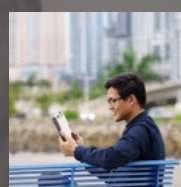


SPT NGÀY NAY

Số 04/2016



**PHÁT ĐỘNG CUỘC THI ẢNH
NÉT ĐẸP SPT**

Trang 31

Ra mắt CLB S-Club

Trang 04



**Kế hoạch
thăng tiến
bản thân**

Trang 22



**Bạn sẽ thành
công, nếu bạn
tin như thế!**

Trang 28



Mục lục

04	TIN SPT
06	Ra mắt CLB S-Club
07	S-wifi phủ sóng tuyến xe buýt Nội Bài - Ga Hà Nội
08	Đoàn Thanh niên KVP. Sôi nổi các hoạt động tháng 4
10	Hướng dẫn người dùng sử dụng S-wifi tại TP. Cần Thơ
11	STC triển khai chính sách bán hàng cho CB-CNV SPT
12	Tăng cường công tác PCCC và bảo vệ an toàn dịch vụ viễn thông tại SPT
15	Tin Công đoàn
16	Gương sáng điển hình SPT tháng 4
16	Thông tin nhân sự tháng 4
16	SPT & THỊ TRƯỜNG
16	10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 4/2016
20	QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO
22	3 điều nhà lãnh đạo luôn cần phải học
22	Kế hoạch tháng tiến bản thân



Hướng dẫn người dùng sử dụng S-wifi tại TP. Cần Thơ

26	GÓC CÔNG SỞ
28	5 bí kíp khỏe mạnh cho dân văn phòng
28	Bạn sẽ thành công, nếu bạn tin như thế!
30	SPT & TÔI
31	Thông báo nhuận bút mới
31	Phát động cuộc thi ảnh Nét đẹp SPT
32	VĂN HÓA & GIÁ TRỊ
33	Câu chuyện về hai hạt lúa
34	Thị thầm lời yêu...
35	Gỗ bông may
36	Tâm biến vui vẻ và an toàn
36	Vui cười



16 10 THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 4/2016



26 5 BÍ KÍP KHỎE MẠNH CHO DÂN VĂN PHÒNG



34 Gỗ bông may

Ảnh bìa: Chị Ánh Dương - Phó Giám đốc Trung tâm IPT

Thư ngỏ

Thưa các Anh/Chị,

Thật là một niềm tự hào và hạnh phúc khi hàng tháng, chúng tôi được là cầu nối để gửi đến các anh chị các thông tin nội bộ đáng chú ý trong ngôi nhà chung SPT chúng ta.

Hạnh phúc hơn nữa khi Bản tin cũng ngày càng nhận được nhiều sự quan tâm, góp ý... cũng như hỗ trợ, hợp tác của các anh chị. Chính điều đó là sự động viên, khích lệ cũng như là động lực để chúng tôi cố gắng hơn nữa. Trong tương lai, chúng tôi sẽ cố gắng xây dựng, phát triển thêm nhiều chuyên mục mới để Bản tin ngày càng thân thiện, gần gũi và hấp dẫn hơn.

Và để được như thế, chúng tôi rất cần thêm nhiều sự chia sẻ, đồng hành của các anh chị. Những hình ảnh ghi lại được của từng sự kiện, những suy nghĩ, đóng góp cho sự phát triển chung của Công ty hoặc là những cảm xúc trong một chuyến công tác nào đó..., tất cả đều là những tư liệu quý giá để chúng ta cùng nhau xây đắp nên một **SPT Ngày Nay** rất riêng, rất SPT.

Xin chân thành cảm ơn các anh chị đã dành thời gian theo dõi, đồng hành cùng **SPT Ngày Nay**. Còn bây giờ, bắt đầu khám phá Bản tin số 04 này ngay thôi...

Trân trọng,
Ban Biên tập

Chịu trách nhiệm nội dung: Anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT
Thực hiện: Kim Tuyền
Thiết kế, dàn trang: Giang Sơn

Thư từ, bài vở xin gửi về:
Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM
Email: bantinnoibo@spt.vn hoặc: tuyentk@spt.vn
ĐT: 08 5444 9999



Anh Hoàng Sĩ Hóa và Ban Chủ nhiệm CLB chụp hình lưu niệm cùng các chapter

Chiều ngày 06/05/2016, CLB S-Club đã tổ chức thành công Lễ ra mắt tại Salon Văn hóa Cà phê Thứ Bảy, 19B Phạm Ngọc Thạch, Q. 1, TP.HCM.

RA MẮT CLB S-CLUB

CLB S-Club hoạt động dựa trên nguyên tắc tự nguyện tham gia của các Hội viên, dưới nhiều hình thức khác nhau như: đào tạo tập trung, hội thảo chuyên đề, tham quan kết hợp học tập, trao đổi kinh nghiệm... Đặc biệt, S-Club sẽ thường xuyên mời các giảng viên, diễn giả có uy tín về chuyên môn trong nhiều lĩnh vực để chia sẻ và học tập kinh nghiệm đối với các hội viên của Câu lạc bộ. Một số chương trình đào tạo dự kiến được S-Club tổ chức trong thời gian tới là: quản trị chiến lược, quản trị tài chính, quản trị dự án, quản trị nguồn nhân lực, nghệ thuật lãnh đạo, truyền thông trong doanh nghiệp...

Ban Chủ nhiệm hiện nay của CLB là anh Vũ Thái Hà - Trợ lý TGD, Chủ nhiệm; anh Lê Hồng Khánh - Trưởng phòng TCNS, Phó Chủ nhiệm và anh Nguyễn Bảo Toàn - Trưởng ban PTDA S-wifi, Phó Chủ nhiệm.

Linh Duyên - Ảnh: Đức Thịnh

Đến tham dự buổi Lễ có anh Hoàng Sĩ Hóa - TGD SPT, anh Trần Tấn Đức - Chủ tịch CĐCS SPT, anh Nguyễn Đức Thịnh - Bí thư Đoàn Thanh niên, cùng đồng đạo các anh chị trưởng, phó phòng ban và lãnh đạo các trung tâm, đơn vị. Đặc biệt, buổi ra mắt thu hút hơn 40 anh chị CB-CNV được giới thiệu/đề cử trở thành thành viên CLB. Phát biểu tại đây, anh Hoàng Sĩ Hóa cho biết, S-Club là một ý tưởng ấp ủ của Ban TGD từ rất lâu, nhưng đến nay mới có đủ điều kiện để thực hiện. Việc ra đời CLB nhằm xây dựng một môi trường giúp đội ngũ cán bộ trẻ của Công ty có điều kiện giao lưu, học tập, cập nhật tri thức lãnh đạo và quản trị hiện đại, rèn luyện kỹ

năng và chia sẻ kinh nghiệm làm việc... Ngoài ra, nó còn góp phần thống nhất tư duy về quản trị trong toàn hệ thống quản lý của SPT, khơi nguồn các ý tưởng mới, nhân rộng những điển hình thành công, học tập các bài học kinh nghiệm và vận dụng vào thực tiễn điều hành sản xuất kinh doanh.

Anh mong rằng, hoạt động trên nguyên tắc tự nguyện, dân chủ, đoàn kết và xây dựng, S-Club sẽ thật sự trở thành một sân chơi có ý nghĩa tích cực với tất cả thành viên tham gia. Anh cũng cam kết, Ban Lãnh đạo Công ty sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các hoạt động của CLB.

Tiếp sau đó, sau khi nghe anh Vũ Thái Hà - Trợ lý TGD, Chủ nhiệm CLB, giới thiệu thêm về mục đích - ý nghĩa, tiêu chí hoạt động, các loại hình hoạt động... của S-Club, các thành viên tham dự rất hào hứng và tham gia thảo luận sôi nổi. Buổi Lễ kết thúc thành công với 100% CB-NV đăng ký tham gia thành viên, chia thành 4 chapter do các anh chị: Châu Minh Anh Thư - Phó ban PTDA S-wifi, Võ Thị Ánh Dương - Phó Giám đốc IPT, Mai Thế Hùng - Phó phòng Kỹ thuật Công nghệ và Vũ Công Tước - Phó Giám đốc SGP, phụ trách.



Anh Hoàng Sĩ Hóa - TGD SPT chia sẻ, căn dặn tại buổi ra mắt



Anh Vũ Thái Hà - Trợ lý TGD, Chủ nhiệm S-Club giới thiệu về CLB và giải đáp thắc mắc của các thành viên tham dự



Anh Hoàng Sĩ Hóa chụp hình lưu niệm cùng Ban Chủ nhiệm CLB



Toàn cảnh buổi Lễ



Anh Hoàng Sĩ Hóa và Ban Chủ nhiệm CLB chụp hình lưu niệm cùng các chapter



WIFI MIỄN PHÍ

S-wifi ĐỒNG HÀNH CÙNG TUYẾN XE BUÝT **Ga HÀ NỘI - sân bay NỘI BÀI**

Nem re num facerov itaesse quiante mibrem eum
et volenih iliberunti con consequi ut ab il modis
repero vollacerum quidelia vo.



OMPANY - A new pathway to digital era

S-wifi

phủ sóng tuyến xe buýt Nội Bài - Ga Hà Nội

Bắt đầu từ 30/04/2016, S-wifi chính thức mở wifi miễn phí phục vụ hành khách trên tuyến xe buýt "Ga Hà Nội - Bồ Hồ - sân bay Nội Bài". Theo đó, wifi miễn phí sẽ được lắp đặt trên tất cả các xe tuyến "Ga Hà Nội - Bồ Hồ - sân bay Nội Bài", ước tính phục vụ tối đa nhu cầu kết nối internet của hành khách và khoảng hơn 5.000 lượt truy cập mỗi ngày.

Có thể nói, việc triển khai wifi miễn phí trên xe buýt không chỉ đáp ứng được nhu cầu sử dụng internet, giải trí mà còn có thể giúp du khách dễ dàng tìm đường, tìm hiểu văn hóa cũng như các dịch vụ tiện ích khác tại Hà Nội.

Ngoài việc tạo ra những trải nghiệm thú vị cho người dân và du khách khi đi xe buýt, S-wifi mong muốn wifi miễn phí sẽ

góp phần thúc đẩy phát triển hạ tầng công nghệ, tăng trưởng du lịch, đem lại hiệu quả kinh tế cao, đặc biệt là nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải. Hiện S-wifi có mặt trên 15 tỉnh thành lớn của cả nước với hơn 4.500 điểm phát sóng và trên 5 triệu lượt truy cập mỗi ngày.

Được biết, tuyến xe buýt chất lượng cao "Ga Hà Nội - Bồ Hồ - sân bay Nội Bài" được mở dưới sự chỉ đạo của UBND TP Hà Nội, nằm trong chủ trương của Thủ tướng Chính phủ, nhằm kết nối ga đường sắt với ga hàng không, giảm dần việc sử dụng phương tiện cá nhân. Tuyến xe buýt mới này có 8 điểm dừng đỗ với giá vé 30.000 đồng/lượt.

S-wifi

ĐOÀN THANH NIÊN KVP:

SÔI NỔI CÁC HOẠT ĐỘNG THÁNG 4



Nằm trong chuỗi hoạt động chào mừng 85 năm ngày thành lập Đoàn Thanh niên (26/03/1931 - 26/03/2016), Đoàn Thanh niên Khối Văn phòng (KVP) đã tích cực tham gia nhiều hoạt động.

Cụ thể, ngày 15/04/2016, Đoàn Thanh niên KVP đã tham gia Ngày hội Hiến máu nhân đạo TP.HCM do Trung tâm Hiến máu nhân đạo TP.HCM phối hợp với Nhà văn hóa Thanh Niên tổ chức. Ngay từ sáng sớm, các bạn đoàn viên đã tập trung đông đủ tại Nhà văn hóa Thanh Niên, nhiệt tình tham gia hiến máu với mong muốn có thể góp phần chung tay, góp sức giúp đỡ các bệnh nhân khó khăn.

Tiếp theo đó, Đoàn Thanh niên KVP đã tổ chức cho các đoàn viên tham quan Dinh Độc Lập, Bảo tàng chứng tích chiến tranh. Qua chuyến tham quan, các thành viên được ôn lại truyền thống hào hùng của dân tộc, gắn chặt tình đoàn kết, gắn bó, cùng nhau xây dựng Đoàn, xây dựng Công ty ngày càng lớn mạnh.

Cường NT



Hướng dẫn người dùng sử dụng S-wifi tại TP. Cần Thơ



Nhóm S-wifi thể hiện sự quyết tâm thực hiện chương trình này nhằm mang những lợi ích thiết thực cho cộng đồng



Giới thiệu, hướng dẫn người dùng sử dụng S-wifi tại Bến Ninh Kiều



Người dân hào hứng khi được hướng dẫn sử dụng wifi miễn phí dọc tuyến đại lộ Hòa Bình



Hướng dẫn người dùng tại các điểm có S-wifi ven bờ Hồ



Ra đời vào tháng 07/2014, hiện nay S-wifi đã trở thành mạng wifi miễn phí lớn nhất Việt Nam, với hơn 4.500 điểm phát tại gần 15 tỉnh thành của cả nước, phục vụ 5.000.000 lượt người dùng mỗi ngày. Nhằm đạt mục tiêu đem những lợi ích của wifi công cộng đến với tất cả mọi người, S-wifi đã không ngừng mở rộng mạng lưới phủ sóng trên toàn quốc, tập trung vào 3 phân khúc bệnh viện, trường học và địa điểm công cộng.

Riêng tại TP. Cần Thơ, SPT Khu vực 4 đã tiến hành lắp đặt hơn 30 điểm với trên 200 Access Point tập trung ở các bệnh viện, trường học, công viên và các địa điểm sinh hoạt văn hóa thể thao, các tuyến đường lớn như: bến Ninh Kiều, Công viên Lưu Hữu Phước, đại lộ Hòa Bình... Các thiết bị phát sóng Wi-Fi hoạt động 24/24h nên chất lượng kết nối In-

ternet không dây luôn được duy trì ổn định.

Để S-wifi dần trở nên quen thuộc và đồng hành cùng đồng bào mọi người trong thời gian tới, SPT KV4 đã tiến hành tổ chức chương trình **“Hướng dẫn người dùng sử dụng internet miễn phí của SPT (S-wifi) tại TP. Cần Thơ”**.

Theo đó, nhóm S-wifi của Chi nhánh đã chủ động phát tờ rơi giới thiệu và hướng dẫn trực tiếp cho người dùng tại các điểm như: Bến Ninh Kiều, Công viên Lưu Hữu Phước, đại lộ Hòa Bình, đường hoa Nghệ thuật, chợ đêm (Võ Văn Tần), Hoàng Văn Thụ, Bờ Hồ Xáng Thối...

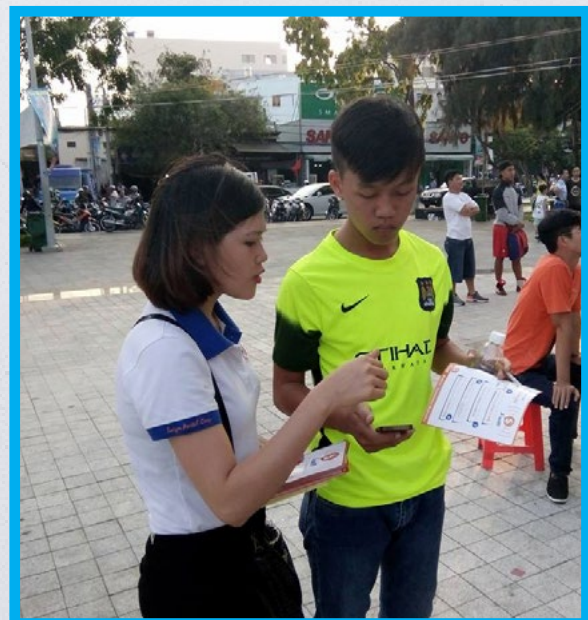
Qua những buổi truyền thông, hướng dẫn người dùng sử dụng, S-wifi

ngày càng được nhiều người biết đến. Thời gian tới, SPT KV4 sẽ tiếp tục triển khai thực hiện chương trình này ở những điểm công cộng khác.

Có thể nói, S-wifi ngoài thực hiện sứ mệnh phục vụ wifi miễn phí cho cộng đồng còn góp phần vào việc thúc đẩy cơ sở hạ tầng công nghệ, tăng trưởng kinh tế, du lịch... Trong tương lai, S-wifi sẽ tiếp tục mở rộng địa điểm phát trên cả nước nói chung và phủ sóng ở tất cả các tỉnh thành của Đồng bằng Sông Cửu Long nói riêng, tạo điều kiện thuận lợi để người dân và du khách tiếp cận internet mọi lúc, mọi nơi.

Kim Huế

Hướng dẫn sử dụng S-wifi tại công viên Lưu Hữu Phước



STC triển khai chính sách bán hàng cho CB-CNV SPT

Từ tháng 04/2016, Trung tâm Điện thoại SPT (STC) bắt đầu triển khai chính sách bán hàng dành cho CB-CNV SPT hòa mạng ADSL/FTTx với các nội dung như: Miễn phí hòa mạng; Trang bị thiết bị đầu cuối; Giảm 50% cước phát sinh hàng tháng...

Theo đó, mỗi CB-CNV hòa mạng sẽ được giảm 50% cước phát sinh hàng tháng dịch vụ ADSL hoặc FTTx, thời gian khuyến mại kéo dài đến tháng 04/2019.

Theo Ban Giám đốc STC, chương trình được thực hiện nhằm tạo chế độ ưu đãi đặc biệt dành cho người SPT. Thông qua quá trình sử dụng, nhân viên sẽ trải nghiệm dịch vụ tương tự như những gì khách hàng đang trải nghiệm hàng ngày, nắm bắt được các vấn đề chưa được hoàn thiện ở sản phẩm dịch vụ do công ty mình cung cấp. Qua đó sẽ có những phản hồi tích cực giúp Công ty cải thiện dịch vụ ngày càng tốt hơn. Đồng thời sẽ trở thành khách hàng trung thành và là người bán hàng hiệu quả nhất cho SPT.

CB-CNV quan tâm có thể liên hệ các điểm giao dịch gần nhất của STC hoặc tổng đài CSKH 1800 7116.

P.V



Tăng cường công tác PCCC và bảo vệ an toàn dịch vụ viễn thông tại SPT

Nhằm đảm bảo an toàn PCCC vào mùa khô, ngày 29/04/2016 vừa qua, anh Lê Quang Triệu - Phó Tổng Giám đốc SPT, Trưởng ban Chỉ đạo PCCC SPT, đã ra thông báo về việc tăng cường công tác PCCC mùa khô 2016 và bảo vệ an toàn dịch vụ viễn thông tại Công ty.

Theo đó, toàn thể CB-CNV SPT tập trung thực hiện các nội dung như: Tăng cường tổ chức các đợt tự kiểm tra về an toàn PCCC trong phòng làm việc, đặc biệt chú ý đối với các kho bãi chứa vật tư, cáp, thiết bị, các đài, trạm viễn thông, các bưu cục... và có biện pháp khắc phục kịp thời các thiếu sót; Xác định công tác PCCC là một trong những nhiệm vụ quan trọng của Đơn vị, đẩy

mạnh việc tuyên truyền, phổ biến sâu rộng trong CB-CNV; Cần phải thực sự coi trọng việc chỉ đạo xây dựng, huấn luyện nghiệp vụ PCCC cho các Đội PCCC cơ sở, tăng cường về số lượng và đảm bảo chất lượng nhằm chủ động phòng ngừa, xử lý kịp thời, hiệu quả khi xảy ra cháy; Tăng cường kiểm tra các phương tiện, công cụ, dụng cụ chữa cháy cho lực lượng PCCC để chủ động trong PCCC tại cơ sở. Những khó khăn, vướng mắc cần phải báo cáo kịp thời về Ban Chỉ đạo PCCC Công ty để được hướng dẫn, giải quyết.

An Yên



01 Khám và điều trị mắt miễn phí

Từ ngày 21/5 đến 26/6, vào thứ bảy, chủ nhật hàng tuần, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động quận 1 sẽ phối hợp với Trung tâm mắt kỹ thuật cao 30-4 tổ chức chương trình “Chăm sóc mắt cộng đồng”. Theo đó sẽ khám và điều trị phẫu thuật miễn phí tật lão thị cho CB-CNV lao động quận 1, trong độ tuổi từ 40-60.

Anh chị em quan tâm có thể liên hệ CĐCS hoặc CĐ bộ phận để đăng ký.

02 Trại hè “Tự hào Thiếu nhi Thành phố Bác Hồ”

Đây là chương trình do Liên đoàn Lao động TP.HCM phối hợp với Thành đoàn TP.HCM tổ chức vào 2 đợt (từ 06/06 - 10/06 và 11/07 - 15/07) dành cho đối tượng là con em đoàn viên đang công đoàn đang công tác tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn quận 1 trong độ tuổi từ 10-15.

Chương trình kéo dài 5 ngày, bao gồm nhiều hoạt động như: nghe nói chuyện và thực hành kỹ năng thực hành xã hội, sinh hoạt lửa trại, trò chơi vận động, thể dục thể thao, tham quan Bảo tàng Hồ Chí Minh. Tham quan Công viên nước Đầm Sen. Kinh phí tham gia là 1,2 triệu/cháu.

Anh chị em quan tâm có thể liên hệ CĐCS hoặc CĐ bộ phận để đăng ký.

03 Tập huấn cán bộ Công đoàn 2016

Ngày 09/06, tại resort Hưng Phong, Công đoàn Cơ sở SPT sẽ tổ chức tập huấn cho các cán bộ Công đoàn SPT.

Nội dung của buổi tập huấn nhằm trang bị những kiến thức cơ bản về kỹ năng hoạt động Công đoàn cho tất cả cán bộ Công đoàn, nhất là các thành viên mới tham gia BCH Công đoàn, đồng thời tạo điều kiện cho Cán bộ Công đoàn có dịp trao đổi, nắm bắt thông tin, tâm tư nguyện vọng của Người lao động trong tình hình khó khăn chung hiện nay. Cụ thể, lớp tập huấn triển khai nội dung vai trò Công đoàn thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và Công tác chính sách pháp luật của Công đoàn Cơ sở.

Tường Vy



SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 04/2016. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.



Anh : **Nguyễn Tiến Trung**
Phó Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, liên hệ và tìm kiếm khách hàng mang về các hợp đồng Leased line, thoại cho Đơn vị đạt doanh thu, hiệu quả cao.



Anh : **Huỳnh Thiên Bảo**
Chuyên viên Phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, liên hệ và tìm kiếm khách hàng mang về các hợp đồng Leased line, ISDN cho Đơn vị đạt doanh thu, hiệu quả cao.



Anh : **Nguyễn Anh Tuấn**
Giám sát viên, Phòng Dịch vụ Khách hàng, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hoàn thành tốt công việc được giao; Quản lý ca trực đạt hệ số đáp ứng trên 97%.



Anh : **Nguyễn Đắc Hưng**
Chuyên viên Phòng Hành chính - Quản trị SPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, trực tiếp tham gia và giám sát việc sửa chữa, cải tạo hệ thống điện, nước... tại số 10 Cô Giang.

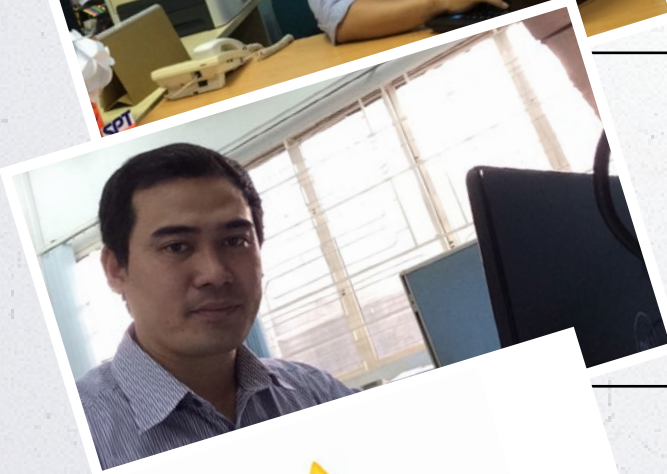
GUƠNG SÁNG ĐIỂN HÌNH SPT

THÁNG 04/2016



Anh : **Đào Đình Dư**
Chuyên viên Phòng Công nghệ - Thông tin SPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, trực tiếp tham gia và hoàn thành tốt việc triển khai hệ thống IPDR Collector cho hệ thống CMTS của Công ty và các đối tác VTCab, Vita.



Anh : **Đinh Thế Vinh**
Nhân viên Phòng Kỹ thuật - Nghiệp vụ, Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác xử lý sự cố, đảm bảo an toàn mạng cấp phục vụ AGG (HCM-Vũng tàu) 24/7.



Anh : **Bùi Thanh Hùng**
Nhân viên Dây máy, Đội Công trình, Trung tâm STS

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác thi công, đấu chuyển công trình ngầm hóa đúng thời gian và tiến độ được giao.



Anh : **Lê Tấn Kiệt**
Nhân viên dây máy, Đội Công trình, Trung tâm STS

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác xử lý sự cố, cắt chuyển công trình ngầm hóa đúng thời gian và tiến độ được giao.



Anh : **Nguyễn Ngọc Lâm**
Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hoàn thành tốt việc nhận thư từ và hàng phụ tùng xe ô tô của Công ty Mercedes-Benz.



Anh : **Trương Đại Hải**
Nhân viên Vận chuyển Bưu chính,
Phòng Khách hàng Doanh nghiệp,
Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

Anh : **Đinh Tiến Hoàng**
Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục Cô Giang, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

Anh : **Trần Văn Thái**
Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục Cô Giang, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

Anh : **Hoàng Hoàng Long**
Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục Tân Bình, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

Anh : **Lê Bá Hoàng**
Nhân viên Dây máy, Phòng Kỹ thuật - Nghiệp vụ, Chi nhánh SPT KV3

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hoàn thành tốt công tác xử lý sự cố, lắp đặt phát triển thuê bao mới đúng yêu cầu và tiến độ được giao.

Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

THÔNG TIN NHÂN SỰ

tháng 04/2016

SPT Ngày Nay xin gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự tháng 04/2016 như sau:

1. Chị **Cao Cẩm Tú**, Tổ trưởng Kinh doanh Dịch vụ VAS, Chi nhánh SPT KV4 được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Chi nhánh SPT KV4, kể từ ngày 04/04/2016.

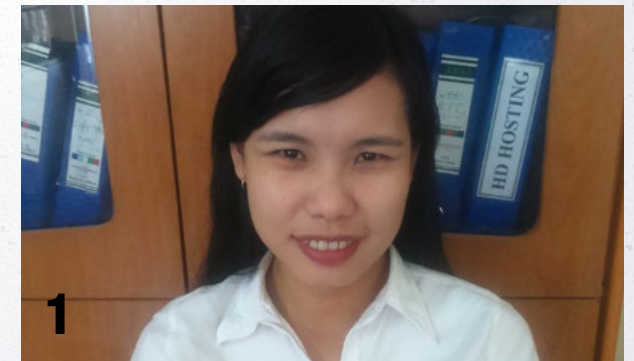
2. Anh **Lê Trường Nhất** được tái bổ nhiệm chức vụ Đội phó Đội Công trình, Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT (STS), kể từ ngày 16/04/2016.

3. Chị **Võ Ngọc Lợi**, Phó trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm Điện thoại SPT (STC) được điều động và bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm STC, kể từ ngày 19/04/2016.

4. Chị **Võ Thị Ánh Dương** được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Giám đốc Trung tâm Viễn thông IP (IPT), kể từ ngày 21/04/2016.

5. Chị **Lê Dạ Thảo** được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng, Trung tâm Điện thoại Nam Sài Gòn (SST), kể từ ngày 01/05/2016.

SPT Ngày Nay



1. THANH NIÊN: SẮP CÓ SMARTPHONE ĐẦU TIÊN THẾ GIỚI DÙNG 8 GB RAM

Theo SlashGear, trong thời gian vừa qua đã có khá nhiều thông tin cho biết Microsoft đang dự tính phát triển dòng smartphone với tên gọi Surface Phone, đây cũng là thương hiệu cao cấp mới sau khi Microsoft tuyên bố sẽ khai tử dòng smartphone Lumia.

Nguồn tin ban đầu cho biết, Microsoft Surface Phone sẽ được trang bị bộ vi xử lý Snapdragon 830 cao cấp sắp ra mắt của Qualcomm, bộ nhớ RAM lên tới 8 GB. Đây là cấu hình rất mạnh và không hề thua kém nếu so với các dòng máy tính cá nhân hoặc laptop hiện nay.

Hiện tại, bộ vi xử lý mới nhất của Qualcomm đang sử dụng trên thị trường là Snapdragon 820. Trong khi đó, smartphone có bộ nhớ RAM cao nhất hiện nay cũng chỉ mới lên đến 6 GB.

2. VIETNAMPLUS: GIẤY PHÉP MẠNG DI ĐỘNG 4G LTE SẼ ĐƯỢC CẤP PHÉP TRONG QUÝ 4

Thông tin từ Hội nghị Giao ban Quản lý nhà nước của Bộ Thông tin và Truyền thông diễn ra sáng 27/4 cho biết, Thứ trưởng Phan Tâm cho biết sẽ xem xét cấp phép 4G LTE vào cuối quý 3, đầu quý 4 tới. Ông cũng giao cho Cục Viễn thông yêu cầu các doanh nghiệp báo cáo kết quả thử nghiệm 4G, xây dựng văn bản hướng dẫn xây dựng hồ sơ xin cấp phép.

Cũng theo ông, hiện Bộ Thông tin và Truyền thông đang ưu tiên thực hiện một số giải pháp để việc triển khai 4G tại Việt Nam thành công như thiết lập và bảo vệ thị trường cạnh tranh lành mạnh; thúc đẩy phát triển ứng dụng nội dung; xây dựng cơ chế, chính sách trong việc dùng chung hạ tầng kỹ thuật công cộng liên ngành...

Lenovo và Xiaomi đã đánh mất vị trí thứ 4 và thứ 5 trong danh sách các nhà sản xuất smartphone lớn nhất thế giới, theo thống kê mới đây của hãng phân tích thị trường IDC. Theo IDC, 2 công ty này đã bị giành mất vị trí bởi 2 thương hiệu ít được biết đến hơn là Oppo và Vivo. Kết luận của IDC được dựa vào lượng điện thoại mà các hãng xuất xưởng được trong quý I/2016.

Đây là một sự thay đổi gây ra khá nhiều ngạc nhiên. Lenovo cũng như công ty con của hãng là Motorola, đều là những thương hiệu mạnh trên toàn cầu; trong khi Xiaomi vài năm qua nổi lên là một startup hàng đầu thế giới. "Liên doanh" Lenovo - Motorola tuột dốc từ thứ 3 năm 2014 xuống vị trí thứ 5 năm 2015 trong bảng thống kê của IDC; còn Xiaomi dao động ở vị trí thứ 4 và thứ 5 trong 2 năm này. Những số liệu mới nhất cho thấy, 2 công ty đã không còn giữ được "phong độ", và thị phần của họ đã bị mất về tay các đối thủ khá đáng kể.

3. ICTNEWS: LENOVO VÀ XIAOMI BỊ ĐÁNH BẬT KHỎI TOP 5 NHÀ SẢN XUẤT SMARTPHONE

4. THANH NIÊN: NOKIA THẦU TÓM HÃNG SẢN XUẤT THIẾT BỊ SỨC KHỎE WITHINGS

Nokia vừa tuyên bố thầu tóm thành công hãng sản xuất điện tử tiêu dùng Withings (Pháp) vốn đang phát triển các sản phẩm chăm sóc sức khỏe. Theo TheVerge, mức giá mà Nokia mua lại Withings là 191 triệu USD, thương vụ này cũng giúp Nokia đặt chân sâu hơn vào hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe cho người dùng khi sử dụng các thiết bị đeo được.

Nokia cho biết, 200 nhân viên đang làm việc tại Withings vẫn sẽ tiếp tục phụ trách các công

việc hiện tại. Tuy nhiên, những nhân sự này sẽ về với mái nhà của Nokia và tiếp tục phát triển các sản phẩm chuyên về sức khỏe.

Thương vụ này cũng là dấu ấn mới nhất trong quá trình tái định hướng của Nokia sau khi bán mảng sản xuất điện thoại cho Microsoft cách đây 2 năm. Hiện tại, cũng có thông tin vào cuối năm 2016 Nokia quay lại thị trường di động, nhưng sẽ sản xuất smartphone chạy Android.

10 THÔNG TIN

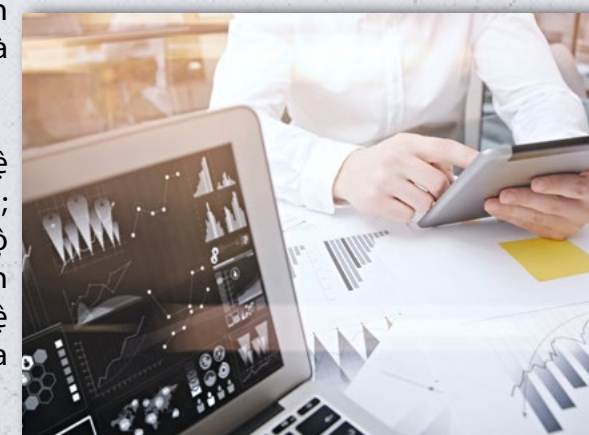
BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 4/2016

5. ICTPRESS: THÁNG 5/2016: BƯU ĐIỆN NHẬN, TRẢ HỒ SƠ CẤP ĐỔI GIẤY PHÉP LÁI XE TOÀN QUỐC

Bộ GTVT đã đồng ý để Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (BĐVN) triển khai dịch vụ tiếp nhận cấp đổi hồ sơ và trả kết quả GPLX tại các điểm phục vụ của Bưu điện trên cả nước.

Hiện nay trên 30 Bưu điện tỉnh, thành phố đã phối hợp với Sở GTVT hợp tác cung cấp dịch vụ tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả GPLX tại các điểm phục vụ tới từng người dân theo đúng quy định. Dự kiến trong tháng 5/2016, tất cả các Bưu điện tỉnh, thành phố còn lại sẽ triển khai việc tiếp nhận hồ sơ cấp đổi GPLX và chuyển trả kết quả.

Tại các điểm phục vụ, Bưu điện đều bố trí nhân viên cùng hệ thống máy tính, máy in, máy chụp hình để phục vụ nhân dân; hướng dẫn người dân hoàn thiện hồ sơ theo quy định của Bộ GTVT. Các điểm phục vụ cũng niêm yết rõ ràng, công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến việc cấp đổi giấy phép lái xe, lệ phí cấp đổi và giá dịch vụ chuyển phát để người dân biết và lựa chọn.





6. ICTNEWS: AVG CHÍNH THỨC ĐỔI TÊN THÀNH MOBIV

Hôm 26/4/2016, Truyền hình An Viên-MobiFone đã chính thức thay đổi tên thương hiệu, biểu tượng dịch vụ thành mobiTV. Bộ TT&TT đã có công văn gửi Công ty Cổ phần Nghe nhìn Toàn cầu (AVG), đồng ý để AVG sử dụng tên, biểu tượng dịch vụ mobiTV thay cho tên, biểu tượng dịch vụ An Viên vốn được dùng trước đây. Thông báo cũng nêu rõ việc đổi tên không làm thay đổi các chính sách bán hàng, cung cấp dịch vụ đang được đơn vị này áp dụng.

Trước đó, ngày 8/1/2016, MobiFone đã ra thông báo công bố thông tin chính thức mua cổ phần tại AVG và lấn sân sang kinh doanh dịch vụ truyền hình trả tiền tại Việt Nam. Có nguồn tin cho rằng MobiFone mua đến 95% cổ phần của AVG, tuy nhiên thông tin này chưa được các bên có trách nhiệm xác nhận. Giá trị hợp đồng mua bán giữa MobiFone và AVG chưa được tiết lộ. MobiFone cho rằng, đây là bước đi quan trọng, cụ thể hoá 4 lĩnh vực trong chiến lược kinh doanh của MobiFone là: Di động - Bán lẻ - Truyền hình - Đa phương tiện.

7. ICTNEWS: BSA: VIỆT NAM XẾP CUỐI BẢNG VỀ CHÍNH SÁCH ĐIỆN TOÁN Đám Mây

Liên minh phần mềm BSA vừa công bố nghiên cứu Thử nghiệm điểm điện toán đám mây toàn cầu 2016. Trong nghiên cứu xếp hạng chính sách điện toán đám mây của 24 nền kinh tế có ngành CNTT phát triển này, Việt Nam vẫn ở hạng 24/24.

“Kết quả này là dấu hiệu cho thấy môi trường pháp lý, thể chế về điện toán đám mây của Việt Nam vẫn còn lạc lõng so với tốc độ đổi mới của lĩnh vực điện toán đám mây”, Liên minh phần mềm BSA nhận định.

Theo thứ hạng chung, những nước có sự cải thiện nhiều nhất là Nam Phi (tăng 6 bậc) và Canada (tăng 5 bậc). Năm quốc gia đứng đầu là Nhật, Mỹ, Đức, Canada, Pháp.

Đặc biệt, dù xếp sau nhưng ba nước Thái Lan, Brazil và Việt Nam cũng vẫn tiếp tục đạt được những thành quả đáng kể, ổn định và đang dần thu hẹp khoảng cách với các nước ở nhóm trung. Các thị trường CNTT lớn trên thế giới tiếp tục ổn định, với mức tăng trưởng khiêm tốn.

Nhưng ngược lại cũng có những xu hướng tiêu cực. Chẳng hạn, một số nước đang đẩy mạnh chính sách tự do thương mại hoặc đồng bộ hóa chính sách về điện toán đám mây. Đặc biệt, Nga và Trung Quốc đã áp dụng những chính sách mới theo hướng cản trở điện toán đám mây bằng cách hạn chế khả năng di chuyển dữ liệu đầy đủ giữa biên giới các quốc gia của các nhà cung cấp dịch vụ điện toán đám mây.



8. THANH NIÊN: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VN DỰ BẢO ĐẠT 10 TỈ USD NĂM 2020

Doanh thu thương mại điện tử (TMĐT) của VN tăng 37% trong năm 2015, đạt hơn 4 tỉ USD, tương đương 3% tổng doanh thu bán lẻ toàn quốc, và con số này được dự báo sẽ đạt 10 tỉ USD trong 5 năm tới, theo báo cáo mới nhất của Cục TMĐT và Công nghệ thông tin (VECITA) - Bộ Công thương.

VECITA cho biết 45% người tiêu dùng VN có kết nối internet; trung bình mỗi người chi 160 USD cho việc mua hàng online trong năm 2015, hơn 15 USD so với năm 2014.

Báo cáo cũng cho thấy 64% các chi tiêu trực tuyến là dành cho quần áo, giày dép và mỹ phẩm, vượt xa chi tiêu dành cho điện tử. Trên 90% người tiêu dùng trực tuyến cho biết họ thường xuyên trả tiền mặt lúc nhận hàng. Chỉ có khoảng 20% người tiêu dùng nói họ thì thoải mái dùng thẻ tín dụng để trả tiền. Về các bất lợi khi mua hàng trên mạng, người tiêu dùng đề cập đến chất lượng sản phẩm thấp, giá cao, giao hàng kém chuyên nghiệp và nỗi sợ bị rò rỉ thông tin cá nhân. Mặc dù chỉ 44% người tiêu dùng cho biết.

9. ICTNEWS: SẮP CẤM NHÀ MẠNG NHẮN TIN QUẢNG CÁO NẾU KHÁCH HÀNG CHƯA ĐỒNG Ý

Bộ TT&TT đang lấy ý kiến của người dân về nghị định chống thư rác. Theo đó các tổ chức, cá nhân và cả nhà mạng chỉ được phép gửi tin nhắn quảng cáo, thư điện tử quảng cáo khi người dùng xác nhận sự đồng ý qua các phương thức như SMS, điện thoại, email...

Theo Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam (VNCERT), trong năm 2015, hệ thống tiếp nhận thông báo tin nhắn rác trên đầu số 456 của Trung tâm đã ghi nhận 554.865 lượt phản ánh. Đại diện lãnh đạo VNCERT cho biết, Trung tâm đang quản lý 64 doanh nghiệp với 74 mã số cho cả 3 dịch vụ: quảng cáo bằng tin nhắn, quảng cáo bằng thư điện tử và tin nhắn quảng cáo qua mạng Internet. Trong năm 2015, Trung tâm đã thực hiện gia hạn mã số quản lý cho 30 doanh nghiệp, cấp mới mã số cho 4 doanh nghiệp và thu hồi mã số của 4 doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, so với năm ngoái, số lượng tin nhắn quảng cáo và thư điện tử quảng cáo tăng nhưng tin nhắn quảng cáo qua mạng Internet giảm nhiều. Cụ thể, theo số liệu thống kê từ báo cáo của các doanh nghiệp, trong năm 2015, có hơn 96,2 triệu tin nhắn quảng cáo, gần 55,3 triệu thư điện tử quảng cáo và số lượng tin nhắn quảng cáo qua mạng Internet là hơn 15,1 ngàn tin nhắn. VNCERT đã chủ động xây dựng và đưa vào hoạt động hệ thống tiếp nhận thông báo tin nhắn rác trên đầu số 456. Theo thống kê, Trung tâm đã ghi nhận 554.865 lượt phản ánh tin nhắn rác, trong đó Vina-Phone chiếm tỷ lệ khoảng 58,5%, MobiFone chiếm khoảng 26,68% và Viettel chiếm khoảng 14,8%.

10. ICTNEWS: VNPT ĐƯỢC TRAO GIẤY PHÉP QUAN TRỌNG VỀ CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ VIỄN THÔNG

Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) vừa chính thức được trao 4 giấy phép về thiết lập mạng và cung cấp các dịch vụ viễn thông do Bộ TT&TT cấp phép.

Theo Giấy phép số 178/GP-BTTTT ngày 7/4/2016, Tập đoàn VNPT được phép thiết lập mạng viễn thông công cộng di động mặt đất sử dụng băng tần số vô tuyến điện và số thuê bao viễn thông trên phạm vi toàn quốc, không bao gồm cung cấp dịch vụ viễn thông, dịch vụ ứng dụng viễn thông.

Theo 2 Giấy phép số 179/GP-BTTTT và Giấy phép số 180/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp lần 2 vào ngày 7/4/2016, Tập đoàn VNPT được phép cung cấp các dịch vụ viễn thông di động mặt đất trên phạm vi toàn quốc theo quy định tại Khoản 5 Điều 5 Thông tư số 05/2012/TT-BTTTT ngày 18/5/2012 của Bộ trưởng Bộ TT&TT về phân loại các dịch vụ viễn thông.

Còn theo Giấy phép số 180/GP-BTTTT thì các dịch vụ viễn thông di động mặt đất mà VNPT được phép cung cấp phải có chất lượng đảm bảo 2 quy chuẩn như Giấy phép số 179/GP-BTTTT, đồng thời phải đạt thêm Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng dịch vụ truy cập Internet trên mạng viễn thông di động mặt đất IMT-2000 (QCVN 81:2014/BTTTT) ban hành kèm theo Thông tư số 10/2014/TT-BTTTT ngày 28/8/2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

VNPT được cấp và sử dụng mã, số, điểm báo hiệu và số thuê bao viễn thông theo quy hoạch và quy định quản lý kho số viễn thông. Đồng thời, VNPT cũng được cấp và sử dụng băng tần số vô tuyến điện và kênh tần số vô tuyến điện để thiết lập mạng viễn thông công cộng, theo quy hoạch phổ tần số vô tuyến điện quốc gia và các quy định về quản lý tần số vô tuyến điện.

Các giấy phép này có hiệu lực từ ngày ký và có giá trị đến hết ngày 15/9/2024.

SPT Ngày Nay

3 ĐIỀU

Tỷ phú Jack Ma sinh ra trong một gia đình nghèo, trượt đại học 2 lần, bị hàng chục công ty từ chối trước khi thành công với công ty thứ 3 của chính mình là Alibaba.

NHÀ LÃNH ĐẠO LUÔN CẦN PHẢI HỌC

Bà Zhang Ying - vợ của ông chủ Alibaba cho biết: “Jack Ma không phải là người đẹp trai nhưng ông ấy có thể làm nhiều thứ mà những người đàn ông đẹp trai khác không làm được. Một trong những điều đó là khả năng học hỏi. Jack Ma là người rất cầu thị. Khi còn ở tuổi thiếu niên, ông ấy đều đặn dậy sớm mỗi ngày để làm hướng dẫn viên cho các du khách tham quan thành phố Hàng Châu nhằm trau dồi khả năng tiếng Anh”.

Trong kinh doanh, một trong những câu cửa miệng của Jack Ma cũng là: “Bạn nên học hỏi từ các đối thủ, nhưng đừng nên sao chép họ, nếu không, bạn sẽ chết!”.

Vậy trong quá trình điều hành doanh nghiệp, nhà lãnh đạo cần phải học hỏi những gì?

1. NHỮNG ĐIỀU CHƯA BIẾT

Mỗi người đều nên có niềm đam mê học tập suốt đời. Bộ não con người có xu hướng tự động tạo sự kết nối và niềm tin giúp chúng ta lấp đầy những “khoảng trống” do thiếu hụt thông tin. Có một sự thật phải chấp nhận rằng chúng ta luôn có những vùng bị thiếu thông tin và có những chân lý mãi sau này chúng ta mới được biết đến.

Một cách học hiệu quả là trò chuyện với các chuyên

gia, khách hàng và đồng nghiệp. Tại sao đối thủ lại mạnh tay đầu tư vào một sản phẩm/dịch vụ mà nhà lãnh đạo tự cho rằng đã lỗi thời? Nếu không học hỏi, họ có thể sẽ đưa ra những quyết định dựa trên thông tin sai lệch hoặc thậm chí vô tình lờ đi những thông tin chính xác.



2. NHẬN BIẾT THỜI ĐIỂM THÍCH HỢP ĐỂ HÀNH ĐỘNG

Hành động sai thời điểm có thể khiến nhà lãnh đạo phải trả giá đắt.

Là người tiên phong trong một lĩnh vực, nhà lãnh đạo có thể thành công và giành được nhiều khách hàng, thống lĩnh một phân khúc thị trường. Tuy nhiên ngày nay, nhờ công nghệ, mọi thứ thay đổi một cách nhanh chóng. Lợi thế tiên phong sẽ hoàn toàn biến mất khi đối thủ cạnh tranh tiếp cận thành công với giải pháp

công nghệ mới nhất, rẻ nhất và tốt nhất. Đây là cách mà các thị trường đang nổi vụt trở thành những “ngôi sao công nghệ”, điển hình là câu chuyện của Estonia - quốc gia đầu tiên trên thế giới sử dụng thẻ cư trú kỹ thuật số.

Trong bối cảnh lợi thế của người dẫn đầu đang ngày càng suy giảm, nhà lãnh đạo cần phải học cách nhận biết khi nào nên dừng lại và chờ đến thời điểm thích hợp nhất để hành động.

3. CÁCH ĐỐI DIỆN VỚI NHỮNG QUYẾT ĐỊNH TRONG QUÁ KHỨ

Đánh giá những quyết định trong quá khứ có thể giúp nhà lãnh đạo học hỏi từ những chiến thắng, thử thách cũng như thất bại của chính mình.

Trong bài phát biểu tại buổi lễ tốt nghiệp của Đại học Stanford vào năm 2005, cố lãnh đạo Apple Steve Jobs từng nói: “Bạn không thể kết nối các điểm mốc trong tương lai, bạn chỉ có thể kết nối chúng khi nhìn lại quá khứ. Vì thế, hãy tin rằng các mốc sự kiện đã qua trong cuộc đời bạn bằng cách này hay cách khác đều sẽ liên kết với nhau trong tương lai. Bạn phải tin vào một điều gì đó, lòng can đảm của bạn, định mệnh, cuộc đời, quy luật nhân quả hoặc bất cứ điều gì. Cách tiếp cận này chưa bao giờ khiến tôi phải thất vọng, và giúp tạo nên sự khác biệt trong cuộc đời tôi”.

Theo **Doanh nhân Sài Gòn**



KẾ HOẠCH THĂNG TIẾN BẢN THÂN

David E. Rye, *1001 Ways to Get Promoted*
Vũ Thái Hà lược dịch

Ngay cả khi “thương tích” vẫn còn sẹo trên lưng sau những gì trải qua, bạn cũng sẽ tiếp tục hỏi mình: “Tôi cần phải làm gì để thăng tiến trong môi trường ngày càng cạnh tranh?”. Trong bài viết này, chúng tôi sẽ cùng bạn thảo luận về những vấn đề rất quan trọng trong tổ chức mà bạn cần quan tâm trước khi bắt đầu chặng đường đi tìm sự thăng tiến cho chính mình. Nếu không chuẩn bị bản thân mình, tức là chuẩn bị một cách kĩ càng như là trước khi bước vào một cuộc đua lớn, thì cơ hội thăng tiến của bạn sẽ bị giảm đi đáng kể.

Tại sao việc chuẩn bị lại quan trọng

Tất cả chúng ta đều biết là mình cần được chuẩn bị; nhưng “được chuẩn bị” có nghĩa là gì? Chúng ta có xu hướng định nghĩa một cách tương đối, rằng: “Tôi đã chuẩn bị tức là tôi luôn biết mình đang làm gì và đang đi đến đâu”. Khi bạn hỏi một ai đó đã phát biểu như vậy rằng kế hoạch của anh ta đâu thì bạn sẽ nhanh chóng nhận ra là trong hầu hết các trường hợp kế hoạch chuẩn bị là rất lộn xộn. Không có gì gọi là hoạch định, mục tiêu chưa rõ ràng và bạn cũng chẳng thấy một cái gì nói đến tiến độ.

Nếu bạn không chuẩn bị đến mức có thể viết kế hoạch ra trên giấy và được hỗ trợ bởi việc theo dõi một cách có hệ thống hàng ngày, hàng tuần hay hàng tháng thì cơ hội đạt mục tiêu của bạn sẽ giảm đi 80% hoặc hơn thế nữa. Cuối cùng mọi chuyện sẽ kết thúc với một đồng lời nói chống chéo lên nhau và rất nhiều những lý do cho những sai lầm. Một kế hoạch đúng nghĩa cần có những hành động và mục tiêu có thể đo lường được để biết mọi chuyện có đang xảy ra theo hoạch định hay không.

Bạn cần phải sẵn sàng định hướng bản thân sao cho có thể theo dõi được rằng bạn có đang ở trên lộ trình đúng hay không và có đang đi đúng hướng hay không. Việc thăng tiến bản thân là một quá trình phức tạp mà bạn phải làm việc với nó hằng ngày. Trừ một vài ngoại lệ hiếm hoi, không ai có thể nhớ trong đầu mình tất cả mọi thứ, cho nên họ phải lập kế



hoạch đồng thời theo dõi một cách nghiêm túc quá trình tiến bộ của mình.

Dưới đây, xin tóm tắt những việc mà một cá nhân cần làm nhằm chuẩn bị bản thân cho việc thăng tiến của chính mình.

Bắt đầu với các mục tiêu

Mục tiêu là cái sẽ tạo ra nhiên liệu để đưa bạn đi trên con đường thăng tiến đã vạch ra. Thật không may, hầu hết mọi người lại chỉ đưa ra những mục tiêu chỉ tồn tại trên lời nói, vì chúng chẳng mất tiền mua, và như người ta vẫn nói, khi đó thì con đường đến với một kết cục dở đã được lót sẵn bằng những lần thất hứa. Cứ mỗi một lời hứa được hoàn thành thì tương ứng với nó cũng có cả triệu cái không bao giờ được hiện thực. Để tránh cái bẫy này, hãy suy nghĩ về phát biểu sau đây: “Tương lai hướng dẫn và thúc đẩy những việc làm ở hiện tại”. Bill Gates nhìn thấy

tương lai trong một chương trình máy tính nhỏ bé có tên là DOS. IBM không thấy điều đó. Gates đã xây dựng những mục tiêu một cách có phương pháp để đưa ông ấy đến chỗ mà ông ấy muốn tới, và bạn có thể hoàn toàn chắc chắn rằng ông ấy vẫn tiếp tục con đường đó vào ngày hôm nay.

Cũng là không may mắn, vì mục tiêu vẫn thường bị nhầm lẫn với mục đích. Trong ví dụ về người bán hàng trên đây, mong muốn trở thành phó chủ tịch công ty là một mục đích chứ chưa phải là mục tiêu. Mục tiêu là những việc bạn cần làm để đạt đến mục đích. Nếu bạn không có những mục tiêu được định nghĩa chính xác và rõ ràng, bạn sẽ không bao giờ đến được đích. Bạn sẽ giống là một con tàu không có bánh lái trôi trên biển khơi chứ không phải là đang hướng đến một nơi đến đã định trước.

Mục tiêu cần phải được hoạch định một cách khoa học và dựa trên cơ sở hoàn cảnh thực tế, chứ không phải là cái đó được nghĩ ra một cách bất chợt, ngẫu hứng. Việc theo đuổi những mục tiêu có ý nghĩa là rất quan trọng trong quá trình thăng tiến, vì sự hiện thực thành công các mục tiêu đó chính là những thành quả quan trọng trên con đường đi đến mục đích cuối cùng của kế hoạch thăng tiến.

Tuân theo sứ mệnh của tổ chức

Các mục tiêu của tổ chức là những nhận thức được chia sẻ về dự định và các mục tiêu của tổ chức đó. Những mục tiêu đó có thể được nêu ra trong luật lệ, điều lệ, chính sách hay có thể in ra trên mặt sau của tấm namecard của nhân viên vẫn sử dụng. Chúng có thể được thể hiện qua những từ ngữ có ý nghĩa rất rộng và có thể được gọi là phát biểu về sứ mạng của tổ chức. Mục tiêu của tổ chức cho biết tại sao tổ chức đó tồn tại và nó đang muốn đạt được điều gì.

Đối với bạn, người mong muốn được thăng tiến bên trong tổ chức, thì việc thấu hiểu và hành động một cách có cam kết mạnh mẽ với sứ mệnh của tổ chức là một yêu cầu quan trọng. Nếu không được như vậy, bạn sẽ bị loại ra khỏi dòng chảy và biến mình thành kẻ ngoài cuộc bất cứ lúc nào.



Nỗ lực hết khả năng của mình

Bạn nghĩ như thế nào về phát biểu cho rằng con người có rất nhiều khả năng mà họ không dùng đến. Điều này có thể được ghi nhận dễ dàng ở người khác nhưng khá khó nhận ra ở bản thân bạn! Đối với hầu hết chúng ta, thật là không dễ dàng gì khi muốn tìm ra những khu vực khả năng chưa được khai thác. Và tất nhiên rằng, chúng ta biết là mình chưa làm việc đúng với năng lực của mình. Có bao giờ bạn nói với bản thân mình rằng, “Tôi biết các làm việc đó, vậy tại sao tôi lại không làm?”. Nếu đúng như thế thì bạn không phải là người duy nhất có ý nghĩ như vậy.

William James, nhà tâm lý học người Mỹ, nói rằng: “Con người chỉ dùng khoảng 10% năng lực của họ, cái thực ra là cao hơn rất nhiều”. Ngay cả nếu bạn là người trên trung bình và dùng nhiều hơn 10% năng lực của mình thì vẫn có một khoảng cách giữa năng lực thực sự của bạn và khả năng thể hiện trong công việc. Mặc dù đây là điều không dễ chấp nhận, nhưng

nó là bước vĩ đại mà bạn cần phải làm. Nó sẽ giúp bạn tăng cơ hội thăng tiến và đảm bảo sự thành công một khi bạn đạt được mục đích.

Phát triển năng lực đầy đủ

Năng lực là một tổng hợp của tất cả tài năng bẩm sinh và kiến thức thu lượm được và những khuyến khích mà bạn có để thúc đẩy việc sử dụng một cách hiệu quả khối óc, cơ thể và tâm hồn bạn. Trong nhiều trường hợp, những gì xảy ra trong cuộc sống đã giới hạn năng lực bẩm sinh xuất sắc của cá nhân. Nếu tất cả mọi người đều muốn sử dụng năng lực của họ ở mức cao nhất, tại sao điều đó lại không xảy ra? Tại sao người nhân viên kinh doanh lại ngồi nhìn cái điện thoại 30 phút trước khi quyết định gọi cho khách hàng tiềm năng? Tại sao bạn lại vội vã hoàn thành thủ tục hoàn thuế vào những phút cuối của thời hạn trong khi bạn đã có mấy tháng trước đó để làm việc này? Tất cả những điều này xảy ra là vì hệ thống của con người là một hệ thống cảm tính. Những cảm xúc tích cực có xu hướng làm mạnh thêm dòng chảy của năng lực. Cảm xúc tiêu cực sẽ ngăn dòng chảy đó. Nếu bạn nhận thấy những lĩnh vực đang thực sự phát huy tốt của cuộc đời bạn thì nhiều khả năng đó là những lĩnh vực mà bạn đã phát triển được những cảm giác rất tích cực. Bạn đã áp dụng những cảm xúc tích cực vào công việc.

Suy nghĩ một cách tích cực

Trong quá trình thăng tiến bản thân, bạn sẽ phải đương đầu với áp lực và những hoàn cảnh dễ gây ra sự bức xúc. Bạn sẽ phải đương đầu với những hạn chót quá khắt khe, sự cạnh tranh mạnh mẽ và gặp phải những đồng nghiệp hay “đá hậu”, và bạn sẽ phải tiêu hóa nhiều thông tin hơn là não của bạn có thể xử lý. Những người hoạt bát hiểu rằng, cách tốt nhất để đứng được ở trên đỉnh của một đồng đồ là giữ cho mọi thứ ở vào vị trí hợp lý của nó. Sẽ có những lúc bạn phải tự vỗ về mình để cố gắng hoàn thành công việc vì chẳng có ai khác làm thay. Cũng có lúc bạn sẽ phải tự đá vào mông mình vì đã gây ra những lỗi lầm ngớ ngẩn. Chẳng có ai không có lúc thế này thế khác. Thật không may mắn là nhiều người trong chúng ta có xu hướng chết chìm trong thất bại một cách vô ý thức trong khi lại quá hân hoan với chiến thắng. Nếu bạn chỉ tập trung vào những gì tiêu cực và bỏ qua những điểm tích cực, bạn sẽ đánh giá sai về những gì đang xảy ra với mình. Khi điều đó xảy ra, bạn sẽ chịu rủi ro khi rơi vào vòng luẩn quẩn của cảm giác luôn thấy thiếu thốn. Nếu bạn cứ tự chôn mình trong thất bại và sai lầm, bạn sẽ bắt đầu nghi ngờ khả năng của bản thân.

Kiên định với thứ tự ưu tiên của mình

Hãy đánh bóng viên đá chứ đừng cố thay đổi hình dạng của nó. Mọi người đều nhận được rất nhiều lời khuyên rằng hãy trở nên hiệu quả hơn, biết tổ chức hơn... Tuy nhiên, nếu bạn đưa tất cả mọi thứ đó vào trong kế hoạch của mình thì bạn sẽ trở nên cực kì thất vọng. Chúng sẽ làm bạn bị phân tán, mất tập trung vào việc hoàn chỉnh những thế mạnh khác của mình, tức là không chịu đánh bóng hòn đá!

Đừng đánh mất tầm nhìn bao quát của bạn

Có khi nào bạn vào nhà hàng và tìm cách gọi phục vụ nhưng không thể? Sau khi anh ta đem món bít-tết ra thì nhận ra là còn thiếu tương chấm. Và bạn muốn rượu được đem ra cùng đồ ăn chứ không phải là sau khi ăn xong. Có lẽ bạn đang gấp gáp và yêu cầu tính tiền. Điều làm cho tình huống trở nên khó chịu chính là người phục vụ đang



ở gần bạn nhưng bạn không thể làm cho anh ta chú ý. Anh ta đã không sử dụng khả năng bao quát của mình. Anh ta không để cho ánh mắt của anh ta gặp ánh mắt của bạn, cái sẽ làm cho anh ta phải đáp ứng yêu cầu dịch vụ của bạn.

Nhiều người cũng thiếu năng như anh chàng phục vụ này. Họ cũng từ chối nói đến một vấn đề đang cần họ hỗ trợ. Bạn có bao giờ gặp một ông thầy đi trả lời một câu hỏi không ai hỏi không? Họ có xu hướng cung cấp những thông tin không ai cần thay vì phải đưa ra những thông tin mà người khác mong đợi. Họ cũng thiếu tầm nhìn bao quát.

Hãy chính trực

Chính trực là thứ ximăng cần thiết để đảm bảo cho việc thăng tiến của bạn. Theo từ điển, chính trực là sự phối hợp của sự hoàn chỉnh, mạnh mẽ và độc đáo. Một tòa nhà chọc trời cần những điều tương tự để đứng cao, và bạn cũng thế. Chính trực có nghĩa là không thỏa hiệp và luôn chọn cái đúng. Cái đúng ở đây nghĩa là gì? Nghĩa là luôn bám chặt vào quyết định đúng cho dù đó không phải là quyết



định thường xảy ra.

Tại sao chính trực lại quan trọng đối với sự thăng tiến của bạn. Nếu một ai đó có trách nhiệm về sự thăng tiến của bạn nhận ra rằng bạn không chính trực, bạn có thể không được đề bạt. Nếu bạn đã được đề bạt và họ phát hiện ra rằng bạn không chính trực, bạn có thể bị đuổi việc. Khi bạn ở vào vị trí lãnh đạo lớn hơn, bạn sẽ phải ra những quyết định liên quan đến những rủi ro lớn hơn hiện nay. Tính chính trực của bạn trở thành một yếu tố quan trọng trong việc bạn đánh giá các tiêu chuẩn khi ra quyết định.

(còn tiếp)

5 BÍ KÍP

khỏe mạnh cho
dân văn phòng



Không gian làm việc đóng vai trò rất quan trọng đến hiệu suất làm việc, và việc cải thiện sức khỏe. Dưới đây là 5 bí kíp giúp dân văn phòng giữ gìn sức khỏe, theo Health.

Ngồi ít hơn

Nhân viên văn phòng nên đứng dậy và đi ít nhất một lần hai giờ để tránh gặp những rủi ro sức khỏe liên quan đến ngồi quá nhiều, theo một nghiên cứu của Anh năm 2015.

Di chuyển xung quanh trong suốt ngày làm việc là điều rất quan trọng, tiến sĩ Robert Graham, giám đốc chăm sóc sức khỏe cho hệ thống y tế Northwell, New York (Mỹ) cho biết.

Theo tiến sĩ Graham, di chuyển không chỉ tốt cho thể chất, mà các nghiên cứu còn cho thấy di chuyển có thể làm

tăng năng suất và khả năng để tập trung vào các nhiệm vụ chính.

Tạo không khí trong lành

Một nghiên cứu tại Đại học Harvard (Mỹ) năm 2015 cho thấy văn phòng làm việc có nhiều thông khí ô nhiễm và việc giảm mức độ ô nhiễm không khí có liên quan đến hiệu suất làm việc tốt hơn.

Nếu văn phòng làm việc máy lạnh, bạn có thể đặt thêm hệ thống thông gió hoặc nếu văn phòng không có máy lạnh, hãy mở cửa sổ để không khí được lưu thông tốt hơn.

Dán giấy dán tường màu xanh lá cây

Sắc thái của màu xanh lá cây có liên quan đến tăng cường tư duy sáng tạo, theo tiến sĩ Sally Augustin, nhà tâm lý học môi trường tại Mỹ.

Nếu sơn tường của văn phòng làm việc không có màu xanh lá cây, hãy dán giấy dán tường có nền màu xanh lá cây hoặc thêm các yếu tố màu xanh lá cây trên bàn cũng hữu ích.

Trang trí cây cảnh trên bàn

Mang thiên nhiên vào văn phòng của bạn có thể là một cách tuyệt vời để truyền cảm hứng cho sự sáng tạo và chăm sóc sức khỏe, Augustin nói.

Thực vật đóng vai trò rất lớn ở góc độ tâm lý. Hãy chọn cây

xanh, lá xanh, tránh xương rồng có gai vì nó có thể tạo cảm giác không thoải mái cho người đối diện. Trang trí bàn làm việc có thể giúp bạn cảm thấy thoải mái, và làm giảm căng thẳng tại nơi làm việc.

Ngưng ăn tại bàn

Một trong những điều quan trọng nhất bạn có thể làm trong ngày làm việc là không ăn tại bàn làm việc, tiến sĩ Graham nói. Đi nơi khác ăn không phải là chỗ ngồi làm việc có thể giúp thiết lập lại bộ não cho một buổi chiều đầy năng suất. Thêm vào đó, nó có thể ngăn cản bạn ăn quá nhiều do bị phân tâm với những thứ trên màn hình.

Theo **Thanh Niên**

BẠN SẼ THÀNH CÔNG, NẾU BẠN TIN NHƯ THẾ!

Có một câu chuyện về niềm tin rất hay rằng: “Có một học sinh nọ rất nhút nhát, em gần như tách biệt với tất cả các bạn trong lớp và không biết từ bao giờ mọi đều gọi em là “thằng khờ”. Nghĩ rằng mình thua sút bạn bè về mọi mặt, em không bao giờ phát biểu ý kiến trước đám đông, kể cả khi các giáo viên hỏi đến. Có một cô giáo đặc biệt quan tâm đến em. Trong một tiết học, cô gọi em đứng lên phát biểu. Em ấp úng mãi rồi cúi gằm mặt, xung quanh có nhiều tiếng xì xào: “Nó khờ lắm, không biết trả lời đâu cô ơi!”, “Khờ mà biết gì”... Cô giáo ra hiệu cho cả lớp im lặng rồi hỏi: “Tại sao em không trả lời cô?”. Em học sinh im lặng không trả lời. Cô giáo kiên nhẫn đứng đợi và nhẹ nhàng động viên. Một lúc sau em đáp: “Tại vì em không thể, thưa cô!”.

- Tại sao em lại nghĩ rằng mình không thể? Em hãy cho cô một ví dụ có từ không thể.

- Dạ, ví dụ như: “Muối không thể hết mặn”, “Biển không thể cạn” ạ.

- Bây giờ chúng ta hãy thay từ không thể thành có thể và thêm vào đó cụm từ vì em tin như thế: “Muối có thể hết mặn và biển có thể cạn, vì em tin như thế”. Tương tự vậy, em sẽ làm được mọi điều khi em tin rằng mình có thể. Sau bài học này, người học sinh dần trở nên tự tin, mạnh dạn hơn và về sau trở thành một người thành đạt và nổi tiếng khắp thế giới.

Có thể nói, câu chuyện trên đây đã khẳng định sức mạnh rất mạnh mẽ của niềm tin. Nó chính là cánh cổng của thành đạt và hạnh phúc. Các nhà khoa học cho rằng: “Tựa như nhà chỉ huy, niềm tin truyền đạt những mệnh

lệnh cho khối óc. Khi ta hoàn toàn tin tưởng vào một điều gì đó, niềm tin này sẽ ra lệnh cho khối óc cách thức để hình dung sự việc xảy ra. Biết nắm giữ một cách hữu hiệu, niềm tin có thể trở thành những sức mạnh lớn lao nhất để tạo ra những điều tốt đẹp cho cuộc sống của bạn. Mặt khác, nếu bạn đặt niềm tin của mình không đúng chỗ thì chúng sẽ giới hạn tư tưởng và hành động của bạn cũng với một sức mạnh tương tự vậy”.

Như vậy, nếu bạn tin rằng mình thành công, chắc chắn bạn sẽ thành công và nếu bạn tin rằng mình thất bại, dĩ nhiên bạn sẽ thất bại. Bởi lẽ, khi bạn có niềm tin, tự nhiên bạn sẽ biết cách phải hành động ra sao để niềm tin đó trở thành hiện thực như ý bạn mong muốn.

Trong mỗi con người chúng ta đều tiềm ẩn những năng lực sâu lắng nhất mà nếu biết cách khơi gợi chúng, chúng ta sẽ làm được nhiều điều kỳ diệu. Điều quan trọng là bạn phải có niềm tin vào chính bản thân mình, tin vào một tương lai thật tốt đẹp và không được nản lòng dù thực tế có khó khăn, tệ hại đến mấy. Niềm tin sẽ đem lại cho bạn những nghị lực và năng lực mạnh mẽ để vượt qua mọi trở ngại.

Hãy tin vào sức mạnh của bản thân mình và của người khác như cô giáo trong câu chuyện trên đây. Cô tin vào những năng lực ẩn sâu trong dáng vẻ nhút nhát, tội nghiệp của cậu học trò nhỏ, cô tìm cách khơi gợi chúng và cô đã thắng. Niềm tin đã thắng. Vì vậy, bạn hãy tự tin vào tương lai tốt đẹp của mình và một ngày nào đó, bạn sẽ thấy rằng cái điều mà mình hằng tin tưởng đó không ở đâu xa.

Linh Duyên

Thông báo nhuận bút mới

Kính gửi các Anh/Chị,
Kể từ số này, mức nhuận bút dành cho các tin, bài, hình ảnh... cộng tác với **SPT Ngày Nay** sẽ được áp dụng như sau:

- Tin tức: 150.000 đ/tin
- Bài viết: 250.000 - 300.000/bài.
- Hình ảnh: 40.000 đ/ảnh.

- Nhuận bút số Xuân: gấp đôi số thường.

Rất mong toàn thể CB-CNV Công ty SPT tích cực tham gia đóng góp cho Bản tin nhiều hơn nữa để cùng chúng tôi xây dựng Bản tin ngày càng thiết thực, phong phú và hấp dẫn.

Tin, bài cho BTNB vui lòng gửi về bantinnoibo@spt.vn hoặc tuyenltk@spt.vn trước ngày 30 hàng tháng.

SPT Ngày Nay



Phát động cuộc thi ảnh NÉT ĐẸP SPT



Được sự cho phép của Ban Tổng Giám đốc, với mục đích tạo sân chơi cho tất cả các thành viên SPT, Bản tin SPT Ngày Nay chính thức phát động cuộc thi ảnh Nét đẹp SPT với các nội dung sau:

1. Mục đích và ý nghĩa cuộc thi:

- Hướng ứng cuộc vận động “SPT 1000 tỷ”.
- Tạo sân chơi cho tất cả các thành viên trong Công ty SPT.
- Tập hợp và lưu giữ các hình đẹp của CB-CNV SPT
- Truyền thông, kết nối nội bộ.

2. Nội dung cuộc thi:

a. Quy định về ảnh dự thi:

- Ảnh dự thi là thể loại ảnh dạng số, file mềm, có chất lượng tốt, bố cục rõ ràng.
- Ảnh có nội dung thể hiện được nét đẹp nơi công sở của CB-CNV SPT qua trang phục, tác phong, thái độ làm việc chuyên việc; sự đoàn kết, hợp tác, gắn bó giữa các thành viên trong Công ty; sự niềm nở, tận

tình với khách hàng... Nội dung ảnh không được vi phạm các quy định của Nhà nước, không trái ngược với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo...

- Ảnh dự thi phải là ảnh gốc, không chỉnh sửa, cắt ghép bằng photoshop.
- Định dạng ảnh: JPEG (.JPG), dung lượng file từ 2MB trở lên.
- Tên ảnh hay, ý nghĩa và phù hợp với nội dung ảnh cũng là một tiêu chí để BTC chấm giải.
- BTC có quyền sử dụng ảnh tham dự để phục vụ công tác truyền thông.

b. Đối tượng dự thi:

- Toàn thể CB-CNV trong Công ty SPT.

c. Cách thức tham gia:

- Mỗi cá nhân có thể dự thi một hay nhiều tác phẩm ảnh, kèm theo các thông tin cá nhân bắt buộc gồm: họ tên, năm sinh, phòng/ban công tác, chức vụ, số điện thoại, email...

- Hình thức gửi tác phẩm dự thi: gửi file đính kèm vào địa chỉ email: bantinnoibo@spt.vn hoặc tuyenltk@spt.vn
- Thời gian tham gia cuộc thi: Từ ngày 01/06/2016 đến hết ngày 31/10/2016.

d. Ban Giám khảo cuộc thi: Ban Tổng Giám đốc Công ty.

e. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 Giải nhất: 1.000.000 đồng + biểu trưng lưu niệm
- 02 Giải nhì: Mỗi giải trị giá 700.000 đồng + biểu trưng lưu niệm
- 03 Giải ba: Mỗi giải trị giá 500.000 đồng + biểu trưng lưu niệm
- 10 Giải khuyến khích: Mỗi giải trị giá 300.000 đồng.

SPT Ngày Nay

Câu chuyện về

HAI HẠT LÚA

Có hai hạt lúa nọ được giữ lại để làm hạt giống cho vụ sau vì cả hai đều là những hạt lúa tốt, đều to khỏe và chắc mẩy.

Một hôm, người chủ định đem chúng gieo trên cánh đồng gần đó. Hạt thứ nhất nhủ thầm: “Đại gì ta phải theo ông chủ ra đồng. Ta không muốn cả thân mình phải nát tan trong đất. Tốt nhất ta hãy giữ lại tất cả chất dinh dưỡng trong lớp vỏ này và tìm một nơi lý tưởng để trú ngụ”. Thế là nó chọn một góc khuất trong kho lúa để lẫn vào đó.

Còn hạt lúa thứ hai thì ngày đêm mong được ông chủ mang gieo xuống đất. Nó thật sự sung sướng khi được bắt đầu một cuộc đời mới.

Thời gian trôi qua, hạt lúa thứ nhất bị héo khô nơi góc nhà bởi vì nó chẳng nhận được nước và ánh sáng. Lúc này chất dinh dưỡng chẳng giúp ích được gì và nó bắt đầu chết dần chết mòn. Trong khi đó, hạt lúa thứ hai dù nát tan trong đất nhưng từ thân nó lại mọc lên cây lúa vàng óng, trĩu hạt. Nó lại mang đến cho đời những hạt lúa mới...

Đừng bao giờ tự khép mình trong lớp vỏ chắc chắn để cố giữ sự nguyên vẹn vô nghĩa của bản thân mà hãy can đảm bước đi, âm thầm chịu nát tan để góp cho cánh đồng cuộc đời một cây lúa nhỏ - đó là sự chọn lựa của hạt giống thứ hai.

Hy vọng đó cũng sẽ là sự lựa chọn của bạn và tôi khi đứng trước cánh đồng cuộc đời bao la này...

Theo **Internet**

Có những bài hát mà ngay từ lần đầu tiên nghe, bạn không thể nào không thả hồn mình vào những giai điệu ngọt ngào và ca từ lãng mạn của nó. Cảm giác như đang bay và tâm trí không ngừng nhớ đến nó... Đối với tôi, “*Speak softly love*” là một ca khúc như vậy.

Thì thầm lời yêu..

Khi những câu hát đầu tiên cất lên, tôi đã không thể nào ngừng nghĩ về nó. Đúng như tên gọi, “**Speak softly love** - Thì thầm lời yêu” rót vào tai bạn những lời yêu ngọt ngào:

*Speak softly love and hold me warm against your heart
I feel your words, the tender trembling moments start
Hãy thì thầm anh nghe lời yêu và ôm anh ấm áp nơi con tim em
Anh cảm thấy từng lời em nói, những lúc nhẹ run ấy...*

Xuất hiện lần đầu tiên trên thế giới vào năm 1972 trong bộ phim “**The Godfather** - Bố già”, **Speak softly love** đã vượt ra khỏi khuôn khổ bài hát nhạc nền và trở thành một trong những ca khúc kinh điển, làm say mê hàng triệu con tim yêu trên khắp thế giới.

Giai điệu êm ái và giọng hát truyền cảm của Andy William đã vẽ nên một bức tranh tình yêu tuyệt đẹp khi “*tháng ngày yêu thương được mặt trời sưởi ấm mang màu rượu vang và những đêm lắng dịu khi đôi ta hòa chung làm một*”:

*Wine coloured days warmed by the sun
Deep velvet nights when we are one.*

Đặt trong bối cảnh cuộc chiến mafia tàn khốc và đẫm máu của bộ phim **The Godfather**, giai điệu quá đỗi dịu dàng, trầm buồn như lời tình tự của ca khúc **Speak softly love** đã phủ lên cái thế giới đầy những tội ác và giết chóc đó một màu sắc lãng mạn, trữ tình. Những cuộc đấu trí căng thẳng, những phi vụ đẫm máu, sự tranh đấu giữa sống và chết trong thế giới mafia nên dường như để trốn khỏi tất cả những điều đó và sống hết mình vào tình yêu như câu “*We’re in a world, our very own/ Sharing a love that only few have ever know*” (Chúng ta ở trong một thế giới của riêng đôi mình/ Cùng sẻ chia tình yêu thương mà chỉ vài người từng biết) là hoàn toàn không thể.

Có lẽ ngày hôm qua và cả ngày mai đều không có thật, chỉ có những khoảnh khắc tình yêu ta đang tận hưởng là thật. Vì vậy, hãy cứ sống hết mình và trân quý hiện tại, cho khoảnh khắc yêu đương ngọt ngào ta đang có được, cho lời yêu thì thầm bên tai:

*Speak softly love so no one hears us but the sky
The vows of love we make will live until we die...
Thì thầm lời yêu và không ai nghe được chúng ta trù trừ trời cao
Lời nguyện thề ta trao nhau vẫn còn mãi dù đôi ta có chết đi...*

T. Ng



Gỡ lòng may

Chỉ là cỏi rong chơi
Vinh nhục nhệu nhạo với giả chân toẹt dưới miếng
bã trầu

Em gỡ nốt bông may cuối cùng cho chuyến đi không
còn găm xước
Ngày hôm qua trong tiếng rúc tàu
Hoàng hôn khuất nửa trái cam không có kẻ tiễn
nhau
Ai biết được sân ga nào em đến?

Em có biết sân ga nào em đến
Có kẻ bên một khúc sông quanh
Thôi nào em vương vấn chi về một con nước nghìn
năm trong những bến trắng thanh
Tay ai run vịn nhịp cầu ca dao cho lần hẹn cuối...

Ai còn nhai cho đỏ môi vành cằm chỉ bỏ bùa nhau
Cay nồng nuốt lại.

Ơi em gái
Gói yêu tin xiêu cả bóng chiều
Dáng mỏng manh giữa vụn ánh li miêu
Mắt thách thức sau hàng mi lạnh ngắt.

Từng hồi rúc vang lên bản bật
Bông may rơi khỏi những ngón tay gầy...

Tuệ Quân



Bạn chuẩn bị gì cho những chuyến du lịch hè của mình. Chắc hẳn, du lịch biển là một trong những lựa chọn hàng đầu giữa tiết trời mùa hè nóng bức, ngọt ngào như thế này. Tuy nhiên, làm sao để tắm biển thật thỏa thích nhưng vẫn an toàn và đảm bảo sức khỏe? Dưới đây là một vài gợi ý cho bạn:

- Bôi kem chống nắng ít nhất trước 30 phút khi xuống biển, nên chọn loại kem có chỉ số SPF từ 30 trở lên. Ngoài ra, cũng đừng quên thoa son dưỡng môi chống nắng và xịt nước dưỡng tóc để bảo vệ cơ thể.

- Uống một chút nước đường hoặc một chút sữa khoảng 100 - 200ml trước khi tắm sẽ giúp ta tránh được nguy cơ mệt quá sức.

- Không nên tắm biển vào những ngày sóng mạnh (nhìn thấy bọt trắng của sóng hoặc nhìn thấy cây sóng), hoặc nhiệt độ ngoài trời thấp (dưới 25oC).

- Không nên tắm biển ngay sau khi ăn vì nước biển ép vào bụng sẽ gây khó thở và đầy bụng. Tốt nhất là nên tắm biển sau khi ăn sáng 1h và sau khi ăn chiều 2h. Cũng không nên tắm biển vào lúc quá đói, mệt, dễ làm đuối sức.

- Không nên tắm biển sau 10h sáng và trước 14h chiều. Thời điểm này ánh nắng có nhiều tia tử ngoại sẽ làm bạn say nắng.

- Không nên tắm biển quá lâu (tắm quá 1h với người khỏe, 20-30 phút với người yếu). Ngâm người trong nước quá lâu làm cho da bị ngấm nước, nhăn nheo.

- Nên chú ý khởi động kỹ trước khi bơi để tránh nguy cơ chuột rút. Đứng lên ngồi xuống dầm ba lần, chạy tại chỗ vài phút, ép chân vài ba nhịp, sẽ làm trơn tru các khớp cử động và tuần hoàn máu trong cơ, tránh tối đa nguy cơ chuột rút.

- Tuyệt đối tuân thủ nguyên tắc, nội quy của bãi biển. Không được tự ý đi ra xa khỏi khu vực an toàn, vì như thế chúng ta có thể gặp phải những tình huống: ra quá xa không bơi vào bờ được, gặp cá dữ và sóng mạnh cuốn trôi. Cả ba tình huống này đều nguy hiểm tới tính mạng của bạn.

TẮM BIỂN VUI VẺ VÀ AN TOÀN
T.N (tổng hợp)

Ngành hàng không

- Nam hỏi Khoa: Bạn gái cậu bao nhiêu tuổi?
- Khoa: 25 tuổi.
 - Nam: Thế bạn gái cậu làm ngành gì?
 - Khoa: Ngành hàng không
 - Nam: Cậu sướng thật, quen với bạn gái là hàng không.
 - Khoa: Uhm, sướng lắm. Bạn gái tớ suốt ngày ở không ăn hàng.
 - Nam: Té xỉu!!!!



Tai nạn thảm khốc



- Trong một cuộc thi lấy bằng xe, ban giám khảo hỏi một anh chàng nọ:
- Trong trường hợp xe anh bị lao xuống dốc với tốc độ cực lớn, nhưng xe lại đứt phanh. Bên phải là vách núi, bên trái là vực thẳm, thì anh sẽ xử lý làm sao?
 - Tôi sẽ kêu Tom đến.
 - Tom, Tom là ai?
 - Thằng bạn thân của tôi, nó là phóng viên ảnh, để nó chứng kiến một tai nạn thảm khốc nhất từ trước tới nay.

Ăn theo khủng bố

- Nữ tiếp viên hàng không báo cáo với cơ trưởng:
- Thưa cơ trưởng, ngoài kia có mấy tên khủng bố mang bom đe dọa cho nổ trong 15 phút nữa.
 - Tốt, cô mang hết chỗ dù trong khoang dự phòng ra bán đấu giá cho khách, cửa máy bay sẽ mở trong 10 phút nữa.

Kết quả của mối liên kết

- Cậu làm thế nào mà chỉ trong 3 năm đã có được một sản nghiệp đáng hoàng như thế này?
- Tổ liên kết với một doanh nghiệp có nhiều vốn.
- Tỷ lệ đóng góp thế nào?
- Anh ta lo vốn còn tớ góp kinh nghiệm.
- Kết quả ra sao?
- Như cậu thấy đấy, tớ thì có tiền còn anh ta tích lũy được kinh nghiệm.



Khả năng quan sát

Trong cuộc phỏng vấn để tuyển nhân viên vào ngành cảnh sát, người ta đưa cho các ứng cử viên bức chân dung của một người đàn ông và yêu cầu: "Nghề của chúng ta đòi hỏi óc quan sát tốt. Vì thế, tôi muốn các anh hãy cho biết những nhận xét về người đàn ông này".

Người thứ nhất bước vào và nói: "Ông ta chỉ có một tai".

- Loài!

Người thứ hai nhận xét ngay khi bước vào phòng: "Người này chỉ có một tai".

- Loài!

Người thứ ba vừa định bước vào phòng thì gặp hai ứng viên bị loại. Họ nói với anh ta: "Cái gã phỏng vấn không thích nghe nói người đàn ông trong bức ảnh có một tai đâu". Thế là khi bước vào phòng, sau khi ngắm kỹ bức ảnh người đàn ông, anh ta nhận xét: "Người này mang kính áp tròng".

Người phỏng vấn rất có ấn tượng, thốt lên: "Khả năng quan sát thật tuyệt vời, làm sao anh biết được điều đó?".

Anh chàng ranh mãnh trả lời: "Ồ, người đàn ông này chỉ có một tai, thế thì làm sao anh ta có thể đeo kính được cơ chứ!".

Ban Biên tập SPT Ngày Nay

Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn

Hoặc: tuyenltk@spt.vn

A low-angle shot of a man in a dark suit, white shirt, and dark tie, looking upwards with his head tilted back. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The man's expression is one of hope or aspiration.

 **SPT** NGÀY NAY
Số 04/2016