

WWW.SPT.VN



SỐ XUÂN BÌNH THÂN

2016

SPT CHÀO MỪNG 20 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trang 04

SPT LỘT VÀO TOP 500 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỚN NHẤT VIỆT NAM 2015

Trang 14

KHI NGÀY MAI BẮT ĐẦU TỪ HÔM NAY

Trang 25

10 ĐIỀU TRUYỀN CẢM HỨNG CHO NĂM MỚI

Trang 30

KHI TÔI 20...

Trang 38

CHÚC TẾT - NÉT ĐẸP VĂN HÓA VIỆT

Trang 46

TẾT NHƯ VĂN TẾT

Trang 50

HỒN QUÊ TRÊN MÂM CỖ TẾT

Trang 52

TIN SPT

SPT chào mừng 20 năm hình thành và phát triển	04
SPT khuyến mãi «Ưu đãi trọn gói Website»	09
Các chi nhánh chào mừng 20 năm thành lập SPT	10
SPT lọt vào top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam 2015	14
Lịch nghỉ Tết Bính Thân	14
S-wifi phủ sóng miễn phí Hội hoa Xuân Bính Thân 2016	15
Thông tin nhân sự tháng 12	16
Gương sáng điển hình SPT tháng 12	18

SPT & THỊ TRƯỜNG

10 thông tin BCVT - CNTT đáng chú ý tháng 12/2015	22
10 sự kiện công nghệ thông tin tiêu biểu năm 2015	25

QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

Khi ngày mai bắt đầu từ hôm nay	27
Bài học về quản trị danh tiếng từ Volkswagen và Tân Hiệp Phát	30

GÓC CÔNG SỞ

10 điều truyền cảm hứng cho năm mới	32
Dự tiệc ngày Tết	36
Tiết kiệm ngày Tết	38

SPT & TÔI

Khi tôi 20...	40
---------------	----

VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

Nếu biết trăm năm là hữu hạn	44
Chúc Tết - Nét đẹp văn hóa Việt	48
Ngày xưa ơi	51
Tết như vẫn Tết	52
Hồn quê trên mâm cỗ Tết	54
Sài Gòn - Một thời tivi công cộng	58
Vui cười	62



04



28



52

Thư chúc Tết

Kính gửi các Anh/Chị và các bạn,

Với tất cả mọi người, kết thúc năm 2015 là kết thúc một năm cũ, đón một năm mới với bao hy vọng. Riêng với SPT chúng ta, tiền 2015 còn là cùng nhìn lại 20 năm với bao xúc cảm, trải nghiệm của buồn vui với thăng trầm, của tự hào với lo lắng...; đón năm mới 2016 là đón một thời kỳ mới trong lịch sử hình thành và phát triển SPT với biết bao khắp khởi, kỳ vọng...

Nhân đây, tôi cũng xin được thay mặt Ban Điều hành SPT gửi đến các Anh/Chị và các bạn lời tri ân chân thành nhất vì những cống hiến, đóng góp của Anh/Chị và các bạn dành cho Công ty trong năm 2015 và trong những chặng đường đã qua.

Tôi hy vọng rằng, với những dấu hiệu tốt hơn của nền kinh tế vĩ mô, trên tất cả là với niềm tin, sự đoàn kết, đồng lòng son sắt, năm 2016 sẽ mở ra cho chúng ta một chặng đường mới đầy hứa hẹn. Tôi lại càng hy vọng rằng, chúng ta - tất cả thành viên trong ngôi nhà SPT - sẽ cùng nắm chặt tay nhau đi trên con đường đó, cùng mạnh mẽ vượt qua những gian nan, thử thách để đưa SPT ngày càng phát triển ổn định, bền vững!

Để bắt đầu từ những năm 20+ tiếp theo, hòa trong khí thế và niềm tin mới, chúng ta cùng nhau cam kết là sẽ thoát khỏi khó khăn và thực sự phát triển. Trong đó, trách nhiệm của chúng ta là phải làm sao đồng lòng, nỗ lực xây dựng được một đội ngũ có năng lực, sáng tạo, tận tụy với công việc của mình; một đội ngũ tâm huyết, hết lòng yêu mến, bảo vệ và phấn đấu cho "màu cờ sắc áo" của SPT; một đội ngũ có khả năng thích nghi với môi trường nhiều biến động và đầy những thách thức.

Là thành viên của SPT, không phân biệt vị trí, không phân biệt công việc, chúng ta đều có thể đóng góp cho sự phát triển của Công ty bằng cách làm tốt nhất trách nhiệm và công việc của chính mình. Đồng thời, toàn thể CB-CNV SPT ra sức phấn đấu bằng những nghị lực, niềm tin và sự quyết tâm để thương hiệu SPT giữ vững vị trí xứng đáng trong lòng khách hàng, cổ đông, của đối tác, và đặc biệt luôn là niềm tự hào của chính chúng ta.

Cuối cùng, xin được chúc các Anh/Chị và các bạn có một mùa xuân đầm ấm bên gia đình cùng một năm mới Bính Thân hạnh phúc, thành công.

Trân trọng,
Hoàng Sĩ Hóa

Chịu trách nhiệm nội dung: Anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT

Thực hiện: Kim Tuyến

Thiết kế, dàn trang: Giang Sơn

Thư từ, bài vở xin gửi về:

Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)

10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn

Hoặc: tuyenlth@spt.vn

ĐT: 08 54040841

Chiều tối ngày 25/12/2015 vừa qua, tại nhà hàng Kỳ Hòa 2, TP.HCM đã diễn ra Lễ chào mừng 20 năm thành lập Công ty SPT (27/12/1995 - 27/12/2015) trong không khí vừa trang trọng, vừa ấm cúng.

SPT

chào mừng 20 năm thành lập

Đến tham dự buổi Lễ có HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, các giám đốc, trưởng/phó phòng ban, đơn vị trực thuộc SPT cùng đông đảo CB-VC Công ty và khách mời là các vị nguyên thành viên HĐQT, nguyên TGD Công ty.

Phát biểu khai mạc buổi Lễ, anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT ngỏ lời cảm ơn đến các ban ngành, đoàn thể đã chúc mừng 20 năm thành lập SPT cùng toàn thể CB-CNV Công ty. Đặc biệt, anh cũng ngỏ lời cảm ơn đến các CB-CNV đã gắn bó, đồng hành cùng SPT trong 20 năm qua.

Theo anh, trong quá trình phấn đấu trở thành một trong những nhà cung cấp dịch vụ bưu chính, viễn thông hàng đầu Việt Nam, chính sự đoàn kết, phấn đấu của từng CB-CNV đã giúp Công ty ngày càng ổn định và phát triển. Trong bối cảnh chung còn nhiều khó khăn của nền kinh tế, ông hy vọng toàn thể CB-CNV SPT phấn đấu hoàn thành tốt

nhất nhiệm vụ của mình, đồng thời đồng lòng, sáng tạo, đoàn kết hơn nữa để cùng nhau vượt qua mọi khó khăn và góp phần xây dựng mái nhà SPT ngày càng vững mạnh.

Nhân dịp này, Công ty cũng đã tôn vinh và trao tặng kỷ niệm chương cho những cá nhân có nhiều đóng góp cho sự hình thành và phát triển của SPT. Theo đó, có 14 CB-CNV đạt thâm niên 20 năm công tác, 18 CB-CNV đạt thâm niên 15 năm công tác và 61 CB-CNV đạt 10 năm công tác được vinh danh. Đây không chỉ là sự ghi nhận, trân trọng của Công ty dành cho các anh chị gắn bó nhiều năm với SPT, mà còn là niềm động viên, khích lệ các anh chị ngày càng phấn đấu và thành công hơn nữa.

Một số hình ảnh của buổi Lễ:



Ban Lãnh đạo Công ty thể hiện quyết tâm phấn đấu đưa SPT ngày càng phát triển hơn nữa



Anh Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT phát biểu khai mạc buổi Lễ



Anh Lê Hồng Khánh - Phó Phòng TCNS đọc quyết định khen thưởng



Anh Hoàng Sĩ Hóa trao biểu trưng lưu niệm cho các CB-CNV thâm niên 20 năm công tác



Anh Lê Quang Triệu - Phó Tổng Giám đốc SPT trao biểu trưng lưu niệm cho các CB-CNV thâm niên 15 năm công tác



... và nâng ly chúc mừng sinh nhật SPT



Anh Lê Quang Triệu trao giải ba bốc thăm



Anh Lê Nhật Nguyên - Phó Tổng Giám đốc SPT trao biểu trưng lưu niệm cho CB-CNV thâm niên 10 năm công tác



Chị Nguyễn Thị Kim Thoa - Kế toán trưởng SPT trao biểu trưng lưu niệm cho CB-CNV thâm niên 10 năm công tác



Chú Trịnh Đình Khương - Nguyên Tổng Giám đốc Công ty trao giải nhì bốc thăm



Anh Hoàng Sĩ Hóa trao giải nhất bốc thăm



Anh Phạm Văn Tây, Trưởng phòng Kinh doanh Tiếp thị SGP, đại diện CB-CNV phát biểu cảm nghĩ



Ban Lãnh đạo Công ty cắt bánh...



Chủ nhân may mắn nhất của ngày hội



Một số tiết mục của đội văn nghệ SPT





Một số tiết mục của đội văn nghệ SPT



Một số tiết mục của đội văn nghệ SPT



Ban Lãnh đạo Công ty chụp hình lưu niệm tại ngày hội



Ban Lãnh đạo Công ty chụp hình lưu niệm tại ngày hội



Bài: Linh Duyên - Ảnh: Đức Thịnh

SPT KHUYẾN MÃI "ƯU ĐÃI TRỌN GÓI WEBSITE"

Phương Thảo

Nhân dịp chào đón Giáng sinh 2015, Tết Dương lịch 2016 và đặc biệt chào mừng 20 năm ngày thành lập Công ty, SPT triển khai chương trình khuyến mãi đặc biệt trên toàn quốc với tên gọi "Ưu đãi trọn gói Website" trong thời gian từ 15/12/2015 đến hết ngày 31/03/2016.

Theo đó, chỉ với 500.000đ, khách hàng đăng ký mới sẽ có trọn gói Combo bao gồm: Web hosting, Email doanh nghiệp và thiết kế website.

Để biết thêm thông tin chi tiết về chương trình, vui lòng liên hệ:

CN CÔNG TY CP DỊCH VỤ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
SÀI GÒN - TRUNG TÂM ĐIỆN THOẠI SPT

Phòng Khách hàng Doanh nghiệp - Nhóm Kinh doanh Domain

CSKH: 08.54.221.323 - Hotline: 1900 7199

Email: vas@spt.vn

Website: <http://dangkytenmien.vn>

SPT SAIGON POSTEL CORP. (SPT) - TRUNG TÂM ĐIỆN THOẠI SPT

Bạn đã có Website chưa?

Ưu đãi trọn gói Website chỉ 500.000đ

Thời hạn áp dụng: từ 15/12/2015 đến hết 31/03/2016

bao gồm

- Web Hosting N1 (1 năm)
- Email plus M1 (1 năm)
- Tặng Thiết kế Website (xem thông tin chi tiết ở mặt sau)

Chỉ áp dụng cho dịch vụ đăng ký mới. Không áp dụng cho dịch vụ duy trì. Không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mãi khác.

Hotline: 1900 7199

Tel: (08) 54 221 323 | Email: vas@spt.vn | www.dangkytenmien.vn

Bảng giá New Web Hosting

Gói	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7
Dung lượng	200Mb	400Mb	700Mb	1Gb	2Gb	5Gb	10Gb
Băng thông	3Gb	07Gb	10Gb	15Gb	50Gb	100Gb	100Gb
Email	10	15	50	70	100	500	1.000
Sub domain	1	2	3	5	20	90	127
My SQL	1	1	3	3	10	20	50
Giá (VNĐ/tháng)	30.000	45.000	75.000	110.000	185.000	360.000	650.000

Bảng giá Special Web Hosting

Gói	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
Dung lượng	200Mb	400Mb	700Mb	1Gb	2Gb	5Gb	10Gb
Băng thông	Không giới hạn	Không giới hạn	Không giới hạn	Không giới hạn	Không giới hạn	Không giới hạn	Không giới hạn
Email	10	10	50	70	100	500	1.000
Sub domain	1	2	3	5	20	90	127
My SQL	1	1	3	3	10	20	50
Giá (VNĐ/tháng)	45.000	110.000	195.000	275.000	450.000	900.000	1.600.000

Bảng giá dịch vụ Mail Plus

Gói Mail	M1	M2	M3	M4	M5	M6
Dung lượng đĩa cứng	500Mb	2Gb	5Gb	7Gb	15Gb	20Gb
Địa chỉ mail	5	10	50	70	100	150
Check email bằng outlook express và web mail	x	x	x	x	x	x
File đính kèm tối đa	15Mb	15Mb	15Mb	15Mb	15Mb	15Mb
Giá (VNĐ/tháng)	45.000	95.000	170.000	290.000	440.000	630.000

(*) Giá trên chưa bao gồm 10% thuế giá trị gia tăng. Thanh toán tối thiểu 12 tháng.

Các dịch vụ VAS:

- Đăng ký tên miền
- Web Hosting
- Email Server, Email Marketing
- Cho thuê máy chủ VPS và đặt chỗ server
- Thiết kế Website trọn gói

Tel: (08) 54 221 323 | Email: vas@spt.vn | www.dangkytenmien.vn



Các chi nhánh chào mừng 20 năm thành lập SPT

Cùng với sự kiện chào mừng 20 năm thành lập SPT được tổ chức long trọng tại TP.HCM, các chi nhánh khác của SPT trong cả nước cũng đã tổ chức thành công Lễ chào mừng 20 năm thành lập SPT trong các đêm 24/12 và 26/12, để lại nhiều ấn tượng đẹp trong lòng toàn thể CB-VC SPT.

1.

Chiều tối 24/12/2015, tại nhà hàng Diamond Palace, **SPT chi nhánh Cần Thơ (SPT KV4)** đã kết hợp với Bưu cục SGP tại thành phố Cần Thơ tổ chức thành công Lễ chào mừng 20 năm thành lập Công ty với sự tham dự của Giám đốc Chi nhánh SPT KV4, Trưởng Bưu cục SGP tại TP Cần Thơ, toàn thể thành viên và gia đình CB-CNV thuộc SPT KV4 và Bưu cục SGP Cần Thơ cùng các khách mời là Giám đốc chi nhánh và anh chị em nhân viên SPT KV1.

Phát biểu khai mạc tại buổi Lễ, anh Nguyễn Vĩnh Đan - Giám đốc SPT KV4 đã ôn lại chặng đường phát triển 20 năm của Công ty và khẳng định: Có được SPT như hôm nay là nhờ định hướng chiến lược, sự chèo lái của Ban lãnh đạo Công ty và sự đoàn kết, gắn bó của tập thể cán bộ - nhân viên cũng như sự tin tưởng sử dụng và hợp tác của quý khách hàng, đối tác dành cho các sản phẩm của Công ty trong suốt những năm qua. Theo anh, buổi Lễ cũng là dịp để tập thể các CB-CNV trong Công ty ôn lại chặng đường đã đi qua, cùng gặp gỡ, giao lưu và tri ân, tôn vinh tập thể phòng ban, bộ phận, những cá nhân gắn bó nhiều năm với Công ty.



Anh Nguyễn Vĩnh Đan - Giám đốc SPT KV4 phát biểu khai mạc



Anh Nguyễn Vĩnh Đan - Giám đốc SPT KV4 và anh Nguyễn Quốc Phú - Trưởng Bưu cục SGP tại TP Cần Thơ khai sâm banh khai tiệc



Cùng nâng ly chúc mừng sinh nhật



CB-CNV SPT KV4 chụp hình lưu niệm



CB-CNV SPT KV4 chụp hình lưu niệm

SPT KV4

2.

Hòa chung không khí chào mừng 20 năm ngày thành lập Công ty, **SPT chi nhánh Đà Nẵng (SPT KV3)** đã tổ chức nhiều hoạt động thể thao và vui chơi sôi nổi. Thông qua các hoạt động xây dựng tinh thần đoàn kết giữa các thành viên trong Công ty với nhau, đây cũng là dịp để Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn và Trung tâm S-Telecom tại KV3 có cơ hội giao lưu với nhau qua việc tham gia các giải bóng đá, kéo co... diễn ra sôi nổi vào 7h30 sáng thứ Năm ngày 24/12/2015.

Kết quả, ngôi vô địch giải bóng đá đã được trao cho đội Trung tâm Bưu chính Sài Gòn KV3.

Tiếp theo đó, trong chương trình Team building được tổ chức tại khu du lịch trượt thác Hòa Phú Thành vào ngày 26 - 27/12/2015, các thành viên SPT KV3 còn được tham dự các trò chơi vận động ngoài trời mang tính đồng đội, làm việc nhóm, các hoạt động giao lưu văn nghệ và tham dự đêm hội chúc mừng sinh nhật SPT. Ngày hội đã để lại trong lòng tất cả các thành viên tham dự những ấn tượng rất đẹp và khó phai.



Tập thể SPT KV3



Anh Trương Bá Vinh - Giám đốc SPT KV3 và Anh Lê Ngọc Dũng - Trưởng Bưu cục SGP KV3 thắp nến chúc mừng sinh nhật Công ty



Anh Phạm Văn Mẫn - Trưởng Đại diện SPT tại Hà Nội phát biểu khai mạc buổi Lễ



Ban Lãnh đạo SPT KV1 cắt bánh và rót rượu khai tiệc



Cùng hát vang bài hát "Chúc mừng sinh nhật"



Chụp hình lưu niệm



Ban Lãnh đạo SPT KV1 chụp hình lưu niệm với một số đối tác của Chi nhánh



Ban Lãnh đạo SPT KV1 chụp hình lưu niệm với một số đối tác của Chi nhánh

Thùy Nhiên

3.

Chiều tối ngày 26/12/2015, tại nhà hàng Vạn Tuế, TP.Hà Nội đã diễn ra Lễ kỷ niệm chào mừng 20 năm thành lập Công ty SPT của **SPT chi nhánh Hà Nội (SPTKV1)** với sự tham dự của đông đảo CB-CNV SPT KV1, Bưu cục Trung tâm KV1, S-Telecom KV1 cùng các vị khách mời là các đối tác của Công ty.

Tại buổi Lễ, anh Phạm Văn Mẫn - Trưởng Đại diện SPT tại Hà Nội ngỏ lời cảm ơn đến các đơn vị, đối tác đã tới chúc mừng lễ kỷ niệm 20 năm thành lập SPT cùng toàn thể CB-CNV Công ty. Anh cũng chia sẻ những thành tựu đáng kể về doanh thu và lợi nhuận năm 2015 của Chi nhánh với toàn thể quan khách

và tập thể CB-CNV. Theo anh, thời gian 20 năm đối với SPT Hà Nội là một quãng đường đầy đủ những trải nghiệm: thành công, thất bại, vượt lên và khẳng định. Chính sự đoàn kết, phấn đấu của từng CB-CNV đã giúp Chi nhánh ngày càng ổn định và phát triển. Ngoài ra, anh cũng cho biết thêm, nhân dịp này, có 10 CB-CNV đạt thâm niên 15 năm công tác được vinh danh và nhận kỷ niệm chương tại buổi Lễ do Công ty tổ chức tại TP.HCM.

Buổi Lễ kỷ niệm đã thành công tốt đẹp lúc 21h cùng ngày, để lại trong lòng mỗi CB-CNV SPT KV1 niềm vui và sự tin tưởng sâu sắc vào một tương lai không xa SPT sẽ trở thành nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hàng đầu Việt Nam.



Đội ngũ CB-CNV SPT KV1



Đội ngũ CB-CNV Bưu cục Trung tâm KV1



Đội ngũ CB-CNV SPT KV1 & Bưu cục Trung tâm KV1



Đội ngũ CB-CNV S-Telecom KV1

**SPT lọt vào top 500 doanh nghiệp
tư nhân lớn nhất Việt Nam 2015**



Chiều ngày 12/01/2016, Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (VietNam Report) và báo VietnamNet - Bộ Thông tin Truyền thông đã chính thức công bố Bảng xếp hạng VNR500 - Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2015, Top 50 doanh nghiệp xuất sắc và Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam. Theo đó, Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) đã xuất sắc lọt vào bảng xếp hạng Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam.

Được biết, Bảng xếp hạng VNR500 là kết quả nghiên cứu của Vietnam Report, được xây dựng dựa trên mô hình xếp hạng Fortune 500, đồng thời được kiểm chứng với dữ liệu của doanh nghiệp, đánh giá thứ hạng của doanh nghiệp dựa trên tiêu chí chủ yếu là tổng doanh thu cùng các tiêu chí khác như: lợi nhuận, tốc độ tăng trưởng, lao động, tài sản và uy tín truyền thông...

Đây là năm thứ 9 liên tiếp Bảng xếp hạng VNR500 được công bố nhằm tôn vinh những doanh nghiệp đã đạt được những thành tựu xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm tài chính 2014. Việc có mặt trong Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam 2015 là một vinh dự cũng như là niềm động viên SPT tiếp tục vượt qua khó khăn để gặt hái nhiều thành công hơn nữa trong tương lai.

Trước đó, năm 2012, SPT cũng xuất sắc có mặt trong cả hai bảng xếp hạng: Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam.

Linh Duyên

Lịch nghỉ Tết Bính Thân

Theo Thông báo số 11/TB-SPT-HCQT, ngày 18/01/2015, CB-VC Công ty SPT sẽ được nghỉ Tết 9 ngày, từ thứ Bảy 06/02/2016 (28 tháng Chạp) đến hết Chủ nhật 14/02/2016 (mùng 7 Tết Âm lịch), đi làm trở lại vào thứ Hai 15/02/2016 (mùng 8 Tết Âm lịch). Cán bộ, nhân viên trực các ngày nghỉ Tết sẽ được nghỉ bù theo sắp xếp của Thủ trưởng Đơn vị.
T. T

S-wifi phủ sóng miễn phí Hội hoa Xuân Bính Thân 2016



Nhằm phục vụ người dân, du khách sử dụng internet trong dịp Tết Bính Thân 2016, từ ngày 20/1/2016 đến 17/2/2016, S-wifi sẽ phủ sóng wifi miễn phí tại các đường hoa và chợ hoa ở 6 thành phố lớn và cam kết đảm bảo băng thông đáp ứng nhu cầu người dân truy cập internet, đồng thời có phân công nhân sự giám sát và phục hồi nếu có sự cố trong suốt thời gian trên.

Tại Hà Nội, S-wifi sẽ phủ sóng miễn phí ở chợ hoa đường Lạc Long Quân, đường hoa chợ Bưởi, đường hoa Hàng Lược, chợ hoa Nghi Tàm, chợ hoa Quảng Bá, chợ hoa đường Hoàng Hoa Thám.

Tại TP.HCM, S-wifi phủ sóng ở Hội hoa Xuân Tao Đàn, công viên Gia Định, công viên 23-9, công viên Lê Văn Tám, công viên Lê Thị Riêng và Phú Mỹ Hưng. Ở gần khu vực đường Nguyễn Huệ, S-wifi cũng lắp đặt 5 điểm phát phục vụ người dân.

Tại Đà Nẵng, các địa điểm được phủ S-wifi là đường

hoa Bạch Đằng, đường hoa Trần Hưng Đạo. Tại Cần Thơ là Bến Ninh Kiều, đường hoa nghệ thuật.

Tại Nha Trang, S-wifi phủ sóng đường Trần Phú, công viên Yến Phi và đường Lê Thánh Tôn. Tại Hải Phòng là đường Lê Hồng Phong, đường Nguyễn Văn Trỗi, vườn hoa Lê Chân, đường hoa Trần Hưng Đạo, Trần Phú.

Năm 2015, S-wifi cũng đã phủ sóng miễn phí tại các đường hoa Tết Ất Mùi và nhận được sự phản hồi tích cực từ người dân và du khách. Đến nay, S-wifi đã triển khai wifi miễn phí phục vụ hơn 200,000 lượt người sử dụng mỗi ngày tại 12 thành phố lớn trên toàn quốc, tập trung ở các khu vực trung tâm thành phố, bệnh viện và các trường đại học.

Thông tin nhân sự tháng 12/2015

SPT Ngày Nay xin được gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự tháng 12/2015 như sau:

01. Giải thể **Ban Quản lý Dự án Khu công nghệ cao SPT**, kể từ ngày 31/12/2015.

02. Ban Phát triển Dự án cập nhật tên gọi thành **Ban Phát triển Dự án S-wifi**, kể từ ngày 01/01/2016.

03. Anh **Phạm Văn Tây**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kinh doanh Tiếp thị, Trung tâm SGP, kể từ ngày 02/01/2016.

04. Anh **Ngô Sỹ Sơn**, Quyền Giám đốc Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP) được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc SGP, kể từ ngày 07/01/2016.

05. Anh **Nguyễn Mạnh Nhuận**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Chi nhánh SPT KV1, kể từ ngày 07/01/2016.

06. Anh **Hồ Hoàn Huy**, được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Công nghệ - Thông tin, kể từ ngày 12/01/2016.

07. Anh **Nguyễn Hữu Nghiêm**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT (STS), kể từ ngày 14/01/2016.

08. Anh **Lê Đặng Tú Sĩ**, Phó Trưởng phòng Kỹ thuật, Trung tâm SST được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kỹ thuật Nghiệp vụ, Trung tâm Điện thoại Sài Gòn (STC), kể từ ngày 15/01/2016.

09. Chị **Cao Ngọc Nguyên**, nhân viên Kế toán tổng hợp, Phòng Kế toán - Tài vụ, Trung tâm Điện thoại Sài Gòn (STC) được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kế toán - Tài vụ, Trung tâm STC, kể từ ngày 15/01/2016.

10. Anh **Hà Minh**, Trưởng Bộ phận Công nghệ Dịch vụ mới, Ban Phát triển Dự án S-wifi (PTDA S-wifi) được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng ban PTDA S-wifi, kể từ ngày 18/01/2016.

11. Chị **Châu Minh Anh Thư**, Trưởng Bộ phận Hợp tác Phát triển Kinh doanh, Ban Phát triển Dự án S-wifi (PTDA S-wifi) được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng ban PTDA S-wifi, kể từ ngày 18/01/2016.

12. Anh **Lê Quang Trí** được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Hạ tầng mạng, Trung

tâm STC, kể từ ngày 26/01/2016.

13. Anh **Nguyễn Bá Vinh** được tái bổ nhiệm Phó Trưởng Chi nhánh Bắc, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/01/2016.

14. Anh **Nguyễn Văn Tuấn** được tái bổ nhiệm Phó Trưởng Chi nhánh Đông, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/01/2016.

15. Chị **Lê Thu Hiền** được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng Ban Pháp chế, kể từ ngày 28/01/2016.

16. Chị **Vũ Thị Thùy Liên** được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng, Trung tâm SGP, kể từ ngày 02/02/2016.

SPT Ngày Nay

Gương sáng điển hình SPT tháng 12/2015

SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 12/2015. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.

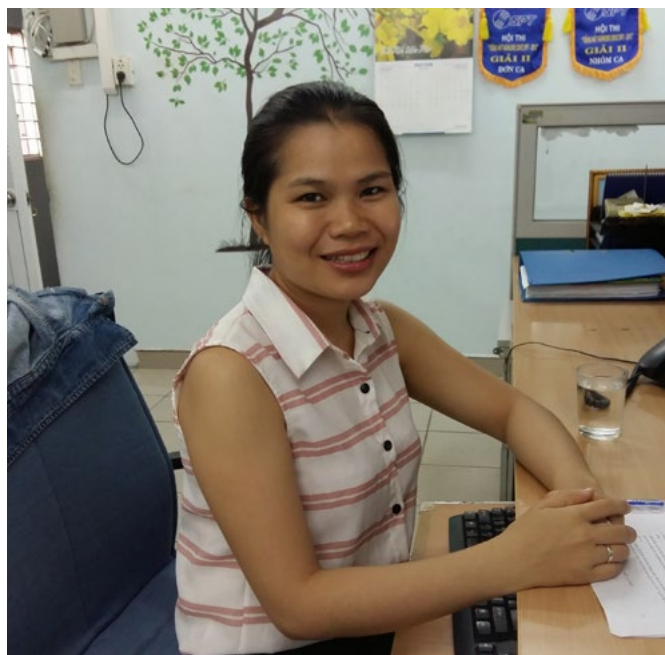
Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

SPT Ngày Nay



Anh Đinh Mạnh Cường
Phó Trưởng phòng Vận hành Khai thác,
Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, phối hợp với các Đơn vị có liên quan thực hiện việc nâng cấp các vòng Ring Huawei 6700, CMTS UBR10K cho dịch vụ băng rộng và VTCab.



Chị Nguyễn Thị Thùy Nhiếp
Nhân viên Phòng Kinh doanh,
Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, liên hệ và tìm kiếm khách hàng ký kết các hợp đồng dịch vụ Leased line internet, IpVPN... đạt chỉ tiêu doanh số được giao.

Anh Nguyễn Tiến Lộc
Chuyên viên Bộ phận Quản trị Nhân sự,
Phòng Tổ chức - Nhân sự

Thành tích: Tích cực trong công tác, hoàn thành tốt các công tác chuyên môn tại Phòng; tích cực tham gia và hỗ trợ các hoạt động phong trào tại Công ty.



Anh Lâm Trần Việt
Chuyên viên Tổ Mạng và Phần cứng,
Phòng Công nghệ Thông tin

Thành tích: Tích cực trong công tác, trực tiếp tham gia và có những đóng góp thiết thực trong việc triển khai hệ thống ghi cước, xác thực radiator... cho 03 chi nhánh trực thuộc Công ty.



Anh Phạm Thành Bảo
Tổ trưởng Tổ Nhà trạm, Phòng Hạ tầng Mạng,
Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, có những nghiên cứu, cải tiến kỹ thuật mang lại hiệu quả cao cho Đơn vị.





Chị Lê Mộng Linh

Nhân viên Phòng Hành chính - Nhân sự,
Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, hoàn thành tốt các công việc được giao; tích cực tham gia các hoạt động phong trào, đoàn thể tại Trung tâm.



Anh Vũ Trường Sơn

Nhân viên Vận chuyển Bưu chính,
Bưu cục Trung tâm KV1, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công việc được giao.



Anh Nguyễn Văn Hiền

Nhân viên Vận chuyển Bưu chính,
Bưu cục Cô Giang, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Anh Võ Lê Duy Hải

Nhân viên Vận chuyển Bưu chính,
Bưu cục Cô Giang, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Anh Nguyễn Hồng Quân

Nhân viên Vận chuyển Bưu chính,
Bưu cục Trung tâm KV1, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Anh Doãn Thiết Quân

Nhân viên Vận chuyển Bưu chính,
Bưu cục Hoàn Kiếm, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Chị Vũ Thị Thu Hương

Trưởng Bộ phận Kế hoạch, Phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Chi nhánh SPT KV1

Thành tích: Tích cực trong công tác, hoàn thành tốt công việc được giao, đảm bảo hiệu quả đầu tư, kinh doanh theo đúng kế hoạch tại Chi nhánh.



Anh Phan Quang Vinh

Tổ Trưởng Tổ Dây máy, Phòng Kỹ thuật Nghiệp vụ,
Chi nhánh SPT KV3

Thành tích: Tích cực trong việc lắp đặt thuê bao mới, xử lý sự cố cho khách hàng và có những đề xuất về phương pháp đầu nối cáp... một cách hiệu quả.

10 thông tin bưu chính viễn thông – CNTT đáng chú ý tháng 12/2015

1. THANH NIÊN: NĂM 2015 CHẶN HƠN 964.000 THUÊ BAO GỬI TIN NHẮN RÁC

Tại hội nghị tổng kết công tác năm 2015, triển khai kế hoạch năm 2016 của Thanh tra Bộ Thông tin - Truyền thông ngày 29.12, đơn vị này cho biết các đợt thanh tra được tiến hành tại Tổng công ty MobiFone, Công ty Vinaphone, Tổng công ty viễn thông Viettel, Vietnam Mobile, Công ty cổ phần viễn thông CMC, Công ty VTC Digicom. Kết quả, đã chặn được 964.432 thuê bao do phát tán tin nhắn rác, tạm ngừng cung cấp dịch vụ đối với 361 đầu số, cắt dịch vụ đối với 52 đầu số.

Tính đến ngày 15.12, Thanh tra Bộ đã ban hành 69 quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 69 cơ quan, tổ chức, cá nhân với tổng số tiền hơn 3,6 tỉ đồng.

2. ICTNEWS: NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG NGHIỆP CNTT VIỆT NAM CÒN KÉM

Theo đánh giá của Bộ TT&TT, quy mô phát triển của ngành công nghiệp CNTT Việt Nam còn nhỏ, năng lực hoạt động và khả năng cạnh tranh so với các nước trong khu vực và trên thế giới còn yếu.

Cùng đó, công nghiệp phần mềm mặc dù phát triển nhanh nhưng còn khá manh mún, thiếu tập trung nguồn lực, năng lực nghiên cứu và phát triển lĩnh vực này chưa cao, đội ngũ nhân lực còn thiếu về số lượng và yếu về các kỹ năng chuyên sâu cũng như ngoại ngữ.

Cũng theo đánh giá của Bộ TT&TT, công nghiệp phần cứng, điện tử nặng về lắp ráp, tỷ lệ nội địa hoá và hàm lượng giá trị gia tăng đem lại không cao, chỉ chiếm khoảng 10% tổng doanh thu.

3. ICTNEWS: 10 SỰ KIỆN CNTT-VT VIỆT NAM NỔI BẬT NĂM 2015 DO ICTNEWS BÌNH CHỌN

2015 là một năm nhiều biến động, thách thức với ngành công nghiệp CNTT-VT Việt Nam. Trong năm nay, Luật An toàn thông tin mạng đã chính thức được thông qua, game online

được cấp phép trở lại, Viettel thử nghiệm 4G, và còn rất nhiều sự kiện quan trọng, ảnh hưởng lớn đến sự phát triển của đất nước đã diễn ra:

Luật ATTT mạng được thông qua vào ngày 19/11/2015

Viettel thử nghiệm 4G

Thử nghiệm lập hệ thống tương tác giữa người dân với Chính phủ qua Facebook

Apple chính thức mở công ty tại Việt Nam

Việt Nam lần đầu tiên tổ chức sự kiện an ninh mạng toàn cầu AVAR

Nghị quyết 36a hướng tới đẩy mạnh phát triển Chính phủ điện tử

BKAV ra mắt Bphone

Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam gặp đại diện cộng đồng khởi nghiệp Việt

Game online được cấp phép trở lại

CEO Google Sundar Pichai sang thăm Việt Nam

4. ICTNEWS: 10 SỰ KIỆN CNTT THẾ GIỚI NỔI BẬT 2015 DO ICTNEWS BÌNH CHỌN

Google trải qua cuộc tái cấu trúc lớn chưa từng có, Apple ra mắt iPad khổng lồ và thương vụ mua lại EMC với mức giá kỷ lục của Dell là 3 trong số 10 sự kiện nổi bật của làng công nghệ thế giới trong năm 2015:

Google tái cấu trúc trở thành công ty Alphabet

Huawei vượt Microsoft trở thành hãng sản xuất smartphone lớn thứ 3 trên thế giới

Windows 10 ra mắt

Dell, Lenovo lên cài phần mềm quảng cáo vào máy tính người dùng

Facebook cản mốc 1 tỷ người dùng trong một ngày

Android dính lỗ hổng bảo mật Stagefright ảnh hưởng gần 1 tỷ thiết bị

Kho ứng dụng App Store bị lọt ứng dụng chứa mã độc



Lần đầu tiên Apple ra iPad khổng lồ

Thương vụ lớn nhất lịch sử ngành công nghệ: Dell mua EMC giá 67 tỷ USD

Chiến tranh mạng giữa tổ chức Hồi giáo IS và nhóm hacker Anonymous

5. ICTNEWS: VIỆT NAM NHẬP ĐIỆN THOẠI NHIỀU NHẤT TỪ TRUNG QUỐC

Theo Tổng cục Hải quan, tổng kim ngạch hàng hóa nhập khẩu trong 11 tháng năm 2015 đạt 151,11 tỷ USD, tăng 12,7% so với cùng kỳ năm 2014. Trong đó, ngành hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện là 21,37 tỷ USD, điện thoại các loại và linh kiện là 10 tỷ USD.

Đối với máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, trị giá nhập khẩu của nhóm hàng này trong tháng 11 là 2,04 tỷ USD, tăng 1,4% so với tháng trước. Tính chung trong 11 tháng/2015, cả nước nhập khẩu 21,37 tỷ USD, tăng 26,3%.

Trong đó nhập khẩu của riêng doanh nghiệp khu vực FDI là 19,64 tỷ USD, tăng 27,5% và nhập khẩu của khu vực doanh nghiệp trong nước 1,74 tỷ USD, tăng 14,4% so với cùng kỳ năm 2014.

Hàn Quốc tiếp tục là đối tác lớn nhất cung cấp nhóm hàng này cho Việt Nam với trị giá nhập khẩu 6,28 tỷ USD, tăng 35%; tiếp theo là các thị trường Trung Quốc 4,78 tỷ USD, tăng 15,2%; Nhật Bản 2,1 tỷ USD, tăng 23,8%; Đài Loan hơn 2 tỷ USD, tăng mạnh 59,3%; Singapore 1,7 tỷ USD, giảm 22%... so với cùng kỳ năm 2014.

Đối với điện thoại các loại và linh kiện, kim ngạch nhập khẩu trong tháng 11 đạt 830 triệu USD giảm 15,2% so với tháng trước, đưa kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này trong 11 tháng/2015 đạt mốc gần 10 tỷ





USD, tăng 28,2% so với cùng kì năm 2014.

Việt Nam nhập khẩu nhóm hàng này trong 11 tháng chủ yếu từ các thị trường Trung Quốc đạt 6,45 tỷ USD, tăng 11,46%; Hàn Quốc đạt 2,86 tỷ USD, tăng 79,45%... so với cùng kì năm 2014.

6. INFONET: XÂY DỰNG VĂN BẢN QUẢN LÝ VIỄN THÔNG THIẾT THỰC VỚI CUỘC SỐNG

Đó là một trong những nội dung chỉ đạo của Thứ trưởng Bộ TT&TT Phan Tâm tại Hội nghị triển khai kế hoạch công tác năm 2016 của Cục Viễn thông được tổ chức vào ngày 21/12/2015 tại Hà Nội.

Thứ trưởng Phan Tâm đề nghị, năm 2016 Cục Viễn thông cần chú trọng việc xây dựng các văn bản quản lý viễn thông thiết thực với cuộc sống, có tính khả thi cao hơn. "Tư duy kinh tế, cơ chế thị trường cần được đưa vào các văn bản để công tác quản lý "trơn tru" hơn thay cho việc phải can thiệp quá nhiều, làm thị trường cạnh tranh mạnh mẽ hơn. Chúng ta phải bắt tay với doanh nghiệp nhiều hơn để đáp ứng mục tiêu quản lý nhà nước", Thứ trưởng Phan Tâm nhấn mạnh.

Thứ trưởng Phan Tâm đề nghị Cục viễn thông cần chủ động hơn nữa, xây dựng các chương trình thanh tra, kiểm tra, giám sát thị trường theo chuyên đề ngay từ đầu năm để có thể bố trí tổng lực nhiều nguồn lực. Theo đó, Cục cần hợp tác chặt chẽ với các Sở TT&TT để cùng giám sát thị trường. Để tăng cường công tác thực thi, Cục và các đơn vị liên quan cần phải tăng cường công tác tuyên truyền, tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng phổ biến cho đội ngũ tuyên truyền văn bản pháp luật của Cục.

7. ICTNEWS: VIỆT NAM ĐẠT MẬT ĐỘ 133 THUÊ BAO DI ĐỘNG/100 DÂN

Bà Lê Thị Ngọc Mơ, Phó cục trưởng Cục Viễn thông cho hay, tính đến hết năm 2015, Việt Nam có 90,5 triệu dân nhưng có tới 120.607.726 thuê bao di động, chiếm tỉ lệ 133 thuê bao/100 dân.

Trong báo cáo của Cục Viễn thông, năm 2015, số doanh nghiệp đã được cấp giấy phép thiết lập hạ tầng mạng viễn thông công cộng là 27, trong đó có 15 doanh nghiệp được cấp giấy phép phạm vi toàn quốc, 6 doanh nghiệp được cấp giấy phép phạm vi khu vực và 6 doanh nghiệp được cấp giấy phép phạm vi 1 tỉnh.

Số doanh nghiệp được cấp giấy phép thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ thông tin di động là 6 doanh nghiệp; 72 doanh nghiệp được cấp giấy phép cung cấp dịch vụ viễn thông; 63 doanh nghiệp được cấp giấy phép cung cấp dịch vụ Internet.

8. VIETNAMPLUS: NGƯỜI DÂN ĐÀ NẴNG CÓ THỂ TRA CỨU CÁC DỊCH VỤ CÔNG TRÊN ZALO

Tin từ Công ty VNG ngày 17/12 cho biết, sau một năm thử nghiệm, Trung tâm Thông tin Dịch vụ công thành phố Đà Nẵng đã triển khai sử dụng các tiện ích của Zalo để cung cấp và hỗ trợ tra cứu thông tin dịch vụ hành chính.

Theo ông Trần Ngọc Thạch, Giám đốc Trung tâm Thông tin Dịch vụ công Đà Nẵng, tổng đài hành chính công trên Zalo sẽ là một trong các kênh thông tin giao dịch, liên lạc giữa chính quyền và người dân, doanh nghiệp, góp phần cải cách hành chính, tiết kiệm thời gian và công sức của người dân.

Hiện các cá nhân, tổ chức có thể dễ dàng tra cứu tình trạng xử lý hồ sơ đã nộp tại các cơ quan của Đà Nẵng và các tuyến xe buýt gần vị trí của người dùng nhất.

9. THANH NIÊN: SAMSUNG VIỆT NAM SẼ QUA MẶT CHI NHÁNH TRUNG QUỐC TRONG NĂM 2016

Tập đoàn Samsung sẽ tăng sản lượng sản xuất điện thoại di động tại Việt Nam từ 30% lên 40% vào năm tới. Điều

này đồng nghĩa sản lượng tại Việt Nam sẽ lần đầu tiên vượt số lượng sản xuất tại Trung Quốc.

Samsung dự kiến cũng sẽ bắt đầu dây chuyền sản xuất đồ điện tử gia dụng, chẳng hạn như TV, máy lạnh... tại Việt Nam vào năm 2016, theo trang tin công nghệ ETNews (Hàn Quốc).

Giới quan sát cho rằng lao động giá rẻ là một trong những lý do khiến Samsung mở rộng sản xuất sang Việt Nam. Trang tin ETNews cho biết trong khi Trung Quốc đang siết chặt các quy định về lao động và thuế, giá nhân công Việt Nam chỉ bằng phân nửa Trung Quốc.

10. VIETNAMPLUS: TRUNG QUỐC DẪN ĐẦU THẾ GIỚI VỀ SỐ BẰNG SÁNG CHẾ TRONG NĂM 2014

Theo WIPO, năm 2014 số lượng bằng sáng chế được công nhận của Trung Quốc tăng 12,5% lên 928.000, vượt xa tổng số bằng chứng nhận cấp cho các sở hữu trí tuệ của Mỹ và Nhật Bản cộng lại.

Đứng thứ hai thế giới về số lượng bằng sáng chế thuộc về Mỹ với 578.000 bằng và Nhật Bản đứng vị trí số 3 với 325.000 bằng sáng chế.

Các công ty Nhật Bản, đứng đầu là Panasonic, đóng góp bảy trong Top 10 bằng sáng chế. Trong khi đó, hãng Samsung (Hàn Quốc) đứng vị trí thứ 3 và IBM (Mỹ) xếp thứ 8.

SPT Ngày Nay

10 SỰ KIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TIÊU BIỂU NĂM 2015

Năm 2015, lĩnh vực công nghệ thông tin ghi nhận nhiều điểm sáng và thành tựu nổi bật. 10 sự kiện CNTT được Câu lạc bộ nhà báo CNTT (Vietnam ICT Press Club) bình chọn.

1. BKAV RA MẮT BPHONE

Ngày 26.5.2015, Tập đoàn Bkav đã tổ chức lễ ra mắt Bphone, với mức giá 9,9 triệu đồng cho phiên bản tiêu chuẩn 16GB. Bphone được định vị trong phân khúc smartphone cao cấp và có hình thức phân phối online hoàn toàn. Tuy nhiên, sau thời điểm Bphone ra mắt đã gây phản ứng trái chiều trên truyền thông cho rằng Bkav đã "nổ" quá đà khi so sánh sản phẩm này có những điểm hơn cả iPhone. Đến nay, doanh số bán ra của Bphone vẫn chưa được Bkav tiết lộ.

2. LUẬT AN TOÀN THÔNG TIN ĐƯỢC QH THÔNG QUA

Ngày 19.11.2015, Luật An toàn thông tin mạng được Quốc hội thông qua tại Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XIII gồm 8 chương 54 điều. Luật An toàn thông tin mạng quy định về hoạt động an toàn thông tin mạng, quyền, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc bảo đảm an toàn thông tin mạng; mật mã dân sự; tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về an toàn thông tin mạng; kinh doanh trong lĩnh vực an toàn thông tin mạng; phát triển nguồn nhân lực an toàn thông tin mạng; quản lý nhà nước về an toàn thông tin

mạng. Luật áp dụng đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân Việt Nam, tổ chức, cá nhân nước ngoài trực tiếp tham gia hoặc có liên quan đến hoạt động an toàn thông tin mạng tại Việt Nam. Luật An toàn thông tin mạng sẽ có hiệu lực thi hành từ ngày 1.7.2016.

3. VNPT THÀNH LẬP 3 TỔNG CÔNG TY, HOÀN THÀNH TÁI CƠ CẤU

Ngày 1.7.2015, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) đã chính thức ra mắt 3 tổng công ty mới là VNPT-VinaPhone, VNPT-Net và VNPT-Media giúp cho hoạt động sản xuất - kinh doanh của tập đoàn thành một chuỗi giá trị từ "nội dung" đến "hạ tầng", tới "khách hàng". Theo VNPT, việc thành lập 3 tổng công ty này đã hoàn thành giai đoạn 2 của đề án tái cơ cấu VNPT, song tập đoàn vẫn có bước phát triển vượt bậc, doanh thu, lợi nhuận, khách hàng vẫn tăng trưởng cho thấy triển vọng tái cơ cấu thành công.

4. CHÍNH PHỦ BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT 36A VỀ XÂY DỰNG CHÍNH PHỦ ĐIỆN TỬ

Ngày 14.10.2015, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 36a/NQ-CP về xây dựng chính phủ điện tử nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các cơ quan nhà nước, phục vụ người dân và doanh nghiệp. Nghị quyết này đưa ra mục tiêu trong ba năm 2015 - 2017 tập trung đẩy mạnh cải cách hành chính gắn với tăng

cường ứng dụng CNTT trong quản lý và cung cấp dịch vụ công trực tuyến, bảo đảm rút ngắn quy trình xử lý, giảm số lượng và chuẩn hóa nội dung hồ sơ, giảm thời gian và chi phí thủ tục hành chính. Đến hết năm 2016, các bộ, ngành Trung ương có 100% các dịch vụ công được cung cấp trực tuyến ở mức độ cho phép người sử dụng điện và gửi trực tuyến các mẫu văn bản đến cơ quan, tổ chức cung cấp dịch vụ.

5. VIETTEL THỬ NGHIỆM 4G

Từ ngày 12.12.2015, Viettel khai trương thử nghiệm dịch vụ 4G tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Theo đó, Viettel đầu tư gần 200 trạm phát sóng phủ toàn bộ khu vực dân cư của TP. Vũng Tàu, TP. Bà Rịa và huyện Long Điền. Như vậy, Viettel là nhà mạng đầu tiên thử nghiệm 4G cung cấp cho khách hàng. Theo Luật Viễn thông, sau khi thử nghiệm, nếu các doanh nghiệp muốn cung cấp dịch vụ tiếp sẽ phải đấu giá tần số để lấy giấy phép 4G. Bộ TTTT sẽ cấp phép 4G vào năm 2016.

6. CHÍNH PHỦ LÊN FACEBOOK

Ngày 20.10.2015, trang thông tin điện tử chính phủ đã có tài khoản trên facebook với tên gọi "Thông tin Chính phủ" nhằm đưa thông tin hoạt động của Chính phủ rộng rãi hơn trên Internet. Ngoài ra, cũng trên facebook, Chính phủ còn lập thử nghiệm trang "Diễn đàn cạnh tranh quốc gia". Nội dung đưa lên hai tài khoản



facebook này là thông cáo báo chí, chỉ đạo của Thủ tướng, các phó thủ tướng và một số hoạt động của Chính phủ. Bằng cách này, Chính phủ kỳ vọng thông tin quan trọng sẽ được người dân tiếp cận dễ dàng.

7. THUÊ BAO DI ĐỘNG 11 SỐ SẼ ĐƯỢC CHUYỂN THÀNH 10 SỐ

Từ 1.3.2015, quy hoạch về kho số viễn thông quốc gia có hiệu lực. Trong quy hoạch này có quy hoạch về chuyển thuê bao di động từ 11 số xuống thành thuê bao 10 số và chuyển đổi mã vùng điện thoại cố định. Việc thay đổi mã vùng điện thoại cố định sẽ diễn ra trong 2 năm và thực hiện theo từng khu vực. Bộ TTTT cho biết với quy hoạch kho số mới sẽ có 540 triệu thuê bao 10 số. Như vậy, bình quân mỗi người dân Việt Nam sẽ có khoảng 6 thuê bao. Dự kiến sau 2 năm nữa mới thực hiện được việc chuyển số này.

8. 3 MẠNG DI ĐỘNG LỚN ĐỀU TUNG RA ỨNG DỤNG OTT

Năm 2015, các nhà mạng đã bắt đầu ra tay, trực tiếp triển khai ứng dụng thoại và nhắn tin hoạt động dựa trên nền kết nối Internet (OTT), trước những lo ngại người dùng

đang có làn sóng chuyển dịch nhu cầu sử dụng thoại, tin nhắn,... sang các ứng dụng miễn phí phổ biến như Zalo, Viber... Đầu năm 2015, VinaPhone tung ra dịch vụ OTT với thương hiệu VietTalk. Sau đó, tháng 4.2015, Viettel cũng giới thiệu ứng dụng Mocha và tháng 8.2015, MobiFone công bố thử nghiệm ứng dụng OTT mang tên Halo. Việc nhà mạng nhảy vào kinh doanh dịch vụ OTT được cho là gây sức ép cho các doanh nghiệp đang làm OTT ở Việt Nam cũng như các OTT ngoại.

9. BẮT ĐẦU TIẾN HÀNH SỐ HÓA TRUYỀN HÌNH TẠI ĐÀ NẴNG

Từ ngày 1.11.2015 thành phố Đà Nẵng đã ngừng phát sóng truyền hình tương tự mặt đất để chuyển qua số hóa truyền hình. Ngày 27.12.2011, Thủ tướng Chính phủ đã ký ban hành quyết định phê duyệt đề án số hóa truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất từ công nghệ tương tự sang công nghệ số theo hướng hiện đại, hiệu quả. So với lộ trình đề ra, Đà Nẵng đã hoàn thành số hóa truyền hình trước 4 thành phố trực thuộc Trung ương (Hà Nội,

TPHCM, Hải Phòng và Cần Thơ) và sớm hơn thời hạn 1 tháng so với quy định của Chính phủ. Không chỉ là thành phố đầu tiên của VN mà Đà Nẵng còn là thành phố đầu tiên trong khu vực ASEAN thực hiện thành công số hóa truyền hình. Với số hóa truyền hình, người dân được xem hàng chục kênh miễn phí với chất lượng hình ảnh đẹp.

10. CEO GOOGLE ĐẾN VIỆT NAM

Ngày 22.12.2015, ông Sundar Pichai - Tổng Giám đốc Google toàn cầu đến Việt Nam và có buổi gặp gỡ với Chính phủ Việt Nam và giao lưu với giới lập trình viên, sinh viên và doanh nghiệp tại Hà Nội. Buổi giao lưu với CEO của tập đoàn tìm kiếm lớn nhất toàn cầu với khoảng 120-200 người tham dự. Buổi nói chuyện của CEO Google được tổ chức ở quy mô nhỏ nhằm mục đích chia sẻ kinh nghiệm, cảm hứng. Đây là lần đầu tiên một lãnh đạo cao cấp của Google đến Việt Nam. Đầu tháng 12, đồng sáng lập Apple Steve Wozniak cũng đã đến TPHCM để tham dự một sự kiện có nội dung về mạng xã hội, di động, dữ liệu thống kê và điện toán đám mây.

Theo Lao Động



KHI NGÀY MAI
BẮT ĐẦU TỪ HÔM NAY



Những tin tức về các ứng dụng mới nhất của công nghệ vào đời sống luôn gợi lên trong chúng ta rất nhiều háo hức pha chút băn khoăn.

Thực tế cho thấy tiến bộ của công nghệ ngày càng ảnh hưởng đến đời sống của con người một cách rõ ràng, trực tiếp hơn, và có thể

nói chúng tác động rất nhanh đến cả ứng xử của chúng ta trước hoàn cảnh sống.

Công nghệ khắp nơi

Ít năm trước đây, Misfit được nhắc đến như một điển hình thành công của một công ty khởi nghiệp trong công nghệ với việc đưa ra thị trường những sản phẩm được thiết kế theo tiêu chuẩn mỹ thuật cao nhưng không chỉ để làm đẹp.

Các thiết bị của Misfit được "ngụy trang" dưới vỏ bọc trang sức, thực tế chúng là cầu nối cung cấp thông tin về sức khỏe của người sử dụng, giúp họ theo dõi sát sao tình hình sức khỏe của mình cùng với tiến trình tập luyện, từ đó có những điều chỉnh phù hợp.

Cùng trong xu hướng đó, nhiều

nhà cung cấp mới xuất hiện trên thị trường với các thiết bị y tế "đeo tay", đặc biệt hữu dụng đối với những cá nhân đang phải chung sống với những bệnh lý mãn tính như tim mạch, tiểu đường, huyết áp hay béo phì.

Chỉ với một dụng cụ nhỏ gọn xinh xắn đeo trên tay, một kết nối Internet mà nay đã rất phổ biến, bất kỳ ai cũng có thể cùng bác sĩ của mình theo dõi chặt chẽ các chỉ số liên quan đến tình trạng sức khỏe. Với công nghệ, việc duy trì một y bạ được cập nhật ngay trong thời gian thực là một việc khả thi. Ở Việt Nam, sự xuất hiện của ứng dụng eDoctor gần đây cũng cho thấy mức độ quan tâm của cộng đồng đến các công nghệ y khoa đang ngày càng lớn.

Công nghệ đang giúp việc khai

thác các tài nguyên chung của xã hội ngày càng hiệu quả và tối ưu. Một chiếc xe hơi đang di chuyển và trống chỗ ngay lập tức trở thành một phương tiện vận tải công cộng khi tham gia mạng lưới của Uber.

Cho dù rào cản còn rất nhiều như thường thấy ở những trường hợp tiên phong khác, nhưng những dịch vụ như Uber chắc chắn đang góp phần làm thay đổi diện mạo cuộc sống hằng ngày của chúng ta. Các dự án kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ giúp người lao động ở mọi trình độ chuyên môn và tay nghề có thể đáp ứng nhanh nhất các yêu cầu công việc được đưa ra với chi phí thấp nhất đang hình thành.

Ở cấp độ vĩ mô, công nghệ đang được nhắc đến như một động lực của nhiều ngành kinh tế, từ nông nghiệp, giao thông, hậu cần... cho đến bán lẻ. Khi kết nối Internet là không thể thiếu và số thiết bị được kết nối vào Internet vẫn đang tăng theo hàm mũ thì ý tưởng về một "đế chế" Internet của Vạn vật đang đến gần hơn bao giờ hết.

Điều khiển thiết bị gia dụng ở nhà riêng ngay từ bàn làm việc ở cơ quan là ứng dụng đơn giản nhất mà những người chủ xưởng Internet của Vạn vật nhắc đến, nhưng thành phố thông minh, bến cảng thông minh, kho bãi thông minh... mới thật sự là đích nhắm của những người cổ xúy cho xu hướng này. Thực tế đang chứng minh là họ hoàn toàn có lý.

Gần đây nhất, chuyện chiếc máy bay không người lái (drone) được Amazon đem ra trình diễn trong một "phi vụ" giao hàng chính xác

đã để lại ấn tượng mạnh đối với những ai quan tâm đến công nghệ.

Còn trong các cửa hàng bán lẻ, các nhân hàng đang làm ngạc nhiên khách mua khi cho trình chiếu lên màn hình mọi thông tin về món hàng ngay khi khách vừa cầm hàng mẫu lên xem. Cùng lúc, các ứng dụng trên điện thoại di động bắt đầu nhắc người mua hàng về chương trình khuyến mãi đang áp dụng cho nhân hàng trên quầy trưng bày mà họ vừa đi qua. Mọi chuyện đang diễn ra như trong một kịch bản mà mọi hành vi của chúng ta đều đang bị "ai đó" theo dõi.

Những dự báo ấn tượng

Trong khi công chúng đang đi từ ngạc nhiên đến thán phục khi tiếp nhận thông tin về các ứng dụng công nghệ, các nhà chuyên môn cũng đang quan sát những diễn tiến mới nhất và cố gắng đưa ra những dự báo về tương lai.

Wearable technology (công nghệ đeo mang) đang được mở rộng phạm vi áp dụng. Không chỉ dừng lại ở các thiết bị đeo tay hay cầm tay, các nghiên cứu đã đạt được nhiều thành tựu xa hơn, cho phép chế tạo những vật liệu thông minh dưới dạng vải, rồi đây quần áo mà người ta mặc trên người sẽ không còn là quần áo đơn thuần nữa: chúng ghi nhận và truyền đi thông tin về thói quen và tình trạng sức khỏe của người mặc.

Sự bùng nổ của các nguồn dữ liệu và sự phức tạp của thông tin đã được nhắc đến rất nhiều, mà khái niệm "dữ liệu lớn" (big data) mới chỉ là bắt đầu. Do sự bùng nổ của các nguồn dữ liệu,

việc phân loại và phân tích đang ngày càng trở nên bất khả thi và đắt đỏ. Máy tính và các phương tiện tính toán hỗ trợ quá trình ra quyết định của con người cần một cơ chế thông minh hơn, chính xác hơn là chúng cần có khả năng tự học.

Các nhà khoa học và công nghệ tiên phong đã đáp lại yêu cầu đó bằng những thành quả đáng khích lệ: một khái niệm mới là DNN - deep neural net - đang bước ra khỏi không gian phòng thí nghiệm để đi vào lãnh địa của sản xuất công nghiệp. Ta có thể tin tưởng vào một ngày không xa, những robot có khả năng tiếp thu các biến chuyển tinh tế nhất của môi trường xung quanh sẽ có mặt ngay trong không gian của các gia đình để đóng vai của một người giúp việc cần mẫn.

Công nghệ cũng làm cho các mô hình giáo dục trực tuyến phát triển lên một cấp độ mới. Một bài giảng có thể được truyền tải đến hàng ngàn người học cùng lúc, với tương tác sinh động gần như lớp học truyền thống, thầy và trò ngồi đối diện nhau. Mọi rào cản về thời gian và không gian địa lý biến mất. Thay đổi phi thường đó đang thách thức các nhà giáo dục và mô hình giáo dục truyền thống.

Một điểm nhấn khác là công nghệ in 3D đang tiến những bước nhảy vọt, đích đến có lẽ sẽ là cái ngày mà người ta có thể click chuột và in ra một... chiếc xe hơi. Những thành quả đầu tiên trong nghiên cứu và chế tạo nguyên liệu in 3D đã xuất hiện, với các loại hợp kim và nguyên liệu tổng hợp khác phù hợp với in 3 chiều.

Sự trưởng thành của công nghệ

in 3D chắc chắn sẽ làm các dây chuyền sản xuất và cả chuỗi cung ứng truyền thống thay đổi: các khâu từ thiết kế trên máy tính, sản xuất trong công xưởng cho đến việc đưa sản phẩm đến tay người sử dụng sẽ trở nên gắn bó, đan xen khăng khít hơn nhiều.

Nhắc đến ngành vật liệu trong những năm gần đây, không thể bỏ qua graphen - vật liệu làm từ carbon nguyên chất có độ dày chỉ tương đương một nguyên tử, tức là mỏng hơn túi bọ thực phẩm tới 60.000 lần, gần như trong suốt khi được chia thành các tấm.

Với những đặc tính đó, graphen đang được trông chờ như một yếu tố then chốt làm nên cuộc cách mạng về công nghệ trong tương lai. Các cường quốc công nghiệp đang sải bước trên đường đua giành lợi thế trong ứng dụng loại vật liệu mới này. Trung Quốc đang được xem là quốc gia dẫn đầu với số bằng sáng chế liên quan đến graphen nhiều nhất.

Và không thể không nhắc đến những tiến bộ trong ngành năng lượng, đặc biệt là các công nghệ và vật liệu mới phục vụ lưu trữ điện năng. Nếu điện năng dư thừa có thể được cất trữ thì một ngày nào đó, chúng ta sẽ sống yên ổn mà không cần mạng lưới điện phức tạp như hiện nay.

Chuẩn bị gì cho ngày mai?

Tác động tích cực của tiến bộ công nghệ vào đời sống ngày càng sâu sắc và không thể khước từ. Công

nghệ mở ra cơ hội và thúc đẩy sự phát triển của kinh tế. Tuy nhiên, rất nhiều câu hỏi cần được đặt ra ngay từ bây giờ để đảm bảo rằng tương lai sẽ là tương lai của máy móc được nhân bản hóa chứ không phải là con người bị máy móc hóa.

Hãy tưởng tượng một hôm nào đó, khi chúng ta hướng mắt nhìn vào một món ăn trên bàn trong một buổi tiệc ẩm cúng thì lập tức nghe lời khuyên sát bên tai rằng phần ăn đó có quá nhiều calori và gây hại cho sức khỏe, rằng chúng ta không được phép dùng phần ăn đó. Hay khi trở về nhà thì hệ thống điều khiển quyết định bật đèn sao cho đủ độ sáng mà không để cho ta điều chỉnh sáng tối theo những sắc thái tình cảm riêng mình.

Các drone không dừng lại là phương tiện vận chuyển mà đang tham gia việc ghi hình viễn thám. Và thế là những quan ngại cũng bắt đầu: nếu chi phí sản xuất ra chúng ngày càng rẻ, cho phép nhiều người có thể sở hữu và vận hành, thì người ta sẽ bảo vệ bản thân mình thế nào, ít nhất để không bị xâm phạm đời tư?

Rồi khi những chiếc ô tô không người lái, được điều khiển hoàn toàn tự động xuất hiện trên đường phố châu Âu, và sẽ ngày càng nhiều, người ta bắt buộc phải đặt câu hỏi: Cái ngày mà bọn trẻ con sẽ đưa bố mẹ đi làm, chứ không chờ bố mẹ đưa đi học nữa, có phải đang đến gần? Và đường như đã đến lúc nghĩ về việc thay

đổi những luật lệ liên quan đến trách nhiệm của người lái xe!



Thế giới đang thay đổi ngày càng nhanh và sự phát triển của công nghệ là lý do chính của tốc độ thay đổi đó. Nếu ở thế kỷ 19, nước Anh cần đến 150 năm để nhân đôi thu nhập bình quân trên đầu người, ở thế kỷ 20, nước Mỹ mất 50 năm để đạt thành quả tương tự, thì trong thế kỷ 21, những nước như Trung Quốc hay Ấn Độ chỉ cần có 15 năm. Chuẩn bị gì để hòa cùng nhịp thay đổi đó rõ ràng không phải là câu hỏi chỉ để hỏi!

Vũ Thái Hà - Bài đã đăng trên TTCT số ra ngày 01/01/2016

Bài học về quản trị danh tiếng từ Volkswagen và Tân Hiệp Phát

Nhiều người coi 2015 là “năm xui” của các ông lớn như Volkswagen (VW), HSBC, Toshiba, và ở Việt Nam là Tân Hiệp Phát.

Xét riêng trường hợp VW và Tân Hiệp Phát, chuyên gia của Media Tenor nhìn thấy sự tương đồng trong “vận xui” của hai công ty mà thực chất là “khủng hoảng truyền thông” bắt nguồn từ sơ suất quản lý truyền thông và khủng hoảng (Media Tenor gọi là “quản trị danh tiếng”).

Theo số liệu thống kê và phân tích của Media Tenor năm 2015, thông tin về VW tăng đột biến sau khi “hành vi mang tính lừa đảo có hệ thống” của thương hiệu này bị phát hiện tại Mỹ. Trong các tháng dính scandal 9, 10, 11 này, lượng tin bài về VW tăng đột biến, trong đó hơn 50% thông tin là tiêu cực với những chỉ trích trực tiếp từ báo chí, chuyên gia, tạo hiệu ứng tiêu cực lên người tiêu dùng.

Các con số thiệt hại của VW có thể kể đến như sau: 9,5 tỷ USD tổn phí thu hồi sản phẩm và đền bù lượng CO2 thải ra môi trường, hàng chục tỷ USD tiền phạt và bồi thường vi phạm và 25 tỷ USD giá trị VW trên thị trường cổ phiếu đã bị thổi bay. Quan trọng hơn là niềm tin của khách hàng đối với VW bị đổ vỡ. Lúc này không loại quảng cáo nào có thể giúp doanh nghiệp lấy lại được niềm tin trước đây.

Danh tiếng của công ty đi xuống cũng đồng nghĩa với doanh số và giá cổ phiếu tụt dốc. Nhiều chuyên gia tính toán, về lý thuyết, VW có thể phá sản sau đợt này.

Tương tự tại Việt Nam, Tân Hiệp Phát cũng dính vào khủng hoảng truyền thông cỡ “đại” bắt đầu từ một con ruồi.

Câu chuyện bị truyền thông “khui ra” và “thổi bùng” lên. Giai đoạn cao điểm, các tờ báo in chính thống mỗi ngày một bài nửa trang, nhiều trang báo mạng thậm chí mỗi ngày 2 bài về Tân Hiệp Phát với nhận định đa phần tiêu cực. Lượng tin xấu trên mạng xã hội thì không đếm xuể và cực kỳ bi quan cho Dr. Thanh.

Từ câu chuyện một con ruồi lây sang cách hành xử với khách hàng và nguồn gốc nguyên liệu, dẫn đến thiệt hại trực tiếp khoảng 2.000 tỷ đồng. Giá trị công ty trước được Coca-Cola định giá từ 2,1 tỷ USD nay xuống còn 500 triệu USD.

Từ một tập đoàn khổng lồ từng là niềm tự hào của người Việt, nay theo tính toán của nhiều chuyên gia, công ty có thể phá sản trong thời gian tới bởi niềm tin khách hàng ngày càng suy giảm, giờ lên đến mức nghiêm trọng vì bị tiếng có hành vi “bẫy người tiêu dùng” qua bản án 7 năm dành cho người liên quan Võ Văn Minh.

Hai công ty trên là những câu chuyện điển hình cho việc quản trị danh tiếng ngày nay, khi mà những “người hùng” bị mang danh xấu vì chưa có hệ thống quản trị danh tiếng.

Phân tích của Media Tenor cho thấy trong số 25 yếu tố hình ảnh - danh tiếng công ty bị ảnh hưởng nghiêm trọng, các nội dung truyền thông về hai thương hiệu lớn này bị tập trung quá nhiều vào các chủ đề sau với nhận định bất lợi.

- Scandal
- Môi trường
- Trách nhiệm xã hội (CSR)
- Kết quả kinh doanh
- Quan hệ khách hàng
- Chiến lược công ty

Tỷ lệ tiêu cực ở hầu hết chủ đề vượt xa ngưỡng cho phép là 10%.

Theo kinh nghiệm của Media Tenor, tỷ lệ nhận định xấu vượt quá 10% tháng đầu tiên có thể coi là sự cố truyền thông, 2 tháng liên tiếp đã có thể coi là khủng hoảng truyền thông, còn 3 tháng liên tiếp thì trở thành “khủng hoảng niềm tin”.

Nghiên cứu của Media Tenor và trường đại học Havard chỉ ra rằng danh tiếng thuộc về nhận thức. Cách hiệu quả nhất để một công ty “thay đổi nhận thức hay niềm tin” của khách hàng về họ và sản phẩm của họ là thông qua truyền thông.

Theo **Doanh nhân Sài Gòn**



10 điều truyền cảm hứng cho năm mới



Nữ hoàng truyền hình Oprah Winfrey nói, "Mục tiêu của năm mới không phải là chúng ta cần có một năm mới. Cái chính là ta phải có một tâm hồn mới". Đây là thời điểm tuyệt vời để ta "tút" lại mọi thứ, làm mới tâm hồn và cuộc sống của mình.

Làm thế nào để bạn tạo nên một năm 2016 tràn đầy niềm vui? Dưới đây là 10 điều được chắt lọc để chia sẻ đến bạn, tin rằng nó sẽ truyền cảm hứng để bạn xây dựng những điều mới mẻ tuyệt vời hơn cho cuộc sống của mình trong năm 2016 này. Cùng xem đó là những điều gì bạn nhé:

3 ĐIỀU KHÔNG NÊN TIẾP TỤC

1. Trì hoãn việc tận hưởng niềm vui

Chúng ta thường trì hoãn sự thụ hưởng niềm vui và hạnh phúc và nghĩ rằng có lúc nào đó trong tương lai, mọi cái sẽ tốt hơn bây giờ. Năm sau sẽ tốt hơn năm nay chăng? Không hẳn vậy.

Một học sinh trung học thì nghĩ "Khi mình ra khỏi trường và không phải nghe lời ai nữa thì mọi cái sẽ rất tuyệt!". Anh ta rời trường và thành công nhận ra là anh ta không hạnh phúc cho đến khi rời khỏi nhà. Anh ta xa nhà đi học đại học và lại quyết định "Mình sẽ thật sự hạnh phúc khi có được mảnh bằng và lại nghĩ chỉ kiếm được việc mới hạnh phúc được".

Anh ta có việc làm và phải làm dưới

sự giám sát của nhiều người. Bạn cũng đoán được là anh ta chưa thể hạnh phúc. Nhiều năm trôi qua, anh ta hoãn việc thư giãn và hưởng hạnh phúc cho đến khi đính hôn, lập gia đình và bắt đầu mua nhà, có công việc tốt hơn, bắt đầu có con, cho con đi học, con ra trường và về hưu... và anh ta chết trước khi biết được hạnh phúc là gì. Tất cả thời gian anh ta có, anh ta dùng để lập kế hoạch cho cái tương lai tốt đẹp không bao giờ đến.

Bạn có liên hệ đến mình với phần nào câu chuyện ở trên không? Bạn có từng biết ai trì hoãn không hưởng niềm vui cho đến lúc già không? Điều quan trọng để hạnh phúc là bạn phải hoàn toàn quan tâm đến hiện tại. Chúng ta hưởng niềm vui trong cả chuyến đi,

không phải chỉ khi đã đến đích.

--> Đừng đợi mọi thứ phải hoàn hảo rồi mới cho phép mình tận hưởng cuộc sống, hãy làm điều mình thích ngay lúc này, cảm nhận niềm vui trong từng khoảnh khắc nhỏ của năm nay, bạn nhé.

2. Không chịu tận hưởng những gì mình có

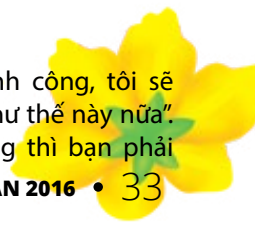
Nếu năm qua bạn quên tận hưởng cuộc sống, thì năm nay hãy nuông chiều bản thân, tận hưởng những cái bạn có đi.

Bao nhiêu người trong chúng ta dùng những cái tô nhựa để đựng táo và chuối còn những cái đĩa đẹp và sang

trọng thì khóa cất trong tủ? Để rồi chúng ta chết và để tất cả những món đồ đẹp lại cho bọn trẻ phá bể hết! Tôi muốn nói là nếu bạn có cái gì tốt thì hãy sử dụng nó đi!

Hãy nuông chiều bạn 1 tí, hãy chăm sóc thân thể bạn, nhà cửa bên luôn sạch sẽ... bạn sẽ thấy là cuộc đời thật ưu ái với mình. Thực tế rằng: Mọi cái đều ảnh hưởng nhau. Cách bạn đi ảnh hưởng đến cách bạn nói. Cách bạn ăn mặc ảnh hưởng đến tâm trạng của bạn. Bạn càng quan tâm đến mình nhiều thì càng quan tâm đến người khác nhiều...

Bạn nói: "Khi tôi thành công, tôi sẽ không sống khổ sở như thế này nữa". Sai rồi! Để thành công thì bạn phải





bắt đầu sống cho ra người thành công, bạn phải cảm nhận điều đó ngay từ bây giờ. Giàu có không nhất thiết là dư dả tiền bạc. Đó là phong cách sống.

--> Nếu năm qua bạn hơi bỏ bê chính mình, thì thử thay đổi xem. Chiều chuộng bạn một chút. Bạn nói: "Chiều chuộng chính tôi thì có liên quan gì đến việc đạt được những mục đích cho cuộc đời tôi?". Có đấy! Nếu chúng ta cảm thấy giàu có thì chúng ta sẽ thu hút sự giàu có. Đó là luật hấp dẫn của cuộc sống.

3. E ngại cuộc sống không như mong đợi

Turgot nói, "Có những kẻ không dám bước đi vì sợ gãy chân, nhưng nếu sợ gãy chân mà không dám bước đi thì khác nào chân đã bị gãy".

Hãy bớt đi e ngại. Cho dù mọi việc có diễn ra theo đúng mong đợi của bạn hay không, hãy tin rằng đó là cần thiết. Vậy làm sao mà đối mặt với sự không chắc chắn của cuộc đời?

Bạn cứ chấp nhận nó. Hãy thích thú nó. Bạn nói: "Một nửa cái thú vị của cuộc đời này là biết được rằng mọi cái đều có thể xảy ra". Bạn hãy cam kết với chính mình: "Dù cho chuyện gì xảy ra, mình sẽ xử lý nó". Hãy nhìn thẳng vào những nỗi lo sợ và nói: "Nếu nhà tôi cháy, tôi sẽ dọn đi nơi khác. Nếu tôi bị đuổi việc, tôi sẽ bỏ. Nếu bị tông xe thì ra đi". Thế thôi.

3 ĐIỀU NÊN LÀM ĐỂ CÔNG VIỆC TỐT HƠN

1. Nghĩ đến điều bạn muốn nhiều hơn

"Chìa khóa thành công là tập trung lý trí của chúng ta vào những điều chúng ta muốn chứ không phải những điều chúng ta sợ". Hình dung thành công của bạn - tập trung vào điểm mạnh của bạn nhiều hơn. Bạn

sẽ gặt được thành quả.

2. Chọn công việc ưu tiên hơn

Đừng cố làm tất cả. Không đủ thời gian cũng như năng lượng trong ngày để dành cho tất cả mọi thứ. Bạn phải tập trung ưu tiên cho việc quan trọng nhất. Hãy chọn ra việc đó, chấp nhận gạt những việc khác sang một bên.

--> Cuộc sống quá ngắn, hãy làm những gì mình thực sự yêu thích.

3. Nỗ lực vì chính mình

Năm nào cũng sẽ có những thử thách khiến bạn cần phải nỗ lực nhiều để vượt qua. Nhớ rằng, làm việc vì đánh giá của người khác thì bạn sẽ bị căng thẳng. Nỗ lực vì chính mình sẽ đem lại niềm cảm hứng cho bạn, sức mạnh sẽ được phát huy.

--> "Leo lên núi không phải là để thế giới thấy bạn, mà để bạn nhìn thấy thế giới". Đừng làm việc vì nhận xét đánh giá của người khác. Bạn nỗ lực để giành lấy phần thưởng là mở rộng vốn hiểu biết và kinh nghiệm cho chính mình.

3 ĐIỀU NÊN HỌC ĐỂ SỐNG VUI HƠN

1. Học từ loài vật - luôn nhận biết hiện tại

Đừng nghĩ rằng chúng ta không thể học hỏi từ loài vật. Chúng kết nối với tự nhiên rất tuyệt vời. Chim chóc có thể nhận biết được lúc nào thiên tai xảy ra. Con mèo không bao giờ bị stress hay căng thẳng. Và những chú cún con thì luôn hào hứng với cuộc sống.

Hãy dắt chó đi dạo và để ý nó. Con chó không bỏ qua điều gì, từ bụi cây, lá cỏ và hoa, cả những ống chứa lửa... Nên dắt cùng một con chó đi dạo nhiều lần, và mỗi lần đối với nó là một kinh nghiệm. Chó sống trong hiện tại.

Chúng ta thường để đầu óc mình luôn ở đâu đó. Hãy ăn một bữa ăn và thưởng thức từng miếng đồ ăn. Hãy nói chuyện với bạn và đừng bỏ sót từ nào. Hãy nghe một bài nhạc và chú ý từng nốt. Hãy đi dạo và ngắm từng cái cây. Dần dần chúng ta sẽ làm được như vậy.

--> Nhiều người trong chúng ta thường suy nghĩ và lo lắng nhiều việc cùng một lúc. Chúng ta để cho những mối quan tâm về quá khứ và tương lai đan xen vào hiện tại và làm cho chúng ta cảm thấy mình khổ sở và kém cỏi. Hãy thực hành theo loài vật, tập trung vào mỗi khoảnh khắc, mỗi công việc bạn làm.

2. Học từ trẻ em - luôn vui cười

Trẻ con hơn chúng ta rất nhiều về sự hài hước. Trẻ con cười với hầu hết mọi việc một cách vô tư, tự nhiên và không xấu hổ.

Chúng tự giác biết là tiếng cười sáng khoái sẽ giúp cho chúng mạnh mẽ và cân bằng. Chúng có ham muốn được vui đùa không bao giờ thỏa mãn được. Thật tiếc là ngay khi thành người lớn, chúng ta thay đổi và có suy nghĩ là "Cuộc đời nghiêm túc lắm". Người lớn luôn miệng bảo trẻ con không được cười lúc này hay lúc khác.

"Không cười trong lớp, không cười khi ăn" cho đến khi sự tự nhiên thoải mái của chúng biến mất.

Một trong những trách nhiệm lớn nhất của chúng ta đối với người khác là thích thú bản thân mình, vui vẻ với chính mình trước! Khi chúng ta vui, chúng ta cảm thấy tốt hơn, chúng ta làm việc tốt hơn và người khác muốn tiếp xúc với ta.

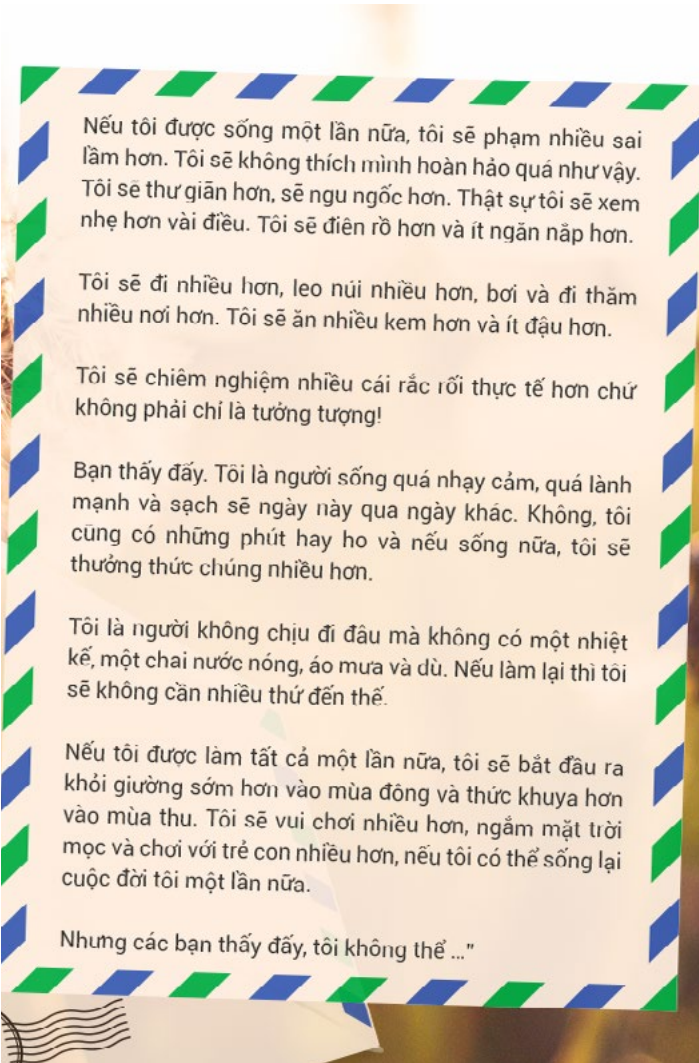
--> Cuộc sống là như vậy! Không bao giờ quá cầu toàn hay quá bi quan, vì nhiều chuyện xảy ra hoàn toàn không theo lý trí hay kế hoạch. Hãy cứ phết

Mọi nỗ lực của chúng ta suy cho cùng là để được yêu thương nhiều hơn. Thật may là bạn có sẵn, tràn trề điều đó trong trái tim mình. Nếu bạn chưa cảm nhận được điều đó thì hãy đánh thức nó. Đừng ngần ngại bày tỏ và thể hiện tình yêu với người yêu của bạn, người bạn đời của bạn, với gia đình, những người thân thương nhất. Cuộc sống chỉ thực sự đẹp và ý nghĩa từ những khoảnh khắc đó mà thôi.

bơ vào bánh mỳ và tận hưởng, như tận hưởng cuộc sống của bạn!

3. Học từ người già - trân trọng cuộc sống

Đây là đoạn văn do một người 85 tuổi viết khi ông ta biết mình không còn sống được bao lâu nữa. Hãy xem ý nghĩa của nó:



--> Thông điệp này không phải là một lời nhắc nhở tuyệt vời hay sao? Chúng ta chỉ có mặt trên hành tinh này trong một chừng mực thời gian. Hãy tận dụng thời gian này. Người già nhận ra là họ không cần phải thay đổi cả thế giới mới có thể sống hạnh phúc và tận hưởng cuộc đời nhiều hơn. Thế giới tốt đẹp rồi. Họ chỉ phải thay đổi bản thân mình thôi.

Và điều cuối cùng - quan trọng nhất - HÃY YÊU

Thật tuyệt nếu bạn còn giữ tình yêu và sự lãng mạn trong trái tim. Hãy yêu hết mình.

Thời gian hữu hạn. Hãy gắn gũi với gia đình của bạn nhiều hơn nữa, cười với họ thật nhiều và trân trọng từng phút giây bên họ. Hãy cùng người bạn yêu thương tạo dựng niềm vui và kỷ niệm khi còn có thể. Vì họ chính là những người quan trọng nhất với bạn trên thế giới này.

--> Mọi nỗ lực của chúng ta suy cho cùng là để được yêu thương nhiều hơn. Thật may là bạn có sẵn, tràn trề điều đó trong trái tim mình. Nếu bạn chưa cảm nhận được điều đó thì hãy đánh thức nó. Đừng ngần ngại bày tỏ và thể hiện tình yêu với người yêu của bạn, người bạn đời của bạn, với gia đình, những người thân thương nhất. Cuộc sống chỉ thực sự đẹp và ý nghĩa từ những khoảnh khắc đó mà thôi.

Theo Kyna.vn





DỰ TIỆC NGÀY TẾT

Tết đến, bạn nhận được rất nhiều lời mời đi dự tiệc. Vậy, làm thế nào để luôn là một người khách lịch thiệp trước những chủ nhà duyên dáng? Hãy làm theo những lời mách nhỏ này, bạn nhé!

1. Giờ giấc và trang phục dự tiệc

Không chỉ vào ngày Tết mà bất cứ buổi tiệc nào được mời dự, bạn cũng nên chú ý đến đúng giờ, đừng để mọi người phải khó chịu vì chờ đợi. Nếu vì một lý do nào đó đột xuất khiến phải đến trễ như: xe bể bánh, kẹt đường..., bạn cần gọi điện đến báo là mình sẽ đến trễ, bảo mọi người đừng đợi, và khi đến nơi nên nói lời xin lỗi nhẹ nhàng sau khi giải thích ngắn gọn lý do đến trễ.

Về trang phục, bạn cần chú ý xem địa điểm mình đến dự tiệc như thế nào, các khách mời khác ra sao... để lựa chọn trang phục cho phù hợp. Tốt nhất là nên chọn những bộ trang phục tinh tế, đơn giản và trang nhã.

2. Không nên đòi hỏi chủ nhà phải tiếp đãi mình quá cầu kỳ, sang trọng

Đừng nghĩ rằng mình đến thăm và chúc Tết người ta thì người ta phải tiếp đón bạn như bạn mong muốn.



Cứ tiếp tục như vậy thì lần sau chẳng ai dám ngỏ ý mời bạn đến nhà dự tiệc vì không thể chiều nổi vị “thượng khách đặc biệt” này.

3. Ăn uống nên chừng mực, ý tứ

Ăn uống là một vấn đề rất tế nhị, người ta cũng thường nhìn vào cách ăn uống để đoán tính cách con người. Do vậy, bạn cần đặc biệt chú ý. Nếu món ăn không hợp khẩu vị, hãy cố gắng thưởng thức chúng một cách nhẹ nhàng; đừng nhăn nhó, cau mày hoặc chê bai món này, món nọ...

Ngược lại, nếu món ăn rất hợp khẩu vị của bạn, đừng chăm chú ăn một hơi mà không để ý đến ai. Ông cha ta có câu “Ăn trông nồi, ngồi trông hướng” nhắc nhở là vậy.

Ngoài ra, dù có vội đến mấy, bạn cũng nên dùng thức ăn một cách từ tốn, khoan thai, tư thế ngồi ngay ngắn...

Chúc các bạn có những ngày Xuân như ý.

Vỹ Dạ





Tiết kiệm ngày Tết

Ngày Tết, chúng ta thường “vung tay quá trán” khi mua sắm vật dụng trong gia đình. Bởi với tính hay lo, nên chúng ta thấy thứ nào cũng cần thiết và muốn mua để thay đổi cho những ngày Tết gia đình được đủ đầy, dư dả và mới mẻ... Tuy nhiên, “hầu bao” thì có giới hạn, vậy làm thế nào để “điều khiển” túi tiền cho hợp lý đây?

Nói “không” với những thứ không cần thiết

Chi phí cuối năm rất nhiều, nào sửa nhà, nào mua sắm quần áo, nào quà biếu người thân và nào những thứ cần thiết trong ba ngày Tết... Vì cuối năm nhiều việc bận rộn, bạn nên liệt kê danh sách chi tiết theo danh mục cần mua để dễ theo dõi. Và danh sách này nên được lập trước khi đi mua một tháng, nhằm giúp bạn có thời gian điều chỉnh thêm/bớt và tạo điều kiện cho việc chuẩn bị Tết thêm chu đáo. Cuối cùng, trước khi bắt đầu tiến hành đi mua sắm Tết, bạn nên xem xét lại tất cả để ước lượng khoản ngân sách chung của gia đình, tránh tình trạng chi tiêu quá mức kiểm soát, đặc biệt là tránh mua những thứ không cần thiết. Tâm lý của ai cũng muốn năm mới thì phải mới, do nắm bắt nhu cầu đó mà trong thời buổi hiện nay, cái mới cái lạ rất nhiều khiến nhiều người không cầm lòng được trước những món hàng đầy mời gọi mà thỏa sức mua sắm từ vật dụng trong gia đình đến quà biếu sang trọng... Cho nên, hãy mạnh dạn nói “Không” với những thứ không cần thiết để bạn có sự cân đối túi tiền, không hoang phí.

“Canh” hàng khuyến mãi

Ngày nay, nhiều cửa hàng, siêu thị, các nhãn hiệu liên tục gửi tin nhắn, email, gọi điện thoại hay treo băng rôn vào những dịp cuối năm với nhiều chương trình khuyến mãi từ các sản phẩm tiêu dùng đến các thiết bị điện máy trong gia đình. Dù thường ngày, những thông tin này khiến chúng ta có cảm giác phiền hà, nhưng vào những lúc cần thiết và tiết kiệm việc chi tiêu cuối năm hóa ra lại rất hữu ích cho các gia đình. Do vậy, bạn nên tranh thủ lúc này để mua sắm trước những thứ có thể để lâu được hoặc cần thay đổi sớm trước ngày Tết. Ví dụ như một số loại bánh kẹo, mứt

và một số loại thực phẩm khác: Lạp xưởng, đậu xanh, gạo, nếp... có thể để lâu được thì nên mua sớm để tránh vào những ngày cuối năm giá có thể tăng cao hơn so với mức bình thường. Đặc biệt là quần áo, mua lúc chưa cận Tết, bạn có thể thoải mái chọn mua những thứ mình ưng ý nhất. Nhờ đó, gần đến ngày Tết bạn có thể thư thả lo những việc khác mà không cần bận rộn, quên trước quên sau.

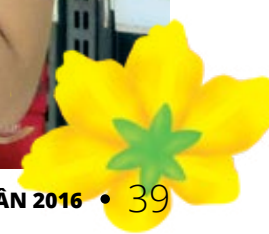
Khéo tay hay làm

Đây là điều mà các bà, các mẹ và các chị hiện nay rất chú ý giữa thời buổi an toàn vệ sinh đang kêu cứu và thực phẩm bẩn lan tràn. Vì vậy, nếu có thời gian, chúng ta nên làm một số món ăn dành cho ngày Tết như dưa muối chua, củ kiệu, kim chi, lạp xưởng, các loại mứt... vừa thơm ngon vừa hợp khẩu vị từng thành viên trong gia đình hoặc làm quà biếu rất quý. Bên cạnh đó, các loại rau thơm, rau cải thường dùng trong gia đình nên được trồng trước Tết bằng các hình thức thủy canh hay tận dụng những diện tích trong nhà để bữa cơm ngày Tết thêm ngon, bổ dưỡng và an toàn. Dù nhiều người vẫn chuộng đi mua bên ngoài để không mất thời gian nhưng đây vẫn là cách giúp bạn hạn chế chi tiêu nhiều hơn cả.

Không nên “cà” thẻ

Nhiều người luôn ý y vào cái thẻ tín dụng bên mình. Đó là ngân hàng di động nên họ rất an tâm mua sắm đủ thứ trên đời và chỉ cần “quẹt/cà” thẻ là xong. Do thẻ tín dụng ghi nợ nên nhiều người đã thẳng tay chi mà không nhớ đến hậu quả phải thanh toán số nợ trước hạn, nếu thanh toán trễ phải đóng một số tiền lãi rất cao. Vì vậy, khi đi siêu thị nên mua bằng tiền mặt và hạn chế dùng thẻ tín dụng để tránh “vung tay quá trán”.

T. T





Khi tôi 20...

Hãy cùng **SPT Ngày Nay** nhìn ngắm lại một vài khoảnh khắc đẹp của ngày hội SPT Tuổi 20.

SPT Ngày Nay





Mời nhận quà

Thưa các Anh/Chị,

Năm vừa qua, Bản tin **SPT Ngày Nay** đã nhận được nhiều tin, bài, hình ảnh cộng tác... từ các phòng ban, chi nhánh, đơn vị trực thuộc, góp phần xây dựng nội dung Bản tin ngày càng phong phú. Nhân dịp năm mới, Ban Biên tập Bản tin xin được gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả các anh chị cộng tác viên, độc giả trung thành của **SPT Ngày Nay** trong suốt thời gian qua và xin được dành vài phần quà nhỏ để tỏ lòng tri ân đến những anh chị đã có nhiều đóng góp tích cực cho Bản tin:

1. Anh **Vũ Thái Hà** - Trợ lý Tổng Giám đốc SPT.
2. Anh **Phạm Duy Phong** - P. Dự án Đầu tư SPT.
3. Anh **Nguyễn Đức Thịnh** - Trung tâm STS.
4. Chị **Nguyễn Thị Bạch Trang** - Thường trực BCH CĐCS.
5. Anh **Trương Hoàng Giang Sơn** - CTV thiết kế dàn trang.

Kính mời các anh chị liên hệ với Ban Biên tập Bản tin để nhận quà. Kính chúc các anh chị năm mới hạnh phúc, thành công và mong rằng luôn nhận được sự tin yêu và đồng hành của quý anh chị trong các chặng đường tiếp theo.

SPT Ngày Nay

Nếu biết trăm năm là hữu hạn

Trong cuộc trò chuyện lan man dịp Tết, một người bạn vong niên của tôi than thở rằng “Điều đáng thất vọng nhất về giới trẻ ngày nay là họ ưa hưởng thụ quá!”. Một người khác cười: “Ưa hưởng thụ thì có gì sai? Thú thật là tôi đây, tôi cũng ưa hưởng thụ”.

Và tôi, tôi đồng ý với người bạn thứ hai. Tôi cũng không cho rằng sự ưa hưởng thụ là một điều sai trái hay là con đường dẫn đến vấp ngã. Ngược lại, sai lầm của chúng ta nằm ở chỗ chúng ta thường đắm chìm trong ảo giác và ít khi thực sự biết hưởng thụ. Hưởng thụ thực sự không phải là tàn phá, bất cứ thứ gì kể cả chính mình. Hưởng thụ thực sự là mong muốn giữ gìn, bảo vệ, bồi đắp... kể cả chính mình.

Mồng hai Tết vừa rồi, tôi cùng gia đình đến Tao Đàn để xem hoa. Lúc ấy là buổi chiều, trời mát, người đông đúc... Khi dừng mắt ở một chậu hoa mai trắng, giữa ánh sáng nhập nhoạng, tôi bỗng nhận ra

rằng suýt nữa thì mình đã trải qua một buổi chiều vô nghĩa ở Tao Đàn.

Bạn đến Hội hoa xuân Tao Đàn làm gì nếu không để ngắm hoa? Đó chính là mục đích đầu tiên, sự đồng vui nhộn nhịp là quà khuyến mãi. Nhưng chúng ta không thể tận hưởng vẻ đẹp của hoa ở đó vào thời điểm đó. Nắng đã tắt, đèn vừa lên. Đó là thời điểm rất tệ để thực sự ngắm hoa.

Nhưng chúng ta vẫn đi loanh quanh. Chúng ta ngó nghiêng đây đó. Chúng ta trầm trồ bình phẩm. Chúng ta chen nhau chụp ảnh. Rồi chúng ta ra về và tưởng mình đã được ngắm hoa. Nhưng không. Chúng ta hầu như, đã lướt qua mà không thực sự nhìn ngắm. Hoặc chúng ta đã cố gắng nhìn ngắm nhưng chỉ thấy được 30 phần trăm vẻ đẹp mà chúng ta có thể nhìn ngắm ở những chậu hoa đó vào buổi sáng, khi sương còn đọng và nắng mới ửng màu... Cái còn đọng lại trong ký ức chúng ta là một ảo

Ồ, cuộc đời cũng như hơi thở vậy thôi. Ta không thể hít một hơi dài quá khả năng của mình. Nhưng ta có thể hít sâu hết khả năng của mình trong từng hơi thở. Tôi vẫn tin rằng nếu bạn thực sự biết hưởng thụ, bạn sẽ luôn thấy mình đã sống rất sâu.





giác, chứ không thể là vẻ đẹp thực sự của những bông hoa.

Bạn có nhận ra chăng, rằng phần lớn thời gian chúng ta chỉ trải qua, mà không thực sự tận hưởng. Một buổi chiều, một giấc ngủ, một bữa ăn, một món đồ, một kỳ nghỉ, một tình bạn, một tình yêu... Và rồi cuộc, cả một cuộc đời.

Có người nghĩ rằng cần phải có nhiều tiền mới có thể hưởng thụ thực sự. Nhưng không. Với tiền, bạn có thể sở hữu nhiều thứ. Nhưng chỉ sở hữu thôi thì không mang lại hạnh phúc. Và chỉ sở hữu, không có nghĩa là biết hưởng thụ. Một người biết tận hưởng chiếc máy ảnh xịn khác với một người sở hữu máy ảnh chỉ vì muốn người khác khen là nó rất xịn. Một người thực sự hiểu, và biết tận hưởng tốc độ, tiện nghi của chiếc xe hơi khác với một người mua nó chỉ vì tin rằng sở hữu nó sẽ chứng tỏ mình thành đạt. Một người thực sự am hiểu hội họa, và biết giá trị của bức tranh mình mua sẽ rất khác một người bỏ nhiều tiền mua tranh chỉ để nghe những lời trầm trồ của người khác trong phòng khách nhà mình.

Có người nghĩ rằng hưởng thụ cuộc sống đồng nghĩa với vật chất. Nhưng không. Hưởng thụ cuộc sống tức là tận hưởng mọi thứ tốt đẹp mà cuộc đời và vũ trụ mang đến cho bạn. Vật chất, tinh thần, thể xác. Cổ điển hay hiện đại. Nắng và gió, ngày và đêm. Mặt trời, mặt trăng, cây cối, núi sông, và cỏ dại. Tình bạn, tình yêu. Mọi thứ, nếu bạn có thể nhận ra chúng. Đáng buồn là nhiều lúc, chúng ta không nhận ra chúng, mà chỉ nhìn thấy những ảo ảnh khác. Chúng ta bị ảo giác.

Chúng ta chỉ sở hữu mà cứ ngỡ rằng mình đang được hưởng thụ. Đó là một ảo giác. Hoặc chúng ta đang trải qua điều này mà cứ tưởng rằng mình đang hưởng thụ một điều khác. Đó lại là một ảo giác khác. Ví như khi bạn tưởng mình đang tận hưởng tình yêu say đắm, nhưng thật ra, chỉ là những thỏa mãn nhục dục. Không hơn.

Một người bạn vong niên của tôi từng nói về những ảo giác rằng: "Nếu người ta ngưỡng mộ anh chỉ vì anh viết ra những điều hay ho - trong khi chẳng biết anh là ai - thì hãy nhớ đó chỉ là ảo giác. Bởi vì sẽ có một ngày anh viết dở tệ, và sự ngưỡng mộ tan vào hư không". Sự ngưỡng mộ của người khác dành cho một món đồ mà chúng ta sở hữu cũng vậy, chỉ là ảo giác, bởi dù thật hay giả thì đến một lúc nào đó chúng cũng bay biến đi, kể cả khi món đồ vẫn ở lại.

Hưởng thụ, hay chỉ trải qua? Kết quả khác nhau chính là sự mãn nguyện. Khi chỉ trải qua, chúng ta thường hay băn khoăn: Phải chăng đó đã là cái đẹp thực sự? Chuyển du ngoạn đáng giá? Bữa ăn đáng tiền? Phải chăng chiếc điện thoại đó đã là "đỉnh" nhất? Chiếc áo đó đã là đẹp nhất? Phải chăng ta đã có được thứ tương xứng với những gì ta bỏ ra? Những người thực sự hưởng thụ thì không băn khoăn, mà thường mãn nguyện. Những người thực sự tận hưởng hạnh phúc cũng vậy, họ mãn nguyện. Niềm vui đôi khi bị thúc đẩy bởi nhu cầu phải hét toáng lên cho cả thế gian. Nhưng sự mãn nguyện thường có gương mặt rất lặng lẽ, và hiếm khi phô trương.

Tôi nhận ra rằng để có thể hưởng thụ thực sự, chúng ta cần phải học



hỏi và có hiểu biết nhất định về điều ta đang làm, đang tận hưởng, đang thưởng thức. Biết mình có gì, hiểu thứ mình có, và biết cách tận hưởng tối đa những gì ta xứng đáng được hưởng, đó mới là hưởng thụ.

Chiều xuân muộn, ở Tao Đàn. Thay vì đi lang thang ngắm hoa, tôi tìm một chỗ ngồi trong khu ẩm thực và gọi một ly bia lớn. Tôi nhận ra rằng khi quay nhìn lại, mình sẽ thấy rất nhiều nuối tiếc. Nhưng nuối tiếc thì có ích gì đâu. Trong buổi chiều nay, tôi đã không thể thưởng hoa thực sự. Nhưng tôi sẽ thưởng thức ly bia này. Và giây phút êm đềm ngắm ngửi mà chúng ta được ngồi bên nhau, cười với nhau. Chúc cho chúng ta không chỉ trải qua, mà thực sự biết hưởng thụ cuộc đời, trong từng thời cơ mà nó mang đến mỗi ngày.

Có những điều, nếu bạn hiểu được bản chất của nó, nếu bạn gọi tên nó ra, nếu bạn thoát khỏi ảo giác, bạn không còn mong muốn có nó nữa. Ngược lại, có những điều, nếu bạn hiểu được nó, bạn nhận thức được giá trị của nó, bạn sẽ không bỏ qua nó như đã từng. Ví như cơn gió rất trong lành này. Nếu bạn biết, bạn sẽ không bỏ đi ngay mà đã dừng lại, nhắm mắt và hít một hơi thật dài, thật sâu.

Ồ, cuộc đời cũng như hơi thở vậy thôi. Ta không thể hít một hơi dài quá khả năng của mình. Nhưng ta có thể hít sâu hết khả năng của mình trong từng hơi thở. Tôi vẫn tin rằng nếu bạn thực sự biết hưởng thụ, bạn sẽ luôn thấy mình đã sống rất sâu.

Nếu đã biết trăm năm là hữu hạn, có gì ta không sống thật sâu...?

Theo **Phạm Lữ Ân** (trích từ sách **Nếu biết trăm năm là hữu hạn**)



Chúc Tết

Nét đẹp văn hóa Việt

“Xưa làm nay theo” và đó cũng là một trong những cách gìn giữ phong tục cổ truyền của dân tộc theo thời gian. Nhân dịp năm hết Tết đến, chúng ta hãy cùng nhau tìm hiểu về tục chúc Tết nhé!

Thuần phong mỹ tục

Từ xưa, tục chúc Tết vào ngày đầu năm mới đã trở thành một nét văn hóa đẹp trong tâm thức của người Việt. Đây là dịp con cháu thể hiện tình cảm sâu sắc, sự quan tâm; đồng thời biểu lộ lòng hiếu thảo, sự biết ơn với niềm hy vọng, mong ước được an vui, may mắn, hạnh phúc và thăng tiến vào một chu kỳ mới, một tân niên vừa chợt đến bên thềm. Điều này còn cho thấy lối sống tình nghĩa, sự tôn ti trật tự được ông bà truyền dạy và gìn giữ ở các thế hệ sau. Dân gian có câu “Mùng 1 Tết cha, Mùng 2 Tết mẹ, Mùng 3 Tết thầy”. Điều này trở thành một tục lệ mà người dân Việt đến nay vẫn còn trao truyền cho nhau.

Đối với ông bà, cha mẹ, các bậc cao niên thì con cháu “chúc thọ” như: “Phước như đông hải, thọ tỷ nam sơn”, sống lâu trăm tuổi cùng cháu con... Ngược lại, ông bà, cha mẹ chúc Tết cho con cháu trong nhà và con cháu hàng xóm láng giềng, bạn

bè thân thích với lời chúc cho việc học hành, thành công trong sự nghiệp, việc làm hanh thông. Thông thường, những lời chúc này rất hay, có vần có điệu hẳn hoi. Thường thì người ta rất tâm lý rằng đánh ngay vào mong mỏi ước muốn của người được chúc, hay nói khác hơn là thích gì chúc đó trong ngày đầu năm mới để cả năm được trọn vẹn và như ý. Phổ biến nhất vẫn là chúc sức khỏe, sống lâu. Nhưng cùng với lời chúc đó, người ta cũng rất ý tứ trong lời chúc để tránh phạm tên húy, kỵ gia tiên, tránh nhắc tới những điều không vui, kém may mắn trong năm cũ mà chủ yếu hướng về sự tốt lành, vui vẻ... Và lời chúc thì được gọt giũa, tinh chọn những ngôn từ hoa mỹ, hay nhất để chuyển tải thông điệp mà thường ngày họ ít dùng đến.

Cùng với tục chúc Tết, tục lì xì ở khắp ba miền đều có. Tiền mừng tuổi nhận được trong ngày Tết gọi là “Tiền mở hàng”. Xưa kia nước ta còn có lệ cho tiền phong bao với số tiền lẻ (chứ không phải là tiền

chẵn), ngụ ý tiền này sẽ sinh sôi nảy nở thêm nhiều.

Thời đại mới, câu chúc mới

Ngày nay, tục chúc Tết này vẫn còn được gìn giữ và trân quý như những hạt ngọc càng mài giũa càng sáng lấp lánh. Song, giữa một xã hội công nghiệp, một xã hội thông tin và nhìn ra thế giới nên tục chúc Tết cũng khác trước.

Sau một năm xuôi ngược làm ăn, mỗi người một việc nên ít ai có dịp gặp gỡ hay có điều kiện qua lại thăm hỏi nhau, do vậy, Tết đến Xuân về là lúc người ta nghỉ ngơi, quần tụ cùng nhau vui Xuân và gửi cho nhau những tình cảm, lời chúc ý nghĩa, thật đậm đà và thi vị. Thậm chí còn dâng cho nhau chén trà ngon, ly rượu nồng hoặc miếng trầu để bày tỏ sự tôn kính, ngưỡng vọng. Theo đó, những lời chúc cũng không quá dài dòng văn tự hay cầu kỳ mà cần đơn giản hơn, không quá cầu nệ, công thức rườm rà; thậm chí lời chúc còn mang tính



hài hước, dí dỏm vui tươi phản ánh lối sống đã hiện đại hóa, thiên về vật chất nhiều hơn. Ví như: “Sang năm mới chúc mọi người có một bầu trời sức khỏe, một biển cả tình thương, một đại dương tình cảm, một điệp khúc tình yêu, một người yêu chung thủy, một tình bạn mệnh mông, một gia đình thịnh vượng”. “Chúc các bà, các ông, các cô, các chú, các chị, các anh sang năm mới

vạn sự như ý, tử sự như mơ, làm việc như thơ, đời vui như nhạc, coi tiền như rác, coi bạc như rơm, chung thủy với cơm và sắt son với phở”. ... hay “Tiền vô như nước sông Đà, Tiền ra nhỏ giọt như cà phê phin”. Có lẽ khi nhịp sống hiện đại đang dần ăn sâu vào mọi góc ngách tâm hồn mỗi người thì sự ngắn gọn, nhanh chóng và hài hước được chú trọng. Tuy nhiên, vẫn phải đảm

bảo sự trang trọng, vẫn bao hàm ý nghĩa câu chúc là đã ấm áp lắm rồi. Và với mong ước trong tâm thức của cư dân nông nghiệp người Việt càng ngày người ta không chỉ mong cho “chân cứng đá mềm” nữa mà mang màu sắc hiện đại như “Vui trong lý tưởng, khỏe trong tâm hồn, khôn trong lý tưởng, trưởng thành trong mọi lĩnh vực”.

Theo GS. TSKH Trần Ngọc Thêm, lời chúc Tết ở miền Bắc khá mộc mạc như: Chúc mừng năm mới hay chúc nhau năm mới mạnh khỏe, tiến bộ; còn miền Nam lời chúc Tết có vẻ hồi cổ, cổ điển một chút, mang âm sắc Hán như: Cung chúc tân Xuân, An khang thịnh vượng, Tấn tài tấn lộc... Ngày nay, trong sự giao lưu văn hóa giữa các vùng miền mà cả Nam và Bắc có sự đan cài vào nhau không phân biệt của vùng nào chúc ra sao. Và với sự phát triển của đời sống công nghệ thông tin phát triển mạnh mẽ và do sự mưu sinh nên nhiều người không thể về quay quần bên nhau trong ngày Tết Nguyên Đán thì người ta thường chúc nhau bằng email, tin nhắn qua điện thoại được chuẩn bị cẩn thận, chu đáo hơn... trong đêm Giao thừa để gửi cho người thân, bạn bè.

Lam Anh



Ngày xưa ơi

Nguyên

Cho anh về Trấn Quốc
Thăm một thoáng Hồ Tây
Thăm con gió hao gầy
Cho suốt đời se sắt.

Cho anh về gặp mặt
Mưa chẳng tơ đêm nao
Nụ tầm xuân lạc vào
Mắt em tôi bối rối.

Anh sẽ về em ơi!
Mùa xuân đầu cận ngày
Mưa chẳng tơ còn bay
Ngày xưa ơi! Về đây...

Ngày xưa ơi về đây
Để anh nói một lời
Suốt tháng năm với vợ
Mà em tôi nơi đâu...

Anh lỡ chậm một câu
Mà trọn đời lạc nhịp
Có bao giờ còn dịp
Ta cùng đi như xưa?



Tết như vẫn Tết

Ở nơi mà ngay cả giấc mơ về sự bình yên cũng còn xa vời với số đông mọi người, ở nơi mà đời người thường bị vây khốn bởi muôn trùng thất vọng, thì còn gì quý hơn là hy vọng. Thử nghĩ xem, chẳng may mà không có Tết thì hy vọng biết bầu vịu vào đâu!

"Tết bây giờ không còn vui như trước!", "Tết bây giờ mệt quá!", "Thành phố làm gì có Tết, muốn Tết thì phải về quê!", "SG làm gì có Tết, muốn Tết phải ra Bắc!"...

Kệ, Tết cứ lù lù ra đấy; và sự thật là mọi người đều vui, cho dù vẫn thấy có người than, nhưng cũng là than... cho vui! Ông bà nói cấm có sai bao giờ: Vui như Tết!

Nhiều lần chúng ta tự đề nghị: cần phải bỏ Tết, bởi xem ra vừa mất thời gian, vừa lãng phí mà lại chẳng giống ai. Tây làm gì có Tết; Nhật bỏ Tết từ lâu; cả hai đều khỏe mạnh, riêng Ta cứ Tết tư đầy đủ mà sao không khỏe bằng họ!

Kệ, Tết cũng vẫn lù lù ra đấy. Ông bà bảo "ba mươi chưa phải là Tết" thì tức là đã ngụ ý: ngay sau ba mươi chắc chắn sẽ là Tết, không chạy đi đâu được!

Cái gì tồn tại cũng có lý do của nó; hãy cứ tin như vậy, ít nhất cũng là

để đỡ... thắc mắc!

Tết đến, người ta bảo nhau: "Ăn Tết đi đã, ra năm rồi tính!", "Năm cũ thôi thế được rồi, năm mới sẽ khác!", "Bỏ qua hết chuyện năm cũ nhé!". Tết làm được việc thần kỳ, khiến ai cũng có cảm giác đang đóng cái cũ lại và mở cái mới ra (nhất là trong những lúc ngà ngà say).

Đứng trước Tết, mọi người bình đẳng thực hiện cái quyền (có lẽ) duy nhất tự nhiên: quyền hy vọng. Ở nơi mà ngay cả giấc mơ về sự bình yên cũng còn xa vời với số đông mọi người, ở nơi mà đời người thường bị vây khốn bởi muôn trùng thất vọng, thì còn gì quý hơn là hy vọng. Thử nghĩ xem, chẳng may mà không có Tết thì hy vọng biết bầu vịu vào đâu!

Đang rã rời mệt mỏi, đang hăm hở cầu giận, đang hằng say bức tức mà gặp Tết đến thì tự dưng người ta bớt mệt mỏi, bớt cầu giận, bớt bức tức;

Tết mà, bỏ qua cho nhau đi, ra năm sẽ khác... Tết như cái phanh tâm lý, kéo người ta chậm lại khi họ đang chạy ào ào trên con đường thẳng đến sụp đổ, đến bùng nổ. Không có Tết thì e là ta sẽ ác với nhau hơn!

Tết mở ra tươi mới, mở ra hy vọng và cơ hội; muốn thế, Tết bắt buộc phải khép lại chán chường, khép lại thất vọng và éo le. Cứ nên Tết như vẫn Tết, vậy hay hơn!

Bắt đầu năm mới, cầu chúc cuộc đời khép mở nhịp nhàng!

B. K. H

Ngày Tết, ngoài những tập tục riêng thì mỗi vùng miền còn có những món ăn đặc trưng và đó chính là “linh hồn” làm nên nét văn hóa của vùng mà mỗi người khi nhắc đến nó như một nỗi nhớ da diết, khôn nguôi...



Hồn quê trên mâm cỗ Tết

Miền Bắc - Tinh tế ẩm thực Việt

“Xuân về hoa cải nở vàng hoe
Gạo nếp ngày xuân gói bánh chưng,
Cả đêm cuối chập nường than hồng.
Quần đào, áo đỏ, tranh gà lợn,
Cơm tám, dưa hành, thịt mỡ đông”

Miền Bắc những ngày cuối Đông đầu Xuân, khí trời rét đậm. Chính cái lạnh đó làm cho người miền Bắc nôn nao đón chúa Xuân giáng trần nhiều hơn. Và để đón Tết giữa khí trời lạnh ấy người dân nơi đây có món thịt đông - một món ăn đặc trưng mà người Bắc nào cũng nhớ làm dâng cúng ông bà tổ tiên và dùng trong 3 ngày Tết. Nguyên liệu chủ yếu là thịt chân giò kèm thêm mộc nhĩ, hạt tiêu và bì lợn. Tuy nhiên, điều cần thiết là người nội trợ phải làm sao để có tỷ lệ phù hợp giữa các nguyên liệu trong món ăn, phải gia giảm sao cho hài hòa nhất, bởi tiêu nhiều quá sẽ cay, mộc nhĩ nhiều thì dễ bị vữa, nhiều bì lợn thì thịt đông bị cứng. Trước đây, các cụ chờ đến đêm để mang mâm thịt đông ra ngoài sân chờ sương xuống để món ăn hấp thụ khí lạnh, hơi sương của khoảnh khắc trời đất giao mùa mới có được tinh nguyên của vũ trụ. Điều này cũng chứng tỏ

ông cha ta từ xưa đã rất cầu kỳ, tinh tế trong cách chế biến món ăn, cũng như chú trọng sự kết hợp tinh hoa của vũ trụ.

Trong cách chế biến món ăn của người Việt, nét độc đáo là chú trọng sự hài hòa âm dương nên thường thì trời nóng sẽ dùng thức ăn lạnh và trời lạnh thì ăn thức nóng. Tuy nhiên, chỉ duy có món thịt đông lại được chọn cho những ngày lạnh, vào thời khắc sang Xuân. Có lẽ bởi món ăn ở thể đông cứng hay món lạnh mùa đông mà từ xưa đã gọi thịt đông. Trên bàn tiệc ngày Xuân miền Bắc, bát thịt đông úp vào đĩa, cánh hoa giữa phần thạch trong tươi sắc. Khi ăn vào sẽ cảm nhận độ mềm thơm, ngọt mà không ngấy của miếng thịt. Để cảm nhận được không khí lạnh ngày đông và đất trời đã vào Xuân, người xa quê dùng món thịt đông với cơm tẻ bánh chưng, dưa cải, hành muối chua sẽ nguôi nỗi nhớ. Ngày nay, món thịt đông của người miền Bắc nổi riêng đã biến tấu thêm bằng thịt gà, nấu đông mộc cùng một số gia vị khác. Song, dù chế biến như thế nào đi nữa thì món thịt đông vẫn là hồi ức đẹp của con người nơi đây cùng một nền văn hóa đẹp trong truyền

thống văn hóa dân tộc.

Ngoài ra, ngày Tết miền Bắc còn có món bánh chưng, măng hầm chân giò, giò thủ, dưa hành, cá chép kho riềng... với nhiều phương thức chế biến đặc sắc mang đậm phong vị và dấu ấn văn hóa của người Việt cổ.

Cầu kỳ ẩm thực miền Trung

Miền Trung với Huế được coi là vùng đất kinh sư, thượng kinh - nơi đóng đô của triều vua cuối cùng của người Việt. Những ngày đất nước vào Xuân, con người ở vùng đất thâm trầm cổ kính này cũng tất bật chuẩn bị cho một năm mới. Và trong mâm cỗ Tết họ vẫn giữ được nét đặc trưng, nồng nàn tình quê, vừa mang hơi thở của mùa Xuân vừa thể hiện được nét đẹp, vẻ tinh tế từ khâu chuẩn bị đến chế biến và trang trí món ăn. Có thể kể đến món tré và mắm tôm chua là 2 món không thể thiếu trong mâm cỗ Tết.

Xưa kia, tré là món ăn cao quý ở cung đình của các bậc vua chúa, vương phủ nhưng không biết tự bao giờ đã trở thành món ăn trong dân gian và tham gia vào mâm cỗ ngày Tết như một nét duyên thầm của người con gái Huế. Tré được làm từ thịt đầu heo luộc kết hợp cùng thịt ba chỉ ram vàng. Tré Huế ngon nhờ vào sự kết hợp tinh tế của gia vị và khâu chế biến. Lợn tré thơm nhờ hương vị của riềng, của tỏi, của thính, của lá ổi. Tất cả được những bàn tay khéo léo, thuần thực của các bà các mẹ thái thành sợi nhỏ, đều đặn. Tiếp đến được ướp và gói thủ công theo cách làm truyền thống. Khi ăn có thể cảm nhận được độ giòn của da đầu heo, béo béo của mỡ quện với mùi thơm của gia vị khiến ai cũng nao lòng nhớ

về quê hương.

Riêng về mắm, ở miền Nam có thể ăn mắm quanh năm, ngày nào cũng có thể dùng được nhưng ngày Tết thì lại kiêng dùng bởi nó chỉ sự nghèo khó. Ngày Tết, người miền Trung dùng mắm như là một món ăn đặc trưng, một nét văn hóa đặc sắc. Với sự tỉ mỉ, cẩn trọng trong cách chế biến và phải "mùa nào thức ấy", người Huế chọn những con tôm tươi nhất, nước mắm ngon nhất để làm ra loại mắm tôm chua này. Khi ăn, thực khách sẽ cảm nhận vị ngọt và dai của tôm, vị cay và thơm của riềng, tỏi ớt, vị chua của khế, vị chát của vớ, hương thơm của rau kèm với thịt ba chỉ luộc... Ngày nay, người ta thường dùng kèm mắm tôm chua với món cuốn Huế, trông khá đẹp mắt và hấp dẫn. Ngoài ra, vào ngày Tết ở Huế còn có các món như xà lách gân bò, chả tôm, nem bò lụi... Tất cả sẽ mang đến hương vị ngày Tết rất Huế, rất ngon.

Nam Bộ - Đậm chất phóng khoáng của vùng đất mở cõi

Nam Bộ là vùng đất mới, còn khá non trẻ, là nơi tập hợp của những con người tứ xứ đến khai hoang mở cõi. Ngày Tết của vùng đất này cũng đặc sắc không kém bởi sự giao thoa văn hóa của các tộc người đến đây lập nghiệp và sinh sống. Song nét nổi bật vẫn là sự mộc mạc, giản dị như chính con người Nam Bộ, từ đó đã tạo nên nét văn hóa đặc trưng mà không nơi nào có được. Trong mâm cơm hay mâm cỗ Tết của người Nam Bộ có rất nhiều món: khổ qua dồn thịt, củ kiệu ngâm, bánh tét... Đặc biệt, thịt kho trứng gần như là món "bắt di bắt dịch" trong ba ngày Xuân. Dù gia đình nghèo khó thế nào đi nữa thì đến

Tết phải có nổi thịt kho trong nhà. Vì vậy, khi đến nhà người Nam Bộ nào bạn cũng sẽ được thưởng thức no lòng.

Theo giáo sư Trần Văn Khê, thịt kho tàu hay thịt kho trứng là món ăn của người Nam Bộ chứ không phải của người Trung Hoa. Chữ "tàu" theo nghĩa của người miền Nam là "lạt". Ở vùng đất mới, con người tận dụng tất cả những gì thiên nhiên ưu đãi và chế biến cho hợp khẩu vị của mình, nên thay vì kho bằng nước thì người miền Nam dùng nước dừa để tạo độ ngọt của thịt chứ không mặn. Thịt kho tàu của người miền Nam gồm những miếng thịt to bản, quả trứng tròn biểu hiện cho sự hài hòa âm dương, vuông tròn cả năm. Trên mâm cơm cúng ông bà ngày đầu năm mới, miếng thịt kho tàu mềm, vàng rộm, trứng vịt thấm dầm nước thịt màu vàng trong không quá nhiều nước nhưng cũng không quá cạn làm khô miếng thịt.

Với sự trù phú của mảnh đất mới nên trong bữa ăn nào người dân Nam Bộ cũng sử dụng rất nhiều loại rau kết hợp cùng món thịt kho này. Không cần luộc hay xào nấu, người Nam Bộ thường dùng rau sống hoặc dưa cải chua chấm với nước thịt kho tàu, ăn cùng bát cơm nóng và cảm nhận vị ngọt lịm của nước dừa, béo béo của thịt mỡ, bùi bùi của trứng... Tất cả tạo nên nét quyến rũ lạ kỳ! Người Nam Bộ còn ăn thịt kho tàu với xôi hay cuốn bánh tráng kèm rau sống... vừa ăn vừa xuyết xoa để cảm nhận cái giản dị nhưng tạo dấu ấn đậm đà khó quên.

Trình Huỳnh

Để tạo thêm nét phong phú trong ẩm thực ngày Tết, người Việt khắp ba miền còn có các món ăn kèm rất đặc trưng là dưa muối, muối chua ngọt hay mặn. Chính vị khác lạ này của chúng đã làm giảm cảm giác ngấy bởi các món ăn chứa nhiều thịt mỡ trong ngày Tết. Mỗi vùng miền có cách làm riêng và tạo nên nét đặc sắc riêng. Tùy theo điều kiện tự nhiên và các loại rau củ của mỗi vùng miền mà người dân Việt đã độc đáo sáng tạo thành các món như: dưa góp, dưa hành (miền Bắc), dưa món, dưa cải mặn ngọt với mùi vị của riềng (miền Trung), củ kiệu hay củ kiệu tôm khô, dưa giá (miền Nam)...



Sài Gòn

Một thời tivi công cộng

Những câu chuyện năm hết Tết đến thường mang dáng dấp của kiểu ôn cố tri tân...

Báo Tuổi Trẻ, Thanh Niên thỉnh thoảng vẫn có những loạt bài về Sài Gòn xưa, khơi gợi ký ức của một Sài Gòn thời còn là Hòn Ngọc Viễn Đông của cả khu vực. Một bữa, đang lang thang trên một trong những trang như vậy, tôi chợt dừng lại ở bài "Sài Gòn chiếu bóng thùng". Những ai từng sống tại Sài Gòn giai đoạn nửa đầu thập niên 70 trở về trước của thế kỷ 20 hẳn đã nhiều hơn một lần chứng kiến cảnh đám con nít lỗ nhổ bu quanh cái thùng chiếu bóng (chiếu phim) đặt trên yên sau của chiếc xe đạp rào quanh các hẻm xóm... Tuy nhiên, ở trang báo đó, điều làm tôi chú ý lại là comment của một người đọc khi đọc bài "chiếu bóng thùng..." lại liên tưởng tới một hình ảnh khác na ná - Tivi công cộng ở Sài Gòn...

Vâng, ở Sài Gòn đã từng có tivi công cộng! Những ai chưa từng thấy qua hình ảnh này chắc cũng khó hình dung "nó" như thế nào; đặc biệt là thế hệ trẻ, những người sống ở thế kỷ 21 với đầy đủ tiện nghi nghe nhìn hiện đại. Truyền hình thời sơ khai

Đó là khoảng thời gian từ giữa đến cuối thập niên 60 của thế kỷ trước. Đó cũng là thời kỳ mà truyền hình ở miền Nam nói chung phát triển nhanh chóng từ những bước chập chững phôi thai đến mạnh mẽ, vững chắc cả từ công nghệ truyền hình đến nội dung, hình thức của những buổi phát. Nói như vậy là vì những buổi phát sóng đầu tiên (2/1966) chỉ kéo dài khoảng... bốn mươi lăm phút đến một tiếng với chương trình được tính toán tiết giảm tối đa: chỉ là một chương trình tin tức thời sự với hình ảnh đen trắng! Đã vậy, hình ảnh, âm thanh còn khi mờ, khi tỏ, có khi còn ... mất sóng đến năm, mười phút! Tôi nhớ, những lúc như vậy, trên màn hình tivi thường xuất hiện dòng chữ "Vì lý do trục trặc kỹ thuật, quý vị vui lòng chờ trong giây lát" và âm thanh thì có khi là những tiếng "o...o...o... ẹt ẹt..." dài hoặc im lặng hoàn toàn, sau có phần khá hơn với "nhạc chờ" cho người xem đỡ sốt ruột!

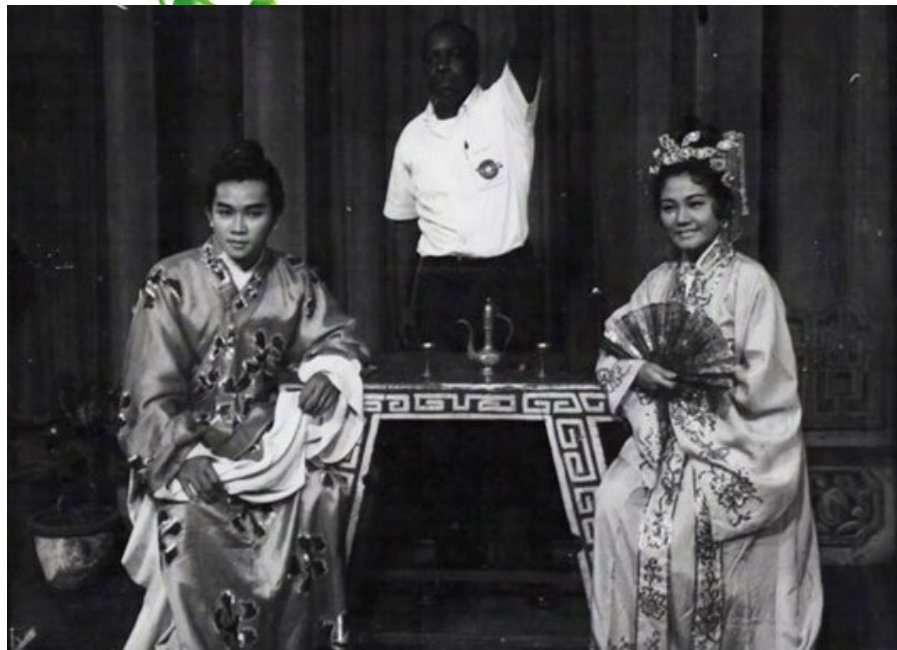
Vào những năm tháng đầu tiên này, đài truyền hình chưa có tháp ăng ten! Những buổi phát hình đều được thực hiện bằng ... máy bay bay ở độ cao khoảng 3.000m với những băng hình thu sẵn trước từ dưới đất. Điều này

nghe có vẻ lạ và "mới mẻ" với phần đông người xem thời đại công nghệ truyền hình cáp, truyền hình số hiện nay.

Từ tivi công cộng... trong nhà!

Tuy nhiên, không lâu sau đó, đài truyền hình Sài Gòn với cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh đã có cả tháp ăng ten cao hơn 100 mét, có thể phủ sóng ổn định toàn thành phố và vài vùng lân cận. Chương trình truyền hình cũng nhanh chóng và liên tục được cải tiến cho ngày càng phong phú, hấp dẫn hơn với nhiều tiết mục: tin tức, thời sự, văn nghệ, chương trình tạp kỹ, quảng cáo, giải trí, giáo dục, khoa học... và dần được kéo dài lên 1, 2, 3, 4 tiếng, thậm chí đến tận khuya*; nhất là những buổi tối thứ Bảy và Chủ nhật với chương trình phát kịch nói hay tuồng tích hát bội, cải lương, Hồ quảng... vô cùng hấp dẫn, đã lôi kéo mọi tầng lớp người "dán mắt" vào màn hình. Thời kỳ này cũng chính là thời vàng son của vô số các tên tuổi nghệ sỹ đã đi vào huyền thoại của các bộ môn nghệ thuật ca nhạc kịch cải lương. Chẳng hạn, ca sỹ thì có: Tuấn Ngọc, Khánh Hà, Thanh Lan, Khánh Ly, Lê Uyên Phương,...; nhạc sỹ có: Phạm

Một kiểu tivi thập niên 60, 70 thế kỷ trước giờ được bán ở một vài cửa hàng dưới dạng sưu tập tivi cổ



Chuẩn bị cho một buổi truyền hình cải lương

Duy, Trịnh Công Sơn, Nguyễn Ánh 9, Ngô Thụy Miên, Hoàng Thi Thơ...; cải lương: Thanh Nga, Ngọc Giàu, Thanh Sang, Bạch Tuyết, Lệ Thủy, Minh Vương, Minh Phụng...

Tôi còn nhớ, giai đoạn này, bố tôi tuy chỉ là công chức quèn, “một vợ tám con”, nhưng cũng tậu được một cái tivi hiệu Sharp đen trắng 16 inch có cửa đóng ra đóng vào tiện lợi! Và nhà tôi, dĩ nhiên, trở thành oách nhất xóm vì là nhà độc nhất vô nhị có tivi sớm nhất trong xóm, thậm chí có lẽ còn là số ít trong số những nhà sắm được tivi của thành phố lúc đó! Điều đó đưa tới hệ quả là tối nào nhà tôi cũng trở thành “tụ điểm” để bà con kéo tới ngồi đầy nhà, bàn tán, thảo luận, tán thưởng, chê bai... vô cùng huyền ảo khi xem tivi. Vui ới là vui! Đặc biệt, đông đúc như vậy nhưng bà con biết tự động sắp xếp chỗ ngồi hết sức trật tự sao cho không xảy ra cảnh giành chỗ ngồi gây cãi cọ to tiếng, bị chủ nhà “cấm vận” không cho vào xem thì nguy! Điều đó dường như trở thành “quy ước bất thành văn” giữa mọi người.

Sau đó, lác đác một số nhà cũng bắt đầu sắm tivi và sự quá tải ở nhà tôi mỗi tối cũng giảm dần nhờ các nhà khác cùng chia “lửa”!

Tivi công cộng tại gia có tính chất tự phát và tuy chưa phải là dạng tôi muốn nói đến nhưng dù sao cũng là... công cộng vì nó được mọi người trong xóm tham gia thật nhiệt tình!

Đến tivi công cộng... ngoài đường

“Tivi công cộng ngoài đường” do nhà nước lúc ấy đầu tư thực hiện. Đó là những chiếc tivi đặt tại ngã ba, ngã tư, hoặc tại một khu chợ, hoặc một khoảng trống nào đó trong xóm, hay ở một khu ngoại thành... cho nhiều người cùng xem.

Thông thường đó là những chiếc tivi cỡ lớn, tôi nhớ không lầm là cỡ 23 inch nhưng vì có tủ bọc ngoài nên trông chúng khá to, lại được đặt trong một lán tủ nữa có bệ hoặc chân đứng cao khoảng 1,8 mét - 2 mét, có cửa khóa bên ngoài, có mái tôn che mưa nắng... do một người được nhà nước địa phương,



...mese watch a program on their own network. There were more than 100 ion sets, each with its own custodian, placed strategically around Saigon

THEY EVEN HAD TO INVENT A NAME FOR IT

How the U.S. brought
'vo tuyen truyen hinh' to Vietnam



Một cảnh xem tivi công cộng thập niên 60

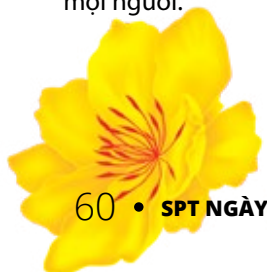
thường là một ông “liên gia trưởng” - tương đương tổ trưởng dân phố bây giờ, giao quyền quản lý. Tivi được người này trông coi, mở khóa vào mỗi tối khi giờ truyền hình bắt đầu, thường là 18, 19 giờ và khóa lại khi hết chương trình.

Ấn tượng của những buổi xem tivi công cộng là cảnh lố nhố người đứng người ngồi, nam phụ lão ấu đủ cả. Ở hàng đầu thường là những người xem có nhà gần khu vực đặt tivi. Họ tự động mang ghế trong nhà mình ra ngồi giữ chỗ tốt trước. Cũng có người ngồi xổm, ngồi bệt...; có cả người ngồi trên xe đạp, xe gắn máy, xích lô, ba gác khi nhân tiện chạy ngang dừng lại xem một tiết mục hấp dẫn nào đó. Nhiều khi các bà, các mẹ vừa bế con cháu, vừa cho chúng ăn hay đang cho bú... cũng đứng xem tự nhiên như ở nhà! Thanh niên trai tráng thì vừa hút thuốc vừa trò chuyện rôm rả...

Hình thức tivi công cộng này xuất hiện vào khoảng năm 1967, 1968 khi nhiều gia đình vẫn chưa có tivi riêng, nhất là ở các xóm nghèo, xóm lao động. Nhưng hiện tượng này cũng mau chóng kết thúc. Cùng với đà phát triển nhanh chóng của kinh tế miền Nam lúc ấy, nhiều nhà trở nên khá giả, tivi trở thành mặt hàng dễ mua trong tầm tay. Đến cuối thập niên 60, đầu thập niên 70 thì hầu như mỗi nhà đều đã có tivi. Và tivi công cộng cũng lặng lẽ biến mất sau khi đã hoàn thành vai trò “lịch sử” của mình.

Vũ

* Tham khảo thêm nguồn Wikipedia



Vui Cười



THƯỜNG TẾT CỦA SẾP

Cuối năm tổng kết công ty, sếp vui vẻ thông báo:

- Năm nay các bạn làm việc rất tốt. Lợi nhuận của công ty đã tăng một cách đáng kể. Để thưởng cho các bạn, tôi sẽ phát cho mỗi người một tấm séc trị giá 5 triệu đồng...

Tất cả nhân viên công ty vỗ tay rào rào tán thưởng. Sếp tiếp lời:

- Nếu năm sau các bạn vẫn làm việc nhiệt tình như thế này, hãy đem tờ séc đó đến gặp tôi và tôi sẽ... ký chúng.

TẾT LÀ GÌ?

Một câu hỏi xưa như trái đất nhưng cũng luôn mới như trái đất. Đời người trải qua biết bao nhiêu cái Tết, nhưng mỗi lần Tết đến vẫn thấy nguyên vẹn cảm xúc hồi hộp. Tết là:

- Là dịp để một số kẻ cơ hội "hối lộ hợp pháp" bằng "quà Tết"!

- Tết là mua hàng nhiều nhất, ăn uống nhiều nhất, vui nhất... Chẳng thế mà dân gian gọi là "Tết nhất"!

- Tết là ngày mà người ta đến nhà thăm nhau để rồi... rất ít khi gặp nhau!

- Tết là ngày để người ta ăn xả láng, uống vượt khả năng để rồi nếu vợ nhắc nhở thì cười khì: Tết mà!

- Tết là những ngày nghỉ đích thực của đám nhóc vì chắc chắn chúng không phải đi học... hè!

- Trong "Tết" có chữ "tế", giống như cúng nên ngày Tết là ngày cúng tổ tiên!

- "Tết" có chữ "ế" vì nhiều người ham Tết đắt hàng nên đầu cơ đến mức... ế hàng!

CHẲNG CÒN NHÌN THẤY

Ngày Tết, hai bạn thân gặp lại nhau sau một thời gian dài xa cách. Chuyện trò hồi lâu, chợt một người hỏi:

- À mối tình của cậu và con nai vàng bây giờ ra sao rồi?

Người kia thoáng buồn rồi đáp:

- Hết rồi cậu ạ! Chẳng nhìn bóng dáng con nai vàng đâu cả!

- Sao vậy?

- Mình đã cưới nó rồi! Bây giờ, nó đã hóa thành con sư tử!

BIẾT

Ngày Tết, ông giám đốc đi dạo công viên. Tình cờ, ông thấy đứa con nhỏ của người lái xe. Ông móc túi lì xì cho nó rồi tươi cười hỏi:

- Cháu biết chú là ai không?

- Dạ biết! Chú là bạn bố cháu! Ngày nào bố cháu cũng cho cháu đi nhờ xe, cháu thấy hoài.

CHÚC TẾT

1. Tân niên kính chúc mọi nhà.

An Khang đầm ấp đậm đà tình thương.

Người người hạnh phúc ấm nồng.

Chẳng còn khổ lụy đau buồn cô đơn.

Độc thân sớm có tình hồng.

Yêu thương xin chúc mặn nồng

mãi thôi.

Kính chúc tất cả mọi người.

Năm mới hạnh phúc rạng ngời thành công.

2. Cung chúc tân niên

Sức khỏe vô biên

Thành công liên miên

Hạnh phúc triền miên

Túi luôn đầy tiền

Sung sướng như tiên.

3. Năm mới Tết đến. Rước hên

vào nhà. Quà cáp bao la. Mọi nhà

no đủ. Vàng bạc đầy hũ. Gia chủ

phát tài. Già trẻ gái trai. Sum vầy

hạnh phúc. Cầu tài chúc phúc.

Lộc đến quanh năm. An Khang

thịnh vượng!

4. Đông cho đầy hạnh phúc. Gói

cho trọn lộc tài. Giữ cho mãi an

khang. Thắt cho chặt phú quý.

Cùng chúc nhau như ý. Hứng

cho tròn an Khang. Chúc năm

mới bình an. Cả nhà đều sung

túc.

5. 2016 phát tài phát lộc. Tiền vô

xông xộc, tiền ra từ từ. Sức khỏe

có dư, công danh tấn tới. Tình

duyên phơi phới, hạnh phúc

thăng hoa. Xin chúc mọi nhà

một năm đại thắng.



SỐ XUÂN BÌNH THÂN



Ban Biên tập SPT Ngày Nay

Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn

Hoặc: tuyenltk@spt.vn