trong những năm gần đây cũng đã nói lên điều đó.

Ngoài ra, ông cũng bày tỏ sự tin tưởng mạnh mẽ rằng, trong những năm tiếp theo, cùng với sự quan tâm, hỗ trợ tích cực của Nhà nước dành cho cộng đồng doanh nghiệp, thông qua các chính sách, chủ trương mới..., chắc chắn SPT sẽ có những bước tiến vượt bậc, đáp ứng lòng mong mỏi, kỳ vọng của quý cổ đông.



Toàn cảnh Đại hội

SPT CÓ HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT MỚI

Trên tinh thần làm việc hết sức nghiêm túc, Đại hội Cổ đông thường niên SPT năm 2016 cũng đã tiến hành bầu chọn HĐQT, Ban Kiểm soát nhiệm kỳ mới 2016 - 2021. Kết quả, với sự tín nhiệm cao và nhận được đa số phiếu tán thành, 6/7 vị thành viên HĐQT nhiệm kỳ trước tiếp tục tái đắc cử là các ông bà: ông Đặng Thành Tâm, ông Nguyễn Thế Định, ông Phan Anh Tuấn, ông Phạm Nhớ Hồng Thương, ông Hoàng Sĩ Hóa và bà Nguyễn Cẩm Phương. Vị thành viên còn lại là bà Ngô Thị Phương Thủy - Ban Tổng Giám đốc Công ty CP Xây dựng Sài Gòn.

Ngoài ra, các ông bà: ông Lê Nguyễn Hoàng Anh - Phó Tổng Giám đốc Tài chính Công ty CP Công nghệ Viễn thông Sài Gòn (SaigonTel), bà Nguyễn Thị Sương - Tổng Giám đốc Công ty CP Cơ Điện tử và Tin học Cholimex, ông Trần Anh Dũng - Giám đốc Tư vấn đầu tư Công ty CP Chứng khoán Navibank và bà Nguyễn Ngọc Cát Tường - Phó Ban Kiểm soát Công ty Khoáng sản Sài Gòn - Quy Nhơn, đã được Đại hội tin cậy và bầu chọn làm Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2016 - 2021.

P. V



Đoàn Chủ tịch của Đại hội (từ trái sang: ông Nguyễn Thế Định - Thành viên HĐQT, ông Đặng Thành Tâm - Chủ tịch HĐQT và ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc)



Ông Lê Quang Triệu - Phó Tổng Giám đốc SPT, báo cáo Kết quả kinh doanh năm 2015 và Kế hoạch kinh doanh năm 2016



Bà Nguyễn Thị Kim Thoa - Kế toán trưởng SPT, trình bày Báo cáo tài chính năm 2015 đã được kiểm toán



Ông Trần Anh Dũng - Thành viên Kiểm soát, trình bày Báo cáo thẩm tra về quản lý điều hành Công ty của Ban Kiểm soát



Ông Phan Anh Tuấn - Thành viên HĐQT, báo cáo các Tờ trình của HĐQT



Đoàn Chủ tịch trả lời thắc mắc của cổ đông



Cổ đông tiến hành bỏ phiếu bầu HĐQT và Ban Kiểm soát nhiệm kỳ mới



Ông Đặng Thành Tâm, Chủ tịch HĐQT phát biểu bế mạc Đại hội



WIFI CÔNG CỘNG MIỄN PHÍ TẠI TP VŨNG TÀU
Miễn phí mọi nơi, thanh thơi lướt web



S-WIFI CHÍNH THỨC TRIỂN KHAI TẠI VŨNG TÀU

Ngày 13/06, UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã đồng ý cho Công ty SPT đưa vào hoạt động chính thức hệ thống wifi miễn phí tại khu vực Bến tàu Cánh Ngầm đến Công viên Bãi Trước phục vụ người dân và du khách.

Ngoài ra, UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cũng chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với SPT tiếp tục lắp đặt thêm wifi miễn phí giai đoạn 02 tại các khu vực như: Bệnh viện Bà Rịa, Bệnh viện Lê Lợi, Bãi Sau, chợ du lịch và khu cáp treo TP. Vũng Tàu.

Việc triển khai chính thức wifi miễn phí tại Vũng Tàu giúp cho người dân và du khách dễ dàng truy cập các thông tin về kinh tế, giáo dục, văn hóa, xã hội... cũng như sự kiện của tỉnh. Đồng thời nâng cao hạ tầng công nghệ và thúc đẩy du lịch phát triển

hơn nữa.

Dự án được UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu chỉ đạo Sở Thông tin Truyền thông phối hợp với SPT thí điểm từ 08/2015 trước khi có quyết định đưa vào hoạt động chính thức.

Cũng trong tháng 06/2016, S-wifi đã cho lắp đặt thêm 07 điểm phát mới tại TP.HCM, Cần Thơ, Đà Nẵng và Hội An. Tính đến nay, S-wifi đã phủ sóng 13 tỉnh, thành của cả nước với hơn 230 địa điểm và gần 4,500 điểm phát, ước tính có 5 triệu lượt truy cập mỗi ngày.

P. V



Anh Vũ Thái Hà - Chủ nhiệm S-Club, giới thiệu chương trình



Diễn giả Nguyễn Tuấn Quỳnh

NÓI CHUYỆN CHUYÊN ĐỀ “VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI”

Chiều ngày 08/07/2016, tại Salon Văn hóa Cà Phê Thứ Bảy, 19B Phạm Ngọc Thạch, Q.3, đã diễn ra buổi nói chuyện chuyên đề với chủ đề “Văn hóa doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi” do S-Club tổ chức. Đến tham dự sự kiện có anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT, Ban Chủ nhiệm cùng đông đảo thành viên S-Club. Diễn giả chính của chương trình là anh Nguyễn Tuấn Quỳnh - Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM.

Ngày nay, trong xu hướng phát triển và chuyển đổi mạnh mẽ, văn hóa càng được xem như cái hồn của doanh nghiệp, là điều sẽ tạo nên một tổ chức vững mạnh với những con người cùng chung một chí hướng, một lẽ sống, một niềm tin, một phong thái làm việc. Trong buổi nói chuyện này, diễn giả Nguyễn Tuấn Quỳnh đã chia sẻ với S-Club một khái niệm về văn hóa doanh nghiệp mà anh rất tâm đắc: “Văn hóa doanh nghiệp là những niềm tin, thái độ và giá trị tồn tại phổ biến và tương đối ổn định trong doanh nghiệp” (Williams, A., Dobson, P. & Walters, M.).

Theo đó, anh Nguyễn Tuấn Quỳnh đã trình bày khá chi tiết về những yếu tố cấu thành nên văn hóa doanh nghiệp như: Triết lý quản lý và kinh doanh; Động lực của cá nhân và tổ chức, Quy trình, qui định, chính sách; Hệ thống trao đổi thông tin; và Phong trào, nghi lễ, nghi thức. Đồng thời, diễn giả cũng nhấn mạnh đến vai trò của sức mạnh niềm tin và triết lý “Tử tế” trong kinh doanh và điều hành doanh

nh nghiệp: “Nếu muốn thành công, bạn phải là người tử tế, nếu không tử tế thì thành công đó chỉ là ngắn hạn”. Anh cũng đề cao yếu tố con người trong quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đó là phải tạo sự hợp tác, đoàn kết cùng nhau trong quá trình làm việc để phát triển công ty, tránh sự đổ kỵ, thiếu hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau.

Trong phần chia sẻ về kinh nghiệm nhiều năm xây dựng văn hóa doanh nghiệp của mình, anh cũng cho rằng, việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp là một quá trình lâu dài, trong đó có nhiều yếu tố cần phải lưu ý như: Xây dựng văn hóa học hỏi; Công ty giữ nhân viên không bằng anh em giữ nhau; Văn hóa doanh nghiệp do người đứng đầu quyết định; Chăm sóc nhân viên; Tận dụng vai trò của các tổ chức trong công ty... Đặc biệt, anh nhấn mạnh đến mục tiêu xây dựng văn hóa doanh nghiệp chính là mang lại hiệu quả cao nhất cho doanh nghiệp, trong đó vai trò của người đứng đầu doanh nghiệp là quan trọng nhất. Nếu doanh nghiệp không phát triển thì rất khó xây dựng văn hóa và nhiệm vụ quan trọng nhất của người quản lý chính là chăm sóc nhân viên, tạo nên một văn hóa đoàn kết, giúp đỡ nhau hoàn thành công việc.

Sau phần trình bày hấp dẫn từ diễn giả, các thành viên S-Club rất hào hứng đặt ra nhiều câu hỏi xoay quanh nhiều vấn đề như: Làm sao để xây dựng niềm tin đối với nhân viên, Có nên thay đổi văn hóa doanh nghiệp, Làm cách nào để hội nhập với văn hóa doanh nghiệp, Cách



Thành viên S-Club đặt câu hỏi với diễn giả về các vấn đề xoay quanh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp

giải quyết các xung đột trong văn hóa doanh nghiệp...

Phát biểu tại sự kiện, anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT gửi lời cảm ơn diễn giả Nguyễn Tuấn Quỳnh cùng những chia sẻ rất hữu ích về quá trình xây dựng nền tảng văn hóa trong doanh nghiệp. Theo anh, điều này sẽ giúp ích cho từng thành viên SPT trong việc cùng nhau xây dựng, kiến tạo nên những giá trị văn hóa SPT, đưa



Công ty ngày càng phát triển đi lên. Đồng thời, anh cũng mong muốn S-Club sẽ có thêm những buổi nói chuyện chuyên đề với nhiều nội dung thiết thực, hữu ích khác để góp phần tạo sức mạnh niềm tin và sự gắn kết trong ngôi nhà chung SPT.

L. D - T. P



Anh Hoàng Sĩ Hóa lắng nghe ý kiến của thành viên S-Club



Anh Hoàng Sĩ Hóa phát biểu tại sự kiện



Anh Hoàng Sĩ Hóa trao tặng quà cảm ơn diễn giả

KHAI GIẢNG LỚP HỌC TIẾNG ANH GIAO TIẾP

Nằm trong chuỗi hoạt động đào tạo của S-Club, ngày 15/06/2016, tại Văn phòng Công ty SPT, số 10 Cô Giang, Q.1, S-Club đã tổ chức khai giảng lớp học tiếng Anh giao tiếp khóa đầu tiên dành cho thành viên của Câu lạc bộ.

Được biết, khóa học sẽ diễn ra trong 10 tuần vào các tối thứ 2, 4, 6 hàng tuần. Với khóa học này, Ban Chủ nhiệm Câu lạc bộ hi vọng các thành viên của S-Club có thể trau dồi và tự tin sử dụng tiếng Anh trong quá trình công tác tại ngôi nhà SPT cũng như trong cuộc sống đời thường.



P. P

S1 - WE SHARE: THẢO LUẬN VỀ KĨ NĂNG QUẢN LÝ THỜI GIAN HIỆU QUẢ

Chiều ngày 28/06/2016, tại số 10, Cô Giang, Q.1, TP.HCM, Chapter 1 (S1 - We Share) đã có buổi thảo luận nhóm với chủ đề "Kĩ năng quản lý thời gian hiệu quả" với sự tham gia đông đảo của các thành viên.

Được biết, chủ đề này được anh Trần Phúc Lợi - Ban Kiểm toán Nội bộ SPT, đưa ra và đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, thảo luận và chia sẻ kinh nghiệm từ các thành viên.

Bên cạnh đó, tại đây, S1 - We Share cũng đã bàn thêm về những vấn đề như: Những thuận lợi và khó khăn trong quá trình học tiếng Anh của các thành viên, Làm sao để nắm bắt tâm lí nhân viên...

Thông qua buổi thảo luận, các thành viên của S1 - We Share đã thu được những kĩ năng bổ ích cho quá trình học tập và làm việc tại ngôi nhà chung SPT.

P. T



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG KHÁC

16h ngày 01/07/2016: Chapter 2 - Blue Sky tổ chức trao đổi, thảo luận tại số 120 Ký Con, quận 1, TP.HCM về chủ đề "Kỹ năng điều phối buổi họp" do chị Tô Thị Chính trình bày chính.

15h30 ngày 01/07/2016: Chapter 4 - S4Best tổ chức trao đổi, thảo luận tại số 10 Cô Giang, quận 1, TP.HCM về chủ đề "Wifi Marketing là gì?", anh Phạm Công Diện, phụ trách trình bày chính.

15h ngày 14/7/2016: Chapter 1 - We Share tổ chức trao đổi, thảo luận về chủ đề "Xây dựng mối quan hệ bền vững" tại Trại Bình Chánh, TP.HCM.

17h ngày 14/07/2016: Chapter 2 - Blue Sky tổ chức trao đổi, thảo luận về chủ đề "Nút dây ứng dụng", tại công viên Tao Đàn, Q. 1, TP.HCM.

An Yên



Anh Nguyễn Bảo Toàn gửi lời cảm ơn đến các khách hàng, đối tác và CB-NV S-wifi



Anh Hoàng Sĩ Hóa, anh Nguyễn Khoa Hồng Thành và anh Nguyễn Bảo Toàn cùng cắt bánh sinh nhật



Các đội bắt đầu hành trình giải mã mật thư...



Trải qua nhiều chặng để giải ra đáp án cuối cùng

S-WIFI CHÀO MỪNG 2 NĂM THÀNH LẬP

Ngày 13/07/2016, S-wifi đã tổ chức buổi lễ sinh nhật kỷ niệm 2 năm thành lập với nhiều hoạt động sôi nổi.

Đến chung vui cùng S-wifi có anh Hoàng Sĩ Hóa - TGD SPT, anh Nguyễn Khoa Hồng Thành - đại diện công ty Isobar (công ty thành viên trực thuộc tập đoàn Dentsu Media Vietnam). Tại buổi lễ, anh Nguyễn Bảo Toàn, đại diện S-wifi trình bày về hoạt động trong 2 năm vừa qua và gửi lời tri ân đến Ban Lãnh đạo SPT cùng các khách hàng, nhân viên đã luôn đồng hành cùng S-wifi từ giai đoạn đầu thành lập.

Trong không khí sôi nổi, các thành viên S-wifi được phân chia thành các đội chơi trải qua hành trình đi tìm, giải mã mật thư hoặc được thỏa sức bộc lộ khả năng của mình qua các cuộc thi "Tài năng ca hát", "Banh bàn mini"...

Trước đó, S-wifi cũng đã tổ chức nhiều hoạt động như: Cuộc thi viết "Cảm nhận S-wifi", "Trang trí văn phòng"... nhằm thiết thực chào mừng sinh nhật lần thứ 2.



Chung kết giải đấu Banh bàn



Cùng thỏa niềm đam mê ca hát với nhiều thể loại từ những ca khúc rock mạnh mẽ đến tình cảm nhẹ nhàng



Anh Nguyễn Bảo Toàn trao giải cho team có bài viết cảm nhận xuất sắc



Anh Nguyễn Văn Phúc - Phó Ban PTDA S-wifi trao giải cho Đội vô địch giải Banh bàn



Anh Hoàng Sĩ Hóa trao giải cho Đội chiến thắng cuộc thi giải mật thư



Chụp hình lưu niệm

S-wifi được Công ty Cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) thành lập vào ngày 13/07/2014 với sự mệnh phục vụ wifi miễn phí cho cộng đồng và xã hội, đồng thời cung cấp giải pháp wifi marketing toàn diện cho các doanh nghiệp. Từ những khó khăn giai đoạn đầu, S-wifi đã trải qua 2 năm định hình, phát triển và trở thành nhà cung cấp wifi công cộng miễn phí và giải pháp wifi marketing với quy mô và uy tín hàng đầu Việt Nam hiện nay.

S-WIFI

S-wifi
- MIỄN PHÍ MỌI NƠI -
THÀNH THỜI LƯỢT WEB

CHÀO MỪNG SINH NHẬT S-WIFI LẦN 2

THAM GIA VÒNG QUAY MAY MẮN
nhận ngay quà tặng

Hình thức nhận thưởng:
Bước 1: Đến các điểm có S-wifi, chọn mạng "Free S-wifi" để kết nối
Bước 2: Nhập thông tin nhận thưởng và tham gia quay số
Bước 3: Sau khi trúng thưởng, bạn sẽ nhận được mã trúng thưởng qua SMS
Bước 4: Mang mã SMS nhận quà tại văn phòng S-Wifi: 120 Kỳ Con, Nguyễn Thái Bình, Q.1
Mọi chi tiết, vui lòng liên hệ hotline: 19007176 (phím 0), mail: support@s-wifi.vn

Nằm trong chương trình chào đón sinh nhật lần thứ 2, S-wifi sẽ dành tặng khách hàng 2 chiếc điện thoại Lumia 430 và 50 USB xinh xắn, giá trị. Chương trình sẽ diễn ra từ 12/07/2016 đến hết ngày 26/07/2016, dành cho khách hàng sử dụng S-wifi tại khu vực Hồ Chí Minh.

Theo S-wifi, chương trình nhằm tri ân đến quý khách hàng đã tin tưởng chọn sử dụng và đồng hành cùng mạng S-wifi miễn phí trong suốt 2 năm qua. Bên cạnh đó, thông qua món quà sinh nhật thiết thực, S-wifi mong

MỪNG SINH NHẬT S-WIFI, TÙNG BỪNG QUÀ TẶNG

muốn giúp ích phần nào cho học tập, làm việc hay sinh hoạt hàng ngày của quý khách hàng.

Cách tham gia rất đơn giản, khách hàng chỉ cần đến các điểm có S-wifi, chọn mạng "Free S-wifi" để kết nối, sau đó nhập thông tin và tham gia quay số. Mọi thông tin chi tiết, khách hàng có thể liên hệ 19007176 hoặc truy cập s-wifi.vn.

P. L

Vừa qua, cuộc thi Trình diễn pháo hoa trên máy tính năm 2016 với chủ đề "Sông Hàn huyền thoại", do SPT tài trợ chính, đã chính thức triển khai thêm phương thức chấm giải thông qua sự bình chọn từ cộng đồng khán giả qua website hoặc đầu số 8188.

Được biết, Cuộc thi là một hoạt động văn hóa hỗ trợ cuộc thi Bắn pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng, tạo không khí sôi nổi, lôi cuốn du khách, người dân trong và ngoài thành phố cùng tham gia. Đây là sự kiện công nghệ thông tin của thành phố Đà Nẵng, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về ứng dụng công nghệ vào mọi lĩnh vực của đời sống, xã hội, nhất là tạo điều kiện cho giới trẻ khai thác, vận dụng công nghệ thông tin vào việc học tập, nâng cao kiến thức một cách lành mạnh, thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp phần mềm và nội dung số.

SPT với vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ bưu chính viễn thông như: di động, điện thoại cố định, Internet băng thông quốc tế và bưu chính toàn quốc... đã và đang khẳng định vị trí, vai trò ngày càng quan trọng đối với sự phát triển kinh tế của cả nước. Trong suốt hơn 20 năm xây dựng và phát triển, SPT đã khẳng định được những cống hiến không nhỏ đối với sự phát triển và lớn mạnh của ngành Bưu chính - Viễn thông Việt Nam; đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng nói riêng và khu vực miền Trung nói chung, để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng người dân và khách hàng nơi đây.

Việc đồng hành cùng cuộc thi Trình diễn pháo hoa trên máy tính năm 2016 đã thể hiện sự đóng góp, chung tay của SPT đối với các sự kiện của địa phương, đồng thời góp phần vào sự thành công của cuộc thi khi có sự quan tâm và tài trợ của một thương hiệu lớn.

SPT ĐỒNG HÀNH CÙNG CUỘC THI TRÌNH DIỄN PHÁO HOA TRÊN MÁY TÍNH NĂM 2016

CUỘC THI TRÌNH DIỄN PHÁO HOA TRÊN MÁY TÍNH NĂM 2016

THƯ MỜI THAM GIA CUỘC THI

GIẢI THƯỞNG

BÌNH CHỌN CÔNG ĐỒNG CỘNG

PHÚ ĐÔNG THIÊN - 2014

TUỔI TRẺ CÙNG NĂM - 2014

VINH QUANG NHẬP - 2012

THÀNH PHỐ SẮC MAU - 2012

HUYỀN THOẠI MỘT ĐÔNG BÔNG - 2011

NGƯỜI CÙNG BẮC CÀNG XỨC - 2011

GIẢI NHẤT
15,000,000 VNĐ

THẺ LÊ CUỘC THI 2016

KẾT QUẢ VÒNG SƠ KHẢO

TIN TỨC - SỰ KIỆN

SPT KV4 ĐƯỢC KHEN THƯỞNG HOÀN THÀNH TỐT NGHĨA VỤ NỘP THUẾ NĂM 2015



Bằng khen của Cục Thuế TP Cần Thơ trao tặng SPT KV4

Sáng 01/07/2016, Cục Thuế TP Cần Thơ đã long trọng tổ chức “Lễ tuyên dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt nghĩa vụ thuế năm 2015”. Tại đây, SPT chi nhánh Cần Thơ (SPT KV4) là một trong 360 tổ chức, cá nhân được nhận Giấy khen của Cục Thuế TP Cần Thơ với thành tích hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp thuế năm 2015.

Trong năm 2015, mặc dù gặp không ít khó khăn nhưng kết quả thu ngân sách nhà nước trên địa bàn thành phố Cần Thơ thực hiện được 7.119,952 tỉ đồng, đạt 101,71% dự toán Bộ Tài chính và HĐND thành phố giao, tăng 8,04% so cùng kỳ. Có được thành quả đó, ngoài nỗ lực chung của toàn ngành thuế Thành phố còn có sự phấn đấu vươn lên của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trong việc khắc phục khó khăn để duy trì, phát triển sản xuất, kinh doanh và thực hiện tốt nghĩa vụ nộp thuế nhà nước.

Với những đóng góp tích cực trong công tác thuế và sự phát triển kinh tế chung của thành phố Cần Thơ, Chi nhánh SPT tại thành phố Cần Thơ (SPT KV4) là một trong 360 tổ chức, cá nhân nhận được Giấy khen của Cục Thuế TP Cần Thơ về thành tích

chấp hành tốt chính sách, pháp luật thuế năm 2015.

Nhiều năm qua, tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên SPT KV4 luôn nỗ lực và phấn đấu phát triển kinh doanh dù còn gặp nhiều khó khăn về thị trường, cơ sở hạ tầng... Với quyết tâm và bản lĩnh, SPT KV4 đã luôn luôn năng động, sáng tạo, đầu tư phát triển kinh doanh, đoàn kết và phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh doanh, cũng như luôn chấp hành tốt chính sách, pháp luật thuế và nghĩa vụ đối với Nhà nước, góp phần tích cực vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Cần Thơ, đóng góp vào ngân sách nhà nước.

Cầm Tú

Tuyên dương các cá nhân, tập thể hoàn thành tốt nghĩa vụ thuế năm 2015



SPT TỔ CHỨC “TÔI LÀ NGƯỜI SPT” LẦN 3



Đội vô địch cuộc thi Tôi là Người SPT lần 2 năm 2015

Nhằm chào mừng 21 năm ngày thành lập Công ty (27/12/1995 - 27/12/2016), SPT tổ chức Hội thi “Tôi là Người SPT” lần 3 với chủ đề “SPT 1000 - Giải pháp kinh doanh hiệu quả năm 2016”.

Với chủ đề cuộc thi lần này, mỗi đội tham dự sẽ phải cùng đi tìm lời giải đáp cho câu hỏi “Tôi phải làm gì?” nhằm nâng cao trách nhiệm của Cán bộ - Viên chức và đưa thương hiệu SPT ngày càng phát triển vững mạnh, tạo ấn tượng tốt đẹp trong lòng khách hàng và đối tác. Đồng thời, đây cũng là dịp để các Cán bộ - Viên chức SPT có cơ hội giao lưu, học hỏi, bổ sung những kiến thức nghiệp vụ, kỹ năng nắm bắt thị trường và tìm kiếm những giải pháp hay, thiết thực để tháo gỡ những vấn đề đang gặp phải trong kinh doanh, dịch vụ... của SPT.

Theo thông tin từ Ban Tổ chức, cuộc thi gồm 2 phần: Thuyết trình và Ứng xử tình huống. Mỗi đội tham gia dự thi sẽ gửi đề cương thuyết trình của mình đến Ban Tổ chức trước ngày 08/07/2016 để tuyển chọn sơ khảo.

Theo đó, phần 1 - Thi thuyết trình sẽ xoay quanh chủ đề “Tôi phải làm gì” để nâng cao hiệu quả sử dụng cơ sở hạ tầng, nghiên cứu sản phẩm dịch vụ mới, cải tiến và nâng cao hiệu quả lao động, xây dựng hình ảnh văn hóa mẫu mực của công ty, tự hào là người SPT... Phần 2 - Ứng xử tình huống sẽ được Ban Tổ chức đặt ra theo những nội dung đã gợi ý ở phần 1. Vượt qua vòng sơ khảo, các đội thi sẽ bước vào bán kết, diễn ra ngày 05/08/2016. Vòng chung kết cuộc thi dự kiến sẽ diễn ra vào

ngày 18/07/2016.

Được biết, cơ cấu giải thưởng gồm có: 01 Giải nhất trị giá 6.000.000đ, 01 Giải nhì trị giá 4.000.000đ, 01 Giải ba trị giá 3.000.000đ và các Giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 1.000.000đ. Ngoài ra, Ban Tổ chức còn dành giải thưởng trị giá 3.000.000đ cho Công đoàn bộ phận có đầu tư, chuẩn bị tốt cho các đội và có nhiều đội tham gia đoạt giải trong Hội thi.

Đây là lần thứ 3 cuộc thi “Tôi là Người SPT” được phát động, các Hội thi trước đó đều thu hút đông đảo CB-VC SPT nhiệt tình tham gia.

Gia An

Gương sáng điển hình SPT tháng 06/2016

SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 06/2016. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.



Anh **NGUYỄN VĂN KHANH**

Nhân viên Tổ Ứng cứu Thông tin, Đội Công trình, Trung tâm STS.

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác xử lý sự cố, cắt chuyển công trình ngầm hóa đúng thời gian và tiến độ được giao.



Anh **NGUYỄN VĂN VI**

Tổ trưởng Tổ Thi công 1, Đội Công trình, Trung tâm STS.

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác xử lý sự cố, cắt chuyển công trình ngầm hóa vào ban đêm đảm bảo an toàn, đúng thời gian và tiến độ được giao.



Anh **HOÀNG TRỌNG KHOA**

Nhân viên Kinh doanh, Tổ KDTT, BCTT-KV1, Trung tâm SGP.

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.



Anh **PHÙNG NGỌC TOÀN**

Nhân viên VCBC, Tổ COD, CTTKV1, Trung tâm SGP.

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.



Anh **NGÔ HUY NAM**

Nhân viên Lái xe, Tổ Điều vận, BCTTKV1, Trung tâm SGP.

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp, hoàn thành tốt công việc được giao.



Anh **TRẦN VĂN THÀNH**

Quyền Trưởng Bưu cục, Bưu cục Bình Lợi, Trung tâm SGP.

Thành tích: Tích cực trong công tác quản lý và điều động nhân sự phục vụ khách hàng kịp thời, hoàn thành tốt công việc được giao.

Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

SPT Ngày Nay

Thông tin nhân sự tháng 06/2016

SPT Ngày Nay xin gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự tháng 06/2016 như sau:



1. Anh **Lê Quang Triệu**, Phó Tổng Giám đốc Công ty SPT tiếp tục kiêm nhiệm chức vụ Giám đốc điều hành Trung tâm điện thoại di động CDMA (S-Telecom), kể từ ngày 25/05/2016.

2. Anh **Lê Hoàng Anh**, được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Thư báo và Phát hàng thu tiền, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 16/06/2016.

3. Anh **Phan Xuân Lương**, được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng, Trung tâm Viễn thông IP (IPT), kể từ ngày 19/06/2016.

4. Anh **Vũ Đức Dũng**, Trưởng phòng Hạ tầng mạng, Trung tâm Điện thoại SPT (STC) được điều động và phân công chức vụ Trưởng phòng Hạ tầng, Ban Phát triển Dự án Swifi, kể từ ngày 21/06/2016.

5. Chị **Nguyễn Thị Thu Hà**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch Kinh doanh, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 22/06/2016.

6. Anh **Nguyễn Đình Tuấn**, được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kinh doanh - Tiếp thị, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 26/06/2016.

7. Anh **Võ Văn Khánh**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kỹ thuật, Chi nhánh Công ty SPT tại Đà Nẵng (SPT-KV3), kể từ ngày 01/07/2016.

8. Anh **Trương Đình Thúc**, được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kế toán - Tài chính Công ty SPT, kể từ ngày 01/07/2016.

9. Anh **Nguyễn Văn Xuyên**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Điều Vận Xe, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 01/07/2016.

10. Thành lập "**Ban Điều phối các Dự án mới**", kể từ ngày 07/07/2016.

11. Anh **Huỳnh Văn Hưng**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Công nghệ - Thông tin, kể từ ngày 10/07/2016.

SPT Ngày Nay

1.Tuổi Trẻ:

Theo sự chấp thuận từ UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Công ty cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) đã chính thức đưa vào hoạt động dịch vụ S-wifi cung cấp WiFi miễn phí cho toàn thành phố Vũng Tàu giai đoạn một.

công viên bãi Trước, với bán kính bắt
sóng trung bình trên 100m và khả năng
đáp ứng cho hơn 1.000 người truy cập
Internet miễn phí mỗi ngày.

Theo đó, các trạm phát sóng dịch vụ S-wifi đã được lắp đặt và chính thức hoạt động tại khu vực bến tàu cánh ngầm đến

SPT đang tiếp tục lắp đặt thêm các trạm phát giai đoạn hai tại các khu vực: Bệnh viện Bà Rịa, Bệnh viện Lê Lợi, khu vực bãi Sau, chợ du lịch và khu tham quan cáp treo TP Vũng Tàu.

2.Tuổi Trẻ:

Ứng dụng chuyển tiền qua điện thoại di động (BankPlus) đã giành giải vàng tại hạng mục Sản phẩm triển khai thành công tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Giải pháp tính cước và chăm sóc khách hàng thế hệ 2.0 (BCCS 2.0) cùng

thông tin thế giới (IT World Awards) ngay lần đầu tiên tham dự.

Giải thưởng IT World Awards nhằm tôn vinh những thành tựu tiêu biểu của ngành CNTT do Network Product Guide



hệ thống chặn tin nhắn rác (Anti-spam)
đều giành giải đồng tại hạng mục Sản
phẩm và dịch vụ tốt nhất thuộc lĩnh vực
viễn thông của giải thưởng Công nghệ

tổ chức. Giải thưởng năm nay có sự tham dự của một số tập đoàn công nghệ, phần mềm lớn như Samsung, Dell, Cisco, Ultimate Software, SAP...

3. Vietnamplus:

Từ ngày 1/7, mạng di động MobiFone sẽ chính thức tham gia vào “cuộc đua” cung cấp thử nghiệm 4G tại Việt Nam.

nhằm cung cấp cho khách hàng các dịch vụ toàn diện."

Cùng lúc khai trương thử nghiệm 4G, MobiFone sẽ cho ra mắt đường trực tuyến dẫn Bắc-Nam và truyền hình MobiTV.

Trên thực tế, từ năm 2015, ngoài viễn thông truyền thống, MobiFone đã phát triển mở rộng sang lĩnh vực bán lẻ. Cùng đường trục truyền dẫn Bắc-Nam, hệ thống bán lẻ, truyền hình MobiTV, dịch vụ 4G sẽ chính là những hạ tầng quan trọng để MobiFone hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ đầy đủ vào cuối năm 2016.



4. Thanh Niên:

Thống kê sơ bộ vừa được Tổng cục Hải quan công bố cho thấy, tính đến cuối tháng 5, cả nước đã chỉ xấp xỉ 19 tỉ USD nhập khẩu hàng hóa từ Trung Quốc, chiếm gần 29% tổng giá trị kim ngạch nhập khẩu của các nước.

điện thoại các loại và linh kiện (gần 2,5 tỉ USD); nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày (gần 2,2 tỉ USD); máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện (gần 2,1 tỉ USD) và sắt thép (hơn 1,6 tỉ USD).

Trong các nhóm hàng nhập khẩu từ Trung Quốc có 5 nhóm hàng có tổng giá trị từ 1 tỉ USD, gồm: nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng (gần 3,4 tỉ USD);

Ở chiều ngược lại, trong 5 tháng đầu năm, VN xuất sang Trung Quốc lượng hàng hóa trị giá gần 7,5 tỉ USD và chỉ có nhóm hàng điện thoại và linh kiện điện thoại đạt trị giá hơn 1,1 tỉ USD.



Tính đến hết năm 2015, Việt Nam hiện có 35 triệu người sử dụng điện thoại thông minh, một nửa trong số này thường xuyên tìm kiếm thông tin mua hàng thông qua di động và 27% người dùng đã từng đặt hàng qua mobile.



5. VTV:

Thương mại di động - Xu hướng phát triển tất yếu

Nhiều chuyên gia phân tích thị trường khẳng định, thương mại di động đang là xu hướng phát triển tất yếu trong thời điểm hiện tại.

Tính đến hết năm 2015, Việt Nam hiện có 35 triệu người sử dụng điện thoại thông minh, một nửa trong số này thường xu-

yên tìm kiếm thông tin mua hàng thông qua di động và 27% người dùng đã từng đặt hàng qua mobile. Những con số này cho thấy, thương mại điện tử trên nền tảng di động đang là xu hướng phát triển mạnh tại Việt Nam và năm nay được nhận định là năm bùng nổ của thương mại di động.

6. ICTNews:

VNPT và Cổng TTĐT Chính phủ “bắt tay” xây dựng chương trình truyền thông IT TODAY

Thông tin từ VNPT cho hay, ngày 21/6/2016, tập đoàn này và Cổng thông tin điện tử Chính phủ đã ký kết thỏa thuận hợp tác xây dựng chương trình truyền thông IT TODAY trên Cổng thông tin điện tử Chính phủ.

Theo thỏa thuận hợp tác mới ký kết giữa VNPT và Cổng thông tin điện tử Chính phủ, hai đơn vị sẽ phối hợp xây dựng Chương trình truyền thông Chính phủ điện tử IT TODAY. Chương trình này cập nhật thường xuyên các hoạt động và kết quả triển khai Nghị quyết 36a của Chính phủ về Chính phủ điện tử ở các bộ ngành, địa phương, doanh nghiệp nhằm cung cấp thông tin rộng rãi, công khai và minh bạch tới người dân cả nước, góp phần thúc đẩy ứng dụng CNTT vào các hoạt động phục vụ cải cách hành chính và xây dựng Chính phủ điện tử.

7. ICTNews:

Viettel đầu tư 50 triệu USD cho tuyến cáp biển AAE-1

Tại Việt Nam, với việc đầu tư 50 triệu USD thì Viettel là doanh nghiệp duy nhất chủ trì trạm cáp bờ tuyến cáp AAE-1 tại Vũng Tàu. Theo kế hoạch triển khai, toàn bộ dự án cáp quang biển AAE-1 được hoàn thành và đưa vào sử dụng vào cuối năm 2016. Viettel sở hữu tổng dung lượng tới 2Tbps trên tuyến cáp AAE-1, sau khi đi vào hoạt động, tuyến cáp biển AAE-1 sẽ góp phần quan trọng vào hạ tầng kết nối quốc tế của Viettel, đáp ứng sự tăng trưởng mạnh mẽ về băng thông Internet quốc tế cho thị trường Việt Nam cũng như phục vụ việc kết nối các quốc gia tại Châu Phi mà Viettel đầu tư như Tanzania, Burundi đến Châu Âu.

Hơn nữa, việc kết nối với hệ thống cáp AAE-1 đóng vai trò to lớn trong việc đảm bảo an toàn mạng lưới kết nối quốc tế của Viettel cũng như an ninh thông tin quốc gia, góp phần đảm bảo thông tin liên lạc của Việt Nam với thế giới không bị gián đoạn.



8. Thanh Niên:

Trung Quốc ra mắt siêu máy tính mạnh nhất thế giới

Theo Fortune, bảng xếp hạng Top500 được biên soạn định kỳ 6 tháng/lần. Với những gì đạt được, Sunway TaihuLight vượt mặt siêu máy tính hàng đầu khác cũng của Trung Quốc có tên Tianhe-2.

Để làm được điều này, Sunway TaihuLight đã sử dụng những công nghệ độc quyền được phát triển ở Trung Quốc, với cái tên tiêu biểu nhất là bộ xử lý (CPU) ShenWei mới (Tianhe-2 sử dụng CPU Intel Xeon). Cụ thể hơn, siêu máy tính này sử dụng đến 41.000 CPU ShenWei, với mỗi CPU chứa 260 lõi xử lý giúp nâng tổng số lõi của hệ thống lên đến 10.650.000 lõi, vượt xa số lõi trong siêu máy tính mạnh nhất của Mỹ hiện nay chỉ dừng lại ở mức 560.000 lõi.



9. Tuổi Trẻ:

Ra mắt trang tin chính phủ điện tử và thông tin doanh nghiệp

Trong khi đó, trang thông tin doanh nghiệp (doanhnghiep.chinhphu.vn) nhằm phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Chính phủ và Thủ tướng đối với doanh nghiệp, thực hiện việc minh bạch hóa, công khai thông tin hoạt động doanh nghiệp nhà nước và tạo kênh giao tiếp giữa Chính phủ với doanh nghiệp, tiếp nhận những phản ánh các kiến nghị của doanh nghiệp.



10. ICTNews:

Viettel, MobiFone lọt Top 1.000 thương hiệu hàng đầu châu Á

Theo chinhphu.vn, một nghiên cứu mới đây của công ty nghiên cứu thị trường Nielsen cho thấy, những công ty lớn toàn cầu vẫn tiếp tục dẫn đầu danh sách 1.000 thương hiệu hàng đầu châu Á. Theo Nielsen, 10 thương hiệu Việt Nam đã xuất hiện trong danh sách này, trong đó Vietjet Air là doanh nghiệp duy nhất vào top 500 khi đứng vị trí thứ 490 trong danh sách thương hiệu hàng đầu châu Á.

Các thương hiệu Việt Nam khác lọt vào top 1.000 bao gồm Viettel (501), Petrolimex (512), Vinamilk (558), MobiFone (605), Trung Nguyên (626), Hào Hào (654), Vietnam Airlines (708), Vietcombank (753) và P/S (807). Như vậy ngành viễn thông đã có sự góp mặt của hai nhà mạng Viettel, MobiFone trong danh sách 1.000 thương hiệu hàng đầu châu Á năm 2016.

SPT Ngày Nay



BẦY CHÓ VÀ THỢ SĂN: CÂU CHUYỆN VỀ CÁCH GIỮ NHÂN TÀI

Trong môi trường công sở cũng vậy. Là một nhà quản lý, giống như người thợ săn, nếu như không biết cách quản lý, khích lệ và tạo điều kiện cho nhân viên, bạn sẽ không nhận được sự cống hiến hết mình từ họ.

Một chú chó săn chạy khắp cánh đồng dưới chân núi mà không bắt được con thỏ nào.

Người chăn dê thấy thế thì cười, trêu chú chó:

- Chú thật bất tài. Con thỏ nhỏ hơn chú bao nhiêu mà còn chạy nhanh hơn.

Chó săn đáp:

- Ông không biết mục đích chạy của bọn tôi hoàn toàn khác nhau! Tôi chạy chỉ vì miếng ăn, còn thỏ chạy vì tính mạng!

Thợ săn nghe cuộc trò chuyện của người chăn dê và chú chó, nghĩ bụng: “Con chó này nói đúng. Nếu ta muốn có nhiều thỏ hơn thì phải nghĩ cách khác”. Một ý nghĩ lóe lên trong đầu thợ săn. Đó là tia lửa đầu tiên của khoa học quản lý.

Thế là thợ săn ra chợ mua thêm mấy con chó săn khác. Sau đó, ông ta ra chính sách mới: Hễ con nào bắt được đủ số thỏ sẽ được “trả lương” bằng mấy chiếc xương. Không bắt được thỏ thì không có ăn.

Chiều mới quả cao tay. Bầy chó tranh nhau săn bắt, đem rất nhiều thỏ về, bởi chẳng con nào muốn thấy chó khác gặm xương, trong khi mình hóp bụng trương mắt ếch.

Được một thời gian, lại có vấn đề xuất hiện. Bầy chó nhận ra: Thỏ lớn khó bắt hơn thỏ bé, vậy mà bắt được bất kể thỏ lớn hay thỏ bé thì đều nhận trả công như nhau. Lúc đầu chỉ có một vài con giỏi nhận xét mới chuyên bắt thỏ nhỏ, sau cả đàn đều làm theo.

Thợ săn hỏi:

- Gần đây thỏ bọn bay bắt được càng ngày càng nhỏ, vì sao vậy?

Bầy chó trả lời:

- Thỏ lớn thỏ nhỏ không khác nhau, ai phí công đi bắt thỏ lớn đây?

Sau một thời gian suy nghĩ, thợ săn quyết định không dùng xương để trả cho số lượng thỏ, mà dùng phương pháp đánh giá hiệu quả: Cứ một thời gian lại thống kê số lượng thỏ của từng con săn về, từ đó trả công theo từng giai đoạn.

Cách quản lý mới của thợ săn lập tức có tác dụng, số thỏ bầy chó săn về tăng cả số lượng lẫn chất lượng. Thợ săn rất đặc ý. Thế nhưng, ngày này qua ngày khác, thợ săn lại thấy số thỏ bầy chó săn về giảm rõ rệt, mà những con chó càng nhiều kinh nghiệm thì lại đem về càng ít thỏ.

Thợ săn hỏi bầy chó. Bầy chó đáp:

- Quảng đời đẹp nhất của bọn tôi đều là cho ông, chủ nhân. Nhưng giờ bọn tôi ngày một già. Khi không bắt được thỏ nữa, ông có còn cho tôi xương không?

Thế là thợ săn thống kê lại toàn bộ số thỏ bắt được của từng con, tiến hành phân tích, đưa ra quy định mới về trả công: Nếu bắt được số thỏ vượt một mức nhất định, chó săn khi về già sẽ được trả số xương nhất định.

Bầy chó vui sướng, tất cả lại lao đi săn, cố để hoàn thành nhiệm vụ ông chủ giao. Qua một thời gian, một số chú chó đã hoàn thành chỉ tiêu.

Một thời gian sau, có một con nói:

- Chúng tôi cố gắng thế mà chỉ được trả mấy khúc xương, mà số thỏ tôi săn được quý gấp bao nhiêu lần xương. Vì sao chúng tôi không bắt thỏ cho chính mình nhỉ?

Thế là có mấy chú chó bỏ thợ săn, tự mình lập xưởng bắt thỏ.

Vậy câu chuyện có ý nghĩa gì? Đó chính là các bước phát triển của khoa học quản lý. Không chỉ có thợ săn, ngay cả chó săn cũng có nhu cầu lập nghiệp.

Trong môi trường công sở cũng vậy. Là một nhà quản lý, giống như người thợ săn, nếu như không biết cách quản lý, khích lệ và tạo điều kiện cho nhân viên, bạn sẽ không nhận được sự cống hiến hết mình từ họ.

Trả lương, thưởng, đánh giá hiệu quả, tạo điều kiện để nhân viên thực hiện kế hoạch... đều là những công cụ hữu hiệu để nhà quản lý kích thích tinh thần làm việc của nhân viên.

Tạo “đất” cho nhân viên làm việc là một kỹ thuật quản lý mới. Một mặt nó giúp nhân viên hiểu rõ vị trí và phương hướng làm việc của mình trong công ty, phát huy năng lực, thỏa mãn tình yêu công việc và khát vọng thành đạt của nhân viên; mặt khác nó là cách giữ gìn và phát triển hữu hiệu nguồn lực con người, đáp ứng cả nhu cầu hiện tại và tương lai của công ty.

Ngoài ra, nhà quản lý cũng phải thừa nhận rằng ai cũng có nhu cầu lập nghiệp, rồi sẽ đến một ngày họ nhận ra tại sao mình mãi phải làm thuê, tại sao mình không thể tự làm chủ. Vậy trong trường hợp này, các nhà lãnh đạo nên làm gì để vừa tốt cho công ty mà tránh mất nhân tài?

Câu trả lời đơn giản là tại sao bạn không tạo cho nhân viên cơ hội lập nghiệp ngay trong nội bộ công ty? Bằng cách này, một mặt công ty có thêm nhiều cơ hội đầu tư, mặt khác nhân viên có thể tự quản lý một hạng mục mới, bước ngoặt trong sự nghiệp của họ.

Nó không chỉ giữ chân được những người ưu tú trong công ty, mà còn tạo thêm nhiều lợi nhuận và tránh được những cuộc cạnh tranh phức tạp sau này.

Theo CafeBiz



John Kotter (HBR March - April, 1995)
Vũ Thái Hà - Dịch

So với những giai đoạn khác thì giai đoạn đầu có vẻ là đơn giản. Thật ra lại không phải như thế. Hơn 50% số các công ty đã thất bại ngay từ giai đoạn đầu tiên này.

Trong suốt thập kỉ vừa qua, tôi đã chứng kiến hơn 100 công ty cố gắng biến họ thành những lực lượng cạnh tranh mạnh hơn. Trong số họ có các tập đoàn lớn (Ford) và nhỏ (Landmark Commuunications), có các công ty đặt trụ sở ở Mỹ (General Motors) và các nơi khác (Brishtish Airways), có những tập đoàn đang lúc khánh kiệt (Eastern Airlaines) và những công ty đang ăn nên làm ra (Bristol-Mayers Squibb). Những nỗ lực của họ được đặt nhiều cái tên khác nhau: quản lý chất lượng tổng thể, tái lập, điều chỉnh qui mô, tái cấu trúc thay đổi văn hóa và chuyển hướng. Tuy nhiên trong hầu hết các trường hợp thì mục tiêu là giống nhau: tiến hành những thay đổi căn bản trong các kinh doanh để có thể đương đầu với những thách thức mới của thị trường.

Một vài nỗ lực thay đổi của các doanh nghiệp đi đến thành công. Một vài cái cuối cùng thất bại. Hầu hết rơi vào đâu đó giữa hai thái cực, hơi nghiêng nhiều hơn về phía kết quả xấu. Các bài học rút ra khá thú vị và có lẽ có ích đối với rất nhiều tổ chức trong môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh trong những thập niên sắp tới.

Bài học phổ biến nhất học được từ các trường hợp thành công là quá trình thay đổi diễn tiến qua một chuỗi các giai đoạn, cần một thời gian khá đáng kể. Việc đốt cháy giai đoạn chỉ tạo ra ảo giác về tốc độ chứ không bao giờ đem lại những kết quả khả quan. Bài học phổ biến thứ hai là những sai lầm nghiêm trọng trong bất cứ giai đoạn nào đều có thể gây ra những hiệu ứng xấu, làm trì trệ động lực thay đổi và làm đảo lộn những thành quả vốn đã rất khó đạt được. Có lẽ do chúng ta có khá ít kinh nghiệm trong việc cải tổ tổ chức nên ngay cả những người có năng lực nhất cũng thường mắc phải ít nhất một sai lầm nghiêm trọng.

DẪN DẮT CUỘC THAY ĐỔI: TẠI SAO LẠI THẤT BẠI?

SAI LẦM SỐ 1: KHÔNG TẠO RA ĐƯỢC MỘT MỨC ĐỘ CẤP BÁCH CẦN THIẾT

Hầu hết các cố gắng thay đổi khởi đầu khi mà một số cá nhân hay vài nhóm nào đó bắt đầu xem xét kĩ hơn vị thế cạnh tranh của công ty, vị thế trên thị trường, xu hướng công nghệ và kết quả về tài chính. Họ chú ý vào khả năng giảm doanh số khi mà một sáng chế quan trọng nào đó hết thời hạn hiệu lực, xu hướng giảm lợi nhuận trong thời gian năm năm tới hay khả năng xuất hiện của một thị trường mới mà mọi người chưa để ý đến. Họ sẽ tìm cách truyền đạt thông tin này một cách rộng rãi và đột ngột, đặc biệt là đề cập đến khủng hoảng, tiềm năng khủng hoảng hay những cơ hội lớn đang đến rất gần.

Bước đầu tiên này là quan trọng vì việc khởi động một chương trình cải tổ cần sự hợp tác rất tích cực của nhiều người. Nếu không có động lực thúc đẩy, người ta sẽ không ủng hộ và nỗ lực trở nên vô nghĩa.

So với những giai đoạn khác thì giai đoạn đầu có vẻ là đơn giản. Thật ra lại không phải như thế. Hơn 50% số các công ty đã thất bại ngay từ giai đoạn đầu tiên này.

Nguyên nhân của thất bại đó là gì? Đôi khi ban lãnh đạo xem thường mức độ khó khăn trong việc đưa mọi người ra khỏi những gì đã quen thuộc. Có khi thì họ lại đánh giá quá mức những thành công của mình trước đây khi muốn tạo ra sự cấp bách cần thiết. Có lúc họ lại thiếu kiên nhẫn: "Khởi động thế đủ rồi, hãy tiếp tục những việc khác". Trong nhiều trường hợp, ban lãnh đạo bị tê liệt vì đe dọa của nguy cơ không được ủng hộ.

Họ sợ những nhân viên lâu năm sẽ phản đối, sợ rằng tinh thần sẽ sa sút, rằng mọi chuyện sẽ không thể kiểm soát được, rằng kết quả kinh doanh trước mắt bị đe dọa, rằng giá cổ phiếu sẽ giảm và sợ rằng bản thân họ sẽ bị

lên án vì gây ra khủng hoảng.

Ban quản lý bị tê liệt thường do họ có quá nhiều nhà quản lý trong khi lại không có đủ lãnh đạo. Yêu cầu bắt buộc của quản lý là giảm thiểu rủi ro và giữ cho hệ thống hiện tại hoạt động bình thường. Thay đổi, theo định nghĩa của nó, yêu cầu phải tạo ra một hệ thống mới, điều này luôn cần sự lãnh đạo. Giai đoạn đầu tiên của quá trình cải tổ sẽ không có được thành quả nào cả cho đến khi những nhà lãnh đạo thực sự được đưa vào hay tuyển dụng vào các vị trí lãnh đạo cấp cao.

Cuộc cải tổ thường bắt đầu và bắt đầu ngọt ngào khi tổ chức có một người dẫn dắt mới, có kĩ năng lãnh đạo tốt và nhận ra nhu cầu thay đổi lớn. Nếu mục tiêu của cải tổ là toàn bộ công ty thì CEO chính là chìa khóa. Nếu thay đổi xảy ra trong một bộ phận, người đứng đầu bộ phận đó là then chốt. Khi những cá nhân này không mới mẻ, không là những lãnh đạo tốt hay những người luôn thay đổi thành công, giai đoạn một có thể đứng trước



Một vài nỗ lực thay đổi của các doanh nghiệp đi đến thành công. Một vài cái cuối cùng thất bại. Hầu hết rơi vào đâu đó giữa hai thái cực, hơi nghiêng nhiều hơn về phía kết quả xấu.



Nếu mục tiêu của cải tổ là toàn bộ công ty thì CEO chính là chìa khóa.



một thách thức lớn lao. Kết quả kinh doanh tồi vừa là sự cứu rỗi vừa là điều tệ hại ở giai đoạn đầu. Từ phía tích cực, lỗ thực sự thu hút sự chú ý của mọi người. Nhưng nó làm cho cơ hội thực hành bị thu hẹp lại. Khi kết quả kinh doanh là tốt, điều ngược lại sẽ đúng: việc thuyết phục mọi người về nhu cầu cần thay đổi sẽ khó khăn hơn nhiều, nhưng bạn lại có nhiều tài nguyên hơn để tiến hành thay đổi.

Cho dù khởi đầu với một thành quả tốt hay xấu, trong những trường hợp thành công hơn mà tôi chứng kiến, một cá nhân hay một nhóm thường tổ chức những cuộc thảo luận thẳng thắn về những sự thật gây khó chịu: đối thủ cạnh tranh mới, lợi nhuận giảm đi, giảm thị phần, thu nhập thấp, không tăng trưởng doanh số, hay những dấu hiệu liên quan đến suy vị thế cạnh tranh. Bởi vì dường như khuynh hướng chung của con người là tiêu diệt ngay những gì đem đến tin xấu, nhất là khi mà người đứng đầu tổ chức không phải là quán quân trong thay đổi, ban lãnh đạo thường nhờ các tác nhân bên ngoài đem đến những thông tin không được mong chờ. Các nhà phân tích từ Wall Street, khách hàng hay các nhà tư vấn đều có thể hữu ích trong tình huống này. Mục đích của việc làm này, theo lời của một cựu CEO của một công ty lớn ở Âu Châu, là "làm cho chỗ đứng hiện tại có vẻ nguy hiểm hơn là chạy vào một nơi chưa biết".

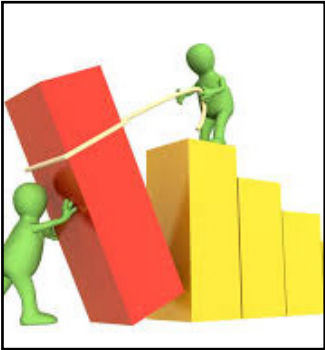
Trong một số ít các trường hợp thành công lớn, người ta có thể tạo ra khủng hoảng. Một CEO đã khéo léo tạo ra một khoản lỗ lớn nhất trong lịch sử của công ty trên sổ sách kế toán, làm cho áp lực từ

Wall Street tăng lên ghê gớm. Một giám đốc của nhánh kinh doanh tiến hành khảo sát khách hàng lần đầu tiên, biết trước rất rõ là kết quả sẽ rất tệ hại. Sau đó ông ta phổ biến kết quả này. Bề ngoài, những hành động này xem ra có vẻ rủi ro không cần thiết. Tuy nhiên, cũng sẽ là rủi ro nếu tiến hành mọi chuyện quá an toàn: khi mà mức độ cấp bách chưa lên đủ cao, quá trình chuyển biến sẽ không thể thành công và tương lai dài hạn của tổ chức sẽ bị đe dọa.

SAI LẦM THỨ 2: KHÔNG XÂY DỰNG MỘT ĐỘI NGŨ DẪN DẮT ĐỦ MẠNH

Những chương trình cải tổ quan trọng thường bắt đầu với một hay hai người. Trong những trường hợp thay đổi thành công, liên minh lãnh đạo sẽ liên tục phát triển lớn mạnh. Tuy nhiên, nếu không có một nhóm nhỏ hình thành từ ban đầu thì sẽ khó có được kết quả rộng rãi về sau.

Người ta thường nói rằng những thay đổi quan trọng sẽ khó có thể thành công nếu người đứng đầu tổ chức không phải là một người cổ vũ nhiệt tình. Những gì mà tôi đang nói đến còn đi xa hơn thế. Trong những cuộc cải tổ thành công, chủ tịch hay tổng giám đốc hay giám đốc bộ phận cùng với 5 hay 15 hay 50 người khác cùng ngồi lại với nhau và xây dựng một cam kết chung về việc đạt được những thành quả xuất sắc thông qua cải tổ. Theo kinh nghiệm của tôi, nhóm này không bao giờ bao gồm hết tất cả các thành viên quản lý cấp cao của công ty, vì một vài trong số họ thường sẽ không tham gia, ít ra là ngay từ đầu. Tuy nhiên trong những trường hợp thành công nhất, liên minh này luôn có quyền lực mạnh - xét theo chức danh, thông tin và chuyên môn, tiếng tăm và quan hệ. Trong các tổ chức lớn và nhỏ, nhóm tiên phong thành công có thể chỉ gồm ba đến năm người trong năm đầu tiên của quá trình cải tổ. Tuy nhiên trong các công ty lớn, liên minh này cần phát triển đến qui mô 20 đến 50 người trước khi những bước tiến đáng kể có thể xảy ra vào giai đoạn ba và sau đó.



Các nhà quản lý cấp cao luôn là thành phần trụ cột. Nhưng đôi khi bạn cũng thấy có cả thành viên hội đồng quản trị, đại diện từ khách hàng quan trọng hay ngay cả một lãnh đạo có quyền lực của công đoàn.

Bởi vì liên minh dẫn dắt có cả những thành viên không nằm trong ban quản lý cấp cao nên nó hoạt động vượt ra ngoài cơ cấu tổ chức thứ bậc thông thường. Điều này có thể là bất tiện nhưng rõ ràng là cần thiết. Nếu cơ cấu hiện tại hoạt động tốt thì có lẽ đã không có nhu cầu cải tổ lớn. Tuy nhiên, do hệ thống hiện hữu không đủ tốt, công cuộc cải tổ cần có những hoạt động vượt ra khỏi biên giới, mong đợi và thủ tục thường lệ.

Cảm nhận cao độ về sự cấp bách bên trong ban quản lý sẽ hỗ trợ rất đáng kể trong việc gắn kết liên minh tiên phong. Nhưng chúng ta cần nhiều hơn thế. Một ai đó cần đem những người này lại với nhau, giúp họ cùng tiến hành một đánh giá chung về các vấn đề và cơ hội của công ty, và tạo ra một mức độ tin cậy và thông tin đạt tối thiểu. Các hoạt động gặp gỡ xa nơi làm việc trong vài ba ngày thường là phương tiện hữu hiệu để làm việc này. Tôi đã từng thấy nhiều nhóm từ 5 đến 35 nhà quản lý cấp cao tham dự một chuỗi các buổi gặp gỡ như vậy trong một khoảng thời gian mấy tháng.

Những công ty thất bại ở giai đoạn hai thường xem thường những khó khăn trong việc khởi xướng thay đổi và mức độ quan trọng của liên minh dẫn dắt tiên phong. Có khi họ không có lịch sử làm việc nhóm ở cấp cao nhất và vì thế đánh giá không đúng tầm quan trọng của một liên minh như vậy. Đôi khi họ muốn nhóm này phải được lãnh đạo bởi một nhà quản lý từ bộ phận nhân sự, chất lượng hay hoạch định chiến lược thay vì bởi một giám đốc sản xuất có vai trò quan trọng. Bất chấp năng lực và mức độ tận tâm của người tham gia, một nhóm không có lãnh đạo mạnh sẽ rất khó có đủ quyền lực cần thiết. Những nỗ lực thiếu vắng một liên minh dẫn dắt đủ mạnh có thể đem đến những tiến triển dễ thấy trong một thoáng chốc. Nhưng không



sớm thì muộn, những thế lực chống đối sẽ tập hợp lại và chặn đứng sự thay đổi.

SAI LẦM THỨ 3: THIẾU TẦM NHÌN

Trong mọi cuộc cải tổ thành công mà tôi từng thấy, liên minh tiên phong đã tạo ra một viễn cảnh tương lai tương đối dễ truyền đạt và thu hút khách hàng, cổ đông và nhân viên. Tầm nhìn luôn là cái gì đó xa xôi hơn những con số mà chúng ta thấy trong các bản kế hoạch năm năm. Tầm nhìn nói lên một điều gì đó giúp chỉ ra phương hướng mà tổ chức cần đi theo. Đôi khi bản nháp đầu tiên là từ một cá nhân. Nó thường hơi mơ hồ, ít nhất là cảm nhận ban đầu. Nhưng sau khi liên minh tiên phong làm việc được nửa năm, một

năm hay thậm chí 18 tháng thì có điều gì đó sẽ xuất hiện nhờ những tư duy phân tích thấu đáo và ít nhiều mơ ước của họ. Cuối cùng thì một chiến lược để đạt được viễn cảnh tương lai đó cũng cần được xây dựng.

Trong một công ty tầm trung ở Âu Châu, tầm nhìn đầu tiên của họ chứa hai phần ba ý tưởng từ sản phẩm cuối cùng của họ. Ý niệm về việc vươn ra quốc tế xuất hiện trong lần phác thảo đầu tiên. Và cả ý tưởng về khả năng trở thành nổi tiếng trong ngành. Tuy nhiên một ý tưởng làm trung tâm của phiên bản cuối cùng - vượt ra khỏi những hoạt động có giá trị gia tăng thấp - lại chỉ đến sau một loạt những thảo luận trong vài ba tháng.

Thiếu vắng một tầm nhìn dễ cảm nhận, nỗ lực cải tổ có thể tan biến vào trong một chuỗi các dự án gây bối rối và không tương thích với nhau, làm cho tổ chức bị lạc hướng và không đi đến đâu cả. Thiếu vắng một viễn cảnh tương lai rõ ràng, dự án tái lập qui trình ở bộ phận kế toán, chương trình chất lượng ở bộ phận sản xuất, dự án thay đổi văn hóa làm việc ở bộ phận kinh doanh sẽ không kết hợp lại được với nhau một cách thực sự hợp lý.

Trong những trường hợp cải tổ bất thành, bạn thường thấy quá nhiều kế hoạch, hướng dẫn và chương trình nhưng không thấy tầm nhìn. Trong một trường hợp, một công ty đưa ra quyển sổ dày 4 inch mô tả công cuộc thay đổi của họ. Một cách cực kì chi tiết, quyển tài liệu mô tả các thủ tục, mục tiêu, phương pháp và thời hạn hoàn thành. Nhưng hoàn toàn không thấy có chỗ nào ghi lại một phát biểu rõ ràng và thuyết phục rằng tất cả những nỗ lực đó sẽ dẫn đến cái gì. Không có gì ngạc nhiên, tất cả những nhân viên mà tôi nói chuyện với đều cho thấy hoặc là bối rối hoặc xa lạ. Các quyển sách dày và nặng nề không tập trung mọi người vào một hướng hay kích thích sự thay đổi. Trên thực tế, chúng có tác dụng ngược lại.

Trong một vài trường hợp ít thành công hơn mà tôi chứng kiến, ban quản lý có ý niệm về phương hướng, nhưng nó lại quá phức tạp và mơ ảo. Mới đây, tôi hỏi một lãnh đạo cấp cao của một công ty cổ trung về tầm nhìn của ông ta và nhận được một bài giảng dài 30 phút.

Chìm trong những gì ông ta nói là những yếu tố căn bản của một viễn cảnh tương lai. Nhưng nó bị chôn, chôn sâu.

Có một qui tắc đơn giản: nếu bạn không thể truyền đạt tầm nhìn cho ai đó trong vòng năm phút và nhận được dấu hiệu cho thấy sự thấu hiểu và quan tâm thì tức là bạn chưa hoàn thành giai đoạn này của quá trình cải tổ.

(còn tiếp)

3 PHÁT HIỆN THÚ VỊ VỀ CÔNG SỞ

Nhiều người nghĩ rằng, cuộc sống công sở có đôi khi rất nhàm chán vì những công việc hàng ngày cứ lặp đi lặp lại và hơi có phần đơn điệu. Nhưng bạn biết không, nhiều khi sự lặp đi lặp lại sẽ hình thành nên những thói quen và kĩ năng vô cùng hữu dụng. 3 bí mật được khám phá sau đây sẽ khiến bạn bất ngờ hơn và quên đi những suy nghĩ “cũ rích” kia nhé!

HÀNH TRÌNH “LƯỢT” BÀN PHÍM

Bạn mất bao nhiêu thời gian di chuyển để đi làm mỗi ngày? Khoảng cách từ nhà bạn đến văn phòng là bao xa? 1km hay 10km? Tuy nhiên, điều này chẳng thấm thía gì so với những ngón tay khi chúng phải di chuyển qua những phím kí tự trên bàn phím. Nếu là một người thường xuyên gõ máy tính, những ngón tay của bạn trung bình di chuyển hơn 20km mỗi ngày trên bàn phím. Hãy chăm sóc đôi tay của mình chu đáo hơn vì nó phải lao động rất vất vả vì bạn đấy!

TRA CỨU TÀI LIỆU

Cũng theo khảo sát, một nhân viên văn phòng trung bình mất đến 50 phút mỗi ngày để tìm kiếm tập tin hay dữ

liệu trên máy tính và những vật dụng khác. Như vậy là 4 tiếng trong 1 tuần và 194 tiếng trong 1 năm (hơn 8 ngày). Thêm vào đó, thời gian để làm những công việc không cần thiết như tải tập tin hay gửi lại email quên đính kèm dữ liệu... Nếu đang gặp phải vấn đề này, bạn hãy tập cho mình thói quen làm việc cẩn thận và không quên kiểm tra tỉ mỉ ở các công đoạn để tiết kiệm thời gian và làm việc hiệu quả hơn nhé.

NƯỚC

Chúng ta đều biết, mỗi người trung bình phải uống từ 1.5 đến 2L nước mỗi ngày. Tuy nhiên, bạn có biết chỉ cần thiếu 2% nước, cơ thể sẽ khiến bạn khó khăn khi tập trung vào công việc, hay quên và thậm chí khó hoàn thành những công việc được giao. Tình trạng càng tồi tệ hơn khi cơ thể không được hấp thụ đủ nước sẽ khiến làn da gặp vấn đề và cơ thể sẽ không thải đi những độc tố. Hãy chuẩn bị cho mình một chiếc bình hay một chiếc ly thật xinh xắn để tạo động lực hình thành thói quen uống đủ nước mỗi ngày.

T. P (tổng hợp)



1

LÊN KẾ HOẠCH LÀM VIỆC HẰNG NGÀY, TUẦN VÀ THÁNG

Sắp xếp công việc và thời gian làm việc hợp lý, chia nhỏ khối lượng công việc, xác định thời hạn và ưu tiên thứ tự nhiệm vụ cần phải hoàn thành. Đây là những bước đầu tiên giúp bạn tránh rơi vào tình trạng “rối việc” và không biết bắt đầu từ đâu.



2

TRÁNH ÔM ĐÒM NHIỀU VIỆC

Sẽ luôn có những việc mà bạn không thể làm tốt hơn người khác. Nếu bạn thực sự đang bị quá tải hay gặp khó khăn trong một nhiệm vụ nào đó, đừng âm thầm “chịu đựng”, hãy lên tiếng nhờ sự giúp đỡ từ đồng nghiệp hoặc học cách giao quyền cho người khác. Điều này không chỉ đảm bảo chất lượng công việc mà còn giúp rèn luyện cách làm việc tập thể.



5

cách giúp bạn rời khỏi văn phòng đúng giờ

Bạn thường than phiền rằng công việc quá bận rộn đến nỗi không có thời gian cho gia đình, bạn bè và những mối quan hệ xã hội khác. Thực tế, bạn vẫn có thể cân bằng công việc và cuộc sống nếu biết áp dụng câu nói “Work Smart, Not Hard” (tạm dịch: hãy làm việc một cách thông minh, thay vì vất vả làm việc).

Dưới đây là 5 cách giúp bạn làm việc thông minh hơn và thành công hơn bất kể đang làm việc trong lĩnh vực nào.

3

LUÔN ĐẶT 2 MỨC “DEADLINE”

Một mẹo nhỏ giúp bạn luôn hoàn thành nhiệm vụ đúng hạn: Luôn đặt 2 mức thời hạn cho mỗi nhiệm vụ. Mức đầu tiên cách 1-2 ngày trước mức thời hạn sau cùng. Nhờ đó, bạn sẽ luôn đảm bảo có một khoảng thời gian dự trữ cho những sự việc xảy ra không theo kế hoạch ban đầu, hoặc có thêm thời gian chuẩn bị tốt hơn cho những dự án/nhiệm vụ sắp tới.



4

GIỮ NƠI LÀM VIỆC TRÁNH BỊ SAO LĂNG

Đây chính là bí quyết giúp bạn luôn giữ tinh thần tập trung cao độ và làm việc một cách hiệu quả nhất. Hãy hình dung bạn sẽ lãng phí bao nhiêu thời gian để hoàn thành một công việc/nhiệm vụ

nếu cứ 5 phút lại lướt facebook, kiểm tra email hay “chat” với bạn bè.



5

VIẾT EMAIL NGẮN GỌN VÀ TẬP TRUNG VÀO VẤN ĐỀ

Không cần đến một đoạn văn dài nếu có thể diễn đạt chủ ý chỉ với một câu ngắn gọn. Không chỉ giúp tránh lãng phí thời gian của bạn và người nhận, mà bởi vì mọi người có xu hướng trả lời nhanh hơn cho những thông điệp email trực tiếp và súc tích.

Theo Internet

Vài điều cần thiết nơi công sở



Công sở được xem là một môi trường văn minh với phần lớn người có tri thức, trình độ. Ngoài ra, công sở cũng được xem là ngôi nhà thứ hai của chúng ta vì phần lớn thời gian chúng ta đều gắn liền với ngôi nhà này. Vậy phải làm sao để luôn là một nhân viên công sở trách nhiệm, chín chu? Chúng ta hãy cùng thử áp dụng lời ông bà xưa dạy vào môi trường công sở xem sao nhé!

“Một nụ cười bằng mười thang thuốc bổ”: Đây không chỉ là đức kết của ông bà xưa để lại mà còn cần thiết trở thành kim chỉ nam cho mỗi người. Nụ cười để tạo sự thân thiện, hòa đồng, gắn kết giữa mọi người với nhau. Trong công sở, một nụ cười chào nhau ban sáng hay nụ cười khi công việc căng thẳng sẽ giúp mọi thứ bắt đầu lại một cách nhẹ nhàng, thoải mái hơn. Hiện nay, nhiều cơ quan, doanh nghiệp rất đề cao nụ cười trong môi trường làm việc và xem đó là một trong những nét văn hóa công sở không thể thiếu. Chỉ cần chú ý là nụ cười phải đúng nơi, đúng lúc và đúng chỗ, chứ không phải lúc nào cũng cười.

“Một cây làm chẳng nên non...”: Sự đoàn kết và giúp đỡ nhau là điều không thể thiếu. Khi gia nhập vào một doanh nghiệp/cơ quan, có nghĩa lúc đó bạn đã thuộc một tập thể và không thể nào làm việc riêng rẽ. Để một doanh nghiệp/cơ quan phát triển và thành công luôn cần có sự đồng lòng và gắn kết, hỗ trợ nhau nhiệt tình, không tính toán, không đùn đẩy công việc..., tất cả đều vì sự phát triển của ngôi nhà chung.

“Cây kim trong bọc có ngày cũng lòi ra...”: Đó là sự sẵn sàng nhận lỗi và biết nhận trách nhiệm. Không ít người thường có thái độ không tích cực khi làm việc như đùn đẩy việc và trách nhiệm cho người khác, thậm chí không nhận sai phạm. Nên nhớ, cấp trên tuy không nói ra nhưng vẫn luôn sáng suốt để nhận ra người nào hết lòng vì công việc. Do vậy, tinh thần phê và tự phê không bao giờ là lỗi thời cả, hãy cố gắng hoàn thành công việc của mình một cách tốt nhất.

“Đi một ngày đàng học một sàng khôn”: Đó là tinh thần chịu học hỏi và cầu tiến. Mỗi cá thể là một kho

tri thức sống động nhất mà chúng ta cần học hỏi dù ít dù nhiều, bởi mỗi người đều có ưu và khuyết điểm riêng. Việc trao đổi, thảo luận và học hỏi lẫn nhau chắc chắn sẽ giúp bạn tiến bộ hơn rất nhiều.

“Uốn lười bảy lần trước khi nói...”: Đây là cách giao tiếp và ứng xử với đồng nghiệp cũng như cấp trên. Vì vậy, cần tạo nên một nét văn hóa ứng xử nơi công sở. Với cấp trên, dù có thân mật, gần gũi nhưng vẫn giữ sự tôn trọng, lịch thiệp nhất định, tránh sự suồng sã đến thân mật quá mức cần thiết. Đối với đồng nghiệp, cần trên tinh thần đối thoại chứ không phải đối đầu. Có nghĩa là từ việc giao tiếp trong hay ngoài công việc đều trên tinh thần hợp tác, vui vẻ, bình tĩnh, luôn nghĩ và làm một cách tích cực vì công việc chung của công ty; tránh thái độ buồn dưa lê, khoe khoang, ba phải... Tóm lại, cần giao tiếp phải có chuẩn mực và suy nghĩ cẩn thận trước khi phát ngôn, vì điều này không chỉ thể hiện trình độ mà còn là sự văn minh, lịch sự trong môi trường làm việc nghiêm túc và chín chu.

Thùy Trinh



CẢM NHẬN VỀ BAN PTDA - SWIFI TRƯỚC THÈM TUỔI MỚI

Các bạn có biết, một loại hình quảng cáo người tiêu dùng có thể tương tác trực tiếp với chủ dịch vụ, mà không có loại hình quảng cáo truyền thống nào làm được không? Đó chính là quảng cáo sản phẩm dịch vụ trên wifi. Dịch vụ còn có nhiều ưu điểm vượt trội khác như mạng phủ sóng rộng, location base giúp truyền tải thông điệp của thương hiệu ngay khi truy cập mạng và nhắm đến lượng người dùng thực tại khu vực hoặc người di chuyển thường xuyên qua khu vực, từ đó khoanh vùng đối tượng khách hàng một cách chính xác nhất... Và đây cũng chính là dịch vụ của nơi tôi hiện đang làm việc, với tên gọi Ban PTDA - Swifi với màu cam chủ đạo và Trưởng ban là anh Nguyễn Bảo Toàn.

Ở Ban PTDA - Swifi, có những người đã gắn bó với Ban ngay từ những ngày đầu thành lập, có người chỉ mới gia nhập vài tháng nhưng ở đây chúng tôi không chỉ được học hỏi, đúc kết được nhiều kỹ năng và kinh nghiệm trong công việc mà còn cảm nhận được tính nhân văn đầy ắp ở nơi đây - Nơi mà các thành viên luôn quan tâm chia sẻ lẫn nhau. Tôi thật sự hòa nhập và xem đây như ngôi nhà thứ 2 của mình.

Trong Ban điều hành PTDA - Swifi, người mà tôi thân thiết và thường xuyên trao đổi làm việc sau anh Bảo Toàn - Trưởng ban, chính là anh Nguyễn Văn Phúc - Phó ban,. Anh quan niệm rằng dù là nhà quản lý ở bất kỳ cấp độ nào cũng không quên điều quan trọng nhất là phải có Tâm. Cái Tâm theo tôi ở đây là phải biết

lắng nghe cộng sự của mình dù người đó là ai, nhân viên hay lãnh đạo. Nơi đây, tôi thật sự cảm thấy thoải mái khi làm việc và luôn được Ban điều hành tạo mọi điều kiện giúp đỡ và động viên tinh thần. Dù tình hình chung còn nhiều khó khăn, nhưng Ban điều hành luôn tạo cho chúng tôi những quãng thời gian thư giãn thật sự thoải mái và thú vị. Chẳng hạn, việc Ban tổ chức tập huấn trong tháng 3 vừa qua là một minh chứng. Không như những buổi tập huấn thông thường bị bó buộc trong khuôn khổ của phòng họp, chúng tôi được tập huấn ở một khu nghỉ dưỡng xinh đẹp ở Hồ Cốc. Với không gian lý tưởng đó, chúng tôi thật sự cảm thấy những ý tưởng táo bạo cho những phương án kinh doanh sắp tới như đang bùng nổ. Cả Ban Điều hành và nhân viên đều hòa mình cùng nhau, đồng viên nhau không chỉ đạt được các mục tiêu trước mắt mà còn hướng tới những tương lai xa hơn.

Cũng chính vì lẽ đó, mà thông điệp mà Ban PTDA - Swifi muốn gửi đến mọi người là dù bạn có đang làm ở bất cứ vị trí nào thì mỗi sự đóng góp, nỗ lực lớn hay nhỏ đều đáng được trân trọng và đền đáp xứng đáng, chỉ cần bạn làm việc bằng tất cả đam mê và nhiệt huyết.

Nếu ví Công ty là một tòa nhà kiên cố thì Ban PTDA-Swifi là một trong những bức tường vững chắc, và các nhân viên trẻ trung, năng động, đầy nhiệt huyết của Ban như những viên gạch xây nên bức tường ấy. Viên gạch có đẹp, tốt và bền thì bức tường xây nên mới kiên cố được. Và tôi

nghe chất keo kết dính các viên gạch của Ban đó chính là anh Bảo Toàn, Trưởng ban, người lãnh đạo luôn biết cách giúp nhân viên lập ra mục tiêu, đồng thời luôn khen ngợi, khích lệ tinh thần làm việc của nhân viên và chỉ ra các việc làm sai trái nếu có để giúp họ hiểu rõ trách nhiệm của mình và hoàn thiện bản thân.

May mắn thay, lãnh đạo của tôi là người biết truyền cảm hứng và đặt niềm tin để chúng tôi làm việc và sáng tạo mà “không sợ sệt”.

Đôi khi, tôi tự hỏi nhờ vào đâu mà anh có lối nói chuyện hay, thuyết phục và dễ đi vào lòng người đến vậy. Mọi nội dung anh phát biểu về quản lý Ban hay thậm chí là những chia sẻ thân tình thì chúng đều sống động, dễ hiểu. Mỗi sau này tôi mới biết được là anh vẫn dành những thời gian nhất định trong ngày để đọc sách. Đó là điều đầu tiên tôi ghi nhớ và học theo khi mà gần đây, tôi chẳng còn thói quen đọc sách như trước. trong những ngày này, ngôi nhà chung Ban PTDA-Swifi đang tất bật chuẩn bị chào đón sinh nhật lần thứ 2, với nhiều hoạt động sôi nổi, cũng như chạy đua nhằm đạt được doanh số cao nhất, thành quả tốt nhất mang về cho Ban, đó cũng chính là món quà sinh nhật thiết thực và ý nghĩa nhất mà mọi người muốn dành tặng cho Ngôi nhà chung của mình. Hi vọng, bước sang tuổi mới, Swifi sẽ đạt được những thành tựu và bước tiến vượt bậc trên hành trình khai phá những tầm cao.

Trương Công Thi

Vài dòng cảm nhận về “Ngôi nhà” S-wifi

Ở Công ty, tôi cảm thấy mọi người ai ai cũng đều nhiệt huyết với công việc

Điều đầu tiên theo cảm nhận của riêng tôi khi bước vào ngôi nhà chung S-wifi là mọi người đều rất trẻ, năng động, giỏi giang và đầy nhiệt huyết. Môi trường làm việc ở đây rất tốt và thoải mái, trừ cái cầu thang, tôi hơi “ghét” vì nó quá dốc. Bên cạnh đó, Công ty luôn tích cực ủng hộ những quyết định và tiếp thu ý kiến của nhân viên, đặc biệt là những ai mong muốn trải nghiệm và thử thách trong môi trường làm việc mới, điển

hình là anh Toàn - lãnh đạo S-wifi - người có tư duy đổi mới và sáng tạo.

Ở Công ty, tôi cảm thấy mọi người ai ai cũng đều nhiệt huyết với công việc vì mỗi cá nhân hay mỗi nhóm đều đưa ra mục tiêu để cùng nhau nỗ lực, cố gắng đạt được những mục tiêu đó. Đặc biệt, tôi thích nơi này vì công việc đem lại giá trị nhất định cho cộng đồng thông qua việc chia sẻ kết

“
Tôi thật sự thích môi trường làm việc cũng như chính sách làm việc hiện tại của Công ty.
”



SPT NGÀY NAY Số 06-2016



Một điều tuyệt vời nữa ở S-wifi là chế độ đãi ngộ nhân viên rất tốt

nổi wifi miễn phí cho mọi người. Đây là hình thức ưu việt khi đi theo đuổi lối đi riêng không giống các ISP khác đang làm. Tại SPT và dự án S-wifi thì có cách làm hoàn toàn khác biệt: Người dùng được miễn phí và doanh nghiệp sẽ hỗ trợ họ thông qua việc mua quảng cáo, đây gọi là phân phối lại thu nhập xã hội. Thử nghĩ xem, một ngày nào đó khi đi đón bạn gái và bất ngờ hết tiền điện thoại, bạn vẫn có thể truy cập wifi miễn phí để liên lạc với người yêu thì đúng là tuyệt vời phải không nào? Không chỉ vậy, giá trị không dừng ở đó mà những quảng cáo, nhằm đối tượng, định danh chính xác địa điểm sẽ góp phần quảng bá cho các nhãn hàng một cách tốt nhất không khác gì quảng cáo giờ vàng trên TV, nhưng lại thêm được tính năng thống kê đo đạc chính xác, tương tác số người truy cập trực tiếp nữa.

Một điều tuyệt vời nữa ở S-wifi là chế độ đãi ngộ nhân viên rất tốt, xe cộ thì cũng được gửi miễn phí. Ban cũng thường xuyên tổ chức các buổi giao lưu và tạo nhiều cơ hội để mọi người có thể trao đổi kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau. Vào tháng 3 vừa qua, Ban đã tổ chức thành công chuyến team building và đây cũng chính cơ hội để mọi người thêm đoàn kết và gắn gũi nhau hơn. Tôi thật sự thích môi trường làm việc cũng như chính sách làm việc hiện tại của Công ty. Hi vọng rằng, trong tương lai, Công ty sẽ ngày càng phát triển và thành công hơn nữa.

P. Q. H

Một công ty lớn tuyển mộ nhân sự và số người ứng thí rất đông. Họ đều có bề dày kinh nghiệm và có bằng cấp, học vị đáng kính nể. Qua ba vòng thi tuyển chỉ còn lại 11 người lọt vào vòng cuối cùng cho sáu vị trí quan trọng của công ty do chính tổng giám đốc và những nhân vật cao cấp trong công ty trực tiếp phỏng vấn.

Khi vị tổng giám đốc phát hiện có đến 12 người tham dự, ông hỏi: “Ai trong số các vị đã không lọt qua các vòng tuyển chọn trước đó?”.

“Thưa ông, tôi” - Một chàng trai đứng dậy nói. “Tôi bị loại ngay từ vòng đầu nhưng tôi tin mình có thể trúng tuyển nên vẫn muốn thử sức ở vòng cuối cùng này”.

Mọi người trong phòng đều bật cười, kể cả ông già lo việc trà nước đứng ở phía cửa ra vào. Ông tổng giám đốc vừa ngạc nhiên, vừa tò mò hỏi tiếp: “Anh đã bị loại từ vòng đầu, vậy hôm nay anh tới đây có nghĩa gì?”

“Tôi chỉ tốt nghiệp đại học và là một nhân viên bình thường nhưng tôi có 11 năm kinh nghiệm làm việc và đã từng làm cho 18 công ty khác nhau” - Rất tự tin, chàng trai trả lời.

“Bằng cấp, học lực và chức vụ của anh đều ở mức trung bình. 11 năm kinh nghiệm làm việc tại 18 công ty khác nhau đúng là điều đáng ngạc nhiên. Tuy nhiên với tư cách là nhà tuyển dụng, chúng tôi không thích điều này” - Ông tổng giám đốc ngắt lời.

“Thưa ông, tôi không hề chuyển công ty mà tại vì 18 công ty tôi đã từng làm việc đều... phá sản” - Chàng thanh niên vẫn trả lời tỉnh bơ.

Lần này thì cả khán phòng cười ồ. Có tiếng bình phẩm từ phía trên: “Cậu ta đúng là người xui xẻo”.

Nhưng chàng trai nói tiếp: “Tôi cho rằng đó mới chính là điểm mạnh của riêng tôi mà không phải ai trong quý vị ở đây cũng có được”. Cả phòng lại ồn ào lên. Lúc này, ông già phục vụ nước tiến đến bàn chủ tọa và rót nước cho các vị lãnh đạo trong hội đồng giám khảo. Chàng trai tiếp tục:

“Tôi hiểu rất rõ 18 công ty đó bởi tôi đã từng cùng những đồng nghiệp của mình chung lưng đấu cật để kéo chúng khỏi bờ vực phá sản. Tuy không thành nhưng tôi đã học được rất nhiều từ những sai lầm khiến công ty thất bại. Đa số chúng ta thường thích tìm hiểu và học hỏi những kinh nghiệm để thành công, nhưng khác với quý vị, tôi chắc chắn có nhiều kinh nghiệm hơn người khác ở chỗ biết làm thế nào để tránh sai lầm và thất bại. Tôi biết chắc những kinh nghiệm để thành công thường có những điểm tương đồng nhưng lý do để dẫn đến thất bại thì luôn khác nhau. Thật sự rất khó biến kinh nghiệm thành công của người khác thành của cải của chính mình, nhưng chúng ta lại rất dễ phạm sai lầm của kẻ khác”.

Nói xong, chàng trai đứng dậy tỏ ý muốn đi ra khỏi phòng. Ông phục vụ già lại chồm lên rót nước cho ông tổng giám đốc. Bất ngờ chàng trai quay đầu lại mỉm cười và nói với ông tổng giám đốc: “11 năm với 18 công ty khác nhau cho phép tôi có sự quan sát và óc phân tích về người và việc. Vì vậy, tôi biết rõ vị giám khảo thật sự của ngày hôm nay không phải là ông mà chính là ông già lao công, phục vụ nước”.

Cả 11 thí sinh trong phòng đều ngạc nhiên nhìn về phía người phục vụ già với ánh mắt hoài nghi. Lúc này, ông già lao công mỉm cười hài lòng và nói: “Rất giỏi! Anh sẽ là người đầu tiên được nhận vào làm việc tại công ty chúng tôi”.

Theo Internet

Thật sự rất khó biến kinh nghiệm thành công của người khác thành của cải của chính mình, nhưng chúng ta lại rất dễ phạm sai lầm của kẻ khác

Sự lợi hại của thất bại

Thư giãn với “Phía ngày nắng mới”

“Một ô cửa sổ nhỏ hướng về phía mặt trời, đón những tia nắng mới, đón ngày mới cùng những niềm vui và hy vọng mới, bỏ lại sau lưng bóng tối cùng những nỗi buồn đã qua...”.

Quán cafe Phía ngày nắng mới khá nhỏ, nằm khiêm tốn trong con hẻm 264 Lê Văn Sỹ (cạnh kho bạc quận 3) nên nhiều người khó có thể tìm đến quán nếu không thật sự chú ý. Tuy nhiên, với đặc trưng màu trắng từ ngoài cửa ra vào, bạn sẽ dễ dàng nhận thấy quán trong muôn vàn màu sắc khác của khu phố. Tông màu trắng bên ngoài cùng với những bài trí bên trong quán mang đến cho thực khách một phong cách châu Âu nhẹ nhàng ngay giữa lòng thành phố.

Không mang màu của nắng nhưng quán lại quây chặt vào nắng mỗi khi mặt trời lên cao, mọi thứ trong quán đều trở nên lấp lánh và dễ chịu. Góc ngồi lý tưởng nhất của quán là ngay cạnh cửa sổ, có thể quan sát mọi việc ở bên ngoài trong sự tĩnh lặng cùng những dòng suy nghĩ miên man về cuộc sống...

Theo chủ quán, ý tưởng chủ đạo của Phía ngày nắng mới xuất phát từ “Một ô cửa sổ nhỏ hướng về phía mặt trời, đón những tia nắng mới, đón ngày mới cùng những niềm vui và



hy vọng mới, bỏ lại sau lưng bóng tối cùng những nỗi buồn đã qua...”.

Khi bước vào quán, chiếc cửa gỗ nhỏ đóng lại sau lưng, bạn sẽ cảm nhận được một không gian riêng biệt - “cửa riêng ta”, khá rộng rãi và bắt mắt. Đập vào mắt là chiếc kệ sách màu trắng đặt giữa nhà. Tuy tạo sự chia cách nhưng lại là điểm nhấn cho quán, hay chiếc tủ bê bê màu trắng phía trên đặt một chú người tuyết như là ranh giới phân chia giữa 2 bàn... Rồi những bản nhạc hòa tấu êm dịu hoặc những bản trữ tình nhẹ nhàng sâu lắng sẽ mang đến cho bạn cảm giác yên bình. Ngoài ra, những bình hoa nhỏ xinh bên cạnh khung cửa nhỏ cũng tô điểm thêm cho quán nét đẹp riêng. Đặc biệt, đến đây bạn sẽ được chiêm ngưỡng menu bằng gỗ nhẹ. Tên các loại thức ăn và thức uống được chạm khắc khá phong phú làm bạn có cảm giác lạ lẫm và đẹp mắt.

Dù bạn có đi một mình, đi cùng “người ấy” hay cả nhóm bạn đông, bạn cũng sẽ tìm được một góc ưng ý trong quán. Phía ngày nắng mới có hai không gian riêng biệt, tầng trệt với tông màu nâu chủ đạo dành cho các nhóm bạn bè, và tầng lầu với màu tím lãng mạn dĩ nhiên là dành cho bạn và người ấy rồi. Ngoài ra, ở tầng lầu cũng có khoảng không khá rộng, ngồi bệt dưới sàn, thích hợp cho những cuộc họp, làm việc...

T. T

Nằm cách Sài Gòn 250 km đường bộ, đảo Nam Du đang được xem như là điểm đến cực kì hot của khách du lịch bốn phương. Tuy còn khá hoang sơ nhưng đây chính là thời điểm thích hợp nhất để bạn có dịp ngắm trọn vẻ nguyên thủy, chưa được khai phá tiềm năng du lịch nhiều ở Nam Du.

Thời điểm đẹp nhất để du lịch đảo Nam Du là từ tháng 12 đến tháng 6, vào khoảng thời gian này biển khá lặng và có một màu xanh trong rất đẹp. Đồng thời, khi di chuyển bằng tàu, bạn cũng sẽ ít bị say sóng hơn.



Hè vi vu đến vùng đất Nam Du tắm biển

Phương tiện đến Nam Du

Để đến Nam Du, đầu tiên bạn cần phải xuống thành phố Rạch Giá - Kiên Giang. Phương tiện di chuyển dễ nhất là xe khách ở từ bến xe miền Tây, giá khoảng 135.000 - 170.000 đồng một lượt. Bạn nên đi chuyến 23h hoặc 23h30 để đến Rạch Giá lúc 6h sáng hôm sau và kịp đi chuyến tàu sớm nhất ra đảo.

Để tiếp tục hành trình tới Nam Du, bạn đi bằng tàu cao tốc, giá vé khứ hồi khoảng 420.000 - 440.000 đồng một người. Lưu ý, nếu biển động từ cấp 6 trở lên thì tàu không hoạt động. Ở Nam Du, có tàu SuperDong và Ngọc Thành là uy tín, bạn nên chọn một trong hai hãng tàu này để yên tâm hơn khi di chuyển.

Phương tiện di chuyển trên đảo

- Tàu: Để khám phá các hòn xung quanh Hòn Lớn và tham quan một số địa điểm đẹp, các bạn nên thuê tàu để di chuyển. Trên đảo đang có một số cá nhân cho thuê tàu (nếu không thuê được các bạn có thể ra thẳng bến tàu, tìm bất kỳ tàu cá nào của người dân, thống nhất giá cả và các địa điểm muốn đi).

- Xe máy: Bạn có thể thuê xe máy tại các khu nhà trọ với giá khoảng 150.000 - 200.000 đồng/ngày, và tha hồ vi vu đến những điểm mà mình yêu thích.

Ở đâu khi đến Nam Du?

Có 2 cách để nghỉ lại ở Nam Du là thuê nhà nghỉ hoặc nhà dân, giá từ 150.000 - 200.000 đồng/đêm. Lưu ý, nếu muốn ở nhà nghỉ, bạn nên đặt trước vì số lượng nhà nghỉ ở đây cũng còn khá hạn chế và khách du lịch thì ngày càng nhiều.

Hoặc nếu thích trải nghiệm, bạn có thể thuê bãi và lều để ngủ qua đêm. Bãi qua đêm thích hợp nhất là Hòn Dầu, bởi ở đây có hàng dừa và bãi cát khá rộng, thuận tiện cho việc cắm trại cũng như vui chơi, giá thuê bãi cũng chỉ khoảng 30.000 đồng mỗi người và giá thuê lều là 40.000 đồng một người.

Chơi gì ở đảo Nam Du?

Nếu chỉ có hai ngày, ngày đầu bạn có thể thuê xe máy đi bãi Trệt, bãi Đất Đỏ, bãi Mến để ngắm mặt trời lặn và tắm biển hoặc bắt ốc ở bãi Sỏi, bãi

Ngự.

Đặc biệt, trên đường đi có rất nhiều cảnh đẹp để chụp hình, lưu lại những khoảnh khắc đẹp. Đồng thời, nếu thích, tối bạn có thể câu mực nữa đấy.

Ngày thứ hai, bạn có thể đi câu cá và đến Hai Bờ Đập ngắm san hô rồi vi vu ở Hòn Mấu, Hòn Dầu. Gợi ý nhỏ là bạn hãy mua tour khoảng 250.000/ người từ 8h30 sáng - 5h30 chiều trọn gói dịch vụ gồm cơm trưa + trái cây + cháo nhum vào bữa chiều luôn nhé.

Ở đảo, nếu dậy sớm được và có đủ sức khỏe, bạn có thể trèo lên ngọn hải đăng để ngắm bình minh và ngắm toàn cảnh Nam Du, rất đẹp đấy.

Chúc bạn sẽ có những trải nghiệm thật lí thú khi đến Nam Du nhé!

ND



Tháng Bảy về, bắt đầu với những cơn mưa âm òa mỗi chiều. Nhìn từ khung cửa kính, mưa đổ rùng rùng, trắng xóa. Em co cụm với những nỗi nhớ nhà, nhớ anh...

Thơ ca nói nhiều về mưa mùa hạ, mà nhất là tháng Sáu. “Tháng Sáu mưa, mưa, giá trời đừng mưa, và em đừng nhớ. Trời không mưa và em không nhớ...”, “Tháng Sáu nhạt mưa, mưa ướt mềm vai em, trời mênh mang xóa kín bờ mi ngoan...” hay “Tháng Sáu trời mưa, trời mưa không dứt, trời không mưa anh cũng lạy trời mưa”. Không thấy tháng Bảy của em đâu...

Nhưng, em vẫn yêu tháng Bảy. Bởi vì tháng Bảy là tháng em được sinh ra, là tháng mà ta quen nhau.

Đi qua bao nhiêu thăng trầm của cuộc đời, em nghiệm ra, hình như những sự kiện quan trọng trong đời mình đều gắn liền với những cơn mưa tháng Bảy. Có phải vậy chăng mà em đa đoan, mà em nhạy cảm và em thường dễ buồn mỗi khi trời tháng Bảy lại mưa...

Ngày xưa, mẹ hay kể câu chuyện về vợ chồng nàng Ngâu trong những ngày mưa dầm dề tháng Bảy. Vì yêu thương, vì xa cách mà mỗi năm trong dịp hiếm hoi gặp lại, lúc nào vợ chồng nàng cũng khóc. Nước mắt hóa thành những cơn mưa ào ào, xối xả và trắng trời mùa hạ. Mưa làm lòng người rung rức, và vì mưa lạnh nên có lẽ khiến người dễ gần nhau hơn. Mình đã cùng nhau đi qua những ngày mưa tháng Bảy. Em cố tập

binh thản, cố tập dửng dưng trước những cơn sóng nổi của lòng mình. Những nhạy cảm của người con gái đưa đến những cảnh báo mơ hồ nhưng se sắt. Em thấy lòng mình chênh chao...

Ngày mình xa, em lại bước đi một mình trên con đường vắng. Phải chăng không nên yêu những cơn mưa mùa hạ, và phải chi mình đừng gặp và yêu nhau trong những cơn mưa tháng Bảy...

Hôm nay, tháng Bảy, trời lại mưa...

T. Q

TÍNH TOÁN

- Mức lương của tôi ra sao?
- 6 đô/giờ trong 6 tháng đầu. Sau đó 7,5 đô/giờ trong 6 tháng tới. Anh sẽ nhận việc chứ?
- Chắc rồi. Tôi sẽ quay lại sau 6 tháng nữa.

ĐỂ ẢNH VỢ TRONG VÍ ĐỂ LÀM GÌ?

Để ảnh vợ trong ví đã giúp tôi có thêm sức mạnh. Đó là sự thật!
Tôi hay để ảnh vợ trong ví, thỉnh thoảng khi gặp khó khăn, trắc trở, tôi lại lấy ảnh vợ ra ngắm, và tự nhủ thầm rằng: “Đây, cô vợ này mà ta còn có thể chịu đựng được, thì bao khó khăn ngoài kia nào có ý nghĩa gì!”.

HẸN HÒ VỚI NHA SĨ

Tý phải lòng một anh chàng nha sĩ trẻ, đẹp trai. Thế nên cô thường lấy lý do đi nhổ răng để lén lút đến gặp anh ta. Một hôm, chàng nha sĩ buồn rầu nói:
- Anh nghĩ chúng ta nên dừng lại thôi, chắc chồng em có thể đã bắt đầu nghi ngờ rồi.
Tý ngạc nhiên:
- Làm gì có chuyện đó, chúng ta đã hẹn hò được một năm nay rồi mà chồng em có nói gì đâu.
Chàng nha sĩ khẽ lắc đầu:
- Nhưng em còn có một cái răng thôi, lần sau biết lấy lý do gì để đến gặp anh nữa chứ?
- !!!

CỨ TƯỢNG

- Lúc bé cứ nghĩ rằng tiền có thể mua được mọi thứ. Kể cả tình bạn, tình yêu, hạnh phúc, niềm vui. Lớn lên mới biết mình nhầm to.
- Em nói đúng. Đời người sao có thể gói gọn trong một chữ Tiền được.
- Không. Ý em là lớn lên mới biết em chẳng bao giờ có được nhiều tiền như thế.

XEM TRANH

Một anh bạn trẻ đi xem triển lãm tranh với vẻ thích thú tò mò. Thấy vậy, họa sĩ hỏi:
- Anh thấy tranh tôi vẽ thế nào?
- Rất thích!
- Thích ở chỗ nào?
- Chữ ký của anh đẹp và bay bướm quá!





 SPT NGÀY NAY
Số 06/2016

Ban Biên tập SPT Ngày Nay
Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn
Hoặc: tuyenltk@spt.vn