

SPT NGÀY NAY

Số 03/2016

06

RÀ MẮT TRANG BÁN HÀNG
TRỰC TUYẾN S-BUY

12

S-WIFI ĐÓN CUP C1 CÙNG
NGƯỜI HÂM MỘ BÓNG ĐÁ
VIỆT NAM

04

Thành lập Câu lạc bộ S-Club

Mục lục

TIN SPT

- 04 Thành lập Câu lạc bộ S-Club
- 06 Ra mắt trang bán hàng trực tuyến S-buy
- 08 Khám sức khỏe định kỳ cho CB-CNV SPT
- 10 S-wifi tập huấn kỹ năng mềm cho nhân viên
- 12 S-wifi đón Cup C1 cùng người hâm mộ bóng đá Việt Nam
- 13 S-wifi phủ sóng Rạch Giá - Kiên Giang
- 14 SPT tham gia "Ngày chạy Olympic - Vì sức khỏe toàn dân" năm 2016
- 16 Gương sáng điển hình SPT tháng 3
- 18 Thông tin nhân sự tháng 3

SPT & THỊ TRƯỜNG

- 20 10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 3/2016

QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- 24 Câu chuyện về quản lý thời gian
- 26 Quản trị nguồn nhân lực

GÓC CÔNG SỞ

- 30 4 bí quyết để luôn sáng tạo trong công việc
- 32 Nghệ thuật chinh phục cảm tình

SPT & TÔI

- 34 Đoàn cơ sở - đồng hành cùng SPT trên con đường hình thành và phát triển
- 38 Ghi chép sau chuyến đi

VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- 40 Đừng bao giờ bỏ cuộc
- 41 Những chuyện vụn vặt
- 42 Tháng tư về...
- 43 Tự nguyện
- 44 Vui cười



08 Khám sức khỏe định kỳ cho CB-CNV SPT



13 S-wifi phủ sóng Rạch Giá - Kiên Giang



24 CÂU CHUYỆN VỀ QUẢN LÝ THỜI GIAN

Ảnh bìa: Ms. Anh Kha - Phòng Kinh doanh Tiếp thị SST

Thư ngỏ

Kính gửi các Anh/Chị và các bạn,

Như đã nói ở số trước, cùng với việc phát động phong trào thi đua "SPT 1000" trong toàn thể CB-CNV với mục tiêu "tất cả cùng phấn đấu và thúc đẩy sản xuất kinh doanh cán mốc doanh thu 1000 tỷ", trong thời gian tới Công ty sẽ có thêm nhiều chương trình hành động trọng điểm khác để đạt được các chỉ tiêu phấn đấu trong năm 2016 và các năm tiếp theo.

Trong đó, cụ thể và nổi bật nhất chính là việc thành lập Câu lạc bộ S-Club vào ngày 17/03 vừa qua.

Với việc ra đời của S-Club, Ban Lãnh đạo Công ty kỳ vọng đây sẽ là một môi trường thuận lợi giúp đội ngũ cán bộ trẻ của Công ty có điều kiện sinh hoạt, học tập, và phát huy hơn nữa trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, góp phần thúc đẩy và xây dựng SPT ngày càng phát triển mạnh mẽ.

SPT Ngày Nay hy vọng rằng, với sự chung sức, chung lòng của tất cả chúng ta, phong trào "SPT 1000", Câu lạc bộ S-Club nói riêng và các hoạt động khác trong tương lai nói chung sẽ thành công tốt đẹp, đạt được các tiêu chí đã đề ra.

Ngoài ra, chúng tôi cũng mong rằng ngày càng nhận được nhiều hơn nữa những tin bài, hình ảnh cộng tác từ phía các Anh/Chị, để Bản tin ngày càng phong phú và hoàn thiện hơn.

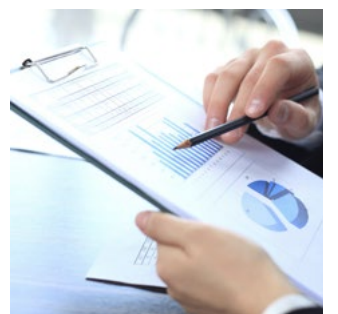
Cuối cùng, xin kính chúc các Anh/Chị luôn hạnh phúc và thành công.

Trân trọng,
Ban Biên tập



Chịu trách nhiệm nội dung: Anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT
Thực hiện: Kim Tuyến
Thiết kế, dàn trang: Giang Sơn

Thư từ, bài vở xin gửi về:
Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM
Email: bantinnoibo@spt.vn
Hoặc: tuyenltk@spt.vn
ĐT: 08 5444 9999



THÀNH LẬP CÂU LẠC BỘ S-CLUB

Với mục tiêu xây dựng một môi trường giúp đội ngũ cán bộ trẻ của Công ty có điều kiện giao lưu, học tập, cập nhật tri thức lãnh đạo và quản trị hiện đại, rèn luyện kỹ năng và chia sẻ kinh nghiệm làm việc từ thực tiễn của Công ty và môi trường kinh doanh bên ngoài, ngày 17/03/2016, Câu lạc bộ S-Club chính thức được thành lập.

Bên cạnh đó, mục tiêu chính của S-Club còn là góp phần thống nhất tư duy về quản trị trong toàn hệ thống quản lý của SPT, khơi nguồn các ý tưởng mới, nhân rộng những điển hình thành công, học tập các bài học kinh nghiệm và vận dụng vào thực tiễn điều hành sản xuất kinh doanh.

Theo đó, S-Club hoạt động dựa trên nguyên tắc tự nguyện tham gia của các Hội viên, dân chủ trong hoạt động và quản lý tập trung; dưới nhiều hình thức khác nhau như: đào tạo tập trung, hội thảo chuyên đề, tham quan kết hợp học tập, học tập dã ngoại, trao đổi kinh nghiệm... Đặc biệt, S-Club sẽ thường xuyên mời các giảng viên, diễn giả có uy tín về chuyên môn trong nhiều lĩnh vực để chia sẻ và học tập kinh nghiệm đối với các hội viên của Câu lạc bộ.

Được biết, một số chương trình đào tạo dự kiến được S-Club tổ chức trong thời gian tới là: quản trị chiến lược, quản trị tài chính, quản trị dự án, quản trị nguồn nhân lực, nghệ thuật lãnh đạo, truyền thông trong doanh nghiệp... Tham gia Câu lạc bộ, hội viên sẽ được cập nhật, trau dồi các kiến thức về chuyên môn, quản lý; cũng như được tư vấn, giúp đỡ trước những khó khăn trong quá trình làm việc tại SPT. Đồng thời, có cơ hội giao lưu, học hỏi với các Lãnh đạo của Công ty và các hội viên, giảng viên, diễn giả khác. Đặc biệt là có cơ hội tham gia ý kiến, đóng góp các giải pháp cho các vấn đề quản lý của Công ty.

Thùy Lâm





RA MẮT TRANG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN S-BUY

Ngày 6/4/2016 vừa qua, Ban PTDA S-wifi đã tiến hành chạy thử nghiệm trang web bán hàng trực tuyến tại địa chỉ www.s-buy.vn. Website cho phép đặt hàng và thanh toán trực tuyến hoặc đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng (COD); thời gian giao hàng trong vòng 24h kể từ thời điểm đặt hàng và hoàn toàn miễn phí trong nội thành TP.HCM.

Được biết, sản phẩm đầu tiên được chào bán trên S-buy là Nacur Vital, còn gọi là Nghệ Nano ở dạng lỏng.. Đây là một loại thực phẩm chức năng nghệ Nano, được nghiên cứu và sản xuất bởi công ty Vi-otek tại Trung tâm nghiên cứu triển khai Khu Công nghiệp cao TP.HCM (SHTP Labs) từ năm 2013 trên nền tảng khoa học công nghệ và thiết bị kỹ thuật tiên tiến. Sản phẩm có tác dụng đặc biệt trong việc giúp giảm tổn thương niêm mạc dạ dày, làm lành vết thương, bảo vệ gan, giải độc gan và giảm tác dụng phụ hóa trị, xạ trị...

Hiện trang web còn đang tiếp tục được hoàn thiện cũng như bổ sung thêm nhiều mặt hàng, ngành hàng khác trong tương lai không xa để làm phong phú thêm cho website thương mại điện tử cũng như đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

V. D





0 sản phẩm - 0VND

Thực Phẩm chức năng





KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ CHO CB-CNV SPT

Nhằm đảm bảo thực hiện tốt công tác chăm lo sức khỏe cho người lao động, trong tháng 4/2014, SPT sẽ phối hợp với Trung tâm Y khoa MEDIC - 254 Hòa Hảo, P. 4, Q. 10, TP.HCM tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho toàn thể CB-CNV Công ty.

Theo đó, đối tượng được tham gia là người lao động đã được Công ty tuyển dụng chính thức kể từ ngày tổ chức khám sức khỏe (không bao gồm Trung tâm SST). Chi phí khám là 580.000 đồng/người đối với nam và 790.000 đồng/người đối với nữ, cho các danh mục siêu âm, xét nghiệm, x-quang phổi, điện tim... Các Trung tâm/Chi nhánh ngoài khu vực TP.HCM sẽ phối hợp với Trung tâm SGP, S-Telecom chủ động tổ chức thực hiện việc khám sức khỏe cho CB-CNV.

Việc khám sức khỏe là một trong những hoạt động thường niên của Công ty, thể hiện sự quan tâm của Ban Lãnh đạo Công ty đến sức khỏe của người lao động, giúp các CB-CNV nắm được tình hình sức khỏe của mình, sớm phát hiện và ngăn ngừa bệnh tật.

Nguyễn Duy



Anh Nguyễn Bảo Toàn - Trưởng ban PTDA - S-wifi, hướng dẫn kỹ năng mới cho nhân viên



Buổi tập huấn được diễn ra trong không khí vui tươi, hào hứng



S-WIFI TẬP HUẤN KỸ NĂNG MỀM CHO NHÂN VIÊN

Ngày 27-28/03 vừa qua, S-wifi đã tổ chức tập huấn cho cán bộ - công nhân viên tại khu du lịch Hồ Cốc (Bà Rịa - Vũng Tàu) với chủ đề "Together we grow".

C hương trình nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng mềm cho các bộ phận và cải thiện năng suất lao động để đạt doanh thu đã đề ra. Bên cạnh đó, các nhân viên S-wifi cùng nhau vui chơi, trao đổi cũng như chia sẻ về cuộc sống của mình, đem đến sự gắn kết cho tập thể.

Trong hai ngày diễn ra chương trình, ngoài việc được tập huấn thêm các kỹ năng, CB-CNV S-wifi còn được hòa mình vào sóng biển, tham gia team building, đốt lửa trại, nhảy múa và tham gia nhiều trò chơi thú vị khác.

Cũng trong dịp này, SPT đã trao bằng khen cho những cá nhân được Công ty khen thưởng vì có thành tích tốt trong năm 2015. Sau chuyến tập huấn, các nhân viên S-wifi đều cảm thấy thoải mái, thấu hiểu nhau hơn và tràn đầy phấn khởi để tiếp tục hoàn thành tốt công việc trong thời gian tới.

Bài: Minh Song - Ảnh: Tấn Cường



Anh Nguyễn Bảo Toàn đại diện Ban trao bằng khen cho các anh chị tiêu biểu



Tập thể Ban PTDA S-wifi chia thành nhiều đội và thi đấu với nhau trong các trò chơi



Tham gia thử thách tiếp sức



Quây quần đốt lửa trại



Tập thể Ban PTDA S-wifi chia thành nhiều đội và thi đấu với nhau trong các trò chơi





S-wifi **Heineken®**

HÂN HẠNH ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ KIỆN ĐÓN CUP C1 TẠI VIỆT NAM

Location: Tp.HCM, Nha Trang và Đà Nẵng

Tp.HCM:

06/04: SC Vivo City

07/04: Vuvuzela Trường Sơn, Pocpoc Beer Garden

08/04: One Plus Bar, Dinh Thống Nhất, Sân Vận Động Quân Khu 7

Đà Nẵng:

09/04: Công viên Viễn Đông, DND Bar

Nha Trang:

10/04: Quảng trường 2/4, Sailing Club

S-WIFI ĐÓN CUP C1 CÙNG NGƯỜI HÂM MỘ BÓNG ĐÁ VIỆT NAM

Hòa cùng không khí sôi động chào đón Cup C1 có mặt tại Việt Nam, S-wifi hợp tác với Heineken triển khai wifi miễn phí tại những điểm diễn ra sự kiện nhằm phục vụ người hâm mộ bóng đá, đặc biệt là những người yêu thích UEFA Champions League.

Theo đó, 3 thành phố chào đón Cup C1 có wifi miễn phí là: TP.HCM, Nha Trang và Đà Nẵng. Cụ thể, tại TP.HCM sẽ diễn ra ở SC Vivo City (06-04), Pocpoc Beer Garden, Vuvuzela Trường Sơn (07-04), Sân vận động Quân khu 7, One Plus Bar, Dinh Thống Nhất (08-04).

Tại Đà Nẵng sẽ diễn ra ở Công viên Viễn Đông và DND Bar (09-04). Hành trình đón Cup được tiếp tục tại Quảng trường 2/4, Sailing Club vào ngày 10-04 ở Nha Trang.

Người hâm mộ UEFA Champions League không những có cơ hội tận mắt chứng kiến chiếc Cup danh giá đến từ giải

bóng Châu Âu, mà còn được sử dụng wifi thoải mái để chia sẻ khoảnh khắc cũng như hình ảnh chiếc Cup đến với bạn bè và nhiều người hâm mộ khác.

Bên cạnh đó, người hâm mộ còn được gặp gỡ giao lưu cùng 2 huyền thoại bóng đá hàng đầu thế giới là Ruud Gullit và Carles Puyol.

Được biết, sự kiện đón Cup C1 Châu Âu do Heineken tổ chức và Việt Nam vinh dự là 1 trong số ít quốc gia mà chiếc Cup danh giá này đặt chân đến.

S-wifi



S-WIFI ĐÃ ĐẾN VỚI RẠCH GIÁ - KIÊN GIANG

NHẤN VÀO INTERNET

S-WIFI PHỦ SÓNG RẠCH GIÁ - KIÊN GIANG

Từ ngày 26/03/2016, wifi miễn phí sẽ bắt đầu phủ sóng thành phố Rach Giá, tỉnh Kiên Giang, hướng đến Năm du lịch quốc gia 2016 - Phú Quốc - Đồng bằng Sông Cửu Long. Theo đó, S-wifi phối hợp với UBND thành phố Rach Giá triển khai thí điểm 4 điểm phát wifi miễn phí tại quảng trường Trần Quang Khải phục vụ người dân và du khách. Việc lắp đặt wifi miễn phí tại Rach Giá sẽ giúp cho người dân dễ dàng truy cập internet để xem các tin tức kinh tế, văn hóa, xã hội... trong và ngoài tỉnh.

Bên cạnh đó, theo quyết định của Bộ văn hóa, thể thao và du lịch, Năm du lịch quốc gia 2016 với chủ đề "Khám phá đất phương Nam" được diễn ra xuyên suốt cả năm tại Kiên Giang với nhiều hoạt động hấp dẫn mà Rach Giá là địa điểm tổ chức chính. Như vậy, việc lắp đặt wifi miễn phí ở đây sẽ góp phần quảng bá hình ảnh và thúc đẩy phát triển du lịch Kiên Giang nói riêng, cả nước nói chung. Sau khi thí điểm thành công, S-wifi sẽ tiếp tục nghiên cứu để mở rộng thêm nhiều điểm phát tại Kiên Giang.

Cũng trong kế hoạch mở rộng độ phủ sóng, S-wifi dự kiến lắp đặt thêm wifi miễn phí tại nhiều điểm mới tại Hà Nội, tập trung vào các bệnh viện và khu vực công cộng. Cụ thể, trong năm 2016 này, S-wifi có kế hoạch lắp đặt thêm nhiều địa điểm mới như: BV Răng Hàm Mặt, BV Việt Đức, ĐH Thủ Đô Hà Nội, BV Mắt TW, BV Mắt Hà Nội, BV Tai Mũi Họng TW, BV Lão Khoa TW, BV Da Liễu Hà Nội, khu vực Hồ Gươm, các chợ hoa và các địa điểm công cộng.

Tính đến nay, wifi miễn phí từ S-wifi đã có mặt trên 15 tỉnh thành lớn của cả nước với 2.500 điểm phát và số lượt truy cập hàng ngày lên đến 1 triệu lượt.

P.V

SPT THAM GIA “NGÀY CHẠY OLYMPIC - VÌ SỨC KHỎE TOÀN DÂN” NĂM 2016

Sáng ngày 26/03/2016, “Ngày chạy Olympic - Vì sức khỏe toàn dân” năm 2016 đã diễn ra sôi nổi trên cả nước. Tại TP.HCM, chương trình hưởng ứng được UBND quận 1 phối hợp Trung tâm TDTT quận 1 tổ chức tại số 1 Huyền Trân Công Chúa. Hơn 20 CB-CNV SPT đã hào hứng tham gia phong trào này.

Được biết, “Ngày chạy Olympic - Vì sức khỏe toàn dân” nhằm động viên đông đảo các tầng lớp nhân dân tham gia tập luyện TDTT hưởng ứng cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” và phong trào “Khỏe để lập nghiệp và giữ

nước” trong tuổi trẻ toàn quốc, góp phần nâng cao sức khỏe để học tập, lao động, sản xuất, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Theo Ban tổ chức, ngày hội thu hút được khoảng 7 triệu người tham gia.

P.V - ảnh: **Duy Phong**



Xuất phát...

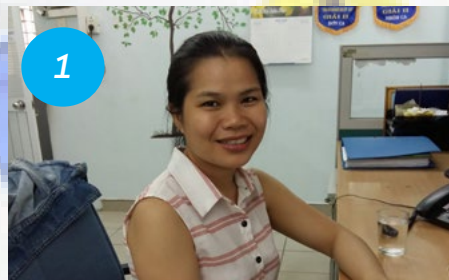


NGÀY CHẠY OLYMPIC VÌ SỨC KHỎE TOÀN DÂN



gương sáng điển hình SPT tháng 03/2016

SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 03/2016. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1. Chị **Nguyễn Thị Thủy Nhiếp** - Nhân viên Phòng Kinh doanh, Trung tâm IPT.
Thành tích: Tích cực trong công tác, xúc tiến việc triển khai backhaul và bàn giao kênh 5G Vietnam - Hongkong, kênh Leased Line Internet cho khách hàng đúng thời gian và tiến độ được giao.

2. Anh **Lê Minh Chính** - Chuyên viên Ban Giám đốc, Trung tâm STC
Thành tích: Tích cực trong công tác, hỗ trợ điều hành, tổ chức quản lý và tham gia trực tiếp nhóm bán hàng dịch vụ VTVcab và Internet đạt hiệu quả cao.

3. Anh **Lữ Thành An** - Nhân viên Bán hàng, Nhóm PayTV - STC TP.HCM, Trung tâm STC
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia xuyên suốt quá trình bán hàng dịch vụ VTVcab và Internet đạt hiệu quả doanh số cao.

4. Anh **Hoàng Việt Hùng** - Giám sát viên, Phòng Dịch vụ Khách hàng, Trung tâm STC
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hoàn thành tốt công việc được giao; Quản lý ca trực đạt hệ số đáp ứng trên 98.5%.

5. Anh **Phan Thanh Bình** - Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục Cô Giang, Trung tâm SGP
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

6. Anh **Châu Hoài Niên** - Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục Chợ Lớn, Trung tâm SGP
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

7. Anh **Đặng Vũ Bình Nguyên** - Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Phòng Điều Vận xe, Trung tâm SGP
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

8. Anh **Phan Vũ Thanh Phong** - Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục Bình Dương, Trung tâm SGP
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp trong việc xử lý khiếu nại; đóng gói và giao nhận hàng Sony cho khách hàng đạt hiệu quả cao.

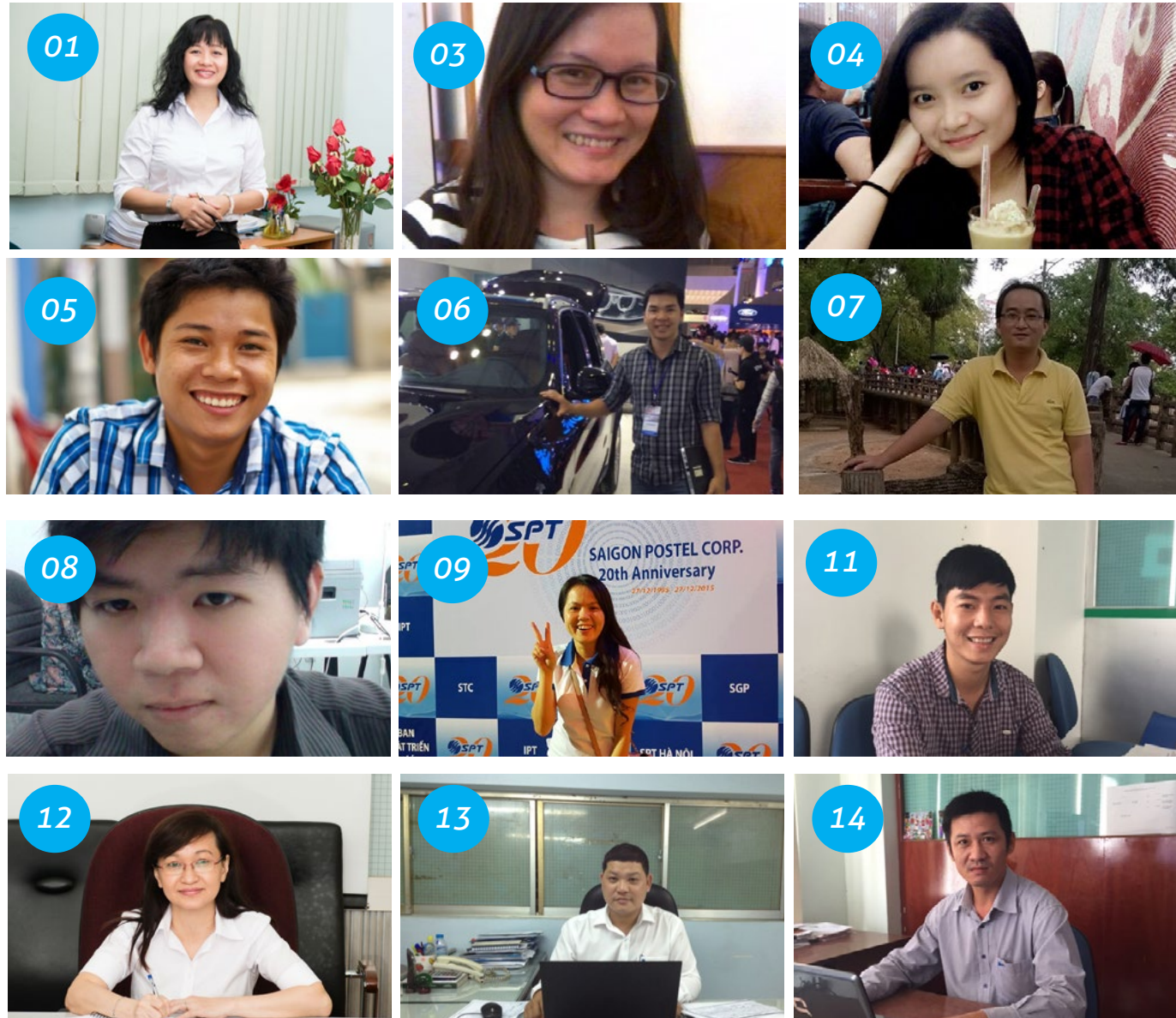
9. Anh **Nguyễn Thanh Quang** - Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục Thủ Đức, Trung tâm SGP
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.

10. Chị **Lê Thị Thùy Linh** - Nhân viên Phòng Kế toán, Chi nhánh SPT KV1
Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hoàn thành tốt việc đối chiếu, kiểm tra các số liệu, chứng từ trong chi phí tại

Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

SPT Ngày Nay

THÔNG TIN NHÂN SỰ THÁNG 03/2016



SPT Ngày Nay xin được gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự tháng 03/2016 như sau:

01. Chị **Nguyễn Thị Kim Thoa** được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Công ty SPT, kể từ ngày 01/04/2016.

02. Anh **Trương Đình Thức** được thôi phân công kiêm nhiệm phụ trách công tác kế toán Chi nhánh SPT KV4, kể từ ngày 07/04/2016.

03. Chị **Dương Thị Thu**, Chuyên viên, Ban PTDA - S-wifi được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng phòng Marketing, Khối Admin, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 15/03/2016.

04. Chị **Đinh Thị Ngọc Trâm**, Chuyên viên, Ban PTDA - S-wifi được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng phòng Tổng hợp, Khối Admin, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 15/03/2016.

05. Anh **Phạm Công Diện**, Chuyên viên, Ban PTDA - S-wifi được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng phòng Vận hành Quảng cáo, Khối Vận hành hệ thống S-wifi, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 15/03/2016.

06. Anh **Đặng Trường An**, Chuyên viên Lập trình, Ban PTDA - S-wifi được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng phòng Phát triển Điểm, Khối Vận hành hệ thống S-wifi, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 15/03/2016.

07. Anh **Võ Văn Alel**, Nhân viên Kỹ thuật, Ban PTDA - S-wifi được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng phòng OnM, Khối Vận hành hệ thống S-wifi, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 15/03/2016.

08. Anh **Lê Ngọc Trường Lâm**, Chuyên viên Kinh doanh, Ban PTDA - S-wifi được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng Bộ phận Khách hàng Sức khỏe, Khối Kinh doanh Dịch vụ S-wifi, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 15/03/2016.

09. Chị **Phạm Thị Kim Ngân**, Chuyên viên, Ban PTDA - S-wifi được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng Bộ phận Khách hàng điện máy công nghệ, Khối Kinh doanh Dịch vụ S-wifi, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 15/03/2016.

10. Thành lập **Câu lạc bộ S-Club**, kể từ ngày 17/03/2016.

11. Anh **Nguyễn Phước Ánh**, Tổ trưởng Tổ phát triển dịch vụ, Phòng Kinh doanh, Chi nhánh SPT KV3 được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kinh doanh, Chi nhánh SPT KV3, kể từ ngày 21/03/2016.

12. Chị **Huỳnh Thị Cẩm Thu** được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Hành chính - Quản trị, Công ty SPT, kể từ ngày 25/03/2016.

13. Anh **Nguyễn Phú Hữu**, Trưởng Bưu cục Cô Giang, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP) được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm SGP, kể từ ngày 25/03/2016.

14. Anh **Mai Ngọc Quỳnh**, được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kỹ thuật - Nghiệp vụ, Chi nhánh SPT KV3, kể từ ngày 26/03/2016.

15. Chị **Ngô Thị Bạch Phượng**, Nhân viên Phòng Kế toán - Tài vụ, Trung tâm Viễn thông IP (IPT) được điều động đến nhận nhiệm vụ Phụ trách kế toán, Ban PTDA - S-wifi, kể từ ngày 28/03/2016.

16. Thành lập **Bộ phận Truyền thông Công ty SPT**, kể từ ngày 28/03/2016.

17. Chị **Lương Thị Kim Tuyến** được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng Bộ phận Truyền thông Công ty SPT, kể từ ngày 28/03/2016.

18. Chị **Đỗ Thị Dư** được thôi phân công kiêm nhiệm chức vụ Trưởng phòng Nghiệp vụ, Trung tâm SGP, kể từ ngày 29/03/2016.

SPT Ngày Nay

10 THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 3/2016

1 Thanh Niên: Thương mại điện tử ASEAN sẽ tăng mạnh

Doanh thu bán lẻ trực tuyến của khu vực Đông Nam Á được dự báo sẽ đạt 70 tỷ USD vào năm 2020, tức là tăng hơn 11 lần so với con số 6 tỷ USD hiện nay, theo nghiên cứu của Công ty tư vấn quản lý Bain & Co. phối hợp với Hãng Google.

Báo cáo về tiềm năng của thương mại điện tử Đông Nam Á, lĩnh vực chiếm 4% tổng doanh thu bán lẻ của toàn khu vực, được đưa ra sau khi khảo sát hơn 6.000 người tiêu dùng ở Philippines, Singapore, Thái Lan, Malaysia, Indonesia và VN, theo tờ Philstar.

Theo báo cáo, trở ngại lớn nhất cho sự thành công của thương mại điện tử trong khu vực là tình trạng làm ăn manh mún. Lý do là luật lệ, cơ sở hạ tầng và sở thích của khách hàng khiến các doanh nghiệp, đặc biệt là nhà đầu tư nước ngoài, gặp khó khăn trong việc thiết lập sự hiện diện căn cơ và mở rộng quy mô kinh doanh. Một thách thức nữa là lòng tin của người tiêu dùng đối với hình thức kinh doanh trực tuyến còn chưa cao do vẫn xảy ra nhiều trường hợp lừa đảo, tranh chấp...

2 Thanh Niên: 35% người dùng internet ở Việt Nam bị tấn công mạng

Đây là số liệu được đưa ra tại hội

chợ triển lãm quốc gia về an ninh bảo mật 2016 (Security World 2016), được Tổng cục An ninh (Bộ Công an) phối hợp với Tập đoàn IDG VN tổ chức ngày 29.3.

Theo các đơn vị về bảo mật thông tin mạng, VN đã ghi nhận hơn 30.000 sự cố an ninh mạng trong năm 2015.

Cụ thể, từ tháng 1 - 9.2015 đã phát hiện 18.085 website bị nhiễm mã độc và lây lan mã độc đến các máy tính trong mạng, trong đó có 88 website, cổng thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước; 7.421 vụ tấn công thay đổi giao diện, trong đó có 164 website, cổng thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước.

3 ICTNews: Kaspersky phát hiện Trida, một trong những trojan nguy hiểm nhất trên di động

Kaspersky gửi đi thông báo điểm lại những sự kiện bảo mật đáng chú ý trong tháng 3, trong đó sự kiện phát hiện Triada được đưa lên hàng đầu. Trojan này có thể xâm nhập sâu vào hệ thống điện thoại Android, thay đổi các file quan trọng và chiếm quyền điều khiển máy.

Những thiết bị chạy phiên bản Android từ 4.4.4 trở về trước có nguy cơ bị tấn công cao nhất. Vì gần như không thể gỡ bỏ cài đặt phần mềm

độc hại này nên người dùng chỉ có hai lựa chọn: một là "root" thiết bị của họ và xóa các ứng dụng độc hại bằng tay, hai là jailbreak hệ thống Android trên thiết bị.

Đa số người dùng bị tấn công ở Nga, Ấn Độ và Ukraine cũng như các nước Châu Á Thái Bình Dương.

4 ICTNews: Tốc độ kết nối Internet trung bình của Việt Nam thấp hơn thế giới gần 1,5 lần

Đây là kết quả nghiên cứu về tình hình Internet toàn cầu trong quý IV/2015 vừa được hãng quản lý lưu lượng Internet và giải pháp công nghệ dịch vụ đám mây Akamai Technologies (Mỹ) công bố.

Theo báo cáo này, tốc độ kết nối trung bình của Việt Nam là 3,8Mbps, xếp trên Philippines và Ấn Độ trong khu vực châu Á Thái Bình Dương. So với báo cáo quý 3/2015, Việt Nam tụt thêm một bậc nữa và để Indonesia vượt lên trước mặc dù tốc độ kết nối trung bình tăng thêm 0,4 Mbps so với quý 3/2015. Con số này tương đương với mức tăng 13% so với quý trước đó và tăng hơn 43% so với năm ngoái. Tốc độ trung bình cao nhất của quý 4/2015 là 31,4Mbps, tức là vẫn thấp hơn so với mức trung bình cao nhất của thế giới là 32,5Mbps nhưng vẫn tăng hơn so với con số 25,5 Mbps của quý trước.

Theo các đơn vị về bảo mật thông tin mạng, VN đã ghi nhận hơn 30.000 sự cố an ninh mạng trong năm 2015.

Ba vị trí hàng đầu trong danh sách này thuộc về Hàn Quốc, Nhật Bản và Hồng Kông với tốc độ kết nối trung bình là 26,7Mbps, 17,4Mbps và 16,8Mbps. Một trong những quốc gia có tốc độ kết nối internet thấp nhất trong khu vực là Philippines, và quốc gia này trong tháng 9 vừa rồi đã cam kết sẽ phủ sóng Wi-Fi miễn phí tại trường học, bệnh viện, sân bay và công việc tại khắp thành phố và thị trấn vào cuối năm 2016.

5 ICTNews: Viettel được cấp giấy phép cung cấp dịch vụ viễn thông tại Myanmar

Theo thông tin từ trang Nikkei, giới chức Myanmar hôm thứ 6 vừa qua đã chính thức công bố, mạng di động Viettel và một liên doanh các công ty địa phương sẽ được cấp giấy phép để mở các dịch vụ điện thoại tại quốc gia này. Thông tin được công bố bởi Bộ Truyền thông Myanmar.

Liên doanh các công ty nói trên là một nhóm gồm 11 công ty trong đó đáng chú ý có Yatanarpon Teleport (YTP), một nhà cung cấp dịch vụ Internet của Myanmar.

Thị trường viễn thông Myanmar đang ngày càng có tính cạnh tranh cao và giá cước viễn thông đã giảm hơn một nửa so với trước đây. Với sự xuất hiện của Viettel, cuộc chiến giành thị phần viễn thông tại Myanmar hứa hẹn còn khốc liệt hơn nữa trong thời gian tới.

6 Vietnamplus: IBM đưa công nghệ điện toán biết nhận thức vào thị trường Việt Nam

Tại hội thảo IBM Business Connect diễn ra sáng 18/3 tại Hà Nội, IBM đã giới thiệu công nghệ điện toán biết nhận thức vào thị trường Việt Nam, hỗ trợ con người đưa ra các quyết định phù hợp trước kho dữ liệu khổng lồ.

Ông Robert Morris, Phó Chủ tịch Tập đoàn IBM phụ trách Bộ phận Nghiên cứu IBM tại Mỹ cho hay, điện toán biết nhận thức có khả năng làm thay đổi hoàn toàn phương thức tương tác giữa con người và hệ thống. Trong đó, hệ thống thông minh sẽ mô phỏng những năng lực của bộ não con người nhằm góp phần giải quyết những vấn đề phức tạp của xã hội.

Các hệ thống điện toán biết nhận thức sẽ giúp hiểu được 80% lượng dữ liệu trong số 2,5 ngàn tỷ tỷ (quintillion) bytes dữ liệu sản sinh ra mỗi ngày từ mạng xã hội, di động, Internet của vạn vật... Điều này cho phép con người theo kịp khối lượng, độ phức tạp

và bản chất không dự đoán được của thông tin.

Phía IBM cũng cho biết, để tối ưu chi phí, các đơn vị có thể thuê dịch vụ trên nền tảng điện toán đám mây và trả tiền theo lần sử dụng. Lấy ví dụ một module phân tích tính cách con người của Watson, để phân tích tính cách con người cho 1-100.000 người, khách hàng trả 0,21 USD/lần đánh giá; 0,0525 USD/lần nếu số lượng là 250.000 người...

7 ICTNews: Từ 15/3/2016, các đài truyền hình bị cấm liên kết sản xuất chương trình thời sự

Theo quy định trong Nghị định 06/2016/NĐ-CP ngày 18/1/ có hiệu lực từ 15/3/2016, Bộ TT&TT sẽ thôi không cấp phép các chương trình truyền hình liên kết. Nghị định mới cũng ra quy định, các đài truyền hình tuyệt đối không thực hiện liên kết sản xuất các chương trình thời sự chính trị.

Ông Hoàng Vĩnh Bảo, Cục trưởng Cục Phát thanh Truyền hình và Thông tin điện tử cho hay, việc Bộ TT&TT không cấp phép cho các chương trình liên kết nâng cao trách nhiệm của các đài truyền hình. Bên cạnh đó, quy định các đài truyền hình không được phép liên kết hoạt động sản xuất chương trình thời sự là vì nội dung thời sự được đánh giá rất quan trọng, quy định này hoàn toàn phù hợp với Luật Báo chí về vai trò trách nhiệm của các đài truyền hình trong quản lý nội dung.

8 Tuổi Trẻ: Mạng di động Google Fi cho đăng ký tự do

Google chính thức mở rộng cửa đăng ký thẻ SIM mạng di động Project Fi của mình, tự chọn kết nối mạng viễn thông nhanh nhất cho điện thoại người dùng.

Phí đăng ký thuê bao mạng Project Fi vào tầm giá 20 USD/tháng (tương đương khoảng 450 ngàn đồng) để dùng không giới hạn thoại và nhắn tin.

Nếu muốn sử dụng gói mạng dữ liệu (data), người dùng trả 10 USD/tháng cho mỗi GB dữ liệu. Lượng dữ liệu "thừa" sẽ được dồn sang tháng kế tiếp nếu không xài hết trong tháng đó.

Việt Nam chưa có trong danh sách 120 thị trường hỗ trợ mạng Project Fi. Các quốc gia lân cận như Thái Lan, Singapore, Indonesia, Philippines, Malaysia, hay thậm chí Venezuela và Zambia đều hiện diện trong danh sách. Project Fi chỉ hỗ trợ tốc độ kết nối tối đa 256 kbps mạng dữ liệu 3G ở 120 quốc gia này và mức

phí cũng khác biệt.

Thẻ SIM của mạng Project Fi có thể dùng cho nhiều thiết bị khác như iPad và máy tính bảng hỗ trợ mạng 4G LTE, không đơn thuần chỉ hỗ trợ điện thoại di động.

9 ICTNews: Viettel cung cấp dịch vụ 4G tại Burundi

Mới đây, Lumitel - thương hiệu mạng viễn thông của Viettel tại Burundi đã trở thành nhà mạng đầu tiên cung cấp dịch vụ 4G LTE tại đất nước này. Lumitel chính thức cung cấp dịch vụ Internet 4G với tốc độ 100Mbps tại các tỉnh chính của Burundi gồm Bujumbura, Gitega, Ngozi, Muyinga và Makamba Rumonge. Việc một nhà mạng mới gia nhập thị trường chưa tới 1 năm đã nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường và tiên phong cung cấp dịch vụ 4G trước cả các đối thủ lâu năm khác đã gây một tiếng vang lớn tại Burundi và khu vực.

Gia nhập thị trường vào tháng 4/2015, chưa đầy 4 tháng sau, Lumitel đã cán mốc 1 triệu khách hàng và hiện là nhà mạng lớn nhất với mật hạ tầng mạng lưới phủ sóng đến hơn 90% toàn quốc và 1,3 triệu khách hàng.

Cam kết mang công nghệ tiên tiến nhất để đầu tư ra thị trường nước ngoài nên mặc dù chưa chính thức kinh doanh dịch vụ 4G tại Việt Nam, Viettel đang đi đầu

cung cấp giới thiệu dịch vụ này tại một số thị trường của mình. Năm 2015, Viettel đã triển khai cung cấp 4G tại Lào và Campuchia. Trong năm nay, Viettel tiếp tục sẽ triển khai đồng loạt ở hầu hết các thị trường còn lại như Timor, Peru, Haiti...

10 VnExpress: Trung Quốc muốn dẫn đầu thế giới về phát triển công nghệ

Trong kế hoạch phát triển 5 năm giai đoạn 2016-2020, Trung Quốc đặt mục tiêu thành đầu tàu thế giới trong các lĩnh vực sản xuất chip điện tử, hàng không dân dụng, rô-bốt và vệ tinh nhân tạo.

Chính sách phát triển công nghệ của Trung Quốc, còn được biết đến với cái tên "Internet Plus", sẽ áp dụng cho cả những khu vực công như y tế và giáo dục. Ngoài ra, chính phủ của nền kinh tế lớn thứ hai thế giới sẽ tiếp tục tăng cường quản lý thông tin trên Internet vừa nhằm mục đích bảo vệ an ninh quốc gia vừa để cải thiện tiếng nói của Trung Quốc trên "sân chơi" công nghệ quốc tế. Theo Business Insider, kế hoạch lần này của Trung Quốc hứa hẹn giúp Bắc Kinh tạo ra một không gian số minh bạch và dân chủ, tạo đà cho việc hình thành một mạng lưới quản lý an ninh quốc gia trên Internet.

SPT Ngày Nay



“TÔI CHỈ MUỐN NÓI VỚI CÁC BẠN RẰNG, NGAY CẢ KHI CÁC BẠN THẤY CUỘC SỐNG CỦA MÌNH ĐÃ QUÁ BẬN RỘN VÀ ĐẦY ĐỦ THÌ, VẪN LUÔN CÒN THỜI GIAN CHO MỘT CHẤU BIA!”

CÂU CHUYỆN VỀ
QUẢN LÝ THỜI GIAN

Một giáo sư đang trong giờ giảng về cách quản lý thời gian. Ông đặt vài thứ trước mặt. Đầu tiên, ông lấy một cái bình to và bắt đầu cho vào đó những quả bóng chơi golf. Sau đó, ông hỏi các sinh viên: “Theo các bạn, bình đã đầy chưa?”. “Rồi ạ!”, các sinh viên trả lời.

Giáo sư lại lấy ra một hộp đựng đầy bi và đổ vào bình. Rồi lắc lên cho bi rơi lấp vào khoảng trống giữa những quả bóng. Ông lại hỏi lần nữa và các sinh viên, lần này có vẻ ngập ngừng hơn, trả lời: “Có lẽ là rồi ạ”.

Lần này, vị giáo sư lấy ra một xô cát, và cũng đổ vào bình. Tất nhiên, cát lấp đầy các khe hở. Ông hỏi lại và các sinh viên lần này đồng thanh: “Rồi ạ!”

“Hãy xem này” - giáo sư nói và lấy ra hai lon bia, đổ vào bình. Bia tràn vào giữa những hạt cát.

“Bây giờ...” - giáo sư nói - “tôi muốn các bạn hãy tưởng tượng cái bình này như cuộc đời của mình. Bóng golf tượng trưng cho những điều quan trọng - gia đình, con cái, sức khỏe, bạn bè, đam mê - những điều mà nếu mọi thứ khác mất đi, thì chỉ mình chúng vẫn có thể làm cuộc sống của bạn đầy đủ. Những viên bi là thứ khác, nhỏ nhặt hơn - nghề nghiệp, nhà cửa, ô tô. Còn cát là những gì vật vãnh còn lại.”

“Nếu các bạn cho cát vào trước” - giáo sư tiếp tục - “sẽ không còn chỗ cho bi và bóng golf nữa. Cuộc đời cũng vậy. Nếu dành tất cả thời gian và năng lượng cho những việc vật vãnh, bạn sẽ không bao giờ làm được những điều quan trọng. Hãy ưu tiên làm những việc thực sự cần thiết trước. Dành thời gian cho con cái, kiểm tra sức khỏe, đi ăn với gia đình, làm những việc mình thích. Sau khi đã làm tất cả những điều đó, chắc chắn bạn vẫn còn thời gian cho những thứ nhỏ nhặt như lau dọn nhà cửa, sửa chữa đồ đạc. Vì thế, hãy luôn ưu tiên những quả bóng, và đặt chúng vào bình trước tiên.”

Khi người thầy dừng lại, lớp học vẫn im lặng một hồi. Bỗng có cánh tay giơ lên, và một sinh viên hỏi: “Thưa giáo sư, vậy bia tượng trưng cho cái gì?”.

Giáo sư mỉm cười hài lòng, “Một câu hỏi hay. Bia, tôi chỉ muốn nói với các bạn rằng, ngay cả khi các bạn thấy cuộc sống của mình đã quá bận rộn và đầy đủ thì, vẫn luôn còn thời gian cho một chầu bia!”.

Khi thấy mình có quá nhiều việc phải giải quyết, và 24 giờ mỗi ngày là không đủ, thì bạn hãy nghĩ đến chiếc bình này, đặt những quả bóng vào trước. Và... đừng quên những cốc bia!

Theo Internet





QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

Trong khoa học về quản trị nguồn nhân lực, có một phần việc quan trọng nhưng rất hay được làm một cách thiếu khoa học, đó là công tác phát triển nguồn nhân lực (human resource development, HRD)

Đối với một người đi làm, câu hỏi đáng để hỏi nhất có lẽ là: “Con đường thăng tiến của tôi sẽ như thế nào? Nếu bắt đầu là một nhân viên kinh doanh thì sau đó tôi sẽ là gì, và sau đó nữa thì sao?”.

Chợt nhớ ra câu chuyện của anh lính vừa nhập ngũ viết thư về cho mẹ: “Mẹ ạ, mọi thứ trong quân ngũ khá ổn đối với con. Vừa mới nhập ngũ là con đã đeo quân hàm binh nhất, chỉ còn có 13 cấp nữa thì con thành Tướng rồi đấy!”. Chẳng có gì ngăn cản anh lính ấy ước mơ và thử nhìn về tương lai, cho dù anh có thể quá ngây thơ hay quá lãng mạn.

Và chúng ta cũng vậy!

Người ta hay nói với nhau về một nhân vật nào đó: “Tay đó tiến nhanh thật!”. Hay, “Sao nó vẫn thế mãi, chẳng thấy tiến bộ gì nhỉ?!”. Điều gì sẽ quyết định chuyện tiến hay không tiến trong công việc của mỗi cá nhân chúng ta? Câu trả lời vừa phải nhất vẫn là tùy vào bản thân chúng ta (điều kiện nội tại) và nơi mà chúng ta làm việc (điều kiện bên ngoài). Hiển nhiên, điều kiện bên ngoài là điều kiện cần, còn điều kiện bên trong là điều kiện đủ. Đó là lý do tại sao khi chúng ta chọn việc thì cơ hội phát triển luôn là điều được quan tâm từ ban đầu.

Đối với các công ty, chuyện phát triển đội ngũ là câu chuyện để đẩy người quản lý vào thế lưỡng nan: không có không gian cho nhân viên phát triển thì khó giữ được người tốt, nhưng để làm được điều đó lại cần bao nhiêu điều kiện khác, trong đó chủ yếu vẫn là khả năng hiện thực của kết quả kinh doanh, là chiến lược phát triển của công ty trong trung hạn và dài



hạn. Khổ nỗi, cái gì hễ càng dài thì càng nhiều rủi ro, cho nên chẳng có gì là chắc chắn cho cả người quản lý lẫn nhân viên: một bên thì thấy không chắc lắm nên không dám hứa, một bên thì nghe gì cũng không tin; cho nên, đã có rất nhiều những cuộc chia ly (không phải màu đỏ) rất ngậm ngùi, để rồi đến lúc cần nhau thì lại không thấy đâu! Đáng tiếc thay.

Ngược lại, cũng có những tình huống lạc quan hơn: người được phép và phải hứa thì hứa rất hùng hồn (Đại khái, “Chú yên tâm, cứ ở yên đây với anh, mai kia mốt nợ thế nào cũng... hoành tráng”), và người đang chờ đợi cơ hội thì cứ nghe hứa là tin. Đùng một cái, mà có thể là không đùng cái nào, không có gì xảy ra hết. Ngày huy hoàng chẳng thấy đâu, chờ mãi, chờ mãi rồi đâm ra cũng rất... ngậm ngùi. Sau đó thì cũng lại là những cuộc chia ly (vẫn không phải màu đỏ); thường thì nó xảy ra sau giai đoạn hơn hờ (vì hứa và được hứa) và đã chuyển sang giai đoạn hậm hực (vì thất hứa và thất vọng). Cũng đáng tiếc thay.

Thật ra thì chẳng có ai có lỗi trong việc này cả, vì lúc nào cũng có một thứ gọi là điều kiện khách quan, nó không cho

phép cuộc đời được thành tựu như người ta mong muốn.

Trong khoa học về Quản trị nguồn nhân lực, có một phần việc quan trọng nhưng rất hay được làm một cách thiếu khoa học, đó là công tác phát triển nguồn nhân lực (Human Resource Development). Về nguyên tắc, thì công tác HRD cần phải tạo ra cho từng nhóm nhân viên, rồi từng nhân viên, một con đường phát triển nghề nghiệp (career path) ở công ty mà họ đang làm việc, ít nhất cũng nên đặt một tầm nhìn khoảng 5 năm.

Đại khái, nó giúp cho người đi làm hình dung được là nếu họ tiếp tục làm việc ở đây thì họ sẽ tiến đi đâu. Chú ý rằng, khi nói “tiến đi đâu” là đã có ngụ ý các bước tiến đa mục tiêu, đa hướng, chứ không chỉ là thăng tiến trong cấp bậc. Phát triển nguồn nhân lực được hiểu là đã bao gồm phát triển năng lực làm việc, thông qua nhiều hình thức và phương tiện khác nhau.

Nói chung là vậy, còn nói riêng đối với các vị trí quản lý và chuyên môn sâu, công tác HRD còn một nhiệm vụ rõ ràng nữa là xây dựng và triển khai kế hoạch kế thừa (succession plan). Đại khái nó cho biết nếu Tổng Giám đốc X rời vị trí vì nghỉ hưu hay vì bất cứ lý do nào, thì ai (hoặc những ai) sẽ là người thay thế. Công tác này ở trong khung cảnh của xứ ta vẫn được gọi là công tác quy hoạch cán bộ. Vừa rồi chỉ là một ví dụ thôi, còn một bản kế hoạch thật thì sẽ phải đầy đặn hơn, cho nhiều vị trí công việc khác nhau mà công ty xét thấy cần thiết, chứ không phải chỉ một vị trí cao nhất.

Trên hết, mục tiêu của các việc làm này



trên hết là giữ cho nguồn nhân lực của công ty được ổn định, luôn sẵn sàng trước các rủi ro và phục vụ tốt nhất cho sản xuất kinh doanh, vì nó giúp hình thành được một đội ngũ có đủ năng lực và có định hướng rõ ràng.

Có thể đặt vấn đề khác đi, đó là tại sao phải phát triển nguồn nhân lực bên trong, tại sao cần kế hoạch kế thừa, trong khi lúc nào cũng có thể tuyển người thay thế hay bổ sung khi cần. Lập luận này đúng, nhưng không đúng hoàn toàn khi đặt vào bài toán quản lý.

Thực tế cho thấy, nếu không có một kế hoạch phát triển nguồn nhân lực tốt, công ty sẽ phải bỏ ra một mức chi phí cao hơn để đảm bảo nguồn nhân lực trong môi trường kinh doanh thường xuyên biến động, mà ví dụ khá kinh điển là sự mất cân đối trong phân bổ thu nhập giữa nhóm nhân viên cũ và nhân viên mới, vì nhóm sau thường có mức lương cao hơn nhóm trước.

Đến đây, chắc hẳn chúng ta sẽ băn khoăn về đủ các thứ liên quan đến chuyện này, nhưng không sao, băn khoăn nào cũng sẽ có cách giải quyết, khi nào việc đến tự sẽ có cách làm. Có lẽ điều đáng nhớ nhất đơn giản chỉ là công ty luôn cần phải làm gì đó để duy trì được nguồn nhân lực tốt với chi phí tối ưu, và sự chủ động nhất. Vô hình trung điều này thỏa mãn được một nhu cầu rất đáng quan tâm của bất cứ nhân viên nào, đó là được nhìn thấy bản thân mình lớn lên trong công việc, thậm chí là mỗi ngày.

Đến đây thì xin kể một câu chuyện tiểu lâm, rất đáng để các cấp quản lý chú ý:

Ngày xưa ngày xưa, lãnh đạo của xứ nọ nhân đi công tác nước ngoài có đến nói chuyện với du học sinh của xứ mình đang theo học ở nước bạn. Buổi nói chuyện gần kết thúc, đến đoạn dặn dò, lãnh đạo nói: “Tương lai thuộc về các cháu, bác mong các cháu cố gắng học hành thật tốt, sớm trở về gánh vác trách nhiệm với quê hương, đất nước!”.

Sau đó đến phần sinh viên phát biểu, với rất nhiều lời cảm ơn. Cuối buổi, một cậu sinh viên, có vẻ rụt rè, xin phát biểu: “Dạ, chúng cháu rất cảm ơn bác đã đến thăm và chỉ đạo tận tình. Học xong, chúng cháu rất sẵn sàng trở về để gánh vác trách nhiệm với đất nước. Nhưng, để chúng cháu có thể gánh vác thì... cháu muốn có một đề nghị nhỏ, không biết có được không ạ?”.

“Được chứ, cháu cứ mạnh dạn!”.

“Dạ, cháu thấy thế này, để chúng cháu có thể gánh vác chuyện quốc gia đại sự, cháu xin đề nghị là... các bác hãy bỏ gánh xuống đã ạ!”.

B. K. H



4 BÍ QUYẾT ĐỂ LUÔN SÁNG TẠO TRONG CÔNG VIỆC



Chủ động tìm kiếm cảm hứng

Nhà văn W. Somerset Maugham từng nói: “Tôi chỉ viết khi có cảm hứng. Và điều đó thường đến vào đúng 9 giờ sáng mỗi ngày”. Và rất nhiều nghệ sĩ khác cũng làm việc theo phương châm đặt cảm hứng lên hàng đầu và họ có thể nghỉ nhiều ngày liền nếu thật sự chưa tìm thấy động lực để sáng tạo.

Tuy nhiên, cảm hứng làm việc không phải là điều thượng đế có thể ban tặng, nó xuất phát từ bên trong mỗi chúng ta. Ví như việc, khi bạn muốn ăn tối cùng một người bạn, thay vì ngồi đợi cảm hứng đến, hãy chủ động lên một kế hoạch rủ rê bạn bè và làm cách nào đó để biến bữa tối ấy thành một dịp gặp mặt thú vị.

Bữa ăn tối và sự sáng tạo trong công việc chúng ta đang nói đến, không khác nhau là mấy. Vì thế, hãy lên lịch cho những điều cần làm từ bây giờ và dành hết sự tập trung vào nó. Bạn cần chủ động đi tìm niềm cảm hứng cho công việc của mình, thay vì chỉ ngồi yên và chờ đợi.



Tạo thời gian và không gian riêng biệt

Bạn đừng bao giờ ôm đồm nhiều việc một lúc và chấp nhận sáng tạo trong một không gian hỗn loạn. Hãy tách chúng ra.

Một nguyên tắc khác mà người làm việc khoa học nên tuân thủ, đó là không nhận điện thoại, không kiểm tra email khi đã bắt tay vào sáng tạo. Nếu trong quá trình làm việc, bạn nảy ra ý tưởng gì mới hãy ghi điều đó vào máy tính xách tay và xem lại khi cần, tránh sự phân tán không cần thiết trong công việc chính.

Cảm hứng sáng tạo trong công việc không tự nhiên mà có, nó đến từ chính sự chủ động và mức độ nghiêm túc bạn dành cho dự án mình đang theo đuổi.

Khi bắt tay thực hiện một dự án sáng tạo, nhiều người không sợ mình thiếu đam mê hay ý tưởng để thực hiện, cái họ lo sợ nhất chính là: không đủ “lửa” để theo đuổi kế hoạch ấy đến cùng. Bởi trong cuộc sống bận rộn, chúng ta phải phân tâm để làm tốt nhiều việc cùng lúc từ việc văn phòng, nội trợ, chăm sóc gia đình đến

tham gia các khóa học nâng cao...

Dưới đây là 4 cách để bạn vừa sáng tạo hiệu quả vừa cho bản thân sự thư thái nhất định, tái tạo năng lượng để tăng tốc trong sự nghiệp mà trang Elite Daily tổng hợp.



Giải quyết từng dự án một

Dù bạn đang quan tâm đến nhiều lĩnh vực trong cùng một thời điểm từ thiết kế web, viết sách đến phát triển game... nhưng bạn buộc phải chọn ra một dự án mình thích nhất trong số đó để theo đuổi, vì bản thân không thể làm tốt nhiều việc trong cùng một thời điểm.

Tuy nhiên, cũng đừng quá dễ dãi từ bỏ các mối quan tâm ở hiện tại, bạn hãy viết chúng ra giấy, khoanh tròn chúng lại và... quên đi. Vì nó là để thực hiện lúc khác, chứ không phải bây giờ.



Đừng đặt áp lực vào công việc

Những người thành công trong công việc sáng tạo như Mark Zuckerberg luôn xem công việc là cánh cửa giúp họ thoát ly khỏi đời sống chật chội, nơi mà những người như anh có thể tự do tìm hiểu những điều mình yêu thích và tạo ra sự mới mẻ, ngoài sức tưởng tượng của số đông.

Khi bạn bắt đầu lo lắng về việc liệu ý tưởng này có mang lại cho mình hàng triệu đô la hay không hoặc số đồng sẽ đón nhận nó như thế nào, là lúc bạn đang tạo nên những áp lực vô hình cho chính mình trong công việc, điều mà bản thân người sáng tạo cũng rất sợ gặp phải khi bắt tay thực hiện dự án.

Theo Thanh Niên



Việc được nhiều người yêu mến có thể khiến mọi việc của bạn trở nên dễ dàng, thuận lợi hơn rất nhiều

Nghe như vô lý, nhưng thực tế, cảm tình đóng một vai trò không nhỏ trong việc giúp bạn hoàn thành công việc. Việc được nhiều người yêu mến có thể khiến mọi việc của bạn trở nên dễ dàng, thuận lợi hơn rất nhiều. Vậy, làm thế nào để có thể chinh phục cảm tình của những người xung quanh? Hãy cùng SPT Ngày Nay tham khảo nhé!

Nguyên tắc số 1: Chân thành

Thông qua sự cởi mở và chân thành của bạn, mọi người sẽ hiểu rằng bạn luôn sẵn lòng làm bạn với họ, từ đó, họ cũng sẽ dần dần bớt dè dặt trong mối quan hệ với bạn. Đồng thời, từ sự chân thành đó, họ sẽ cảm nhận được bạn là một người đáng tin cậy để họ có thể gởi trao những nỗi niềm, tâm tư vốn trước giờ không thể ngỏ cùng ai. Đó chính là cơ sở hình thành các mối quan hệ tốt đẹp.

Tuy nhiên, hãy cởi mở với tất cả sự chân thành mà bạn có. Đừng gượng ép hoặc giả vờ làm thân với một ai đó nếu trong lòng bạn cảm thấy khó chịu hoặc không muốn tiến xa hơn trong mối quan hệ với họ.

Nguyên tắc số 2: Lắng nghe

Nhu cầu kết bạn là nhu cầu được trao đổi, chia sẻ. Do vậy, nếu cảm nhận đối phương đang có vấn đề khúc mắc nào đó, bạn hãy tạo cơ hội để họ có thể giải bày nỗi lòng. Khi đó, bạn hãy thật sự chăm chú lắng nghe họ, đồng thời đưa ra những góp ý chân thành, nếu có thể. Hãy cho họ biết rằng bạn luôn tin tưởng rằng họ sẽ giải quyết được những vướng mắc một cách tốt đẹp nhất bởi trong cuộc hành trình đó họ không đơn độc mà còn có bạn...

Nguyên tắc số 3: Biết ơn

Khi nhận được sự giúp đỡ từ ai đó, bạn nên thể hiện lòng cảm kích, biết ơn đối với họ, dù đó chỉ là một lời động viên, nhắc nhở... Cũng đừng xem giúp đỡ là việc hiển nhiên họ phải làm rồi từ đó trở nên ỷ lại hoặc khó chịu nếu có việc gì đó mà họ không giúp đỡ được bạn.

Nguyên tắc 4: “Biết người biết ta”

Mỗi con người đều có những điểm hay, điểm dở, bởi như người xưa đã nói “Nhân vô thập toàn”. Do vậy, trong mối quan hệ ứng xử, bạn cần phải “biết người biết ta”. Đừng tỏ ra là mình giỏi và coi thường người khác. Hãy để cho mọi người thấy, bạn học hỏi được gì từ họ. Điều này cũng giúp bạn ngày càng hoàn thiện bản thân mình hơn nữa.

Nguyên tắc 5: Biết tha thứ

Vào một vài thời điểm nào đó, dù bạn có khéo léo và chân thành đến mấy, bạn cũng không thể tránh khỏi những rạn nứt trong các mối quan hệ, và lúc này, việc chỉ trích, công kích lẫn nhau chỉ có thể làm cho mối quan hệ trở nên tệ hơn. Do vậy, hãy tập tha thứ - ban đầu, đây sẽ là một thử thách rất lớn và rất khó đối với bạn nhưng nếu vượt qua được, sự hành xử này sẽ trở thành một quan niệm sống tích cực giúp bạn tự hoàn thiện mình và giúp mọi người xung quanh yêu mến, trân quý bạn hơn.

Thiên Vũ



Tham gia Ngày hội Thanh niên tình nguyện vì an sinh xã hội



Trao quà cho bà con nghèo tỉnh Tây Ninh



Tặng quà cho học sinh nghèo học giỏi

ĐOÀN CƠ SỞ - ĐỒNG HÀNH CÙNG SPT TRÊN CON ĐƯỜNG HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Cùng với sự hình thành của Công ty, các tổ chức Đoàn thể SPT cũng được thành lập, trong đó có Đoàn Cơ sở SPT. Đoàn Cơ sở SPT ra đời vào năm 1997, trực thuộc Quận Đoàn 1 từ ngày thành lập cho đến nay.

Trong những năm vừa qua, cùng với những bước thăng trầm của Công ty, nhân sự Ban chấp hành Đoàn cũng không tránh khỏi sự xáo trộn và có thời gian phải tạm ngưng hoạt động. Được sự quan tâm của Đảng Ủy, các Chi bộ Đảng phụ trách trực tiếp các Chi đoàn, năm 2013, Đoàn Cơ sở đã tiến hành kiện toàn lại cơ cấu tổ chức và có nhiều hoạt động

hiệu quả. Hiện nay, Đoàn Cơ sở SPT có 6 Chi đoàn trực thuộc tại các Trung tâm, số lượng Đoàn viên gần 1/5 nhân sự của toàn Công ty. Đoàn cũng đang tiến hành chuẩn bị nhân sự để thành lập các Chi đoàn khu vực nhằm phối hợp, hoạt động ngày càng hiệu quả hơn.

Trong suốt quá trình hoạt động, từng Đoàn viên thanh niên luôn nỗ lực rèn luyện đạo đức, bản lĩnh chính trị cũng như về chuyên môn, nghiệp vụ, phấn đấu để được đứng trong hàng ngũ của Đảng. Trên cơ sở đó, Đoàn Cơ sở SPT cũng đã giới thiệu nhiều Đoàn viên ưu tú đứng vào hàng ngũ của Đảng. Song

song đó, mọi thành viên luôn hưởng ứng tích cực các phong trào lao động, sản xuất của Công ty để đạt được kết quả tốt nhất. Bên cạnh đó, Đoàn cũng luôn phối hợp với Đoàn cấp trên tham gia các hoạt động xã hội, đền ơn đáp nghĩa cũng như tổ chức các hoạt động trong nội bộ Công ty SPT.

Trên cơ sở kết quả đạt được trong những hoạt động, Đoàn Cơ sở SPT đã nhiều lần được Đoàn cấp trên công nhận là Đoàn Cơ sở xuất sắc cùng nhiều cá nhân có thành tích tốt trong hoạt động Đoàn.

Với sức trẻ và nhiệt huyết của tuổi trẻ, thanh niên,

Đoàn Cơ sở đã, đang và sẽ luôn là một tổ chức hoạt động hiệu quả giữa hoạt động xã hội và hoạt động sản xuất, góp phần vào thành tích của mái nhà SPT ngày càng phát triển.

Đoàn Thanh niên



Tham gia Hội thi Karaoke Công nhân Viên chức lao động Quận 1 năm 2015



Tham gia chương trình Tôi yêu thương hiệu Việt Nam, tháng 10/2015

GHI CHÉP SAU CHUYẾN ĐI

Một buổi sáng, trong tiết trời còn mang hơi ấm mùa xuân của tháng 3, toàn thể nhân viên Ban PTDA-Swifi hào hứng tập trung ở văn phòng để chuẩn bị bắt đầu chuyến đi training - teambuilding của Ban.

Mặc dù còn rất sớm nhưng trên mỗi gương mặt của các nhân viên đều rất hào hứng và hạnh phúc, bàn tán rôm rả về nơi sắp đến - Hồ Cốc, một địa danh thuộc tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.

Khi xe đến nơi, các thành viên trong Ban rất vui khi nhìn thấy trước mặt là một resort rất xinh đẹp, nằm sát bờ biển đầy nắng gió với bãi cát vàng. Các thành viên được chia ra ở từng bungalow đạt tiêu chuẩn, rất sạch sẽ và sang trọng, không khí trong lành và mát dịu. Thật là một nơi tuyệt vời!

Buổi chiều, trên bãi cát vàng với gió biển, các thành viên trong Ban được chia ra từng đội để tham gia các trò chơi teambuilding, kể cả Ban Điều hành Ban cũng nhiệt tình tham gia. Ai cũng hăng say với quyết tâm cao để giành chiến thắng về cho đội của mình. Sau một buổi chiều thi đấu hết mình, có lẽ chiến thắng mà các thành viên trong Ban giành được không phải là những phần thưởng mà là tinh thần đồng đội càng gắn bó hơn nữa. Mọi người đều thấm mệt nhưng trên gương mặt ai cũng rạng ngời và phấn khởi.

Buổi sáng hôm sau, mọi người càng vui hơn nữa khi được biết Tổng Giám đốc không ngại đường xa, ngày nghỉ để đến góp mặt trong buổi training của Ban. Tại đây, Ban Điều hành đã tổng hợp tình hình hoạt động trong năm qua và nhắc nhở các kế hoạch sẽ phấn đấu hoàn thành trong năm nay. Ban Điều hành cũng đã cung cấp rất nhiều thông tin mới, những xu hướng phát triển của công nghệ wifi cũng như những tiềm năng và thách thức đang chờ S-wifi ở phía trước, và mong muốn mọi thành viên cùng nhau phấn đấu vượt qua, sớm đạt được kế hoạch mà Công ty kỳ vọng.

Trong suốt buổi training, Ban Điều hành Ban đã tạo ra nhiều tình huống cho các thành viên lựa chọn, rồi phản bác để đưa ra những ý tưởng sáng tạo. Có những phần quà bất ngờ cho những ý tưởng táo bạo để tạo sự thu hút người dùng trên sóng wifi, nên tất cả các thành viên rất hào hứng đóng góp ý kiến, thế là nhiều ý tưởng được đưa ra như tạo game để người truy cập có thể hứng những món quà rơi xuống, hoặc game hình một con mèo Kitty liếm cây kem... Bên cạnh đó, Ban Điều hành cũng khéo lồng vào đó những câu chuyện về cách vượt qua khó khăn của đất nước Nhật Bản sau chiến tranh thế giới thứ 2, hay sau thảm họa sóng thần năm 2011... để nhắc nhở các thành viên về tinh thần, ý chí vượt khó, đoàn kết, ham học hỏi của người Nhật.

Kết thúc buổi training, tất cả các thành viên tham

gia đều rất phấn khởi vì đã tiếp thu được thêm nhiều kiến thức, thông tin về công nghệ wifi, còn Ban điều hành cũng đã thành công trong việc truyền các chỉ tiêu, phương hướng cũng như mục tiêu hành động cho các thành viên. Mọi người dường như được tiếp thêm động lực để phấn đấu hơn nữa trong các công việc sắp tới.

Có thể nói, đợt training lần này là cơ hội cho các thành viên trong Ban củng cố thêm kiến thức, kinh

nghiệm ở từng lĩnh vực mà mình đang đảm nhận. Bên cạnh đó là được gần gũi, hòa đồng và hiểu nhau hơn, giúp thuận lợi, gắn bó hơn trong công việc. Hy vọng Ban PTDA-Swifi sẽ sớm đạt kế hoạch và sóng Swifi ngày càng vươn xa, cũng như các thành viên của Ban tiếp tục có được những buổi training - team building ý nghĩa như thế.

TRƯƠNG CÔNG THI



Những chuyện vụn vặt

1. Anh bạn cũ mời đám cưới, nhưng bạn về quê nên trưa nay hẹn ăn trưa để gửi quà mừng. Cuộc trò chuyện giữa ba người, nhưng hình như chỉ một người nói và hai người ngồi nghe - là mình và người bạn. Những vấn đề mang tầm "vĩ mô" + thiếu giấc ngủ trưa làm mình cảm thấy nhức đầu. Ngẫm nghĩ về hôm nay, ngày xưa... của anh, của mình, của bạn, thấy lòng sao sao...

Ra về. Nắng chang chang. Ngay bãi giữ xe, người bán hàng mời: "Mua lựu giùm chú đi con, từ sáng giờ chú chưa bán được đồng nào". Nhất quyết không (vì mình không thích ăn lựu - dù rằng hồi nhỏ cũng thường theo đám bạn đi hái trộm nhà hàng xóm), nhưng thấy chú cứ năn nỉ quá, tội tội, bèn mua giùm 20.000đ. Về đến công ty, lúc mở ra chia cho chị đồng nghiệp thì mới thấy trong ba trái được người bán hàng gói kỹ càng thì có đến hai trái bị hư đến thâm thương. Một bạn cười bảo: "Chị bị lừa rồi". Tự nhiên thấy buồn chi lạ...

20.000 đ chẳng đáng gì, 02 trái lựu cũng chẳng đáng gì. Mình sẽ không tình cờ mà gặp lại chú để mua lần hai, chắc chắn thế rồi, nhưng sao... Khuôn mặt chú hiền lành và giọng nói thành thật đến thế kia mà. Lúc chú ấy loay hoay thật lâu là để lựa cho mình những trái xấu nhất hay sao?!

2. Dặm đi được vài bước, mình mới sực nhớ chưa lấy hóa đơn nên quay trở lại quầy thanh toán. Một phút ngỡ ngàng và cảm giác bất ổn ập đến khi mình hỏi người bán hàng về hóa đơn (lúc đó mình vẫn chưa biết là có chuyện gì xảy ra, chỉ cảm thấy thái độ của người thanh niên đó có điều gì rất khó giải thích được). Mình lặp lại số tiền mà mình vừa trả thêm hai lần nữa, vì anh chàng hình như cố tình không nghe

rõ.

Cuối cùng, hẳn cũng nhấn lệnh in lại hóa đơn, nhưng mình nhìn thấy tổng hóa đơn lại thấp hơn số tiền mình vừa trả 100.000 đ nên hỏi lại. Anh chàng có vẻ khó chịu, cộc cằn:

- Không, chị chỉ trả có nhiều đó thôi!

Thêm một phút ngỡ ngàng, vì mình không nghĩ người thanh niên đang ăn mặc, nói năng rất lịch sự kia lại có thể thay đổi thái độ ngay lập tức. Mình quay đi, không tiếc số tiền vừa mất, mà tiếc cho sự trung thực của một con người...

3. Bà cụ đã ra đi được 2 ngày. Và cũng là 2 đêm mình bức xúc đến không ngủ được. Gì đâu mà đám ma lại ca hát, nhậu nhẹt linh đình. Những dzô dzô rồi "Chim trắng mỡ côi", "Giăng cầu", "Cây cầu dừa"... xen kẽ là những tràng pháo tay nhiệt liệt tán thưởng. Không hiểu nổi!!!

Bà cụ mất, con cái làm đám có vẻ rình rang, thuê nguyên cái hội trường to dùng để làm lễ, rồi dàn nhạc, rồi ca sĩ, đủ cả. Ai cũng xuýt xoa con bà có hiếu và có tiền. Mà nhiều người đến dự chắc cũng không biết ngày này qua ngày khác, bà cụ bị nhốt trong nhà bằng cái ổ khóa trái. Bà ngồi thẩn thờ ngay cửa, đôi mắt lạc thần, từ chối ăn khi có ai đó ngỏ ý mua cho bà cái gì đó lót dạ, bà chỉ xin 1 ly café đen pha loãng. Mình có mua cho bà một vài bạn, và một lần mình cảm thấy ghen lòng đến không thở nổi khi nghe ông xã kể lại, hôm nay bà lại gọi nhưng khi anh định đi mua thì người nhà bà tỉnh cờ thấy và cản, bảo rằng cho bà uống để làm gì...

An Yên

Ngày kia, con lừa của một nông dân bị rơi xuống giếng. Con vật kêu la thảm thiết hàng giờ và người nông dân không biết phải làm sao. Cuối cùng, vì con lừa cũng đã già yếu và dù sao cái giếng cũng phải phá đi, nên ông thấy việc cứu con vật cũng không đem lại ích lợi gì.

Ông mời tất cả hàng xóm đến và nhờ mỗi người giúp một tay. Họ cầm xẻng lên và bắt đầu lấp miệng giếng.

Mới đầu chú lừa ý thức điều gì đang xảy ra và kêu la dữ dội. Sau đó, trước sự ngạc nhiên của mọi người, con vật im bặt.

Sau khi đổ thêm vài xẻng đất, người nông dân nhìn xuống đáy giếng và sùng sốt vì điều đang chứng kiến.

Cứ sau mỗi xẻng đất đổ lên mình nó, chú lừa làm một cử chỉ thật đáng kinh ngạc. Nó lắc mạnh thân mình cho đất rơi xuống rồi trèo lên đó.

Trong khi những người hàng xóm tiếp tục đổ đất lên con vật... nó cứ lắc mạnh người và trèo lên.

Chẳng bao lâu, mọi người đều kinh ngạc khi thấy chú lừa trèo ra khỏi giếng và cất bước chạy!

Đời sẽ đổ lên người bạn mọi thứ rác bần để cố nhận chìm bạn. Bí quyết để thoát khỏi hố sâu là rũ sạch rác rưởi để ngoi lên. Mỗi khó khăn gặp phải là một viên đá giúp ta tiến lên. Nếu cố gắng không ngừng, ta có thể thoát ra khỏi những giếng sâu nhất... Đừng bao giờ bỏ cuộc bạn nhé! Hãy rũ mình và leo lên!

Theo **Sống đẹp**

ĐỪNG BAO GIỜ BỎ CUỘC

Tháng tư về

Một sớm tinh khôi, chợt nghe đâu đó vọng lại giai điệu thật nhẹ nhàng, dễ thương:

“Tháng tư về, gió hát mùa hè, có những chân trời xanh thẽ.

*Mây xa vời, nắng xa vời, con sông xa lững lờ trôi”**.

Ta nhìn tờ lịch treo tường, chợt nhủ, tháng tư đã về bao giờ chẳng biết, mà dường như mùa xuân vẫn đang còn quyến luyến, quanh quẩn đâu đây...

Trời tháng tư, cuối xuân, đầu hạ, một chút mây, một chút nắng, tất cả đều rất nhẹ nhàng, bóng bẽnh. Cái sôi nổi, rộn rã của mùa xuân đã không còn, thay vào đó là một khung cảnh bình yên và êm đềm đến lạ.

Chỉ có người con gái ngồi ngắm mây trời, đón mùa hạ tới là nôn nao, náo nức. Vì hình như, cô có lời ước hẹn, và tháng tư về sẽ đem giấc mơ của cô tới gần hơn:

*“Mơ,
em mơ về con đường nhỏ, quanh co lối mòn hoa dại nở,
chỉ mình em bên anh bên anh...”*

Giấc mơ ấy thật đơn sơ, giản dị mà cũng đẹp biết bao: một ngôi nhà nhỏ trên một con đường nhỏ, với lối vào quanh co và đầy ắp hương thơm, sắc màu của hoa cỏ. Ở đó, họ ở bên nhau, cùng nhau cảm nhận những thời khắc ý nghĩa tháng tư của riêng họ.

Tháng tư về, có lẽ sẽ mở ra những tháng ngày thật khác...

Lam Lam

** Lời bài hát “Tháng tư về” của Dương Thụ*



Tự nguyện

Ở nước mình chẳng có giống tầm ma
Cũng chẳng có bầy thiên nga rũ lông ra chân lý
Cổ tích mãi ngủ quên trên giá một gã thời gian cũ kỹ
Em ru mình mê mị nẻo ngày qua...

Đến thế thôi cũng chỉ bấy xót xa
Nhắm nhắm đổi hồn dừng đứng mùa rét mướt
Con đường quen hôm nay không có mưa giăng
từ phía nao sũng ướt
Cớ sao ngày vẫn vấy vào thơ?

Em thăm thì muốn gặp cong thời gian sau khoé mi mơ
Cứ nhập nhoạng những hình hài vô thức
Những loài cây, bầy chim chẳng có thực
Day những tấm tình nhòe phím chữ đêm đêm..

Chẳng có cây tầm ma, em thay bằng những mũi đan len
Chưa đến rét nàng Bân đã tháo ngược mình từng mũi
Chữ nhảy nhót xóc ra thành dòng nghiêng lằm lụi
Lời tự nguyện em chẳng hoá cho em...

My





BÍ MẬT TRONG HÀNH LÝ CỦA MỘT DOANH NHÂN

Một doanh nhân gặp khó khăn khi kéo chiếc va li to quá khổ của mình lên tàu.

Nhân viên soát vé thấy vậy liền đến giúp đỡ ông ta để không bị trễ giờ. Phải mất một lúc sau, cả hai người mới có thể nhét chiếc vali lên ngăn để hành lý. Nhân viên soát vé vừa thở hổn hển vừa hỏi:

- Anh mang cái gì mà nặng khiếp vậy? Chẳng lẽ mỗi khi đi đâu cũng phải mang vác nặng vậy à?

Vị doanh nhân cũng vừa lau mồ hôi vừa trả lời:

- Không đâu, có vài lần tôi ngồi trong va li còn đông nghiệp của tôi thì mua vé tàu.

- !?!

LỢI ÍCH CỦA VIỆC MANG THEO CƠM ĐẾN VĂN PHÒNG

Một người phụ nữ đến gặp bác sĩ tâm thần để tư vấn về tình trạng trí nhớ tồi tệ của mình. Cô ấy nói:

- Trí nhớ tôi dạo này rất tệ. Nhiều khi đang đi trên đường nhưng tôi thậm chí không nhớ là mình đang đi từ nhà đến văn phòng, hay đang từ văn phòng trở về nhà nữa. Bác sĩ suy nghĩ hồi lâu rồi chậm rãi đáp:

- Chuyện này cũng đơn giản thôi. Hôm sau, cô chỉ cần chuẩn bị một hộp cơm để mang đi làm là được.

- Nhưng việc đó giúp ích gì cho trường hợp của tôi? - người phụ nữ tỏ ra nghi ngờ.

Bác sĩ bình thản đáp:

- Giúp nhiều lắm đấy! Sao này khi nào gặp tình trạng tương tự, cô chỉ cần mở hộp cơm ra. Nếu cơm còn đầy nghĩa là cô đang đi tới văn phòng, còn nếu hộp rỗng nghĩa là cô đang trên đường đi về nhà.

NHẢM LẤN TAI HẠI

Nhân viên đến cơ quan làm việc với hai tai băng bó. Đồng nghiệp ngạc nhiên hỏi:

- Chuyện gì đã xảy ra với cậu vậy?

- Hôm qua, vợ đi vắng nên tôi phải ủi đồ. Khi cô ấy gọi điện thoại về, tôi đã sơ ý nhắc bàn ủi lên nghe.

- Vô lý! Tại sao tai kia của anh cũng bị băng bó?

- Thì tôi lại nhầm lẫn nữa vì vội gọi bác sĩ.

BÍ QUYẾT THÀNH CÔNG

Phóng viên phỏng vấn một giám đốc có tiếng trong giới kinh doanh:

- Xin ngài cho biết nguyên tắc nào quyết định sự thành công của ngài?

- Tôi thành đạt nhờ hai phương châm: trung tín và khôn ngoan. Trung tín là đã hứa làm gì thì bất kể trường hợp nào, dù phải phá sản đi nữa, cũng vẫn cứ làm.

- Thật là một tấm gương mẫu mực cho giới kinh doanh. Thế còn khôn ngoan là thế nào?

- Khôn ngoan thì đơn giản thôi: Đừng hứa bất kỳ điều gì hết.

USER HAY QUẢN TRỊ HỆ THỐNG

Sau khi chết, hồn của lập trình viên bay lên trời, thiên thần đón tiếp phán:

- Sinh thời anh không gây nhiều tội lỗi, ơn trên cho phép anh được chọn vào thiên đường hoặc địa ngục vì tính.

Anh này bảo thiên sứ cho xem thiên đường. Đó là một trung tâm máy tính hiện đại, toàn những máy đời mới nhất, hiện đại nhất, multimedia không chê vào đâu được, server thì khỏi bàn... nói chung đúng là thiên đường.

Vị thánh tuyên bố:

- Nếu chọn thiên đường, anh sẽ là user ở đây.

Anh chàng đã sướng mê đi rồi nhưng vẫn đề nghị thêm:

- Ngài hãy cho tôi xem địa ngục ra sao?

- Cũng chính là đây, chỉ có điều anh sẽ là người quản trị hệ thống.





SPT NGÀY NAY

Số 03/2016

Ban Biên tập SPT Ngày Nay
Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn
Hoặc: tuyenltk@spt.vn