



Số 09/2015

SPT CÓ THÀNH VIÊN HĐQT, BAN KIỂM SOÁT MỚI

TRANG 04

SÔI NỔI CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG 20 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY

TRANG 12

Thư ngỏ

Kính gửi các Anh/Chị và các bạn,

Tháng 10 này đánh dấu một sự kiện quan trọng của Công ty SPT chúng ta: Đại hội cổ đông thường niên 2015 thành công tốt đẹp. Con số đưa ra tại Đại hội cũng cho thấy SPT đang dần vượt qua khó khăn và kinh doanh có lãi trở lại với tổng doanh thu đạt 702 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế là 59 tỷ đồng. Đây là những tín hiệu đáng mừng với đại gia đình chúng ta.

Vì vậy, **SPT Ngày Nay** kính mời các Anh/Chị theo dõi lại thông tin này tại *SPT có thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát mới (Tin SPT)*. Ngoài ra, là các tin bài quan trọng khác như: *CB-CNV SPT hào hứng với “Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc”, CĐBP Khối Văn phòng thăm và tặng quà cho trẻ em nghèo tỉnh BR-VT, Sôi nổi các hoạt động chào mừng 20 năm thành lập Công ty và đào tạo nội bộ tại STC, STS...*

Chúng tôi hy vọng rằng, bên cạnh việc cập nhật các thông tin nội bộ đến các anh chị một cách đầy đủ và kịp thời, **SPT Ngày Nay** còn là một món ăn tinh thần giúp chúng ta nâng cao kinh nghiệm, kỹ năng làm việc (với mục **Quản lý & Lãnh đạo, Góc Công sở**) và thư giãn sau giờ làm việc (mục **SPT & Tôi, mục Văn hóa & Giải trí**)...

Kính chúc các Anh/Chị nhiều sức khỏe, thành công và luôn gắn bó, đồng hành cùng **SPT Ngày Nay** trên các chặng đường phát triển.

Trân trọng,
Ban Biên tập

Chịu trách nhiệm nội dung: Ông **Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT**

Thực hiện: **Kim Tuyến**

Thiết kế, dàn trang: **Giang Sơn**

Thư từ, bài vở xin gửi về:

Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)

10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinhoibo@spt.vn

Hoặc: tuyenltk@spt.vn

ĐT: 08 54040841

MỤC LỤC

TIN SPT

- 04 SPT có thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát mới
- 07 CB-CNV SPT hào hứng với “Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc”
- 10 CĐBP Khối Văn phòng thăm và tặng quà cho trẻ em nghèo tỉnh BR-VT
- 12 Sôi nổi các hoạt động chào mừng 20 năm thành lập Công ty
- 13 STS tổ chức teambuilding 2015
- 14 STC - “Training & Teambuilding 2015”
- 16 Gương sáng điển hình SPT tháng 9
- 18 Thông tin nhân sự tháng 9

SPT & THỊ TRƯỜNG

- 20 10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 9/2015

QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- 23 3 việc nhà quản lý xuất sắc nên làm mỗi ngày
- 26 PR: phải chăng chỉ là chuyện vụng chèo khéo chống?

GÓC CÔNG SỞ

- 28 Mẹo xây dựng mạng lưới quan hệ hiệu quả
- 30 Team building

SPT & TÔI

- 31 Tất cả hòa chung một đội
- 32 SPT chi nhánh Đà Nẵng

VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- 34 Đôi bàn tay mẹ
- 35 Câu chuyện 20/10
- 36 Stephen Hawking & xúc xắc cuộc đời
- 38 Tình yêu Thiên táng
- 40 Chạm tay vô thức
- 41 Vui cười

SPT

CÓ THÀNH VIÊN HĐQT, BAN KIỂM SOÁT MỚI

Vào lúc 13h ngày 03/10/2015 vừa qua, tại Nhà khách Phương Nam, 252 Nguyễn Trãi, Q.1, TP.HCM, Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) đã tổ chức thành công Đại hội cổ đông thường niên năm 2015.

Tại đây, Đại hội đã thảo luận và thông qua các nội dung quan trọng như: Báo cáo công tác quản trị điều hành năm 2014 và định hướng hoạt động năm 2015 của HĐQT; Báo cáo kết quả kinh doanh 2014 và kế hoạch kinh doanh năm 2015; Báo cáo tài chính năm 2014 đã được kiểm toán; Báo cáo thẩm tra về quản lý điều hành Công ty của Ban Kiểm soát... cùng một số nội dung khác. Theo đó, thông qua kết quả SXKD 2014 với tổng doanh thu 702 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế là 59 tỷ đồng và kế hoạch 2015 doanh thu 813 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 90 tỷ đồng. Đại hội cũng

nhất trí thông qua việc tái cơ cấu mảng dịch vụ di động.

Ngoài ra, do có một số thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát thay đổi công tác hoặc từ nhiệm nên Đại hội đã bầu bổ sung, thay thế 2 thành viên HĐQT là bà Nguyễn Cẩm Phương - Tổng Giám đốc Công ty CP Công nghệ Viễn thông Sài Gòn (SaigonTel), ông Phạm Nhớ Hồng Thương - Phó Trưởng phòng Quản lý Đầu tư - Kinh doanh vốn, Văn phòng Thành ủy TP.HCM và 3 thành viên Ban Kiểm soát là ông Lê Nguyễn Hoàng Anh - Phó Tổng Giám đốc Tài chính SaigonTel, ông Trần Anh Dũng - Giám đốc Tư vấn đầu tư Công ty CP Chứng khoán Navibank và bà Ngô Thị Phương Thủy - Ban Tổng Giám đốc Công ty CP Xây dựng Sài Gòn.

Linh Duyên - Duy Phong



Đón tiếp cổ đông



Đón tiếp cổ đông



Đón tiếp cổ đông



Đón tiếp cổ đông



Toàn cảnh Đại hội



Đoàn Chủ tịch của Đại hội (từ trái sang: ông Phan Anh Tuấn - Thành viên HĐQT, ông Đặng Thành Tâm - Chủ tịch HĐQT và ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc)



Ông Hoàng Sĩ Hóa báo cáo công tác quản trị điều hành năm 2014 và định hướng hoạt động năm 2015 của HĐQT



Ông Lê Quang Triệu - Phó Tổng Giám đốc SPT, báo cáo kết quả kinh doanh năm 2014 và Kế hoạch kinh doanh năm 2015.



Bà Nguyễn Thị Kim Thoa - Kế toán trưởng, trình bày Báo cáo tài chính năm 2014 đã được kiểm toán



Ông Bùi Xuân Bắc - Trưởng Ban Kiểm soát, trình bày Báo cáo thẩm tra về quản lý điều hành Công ty của Ban Kiểm soát



Ông Phan Anh Tuấn - Thành viên HĐQT, báo cáo các Tờ trình của HĐQT



Đoàn Chủ tịch trả lời thắc mắc của cổ đông

CB-CNV SPT

HÀO HỨNG VỚI

“NÂNG CAO TINH THẦN VÀ TRÁCH NHIỆM LÀM VIỆC”

An Yên - ảnh: Đình Thức - Duy Phong

Ngày 27-28/09/2015 vừa qua, chương trình teambuilding - training “Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc” dành cho KVP Công ty, Trung tâm S-Telecom và Trung tâm SST đã được tổ chức tại resort Mỏ Đá Chim, Lagi, Bình Thuận với nhiều chương trình thú vị, hấp dẫn.

Trong dịp này, toàn thể CB-CNV Công ty được tham gia nhiều trò chơi vận động trên biển và trong đêm gala dinner như: Khởi động nhảy theo điệu nhạc, tắm thử Aladin, vượt chướng ngại vật, bóng chuyền tiếp sức, đập bong bóng, bóng đá nữ, bóng đá nam, game show: Hoa hậu biển, Một phút chiến thắng, Văn nghệ “SPT Idol”...

Có thể nói, đây là một trong những hoạt động có ý nghĩa của SPT. Qua chương trình này, CB-CNV SPT có dịp giao lưu, học hỏi thêm những kinh nghiệm trong công tác. Đồng thời nâng cao tinh thần, trách nhiệm làm việc trong tình hình khó khăn chung hiện nay, tạo động lực phát triển, hướng đến mục tiêu chung của Công ty.

Bên cạnh đó, chương trình cũng đem lại sự phấn khởi, hào hứng và để lại nhiều ấn tượng đẹp trong lòng các thành viên tham dự.

Một số hình ảnh của chương trình:



Chụp hình lưu niệm



Các trò chơi vận động trên biển



Các trò chơi trong đêm gala dinner

CĐBP KHỐI VĂN PHÒNG THĂM VÀ TẶNG QUÀ CHO TRẺ EM NGHÈO TỈNH BR-VT

P. V - ảnh: **Duy Phong**

Được sự hỗ trợ của CĐCS Công ty SPT, ngày 26/9/2015 vừa qua, CĐBP Khối Văn phòng Công ty đã kết hợp với Đoàn Y Bác sỹ bệnh viện An Bình, công ty sữa TH True Milk đến khám bệnh và tặng quà cho các em nghèo và gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Tân Thành, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.

Theo đó, Đoàn đã trao tặng 300 phần quà cho những trẻ em nghèo và gia đình có hoàn cảnh

khó khăn ở ấp Song Vĩnh, xã Tân Phước, huyện Tân Thành và 50 phần quà cho trẻ em mồ côi tại Tu viện Minh Đạo, xã Tân Hòa, huyện Tân Thành. Đây là một trong những hoạt động thường niên của CB-CNV SPT nhằm chia sẻ phần nào khó khăn, vất vả với những mảnh đời kém may mắn, giúp họ có thêm nhiều niềm vui và động lực hơn trong cuộc sống.

Một số hình ảnh của chuyến đi:



Công tác chuẩn bị quà tặng



Thăm khám và phát thuốc cho bà con



Các em nhỏ háo hức với niềm vui được quà



Các thành viên trong Đoàn đều rất vui với chuyến đi ý nghĩa này





SÔI NỔI CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG 20 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY

Bên cạnh cuộc thi “Tôi là Người SPT Tuổi 20” vừa diễn ra vào cuối tháng 07 vừa qua, tháng 10 này, Công đoàn Công ty sẽ tổ chức thêm nhiều hoạt động nhằm thiết thực chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty SPT (27/12/1995 - 27/12/2015).

Hội thi “Khéo tay làm chả giò” và thi cắm hoa: diễn ra từ 9-12h thứ Ba, ngày 20/10/2015 tại nhà hát Bến Thành, số 6, Mạc Đĩnh Chi, Quận 1, TP.HCM. Hội thi được tổ chức nhằm tạo sân chơi để CB-CNV Công ty có điều kiện giao lưu, học tập, trao đổi kinh nghiệm trong công tác chuyên môn cũng như trong cuộc sống đời thường, đồng thời là cơ hội phát triển các phong trào văn thể mỹ tại Công ty.

Giải bóng đá mini truyền thống SPT lần thứ 17-2015: diễn ra vào các sáng thứ Bảy trong tháng 10 và 11/2015. Lễ khai mạc bắt đầu vào lúc 7h30 ngày 31/10/2015. Đây là phong trào được

phát động thường niên của Công ty SPT nhằm nâng cao tinh thần thể dục thể thao và đặc biệt là tạo sân chơi tích cực, lành mạnh và gắn kết hơn nữa giữa các thành viên trong Công ty.

Song song các phong trào, hội thi trên, Bản tin SPT Ngày Nay cũng vừa phát động cuộc thi ảnh SPT - Chào tuổi 20, nhằm ghi lại những khoảnh khắc đẹp, có ý nghĩa về thiên nhiên, về cuộc sống, con người... trong các chương trình team-building - training “**Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc**” của Công ty vào tháng 9-10/2015. Cuộc thi diễn ra từ 20/09 cho đến hết ngày 31/10/2015.

Tường Vy

STS TỔ CHỨC TEAM BUILDING 2015 “TƯ DUY CÔNG TÁC QUẢN LÝ”

Vào các ngày 20 và 21/09/2015, Trung tâm STS đã tổ chức đợt team building dành cho toàn thể viên chức STS.

Tại đợt team building năm nay, bên cạnh việc tham gia các trò chơi vận động với mục đích là rèn luyện các kỹ năng phối hợp đội nhóm, giải quyết vấn đề, tạo sự hòa đồng, đoàn kết..., các viên chức còn được tham gia khóa đào tạo về tư duy công tác quản lý do ông Vũ Thái Hà - Trợ lý Tổng Giám đốc phụ trách.

Tại khóa đào tạo, ông Vũ Thái Hà đã hướng dẫn các viên chức tham gia một số kỹ năng chính trong công tác tổ chức, sắp xếp công việc... làm như thế nào để đạt được hiệu quả cao trong công việc, quản lý đúng đắn... Bên cạnh đó, công tác hoạch định - tổ chức - lãnh đạo - kiểm soát công việc cũng đã được đưa ra

để các nhóm cùng tham gia, thảo luận bằng các bài tập tình huống và các viên chức hưởng ứng, tham gia đóng góp ý kiến rất hăng hái, tích cực.

Sau 02 ngày tổ chức, khóa đào tạo kết hợp chương trình team building của STS đã kết thúc tốt đẹp. Chương trình là dịp để các viên chức tham gia có dịp nhìn nhận, tư duy lại cách quản lý công việc, quản lý thời gian, quản lý con người của mỗi cá nhân, từ đó có thể thấy được ưu, khuyết điểm của mình. Đồng thời, tiếp thu thêm những kiến thức mới, củng cố các kiến thức đã có và đúc kết những kinh nghiệm quý báu trong công tác quản lý để phục vụ ngày càng tốt hơn cho công việc hiện tại của đơn vị mình.

Tin, ảnh: **Phòng HCNS STS**





"TRAINING & TEAMBUILDING 2015"

Sau chặng đường trải nghiệm thực tế và tìm hiểu lịch sử hình thành phát triển của các địa phương Đoàn đi qua trên đường hành trình từ Sài Gòn - Phan Thiết đầy ý nghĩa, đúng 12h30 ngày 27/09/2015, Đoàn chính thức đặt chân tới khu resort Suối Nhum - Sài Gòn bắt đầu chương trình Training & Teambuilding 2015.

13h30 chương trình chính thức khai mạc tại hội trường khu Resort Suối Nhum với lời tuyên bố khai mạc và dặn dò, chia sẻ của ông Mai Hồng Sơn - Giám đốc Trung tâm STC.

Tiếp theo đó, chương trình đào tạo chính thức được bắt đầu với các nội dung đầu tiên là phần giới thiệu các sản phẩm dịch vụ mới của Trung tâm do hai anh Phạm Tiến Trung và Trần Bảo Đình - Phòng Kế hoạch Kinh doanh Trung tâm trình bày, với các điểm mạnh, tính cạnh tranh và xu hướng phát triển của các dịch vụ mới và dịch vụ STC đang cung cấp. Phần trình bày đầy sinh động và có sự tương tác cao giữa các người hướng dẫn và học viên, bằng những câu hỏi - đáp rất hay và thiết thực. Không chỉ vậy, những câu trả lời, câu hỏi hay đều được tặng những món quà khích lệ ý nghĩa.

Tiếp theo chương trình là phần ra mắt của Phó Giám đốc mới Võ Văn Ninh và phòng Khách hàng Doanh nghiệp cùng các dịch vụ hiện Phòng Khách hàng Doanh nghiệp đang cung cấp.

Phần 3 của chương trình là phần hướng dẫn của ông Vũ Thái Hà - trợ lý Tổng Giám đốc, về kiến thức và kinh nghiệm bán hàng. Với những kiến thức chuyên sâu về bán hàng và những câu hỏi tương tác giữa giảng viên và học viên đã giúp cho buổi học trở nên sinh động và hấp dẫn kiến thức, qua đó đúc rút được nhiều kinh nghiệm và bài học hay trong bán hàng.

Chương trình kết thúc trong không khí vui vẻ, thoải mái và đoàn kết giữa các nhân viên qua lễ bốc thăm trúng thưởng, các trò chơi giao lưu và cùng nhau tham gia trải nghiệm thực tế công việc kéo lưới của các ngư dân, qua đó nhằm thể hiện tinh thần đoàn kết giữa cán bộ, nhân viên công ty và mong muốn cùng nhau đoàn kết kéo mẻ lưới thành công giữa biển thị trường cạnh tranh đầy sóng gió.

STC



Toàn cảnh chương trình



Ông Mai Hồng Sơn tuyên bố khai mạc chương trình



Ông Vũ Thái Hà hướng dẫn về kiến thức và kinh nghiệm bán hàng



Các hoạt động trong chương trình



Các hoạt động trong chương trình



Các hoạt động trong chương trình



Các hoạt động trong chương trình



Các hoạt động trong chương trình

GƯƠNG SÁNG ĐIỂN HÌNH SPT

THÁNG 9/2015

SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 8/2015. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.



Ông **NGUYỄN QUANG MINH**
Nhân viên Phòng Hạ tầng mạng,
Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, lắp đặt, xử lý sự cố các loại dịch vụ: SIP-Phone, Leased line truyền dẫn... đúng tiến độ được giao.



Bà **NGUYỄN THỊ THANH THỦY**
Nhân viên Phòng Kinh doanh, Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, liên hệ và tìm kiếm khách hàng mới đạt chỉ tiêu lưu lượng gọi quốc tế về Việt Nam trên 1 triệu phút.



Ông **NGUYỄN VĂN XUYỀN**
Trưởng Phòng Điều Vận xe, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, trực tiếp quản lý, phân công và điều hành các hoạt động của Phòng đạt hiệu quả cao.



Ông **NGUYỄN QUANG HẢI**
Kế toán Trưởng, Bưu cục Trung tâm Khu vực 1, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, rà soát và phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện tốt việc thu hồi công nợ của khách hàng.



Ông **TRƯƠNG HỮU LONG**
Nhân viên Kinh doanh, Phòng Kinh doanh, Chi nhánh SPT KV3

Thành tích: Tích cực trong công tác, liên hệ, tìm kiếm khách hàng và phát triển thuê bao đạt hiệu quả cao trong tháng.



Ông **LƯU HỮU HÙNG**
Nhân viên Phòng Hạ tầng mạng, Trung tâm STC

Thành tích: Thực hiện tốt công tác bảo trì nguồn Accu tại các đài/trạm bảo đảm an toàn thông tin.



Bà **BUI THỊ CHÂU PHA**
Nhân viên Phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm STS

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hoàn thành tốt công tác hoàn công, quyết toán thi công các công trình viễn thông.



Bà **TRẦN THỊ THANH THẢO**
Nhân viên Phòng Hành chính Nhân sự, Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp tổ chức thành công, tiết kiệm chương trình Training - Teambuilding tại Đơn vị.



Ông **NGUYỄN TRUYỀN THỐNG**
Nhân viên Phòng Khai thác Vận chuyển, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Ông **VÕ TÁ CHƯƠNG**
Nhân viên Kế toán, Bưu cục TT KV1, Trung tâm SGP

Thành tích: Thực hiện tốt công tác mua sắm công cụ dụng cụ, đóng hàng DHL và hỗ trợ sửa chữa nhanh các sự cố máy tính, máy in tại Đơn vị.



Ông **HỒ HOÀNG ĐỨC**
Nhân viên Vận chuyển Bưu chính, Bưu cục TT KV3, Trung tâm SGP

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Bà **PHẠM THỊ NHUNG**
Nhân viên Kế hoạch, Bưu cục TT KV1, Trung tâm SGP

Thành tích: Thực hiện tốt công tác chăm sóc, báo cáo số liệu cho các khách hàng lớn như: DHL, Sony, HSBC; Hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao theo yêu cầu của Trưởng Đơn vị.

Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

SPT Ngày Nay

THÔNG TIN NHÂN SỰ THÁNG 09/2015

SPT Ngày Nay xin được gửi đến các Anh/Chị một số **thông tin nhân sự** tháng 9/2015 như sau:

1. Ông **Trần Ngọc Trấn** thôi giữ chức vụ Kế toán trưởng Trung tâm STS, kể từ ngày 20/09/2015.
2. Ông **Trần Phúc Lợi**, Chuyên viên Kế toán tổng hợp Trung tâm STS tạm thời được phân công Phụ trách, điều hành và ký phê duyệt các chứng từ thuộc lĩnh vực kế toán của Phòng Kế toán - Tài vụ, Trung tâm STS kể từ ngày 20/09/2015.
3. Ông **Nguyễn Duy Hải** được tái bổ nhiệm chức vụ Đội trưởng Đội công trình, Trung tâm STS, kể từ ngày 21/09/2015.
4. Ông **Vũ Đức Dũng**, Trưởng phòng Kỹ thuật Nghiệp vụ, Trung tâm STC được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Hạ tầng mạng, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/09/2015.
5. Ông **Nguyễn Hồng Quân**, Tổ trưởng BP Hỗ trợ, Phòng Hạ tầng mạng, Trung tâm STC được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Hạ tầng mạng, Trung tâm STC, kể từ ngày 28/09/2015.
6. Ông **Trần Minh Thanh**, Trưởng trạm Viễn thông khu vực Bình Thạnh, Trung tâm STC được bổ nhiệm chức vụ Phó trưởng chi nhánh Đông, Trung tâm STC, kể từ ngày 28/09/2015.
7. Bà **Cao Thị Bích Giang** được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng, chi nhánh SPT KV4, kể từ ngày 01/10/2015.
8. Ông **Nguyễn Quang Hải** được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Bưu cục Trung tâm KV1, Trung tâm SGP, kể từ ngày 01/10/2015.
9. Bà **Võ Ngọc Lợi**, được điều động và bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm STC, kể từ ngày 01/10/2015.
10. Bà **Hà Mộng Giao** được tái bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng, chi nhánh SPT KV3, kể từ ngày 06/10/2015.

11. Thành lập **Phòng Nội dung số**, chi nhánh SPT KV3, kể từ ngày 12/10/2015.

12. Thành lập **Phòng Dịch vụ Khách hàng**, chi nhánh SPT KV3, kể từ ngày 12/10/2015.

13. Thành lập **Phòng Kế hoạch - Dự án**, chi nhánh SPT KV3, kể từ ngày 12/10/2015.

14. Phòng Kỹ thuật, chi nhánh SPT KV3, đổi tên thành **Phòng Kỹ thuật - Nghiệp vụ**, kể từ ngày 12/10/2015.

15. Phòng Kế hoạch - Kinh doanh, chi nhánh SPT KV3, đổi tên thành **Phòng Kinh doanh**, kể từ ngày 12/10/2015.

16. Phòng Kế toán - Tài chính, chi nhánh SPT KV3, đổi tên thành **Phòng Kế toán - Tài vụ**, kể từ ngày 12/10/2015.

17. Ông **Võ Văn Ninh**, Phó Giám đốc Trung tâm STC được phân công kiêm nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, kể từ ngày 12/10/2015.

18. Ông **Nguyễn Xuân Quyết**, Phó Giám đốc Trung tâm SGP được điều động giữ chức vụ Chuyên viên Phòng Kế hoạch - Kinh doanh SPT, kể từ ngày 19/10/2015.

19. Ông **Nguyễn Vĩnh Thông** được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kỹ thuật, Trung tâm SST, kể từ ngày 27/10/2015.

SPT Ngày Nay



10 THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 9/2015

1. TUỔI TRẺ: KHÁCH DU LỊCH VÀ NGƯỜI DÂN VÙNG TÀU SẮP CÓ WIFI MIỄN PHÍ

Ngày 14-9, Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) cho biết đã ký thỏa thuận hợp tác với UBND tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu triển khai dịch vụ S-Wifi cung cấp wifi miễn phí cho toàn TP Vũng Tàu.

Cụ thể, địa điểm đầu tiên sẽ được thực hiện thí điểm là khu vực Bãi Trước.

Các trạm phát sóng của S-Wifi sẽ được lắp đặt tại khu vực bến tàu cánh ngầm, công viên Bãi Trước và khu vui chơi, ăn uống ngoài trời, quán cà phê, bãi tắm với bán kính bắt sóng trung bình trên 100m và khả năng đáp ứng cho hơn 1.000 người truy cập internet miễn phí mỗi ngày.

Trước đó, dịch vụ S-Wifi cung cấp truy cập internet miễn phí đã xuất hiện tại nhiều khu vực, bệnh viện, trường học ở TP.HCM và các tỉnh, TP Hội An, Đà Nẵng, Nha Trang, Cần Thơ...

2. VIETNAMPLUS: NHÀ MẠNG SẼ ÁP DỤNG CHUYỂN MẠNG GIỮ NGUYÊN SỐ TỪ NĂM 2017

Bộ Thông tin và Truyền thông cho biết, việc chuyển mạng giữ nguyên số sẽ được thực hiện từ đầu năm 2017 nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Theo Cục Viễn thông, việc kết nối kỹ thuật với 3 nhà mạng (Viettel, MobiFone, VNPT) sẽ được thực hiện thử nghiệm vào tháng 12/2015.

Trên cơ sở của thử nghiệm kỹ thuật sẽ xây dựng quy trình khai thác, đặc biệt là quy trình kỹ thuật quy định trách nhiệm của từng doanh nghiệp, từ đó các doanh nghiệp sẽ đưa ra quy trình của mình đối với khách hàng. Tháng 12/2015, Cục Viễn thông sẽ hoàn tất việc xây dựng hệ thống dữ liệu tập trung để đưa vào chạy thử.

Vì vậy, các doanh nghiệp di động có thể kết nối kỹ thuật về Cục Viễn thông để chuẩn bị cho việc áp dụng chính sách chuyển mạng giữ nguyên số.

Đến nay, trên thế giới có khoảng 70 quốc gia cung cấp dịch vụ chuyển mạng giữ số, trong đó chủ yếu là các nước phát triển như Mỹ, Nhật Bản, Anh, Australia...

3. THANH NIÊN: BILL GATES TIẾP TỤC LÀ NGƯỜI GIÀU NHẤT NƯỚC MỸ 22 NĂM LIÊN TIẾP

Bill Gates, 'cha đẻ' tập đoàn công nghệ lừng danh Microsoft, tiếp tục giữ vững vị trí quán quân trong bảng xếp hạng 400 người giàu nhất nước Mỹ, theo bình chọn của tạp chí uy tín Forbes (Mỹ). Đây là năm thứ 22 liên tiếp nhà sáng lập Microsoft nắm giữ vị trí này. AFP trích dẫn bảng xếp hạng do Forbes công bố ngày 29.9 cho biết giá trị tài sản ròng của ông Gates hiện ở mức 76 tỉ USD, giảm 5 tỉ USD so với năm ngoái.

Xếp sau Bill Gates lần lượt là nhà đầu tư chứng khoán huyền thoại Warren Buffett, chủ sở hữu tập đoàn đầu tư đa quốc gia Berkshire Hathaway, với khối tài sản ròng trị giá 62 tỉ USD, và Larry Ellison,



cựu chủ tịch tập đoàn công nghệ máy tính Oracle, người có tài sản trị giá 47,5 tỉ USD.

4. ICTNEWS: THỦ TƯỚNG ĐỒNG Ý CHO VIETTEL THAM GIA NÂNG CẤP DUNG LƯỢNG TUYẾN CẤP IA

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng vừa đồng ý chủ trương tham gia nâng cấp dung lượng và chuyển đổi công nghệ trên tuyến cáp quang biển Intra - Asia (IA) của Tập đoàn Viettel.

Được biết, tuyến cáp quang biển Liên Á - IA hiện là một trong ba hướng kết nối đi quốc tế của Viettel, bên cạnh tuyến cáp quang biển quốc tế châu Á - Thái Bình Dương (Asia America Gateway - AAG) và tuyến cáp quang đất liền kết nối hướng Trung Quốc. Được khai trương và đưa vào hoạt động từ ngày 6/11/2009, tuyến cáp quang biển này có tốc độ truyền dữ liệu theo thiết kế lên tới 3,84Tbps, với tổng số vốn đầu tư ban đầu là 200 triệu USD và cung cấp dung lượng đầu cuối ban đầu là 320 Gbps. Tuyến cáp quang biển IA kết nối Singapore, Việt Nam, Philippines, Hồng Kông, Nhật Bản với tổng chiều dài 6.800km.

5. VIETNAMPLUS: XÂY DỰNG 3 TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ SINH HỌC NGANG TẦM THẾ GIỚI

Theo quy hoạch mạng lưới các viện, trung tâm nghiên cứu và phòng thí nghiệm về công nghệ sinh học đến năm 2025 vừa được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, Việt Nam sẽ xây dựng và phát triển 3 trung tâm công nghệ sinh học cấp quốc gia tại miền Bắc, miền Trung và miền Nam có đủ năng lực tiếp thu, làm chủ, tiến tới sáng tạo các công nghệ nền của công nghệ sinh học.

Ba trung tâm công nghệ sinh học này có cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế; có đội ngũ nhân lực đủ khả năng giải quyết các nhiệm vụ mang tầm chiến lược quốc gia, từ nghiên cứu cơ bản đến nghiên cứu công nghệ tạo các sản phẩm chất lượng cao cho sản xuất quy mô pilot (sản xuất thử nghiệm) và quy mô công nghiệp.

Tùy vào quy mô, cơ cấu tổ chức, giai đoạn phát triển, mỗi trung tâm có trung bình từ 200-500 cán bộ khoa học công nghệ làm việc.

6. ICTNEWS: VIỆT NAM THUỘC NHÓM CÁC NƯỚC BỊ NHIỄM MÃ ĐỘC NHIỀU NHẤT THẾ GIỚI

Trong số 25 quốc gia lây nhiễm mã độc nhiều nhất thế giới, có 8 nước thuộc Châu Á là Ấn Độ, Trung Quốc, Indonesia, Thái Lan, Việt Nam, Philippines, Malaysia và Sri Lanka.

Đây là phát hiện mới nhất được chia sẻ bởi đội ngũ Chống tội phạm kỹ thuật số (DCU) của Microsoft. Trên thực tế, theo các cuộc nghiên cứu và thống kê bên thứ ba mới nhất, Châu



Á - Thái Bình Dương hiện là khu vực bị nhắm đến nhiều nhất cho các cuộc tấn công tội phạm mạng.

Vì vậy không ngạc nhiên gì khi 79% các vị CIO ở Châu Á đều lo ngại về an ninh, bảo mật, tính minh bạch và tuân thủ của các giải pháp liên quan đến đám mây trong một cuộc nghiên cứu mới đây của Microsoft.

7. THANH NIÊN: CUỐI NĂM 2015 SẼ CÓ THÊM MẠNG TỪ TIẾNG VIỆT

Dự kiến vào cuối năm 2015, sẽ có thêm trang web mạng từ tiếng Việt. Khi đó người dùng có thể sử dụng như là một cuốn từ điển tiếng Việt để tra cứu từ ngữ.

Đây là dự án đang được một nhóm các nhà khoa học trong lĩnh vực Công nghệ thông tin và Ngôn ngữ học Việt Nam hợp tác với Naiscorp, để phát triển và xây dựng mạng từ tiếng Việt. Hiện tại, nhiều nội dung về mạng từ đã cơ bản được hoàn thành.

Khi hoàn thành, mạng từ tiếng Việt sẽ được đưa đầy đủ lên trang web: <http://wordnet.vn>. Khi đó người dùng có thể sử dụng giống như cuốn từ điển tiếng Việt để tra cứu từ ngữ. Ngoài ra, mạng từ tiếng Việt còn là một nguồn cơ sở dữ liệu trực tuyến không chỉ cho các nhà ngôn ngữ học nghiên cứu

tiếng Việt mà còn là nguồn cơ sở dữ liệu cho các nhà nghiên cứu thuộc các khoa học khác (tâm lý học, giáo dục học, công nghệ thông tin...) phát triển các nghiên cứu liên quan trong lĩnh vực của mình.

8. TUỔI TRẺ: XUẤT ĐIỆN THOẠI VÀ LINH KIỆN VƯỢT 20 TỈ USD

Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, tổng trị giá xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện trong tám tháng đã cán mốc 20,18 tỉ USD, tăng 32,6% so với cùng kỳ năm 2014.

EU là đối tác lớn nhất nhập khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện từ Việt Nam với trị giá đạt 6,7 tỉ USD, chiếm 33,2% tổng trị giá xuất khẩu nhóm hàng này, tiếp đến là các thị trường gồm Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (3,17 tỉ USD, tăng 23%), Hoa Kỳ (1,78 tỉ USD, tăng 109,5%)...

Cũng trong tám tháng, Việt Nam chỉ tới 7,18 tỉ USD để nhập khẩu điện thoại và linh kiện. Thị trường nhập khẩu chính mặt hàng này là Trung Quốc đạt 4,52 tỉ USD.

9. ICTNEWS: BỘ TT&TT TRỰC TIẾP PHÂN BỐ ĐẦU SỐ SMS

Theo Thông tư 25 vừa được ban hành, Bộ TT&TT sẽ trực tiếp phân bổ đầu số SMS cho các công ty nội dung. Các quy định mới này nhằm hạn chế tình trạng phát tán tin nhắn rác.

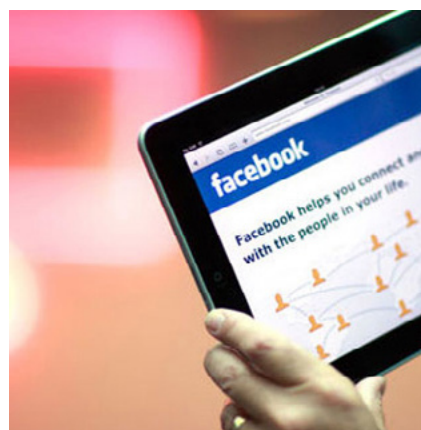
Về những điểm mới trong quản lý kho số viễn thông so với những quy định trước đây, ông Trần Mạnh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Viễn thông cho biết, Thông tư 25 quy định cơ quan quản lý nhà nước trực tiếp phân bổ đầu số SMS cho CSP là một trong những quy định mới. Lâu nay các doanh nghiệp viễn thông di động tự cấp số cho các CSP để làm số dịch vụ tin nhắn ngắn SMS. Do được lợi khi dịch vụ SMS phát triển nên các doanh nghiệp viễn thông di động chưa thực sự tích cực ngăn chặn triệt để các CSP (thu hồi các đầu số đã cấp cho CSP khi dịch vụ SMS vi phạm quy định). Do không trực tiếp phân bổ số cho các CSP, cơ quan quản lý nhà nước khó phát hiện hoặc mất thời gian phát hiện CSP vi phạm để xử lý kịp thời. Điều này góp phần dẫn đến tình trạng tin nhắn rác, tin nhắn lừa đảo... vẫn chưa được xử lý một cách căn bản.

Ngoài ra, Thông tư 25 cũng quy định các đầu số tư vấn dịch vụ miễn phí (1800) và mất phí (1900) chỉ được tiếp nhận cuộc gọi đến; không sử dụng để gọi đi, để gửi và nhận tin nhắn. Quy định này xóa bỏ tình trạng lạm dụng trong sử dụng các đầu số 1800/1900 làm số dịch vụ tin nhắn để nhắn tin quảng cáo, nhắn tin lừa đảo, gọi điện tới các thuê bao di động để câu kéo người sử dụng gọi lại nhằm thu tiền với giá cao, gây ra rất nhiều bức xúc trong xã hội trong thời gian vừa qua.

10. ICTNEWS: VNPT, VIETTEL, MOBIFONE, VTC, VIETNAMPOST ĐẠT DOANH THU CAO TRONG 8 THÁNG

Thông tin từ Hội nghị giao ban quản lý nhà nước Bộ TT&TT tháng 8, được tổ chức tại Hà Nội vào chiều 8/9/2015 cho thấy, các doanh nghiệp thuộc ngành thông tin truyền thông đều có mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận tốt hơn cùng kỳ năm 2014.

Cụ thể, theo ông Phạm Đức Long, Tổng giám đốc VNPT, 8 tháng đầu năm Tập đoàn này đã đạt mức lợi nhuận 74,6% kế hoạch, tăng 21,5% so với cùng kỳ



năm trước, doanh thu tăng 29,6%.

Ông Hoàng Sơn, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Viettel cũng cho hay, Viettel cũng hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh, lũy kế 8 tháng đạt mức tăng trưởng lợi nhuận 23% so với cùng kỳ. Ông Lê Nam Trà, Chủ tịch MobiFone chia sẻ, 8 tháng đầu năm MobiFone phát triển thuê bao đạt 75,2% kế hoạch, doanh thu đạt 23.996 tỷ đồng, tăng 86% so với cùng kỳ năm trước. Tổng công ty VTC cũng có mức tăng trưởng ngoạn mục trong 8 tháng, ông Lưu Vũ Hải, Chủ tịch VTC cho biết, hết tháng 8, VTC đã đạt 75% doanh thu, lợi nhuận đạt 95%, dự kiến trong tháng 9 sẽ hoàn thành kế hoạch cả năm và từ quý 4 trở đi sẽ thực hiện sẽ vượt kế hoạch.

Các dịch vụ của VietnamPost cũng tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm trước, ông Đỗ Ngọc Bình, Chủ tịch VietnamPost cho hay, 8 tháng VietnamPost doanh thu đạt 68,9%, tăng 132% so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận đạt 62,9% kế hoạch. Riêng khối bưu chính chuyển phát đạt 63,8% kế hoạch, bằng 145% so với cùng kỳ; khối tài chính bưu chính đạt 63%, tăng 130% so với cùng kỳ; khối phân phối truyền thông đạt 47%, tăng 35% so với cùng kỳ...

SPT Ngày Nay

3 VIỆC NHÀ QUẢN LÝ XUẤT SẮC NÊN LÀM MỖI NGÀY

“Khi nào thì chúng ta định làm tất cả những điều đó?”. Đó là câu hỏi thường thấy ở những nhà quản lý mới được bổ nhiệm, trong những thời gian đầu đảm nhiệm chức vụ và khi mà họ được chúng ta chia sẻ về 3 việc mà họ cần tập trung để đạt được thành công trong cương vị quản lý: xây dựng sự tin tưởng, xây dựng tập thể gắn kết và xây dựng mạng lưới quan hệ rộng.

Thường thì sự mất tinh thần của những nhà quản lý trẻ này thể hiện ở điểm là hầu hết họ thường phát hiện ra họ đã không thể thực hiện hết những việc họ đã lên kế hoạch ở vị trí của họ. Họ đã dành quá nhiều thời gian để giải quyết những vấn đề không mong đợi và đảm bảo rằng mọi người trong tập thể hoàn thành công việc đúng hạn. Họ thường cảm thấy bất lực trong quản lý vì những công việc khẩn - công việc hàng ngày - luôn dường như vượt trên cả những việc quan trọng - những việc đang cần thực hiện với tư cách quản lý hay lãnh đạo.

Vì thế, những nhà lãnh đạo trẻ thường nghĩ rằng chúng ta đang làm cho to-do list của họ ngày càng dài hơn. Để tránh điều này, có những nhân tố then chốt (chúng ta có thể gọi là “Ba yếu tố cấp bách của lãnh đạo và quản lý” - “Three Imperatives of Leading and Managing”) - những vấn đề cốt lõi và cơ bản để một người phát triển khả năng lãnh đạo tốt hơn. Và đây là lý do để những nhà quản lý trẻ cần lưu tâm:

1. XÂY DỰNG LÒNG TIN

Bản chất của sự thành công trong lãnh đạo là việc gây ảnh hưởng đến người khác, và lòng tin là nguồn gốc để sinh ra sự ảnh hưởng của bạn lên người khác. Bạn không thể gây ảnh hưởng lên người không tin tưởng bạn, do vậy mà mỗi nhà quản lý luôn phải hành động để tạo dựng lòng tin trong mỗi cá nhân mà họ làm việc cùng. Để làm điều đó, nhà quản lý cần thể hiện 2 nhân tố cơ bản của lòng tin: năng lực và đặc điểm bản thân.

Năng lực không có nghĩa là họ phải biết hết mọi thứ mà tập thể đang làm, đó là việc am hiểu công việc đủ để đưa ra các quyết định linh hoạt và sự can đảm khi đưa ra những câu hỏi về những điều họ chưa biết. Đặc điểm cá nhân là việc đưa ra quyết định và hành động dựa trên những giá trị vượt trên cả lợi ích bản thân và thực sự quan tâm đến công việc, khách hàng và cả những đồng nghiệp, nhân viên xung quanh. Nếu mọi người tin vào năng lực và đặc điểm cá nhân của bạn, họ sẽ tin tưởng điều bạn làm là đúng.

2. XÂY DỰNG MỘT TẬP THỂ THỰC SỰ GẮN KẾT VÀ QUẢN LÝ THÔNG QUA ĐIỀU ĐÓ

Một tập thể thực sự là việc mọi người sát cánh bên nhau như là điều tất nhiên, cùng chung chí hướng và dựa trên sự chia sẻ về giá trị. Trong một tập thể thống nhất, kết nối giữa các thành viên thực sự chặt chẽ và họ thực sự tin rằng họ sẽ cùng nhau thành công

hay thất bại và sẽ không một ai có thể chiến thắng khi cả tập thể thua. Bên cạnh mục tiêu và giá trị chung, một tập thể mạnh luôn có các nguyên tắc cam kết, cả ở văn bản và những luật bất thành văn về cách các thành viên làm việc với nhau - ví dụ: những xung đột nào là điều được cho phép, cái nào không.

Người lãnh đạo thông minh sẽ đảm bảo rằng tất cả các thành phần tạo nên một tập thể thực thụ - mục tiêu, giá trị, nguyên tắc - sẽ đúng đúng chỗ và quản lý tập thể thông qua điều đó. Vì thế mà thay vì nói: “Hãy làm việc này vì tôi là ông chủ” thì chỉ cần nói “Hãy làm việc này vì tập thể”, điều này thực sự có sức mạnh để tác động đến từng cá nhân. Trong một tập thể thực thụ, các thành viên coi trọng giá trị của mỗi người trong tập thể và sẽ không để cho tình đồng chí của họ bị bẻ gãy. Người quản lý thông thái xây dựng tình đồng chí và dùng chúng để tạo dựng các hành vi tốt hơn cho tập thể.

3. XÂY DỰNG MẠNG LƯỚI QUAN HỆ

Mỗi tập thể đều cần có sự hỗ trợ và hợp tác từ các cá nhân và tổ chức bên ngoài. Một nhà lãnh đạo hiệu quả cần chủ động xây dựng và duy trì mạng lưới các nhân tố bên ngoài đó, nó không chỉ cần cho những công việc hiện tại mà nó còn là điều kiện cần cho thành công của tập thể trong tương lai.

Đây là công việc làm đầu đầu không ít những nhà quản lý trẻ tuổi mới bước vào con đường lãnh đạo, họ nghĩ rằng “mạng lưới” chỉ là một hình thức quan hệ chính trị mà trong đó họ chỉ làm ra vẻ thích người khác bởi vì họ cần điều gì đó ở phía bên kia, họ cố gắng để vươn lên những tầng lớp cao hơn.

Thực tế thì họ không cần phải giới hạn những năng lực của bản thân và tập thể chỉ để mang lại một cái kết có hậu, việc xây dựng mạng lưới quan hệ có thể mang tính chính trị nhưng nó không cần phải dựa trên điều đó nếu họ xây dựng mối quan hệ dựa trên sự trung thực, cởi mở và dựa trên mong muốn thực sự của việc tạo ra mối liên kết có lợi

cho cả hai bên.

Sau những giải thích trên, chúng ta có thể sẽ nghe được câu hỏi “Vậy khi nào chúng ta sẽ xây dựng sự tin tưởng, xây dựng tập thể gắn kết và xây dựng mạng lưới quan hệ rộng? Chúng ta sẽ làm như thế nào khi mà chúng ta có cả đồng việc cần làm?”

Câu trả lời ở đây là “3 việc cấp bách” nêu trên cùng với các biến thể của chúng sẽ không bao giờ có thể mô tả thành các “nhiệm vụ” để đưa vào to-do list cả. Thay vì đó, người lãnh đạo hiệu quả sẽ làm 3 điều đó lồng ghép trong các công việc hàng ngày, họ làm những điều đó bằng cách định nghĩa, chỉ định, cấu trúc, mô tả, đánh giá và cả hướng dẫn những công việc đó. Họ sử dụng một cách thuận thực trong các công việc hàng ngày và giải quyết các khủng hoảng với tư cách của một nhà lãnh đạo hay quản lý.

Vậy họ làm điều đó thế nào?

Họ xây dựng lòng tin bằng cách tận dụng các cơ hội để thể hiện năng lực trong mỗi công việc hàng ngày, bằng cách hỏi các câu hỏi cầu thị về những điều họ chưa rõ và cung cấp những gợi ý sâu sắc trong lĩnh vực họ am hiểu. Họ dùng mỗi quyết định và sự lựa chọn để thể hiện những giá trị bản thân, nêu nên những quan tâm về những người làm việc với họ hay những điều sẽ làm cho công việc của tập thể trở nên tốt hơn. Họ luôn bộc lộ bản thân, nhưng không phải theo cách khoe khoang, họ chỉ thể hiện họ biết những gì, điều gì họ tin tưởng và các giá trị bản thân của họ - với việc làm thế, họ thể hiện bản thân là những người đáng tin cậy.

Họ xây dựng tập thể bằng việc sử dụng các vấn đề và khủng hoảng hàng ngày để nhắc nhở các thành viên đầu là mục tiêu và giá trị hàng đầu của tập thể, họ giải thích các quyết định của họ trong những tình huống đó, họ thẳng thắn loại bỏ các thành viên vi phạm nguyên tắc cam kết - chẳng hạn người nào đã chơi xấu sau lưng người khác hay những người đặt lợi ích cá nhân trước tập thể. Và họ thượng tôn nguyên tắc cam kết, với mọi người, bao gồm cả chính họ, họ yêu cầu mỗi nhân viên cần giám sát chặt



chế và định hướng họ mỗi khi họ quên đi những nguyên tắc đó.

Họ xây dựng mạng lưới quan hệ bằng cách tận dụng các cơ hội xuất hiện trong mỗi hoạt động thường nhật - trong một cuộc họp thường lệ của các nhà quản lý chẳng hạn, hay thậm chí là cơ hội gần gũi trong thang máy - để xây dựng mối quan hệ với các đồng nghiệp bên ngoài tập thể của họ. Họ thường tiếp cận mỗi vấn đề theo cách có sự tham gia của các tập thể khác để giải quyết vấn đề cho cả hai bên và hướng đến mối quan hệ lâu dài. Họ chủ động chia sẻ thông tin với bên ngoài khi nó có thể gặt hái được những lợi ích từ đó. Họ khuyến khích các thành viên trong tập thể có cùng cách tiếp cận các vấn đề cởi mở như họ.

Trên đây chỉ là một trong số những cách để một nhà quản lý tốt có thể sử dụng những công việc thường nhật của họ để mài sắc thêm những kỹ năng lãnh đạo họ cần

có. Trên thực tế, nếu có điều gì có thể coi là “bí mật” để vượt qua các thử thách trên con đường vươn tới sự lãnh đạo hiệu quả thì chính những điều bên trên là nó. Tất nhiên, chúng ta vẫn thấy một số nhà quản lý trẻ vẫn còn bị choáng ngợp bởi những điều mà một nhà lãnh đạo tốt cần làm, nhưng đó chỉ là phương thức, phương tiện mà hầu hết các nhà lãnh đạo tài ba đã làm là thôi.

Khi bạn đọc xong bài này, hãy nhìn lại danh sách công việc hàng ngày của bạn một cách khác đi. Với mỗi nhiệm vụ mới, với mỗi vấn đề không mong muốn, hãy dừng lại một chút và tự hỏi: Bạn có thể sử dụng chúng để xây dựng lòng tin ở người khác không? Để xây dựng và gắn kết tập thể của bạn lại không? Để mở rộng mạng lưới quan hệ của bạn và làm nó ngày càng vững chãi hay không?

Theo **Trí Thức Trẻ**



Sống ở đời, người ta sợ nhất là bị chê. Khổ nỗi khen chê lại là thiên chức của con người nên người ta không thể tránh hết được chuyện chê và bị chê.

Ông bố bà mẹ nào mà có đứa con hay nghịch thì hẳn là sẽ vất vả, vất vả trông cho nó bớt nghịch ở nhà đã đành mà còn vất vả chạy tới chạy lui giải thích, rồi xin lỗi hàng xóm về những việc không may con mình gây ra, làm phiền đến họ. Hôm nay thì đá bóng gây ồn ào, mai lại vật mấy quả xoài non trước cửa..., ngày nào mà không phải ỉ ôi: “Cô chú thông cảm, để tôi về dạy cháu, lần sau sẽ không để nó nghịch thế nữa!”, “Ông bà thứ lỗi, cháu nó còn bé, nghịch dại quá!”. Khó chịu trong lòng lắm, bức mình lắm vì con mình bị mắng (mặc dù vẫn biết là đáng bị như vậy)! Tâm lý chung ai cũng thế cả; cái gì của mình mà bị chê trách thì cứ khó chịu trước cái đã.

Các ông bố bà mẹ cũng thường tranh thủ lúc phân bua với hàng xóm mà chữa cho con mình đôi lời. “Ra đường nó thế chứ ở nhà cháu ngoan lắm!”. “Ấy, ở nhà mọi người chiều nên hơi quá trớn, chứ cháu học giỏi, ở trường thầy cô khen lắm!”. Thêm vào chút điều hay vừa để an ủi, vừa để bù trừ bớt những lời chê của mọi người là

phản xạ rất tự nhiên của tất cả chúng ta. “Anh ấy nghèo nhưng được cái... đẹp trai!”. “Cô ấy không xinh lắm nhưng rất... tử tế!”. Thường thường vẫn hay nghe như thế.

Nhu cầu gìn giữ hình ảnh của bản thân trước người khác là nhu cầu rất con người. Lúc bình thường thì không nói làm gì, lo nhất là những lúc... bất thường. Nào có ai sống cả đời mà không bất thường bao giờ! Hôm thì vội vàng ra đường mà mặc nhầm... áo trái; hôm thì nhiều cảm xúc quá mà to tiếng với ai đấy; hôm khác lại vô tình làm đổ vỡ đồ đạc ở chỗ đông người; rồi có khi mượn tiền, hứa trả mà rồi sai hẹn do... ngân hàng nghỉ làm việc đột xuất. Chuyện nhỏ có, chuyện lớn có, và chúng đều ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh của bản thân trước mọi người xung quanh. Rõ là khổ! Phải làm thế nào bây giờ, để mà mọi người không vì thế mà thay đổi thái độ đối với mình, và nhờ thế mà quan hệ vẫn tốt đẹp.

Còn một cái khó nữa, đó là khi mà một tình huống không hay xảy ra thì thường có nhiều người nhìn thấy. Giả dụ chỉ có mỗi mình với một tay X nào đấy thì dễ, cứ mời hẳn ly café hay cốc bia rồi bảo hẳn “tế nhị” một chút là xong. Nhưng

không, ở đây thường là cả xóm, cả cơ quan, có khi tất cả khách có mặt ở nơi mình gặp chuyện bất trắc đều nhìn thấy, không giấu đi đâu được! Mời tất cả họ đi uống bia hay café là quá khó và thật ra là không hiệu quả; nếu làm thế thì sẽ chỉ chuốc thêm rắc rối mà thôi! (Không tin thì bạn cứ thử xem sao!)

Chuyện dông dài thế để thấy rằng, với bất cứ chủ thể nào thì việc quản lý hình ảnh của chính mình là chuyện rất bình thường và đã có nguồn gốc từ... rất xưa. Nói “quản lý hình ảnh” nghe xa xôi và trừu tượng, chứ thật ra đó là làm thế nào để niềm tin mà mọi người đặt vào mình là không sút mẻ, những gì họ đã từng nghĩ về mình được bảo tồn, cái gì không hay thì sẽ giảm nhẹ đi, còn cái gì hay thì sẽ được tăng thêm...

Cá nhân là như thế và các công ty lại càng phải như thế, bởi nếu lơ là thì sẽ rất dễ rơi vào khủng hoảng. Đừng ngạc nhiên nếu hôm nào đó công ty cần mua nguyên liệu mà các nhà cung cấp lại từ chối bán, hoặc bán nhưng yêu cầu trả tiền ngay và giá đắt hơn trước. Họ nghe được tin công ty đang nợ quá nhiều đấy thôi! Cũng đừng ngạc nhiên nếu thấy doanh số tự nhiên sụt giảm, các đại lý đều phản ánh là người tiêu dùng không muốn mua hàng của công ty như trước. Họ nghe nói công ty sử dụng hóa chất gây ung thư trong sản xuất đấy mà!

Nếu ông bố bà mẹ để đến hôm con bị hàng xóm mắng rồi mới vừa xin lỗi vừa khen chữa vài câu thì quá muộn. Người khéo léo hơn sẽ làm cho hàng xóm biết đến con mình như một đứa trẻ ngoan, thậm chí rất ngoan, để lỡ hôm nào cháu có bứt vài quả xoài xanh ở vườn bên cạnh thì bác hàng xóm cũng dễ dàng xí xóa, bảo rằng: “Trẻ mà, tiếc gì quả xoài! Hôm sau thềm ăn thì xin nhé, bác hái cho!”.

Nhiều ông bố bà mẹ đã rất khéo léo như thế rồi nhưng vẫn có thể còn... khéo hơn nữa! Thấy con đem về mấy quả xoài non, hỏi vài câu là biết hàng xóm chưa kịp “mắc vốn”, thế là liền chạy sang gõ cửa, gửi bác hàng xóm gói bánh mới mua ở siêu thị về, nhân tiện thưa luôn là: “Cháu nó thềm ăn xoài xanh, sáng nay sang xin mà bác không có nhà nên đã... hái luôn rồi! Em thưa chuyện để bác biết!”. Đến thế thì ai nữa mắng mỗ gì nữa, có khi còn khen thầm trong bụng: “Nhà ấy biết điều!”.

Ở công ty, nếu chúng ta thấy một anh chị em nào đấy chạy tới chạy lui, hôm thì tổ chức gặp gỡ báo chí để công bố kết quả kinh doanh rất phấn khởi của quý 3, hôm lại công bố công ty vừa đưa dây chuyền sản xuất giá trị trăm tỷ vào hoạt động, rồi cứ đến hẹn lại lên, thấy họ tắt bật với chương trình “Tết vì người nghèo”, “Trung thu cho trẻ thiếu may mắn”..., thì đích thị anh chị em đấy đang làm pi-a (PR)! Hình ảnh của công ty nhờ việc làm của họ mà được xã hội biết đến.

Vài thập niên trước thì chưa, chứ bây giờ thì PR là một nghề có tính chuyên môn rất cao, người làm nghề này cần đạt đến độ chuyên nghiệp cũng rất cao. Các môn học liên quan được giảng dạy rất trân trọng ở các trường quản lý và rất nhiều sách vở viết ra chỉ dành riêng cho giới này. Nghe thế là thấy... phức tạp rồi!

Đơn giản hơn được không? Được. Hãy chịu khó nhớ lại những gì bố mẹ ta đã làm để hàng xóm yêu mến chúng ta và thử áp dụng vào công việc xem sao! Có vẻ như gần gũi và dễ hiểu hơn đấy!

B. K. H

MẸO XÂY DỰNG MẠNG LƯỚI QUAN HỆ HIỆU QUẢ

Giống như bạn luyện tập cách viết CV hay cho cuộc phỏng vấn, xây dựng mạng lưới quan hệ cũng cần được tích lũy hàng ngày. Đây là yếu tố rất quan trọng cho sự phát triển nghề nghiệp lâu dài.

Một số người, kể cả những người hướng nội hay những người thích giao tiếp, đôi khi cảm thấy khó khăn khi xây dựng mối quan hệ. Nhưng đừng vì thế mà từ bỏ hay ngại vì mạng lưới quan hệ càng rộng và vững chắc càng có lợi cho sự nghiệp của bạn. Hãy nghĩ đơn giản rằng xây dựng mạng lưới quan hệ chính là mở rộng gia đình của mình. Để giúp bạn thoải mái và có phương pháp đúng đắn, dưới đây là một số “mẹo” xây dựng mạng lưới quan hệ hiệu quả:

Luyện tập cách cho đi

Mạng lưới quan hệ chân thành thể hiện tinh thần của sự cho đi và không so đo mình sẽ được nhận lại những gì. Nếu chỉ chăm chăm xây dựng mạng lưới quan hệ đồng đảo về số lượng, bạn chỉ để ý tới lợi ích cá nhân. Trong khi đó, bất cứ mối quan hệ nào cũng cần phải sự tương tác 2 chiều mới có thể phát triển bền vững. Vì vậy, hãy cho đi một cách

chân thành và chắc chắn bạn sẽ nhận lại những gì mình đang được hưởng.

Khen ngợi hàng ngày

Hãy khen ngợi ít nhất một người mỗi ngày. Bạn có thể lựa chọn hình thức phù hợp trong nhiều cách thức: qua mail, điện thoại hay trực tiếp. Đừng cho rằng những lời khen ngợi có vẻ khách sáo và ngại ngùng. Chỉ cần nói đơn giản với đồng nghiệp/ sếp về điều họ làm tốt và nó giúp ích cho bạn ra sao. Mối quan hệ sẽ cởi mở hơn, họ vui vẻ và bạn cũng sẽ cảm thấy tốt.

Tự tin

Bạn phải tự tin vào bản thân mình. Chỉ bởi có người quyền lực, giàu có, nổi tiếng không có nghĩa là họ tốt hơn bạn. Hãy học cách bình đẳng hoá với mọi người, điều này giúp bạn thoải mái hơn khi tương tác với người khác và tiếp cận với mọi kiểu người.

Kết nối ngẫu hứng

Đây là một cách làm thú vị: chọn lựa ngẫu hứng 1 người trong danh sách liên lạc của bạn. Sau đó, hãy nghĩ tới những ưu điểm của người đó rồi gọi điện/ gửi mail hỏi thăm. Người đó chắc chắn sẽ ngạc nhiên và thích thú khi kết nối với bạn. Bạn có thể thực hiện việc này mỗi ngày hay hàng tuần để “nuôi dưỡng” mối quan hệ.

Nói chuyện một cách thoải mái

Tiệc tùng, hội nghị, họp nhóm là các cơ hội tuyệt vời để xây dựng mạng lưới quan hệ. Tuy nhiên, đôi khi bạn cảm thấy không biết nên bắt đầu từ đâu, nên nói chuyện với ai và tạo ngữ cảnh cho cuộc đối thoại ra sao. Hãy làm như sau:

- Lên thời gian: Hãy quyết định nhanh chóng xem sau 30 phút chào hỏi ở buổi họp/ bữa tiệc bạn nên nói chuyện với ai lâu hơn.

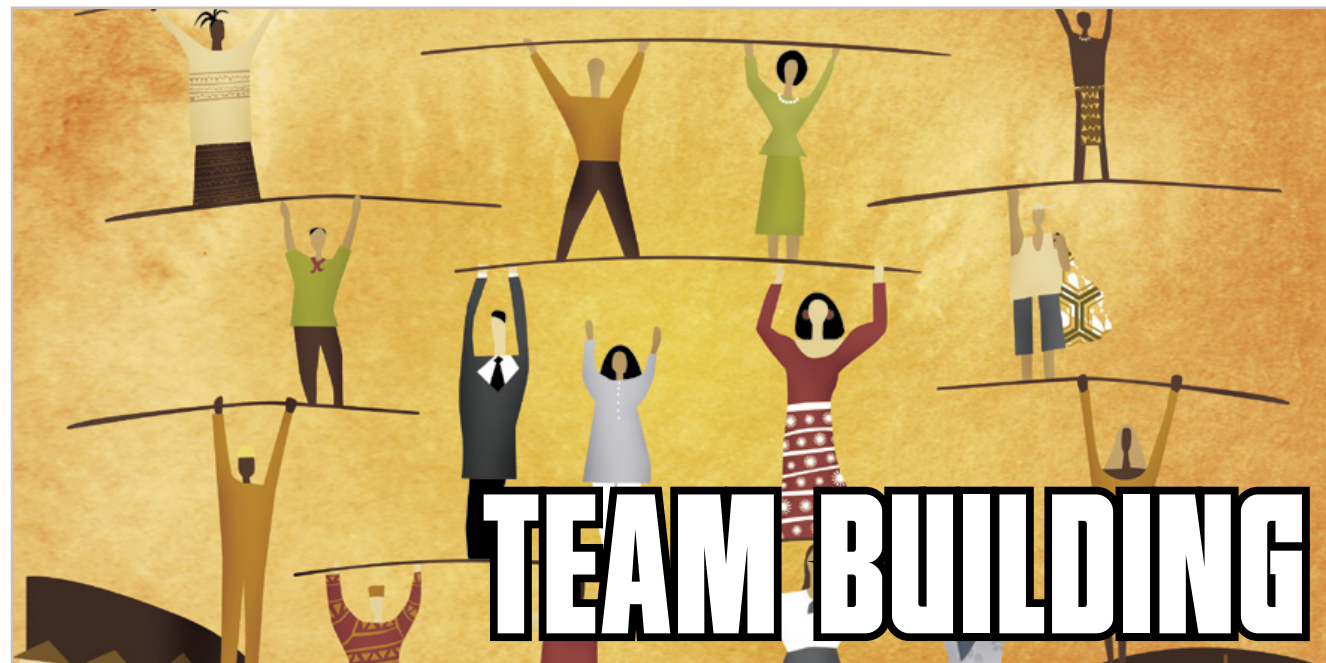
- Lập mục tiêu: Trong các cuộc nói chuyện, bạn sẽ quyết định số lượng liên lạc mới cần thiết lập. Nhớ rằng mục tiêu phải là những liên lạc có ý nghĩa chứ không đơn giản chỉ là số lượng danh thiếp bạn nhận được.

- Làm theo trực giác mách bảo: Sau khi đã nói chuyện qua với mọi người mà bạn vẫn không biết nên trao đổi cụ thể hơn với ai, hãy làm theo trực giác của mình: nhắm mắt, hít thở thật sâu và nói chuyện với người đầu tiên bạn nhìn thấy khi mở mắt ra.

- Kết nối: Nhớ rằng xây dựng mạng lưới quan hệ phải từ 2 chiều. Bên cạnh việc giới thiệu bản thân, bạn cũng phải lắng nghe và đặt câu hỏi cho đối phương.

- Đề nghị sự trợ giúp: Nếu bạn có thể hợp tác hay giúp đỡ đối phương, hãy ghi lại vào mặt sau danh thiếp của người đó. Và sau cuộc gặp gỡ, hãy bắt tay thực hiện những gì bạn đã nói. Còn ngay tại cuộc mặt, nếu các bạn muốn có cuộc trao đổi sâu sắc hơn, hãy hẹn nhau ăn trưa hay uống cà phê. Gặp nhau và trao đổi thông tin liên lạc chỉ là các bước khởi đầu của xây dựng mối quan hệ. Muốn nó phát triển bền vững, bạn còn rất nhiều điều phải làm sau đó.

Theo **Doanh nhân Sài Gòn**



Team building thực chất là một khóa học (thường được tổ chức ngoài trời) thông qua các hoạt động trò chơi để cho các thành viên tham gia cùng trải nghiệm, suy ngẫm các tình huống dựa trên các câu hỏi của giảng viên để học viên rút ra các bài học cụ thể trong thực tiễn công việc. Từ đó, giúp học viên điều chỉnh thái độ và hành vi cá nhân cho phù hợp hơn khi làm việc chung với nhau, cùng hướng đến mục tiêu chung của tổ chức, tăng cường sự hiểu biết, phối hợp nhịp nhàng, ăn khớp, nâng cao kỹ năng giao tiếp, xử lý các tình huống và đạt hiệu quả cao trong công việc.

Những tổ chức nào cần thực hiện Team building?

Team building nhằm trang bị những kỹ năng cần thiết cho hầu hết các doanh nghiệp; các đơn vị có môi trường làm việc mang tính phối hợp giữa các cá nhân, bộ phận khác nhau trong cùng một tổ chức. Team building lại càng thực sự cần thiết cho những tổ chức mà ở đó xuất hiện những mâu thuẫn, thiếu đoàn kết, gắn bó giữa các thành viên và bộ phận. Ngoài ra, Team building cũng cần thiết cho các tổ chức có nhiều văn phòng, chi nhánh đặt tại các vùng miền địa lý khác nhau trên cả nước và nước ngoài. Đây còn là dịp để cho các thành viên hiểu biết và tăng cường quan hệ làm việc với nhau.

Kết quả của Team building là gì?

Sau một khóa học team building, các ý nghĩa thường được rút ra là:

- Việc giao tiếp, phối hợp giữa các thành viên dễ dàng và hiệu quả hơn, nhất là đối với các nhân viên không cùng chung một bộ phận trong công ty, hoặc những người cùng chung bộ phận nhưng ít có dịp làm việc chung với nhau.

- Thực tập trở thành "Team leader" thông qua việc xây dựng kế hoạch, tổ chức, phân công công việc, bố trí, sắp xếp các thành viên và tài nguyên một cách hợp lý để hướng đội đến việc đạt mục tiêu chung.

- Dựa trên sức mạnh tập thể để sáng tạo và đưa ra các giải pháp nhằm giải quyết vấn đề.

- Nhận biết tính cách của các thành viên khác trong đội, điểm mạnh và điểm yếu của từng người để cùng bổ sung và phối hợp với nhau làm việc tốt hơn.

- Khả năng dự báo, lập kế hoạch, để phòng rủi ro, xử lý các tình huống bất ngờ...

- Quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên của doanh nghiệp.

- Xây dựng được tinh thần đoàn kết, niềm tin lẫn nhau, tính cạnh tranh lành mạnh giữa các cá nhân, phòng ban với nhau...

N. K (tổng hợp)



TẤT CẢ HÒA CHUNG MỘT ĐỘI

Có thể nói, việc tạo môi trường làm việc ổn định, thoải mái cho nhân viên là điều kiện tiên quyết để giúp nhân viên nâng cao năng suất làm việc. Bên cạnh đó, yếu tố tinh thần đóng góp một phần quan trọng.

Hiểu được điều đó, tháng 9/2015, Ban Lãnh đạo SPT đã cố gắng tạo điều kiện cho toàn thể CB-CNV SPT được tham gia training 02 ngày tại khu resort đạt chuẩn 4 sao ở Lagi, Bình Thuận. Không chỉ đơn thuần là việc đào tạo khô khan, Ban tổ chức đã khéo léo kết hợp với việc cho CB-CNV cùng nhau tham gia các trò chơi teambuilding, các trò chơi mang tính vận động tập thể. Qua đó, tạo điều kiện cho nhân viên có thời gian thư giãn, vui vẻ và tạo sự gắn gũi, đoàn kết sau những ngày làm việc căng thẳng trong văn phòng.

Vài năm gần đây, SPT không còn tổ chức nhiều chuyến du lịch nghỉ dưỡng cho CB-CNV, do Công ty còn gặp nhiều khó khăn. Cho nên, việc tổ chức cho nhân viên đi training lần này cho thấy nỗ lực rất lớn, cũng như sự thấu hiểu tâm tư nguyện vọng nhân viên của Ban Lãnh đạo Công ty.

Khi đến nơi, mọi người rất ngỡ ngàng vì vẻ đẹp của khu resort Mỏm Đá Chim đạt chuẩn 4 sao, với những ngôi nhà bungalow xinh đẹp thấp thoáng bên những luống hoa tươi thắm, những bãi cỏ xanh mát chạy dài đến tận bãi biển và những bãi biển xanh ngắt làm dịu mát lòng người.

Tại đây, giữa một bên là bãi cát vàng mịn màng với hàng dừa xanh mát, một bên là bãi biển xanh ngút tận chân trời, toàn thể CB-CNV SPT đã có những trò chơi vận động cùng nhau thật vui và ý nghĩa. Không chỉ là những trò chơi mang tính vận động như bóng đá bãi biển nam và nữ, hay trò chơi bóng chuyền bằng bóng... mà mỗi trò chơi đều mang lại sự sáng khoái, hào hứng cho những người tham gia.

Đặc biệt, cả Ban Giám đốc Công ty cũng rất nhiệt tình tham gia tất cả các trò chơi cùng với nhân viên, không còn khoảng cách lãnh đạo và nhân viên, tất cả hòa chung một đội. Qua đó, giúp mọi người thoải mái và đoàn kết, hỗ trợ nhau nhiều hơn trong công việc sau này. Tất cả đồng lòng và quyết tâm giành chiến thắng, cũng như quyết tâm đưa SPT ngày càng vươn cao, vươn xa hơn trong tương lai.

Hy vọng rằng trong thời gian sắp tới, chúng ta sẽ có thêm nhiều chương trình, hoạt động bổ ích như vậy.

Công Thi

SPT

CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG

Thời gian trôi thật nhanh, thắm thoát mới hôm nao mọi thứ còn mới mẻ, bỡ ngỡ, nay Chi nhánh SPT tại Đà Nẵng (SPT KV3) đã tròn 12 tuổi, một chặng đường đầy dấu ấn và kỷ niệm. Trong 12 năm ấy, SPT KV3 đã trải qua giai đoạn thăng trầm khác nhau nhưng Chi nhánh vẫn luôn có tập thể gắn bó, nỗ lực vượt qua mọi thử thách để phát triển. Đáp lại sự nỗ lực đó là tạo được niềm tin của khách hàng và để lại những dấu ấn không thể phai nhòa.

Năm 2003 là mốc thời gian đánh dấu sự thành lập của SPT KV3, trong quá trình hình thành và phát triển đó, Chi nhánh không nằm ngoài quy luật khắc nghiệt của thị trường. Đó là đối diện những nhà cung cấp dịch vụ lớn mạnh, phát triển lâu đời, có hạ tầng phủ rộng khắp thành phố. Đó là đối diện sự cạnh tranh về chất lượng dịch vụ, cạnh tranh về giá. Và còn nhiều điều khác nữa... Những tưởng rằng Chi nhánh sẽ không vượt qua những áp lực lớn từ thị trường, nhưng nhờ

có sự chỉ đạo của Công ty cùng với tinh thần nhiệt huyết của toàn thể nhân viên tạo nên sức mạnh để SPT KV3 vươn lên phát triển không ngừng như hôm nay.

Trong suốt 12 năm qua, nền kinh tế có những biến động, hàng loạt doanh nghiệp phải giải thể không trụ nổi trên thị trường. Không nằm ngoài vòng xoáy đó, Chi nhánh có những lúc gặp muôn vàn khó khăn, thách thức. Tuy nhiên với sự lãnh đạo của Ban TGD Công ty, Ban Giám đốc Chi nhánh và đội ngũ nhân viên năng động, đoàn kết, sáng tạo đã từng bước đưa Chi nhánh trở thành một trong 5 nhà cung cấp dịch vụ Bưu chính Viễn thông tại khu vực miền Trung.

Hiện nay, SPT KV3 đang cung cấp các dịch vụ như:

- Dịch vụ đường truyền ADSL, FTTx, Leasead line
- Dịch vụ thiết kế Website
- Duy trì trang Website, hosting
- Nhà cung cấp tên miền
- Cho thuê văn phòng

Với sự bùng nổ về khoa học công nghệ cũng như nền kinh tế tri thức đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế, Công ty SPT với sứ mệnh không ngừng nghiên cứu, phát triển những dịch vụ sản phẩm công nghệ thông tin viễn thông nhằm đem lại lợi ích cho cộng đồng xã hội, đó là triển khai dự án S-wifi. Có thể nói rằng dự án S-wifi ra đời đã khuyếch trương hình ảnh SPT, mở rộng cung cấp dịch vụ ra các tỉnh lân cận. Dự án Swifi triển khai từ tháng 7/2014, đến nay đã cung cấp cho hơn 15 bệnh viện, 10 trường Đại học - Cao đẳng trên địa bàn thành phố, với số lượt truy cập hơn 10.000 lượt mỗi ngày. Tháng 1/2015 đã triển khai cung cấp mở rộng các bệnh viện Huế và bệnh viện Quảng Nam. Trong các quá trình này, SPT KV3 đều song hành cùng S-wifi để đưa sản phẩm, dịch vụ đến gần hơn với các khách hàng.

Ngoài ra, ngày nay, trong bối cảnh sự cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ, khốc liệt, đòi hỏi Chi nhánh phải tìm những hướng kinh doanh mới, Chi nhánh đã nghiên cứu triển khai dự án mới, kết hợp giữa dịch vụ Internet và truyền hình cáp với giá cả phù hợp với từng đối tượng khách hàng. Dự án cũng đáp ứng được nhu cầu đòi hỏi ngày càng cao của khách hàng với giá cả cạnh tranh như hiện nay.

Bên cạnh đó, SPT KV3 tọa lạc ở đường Trần Hưng Đạo - một trong năm con đường đẹp nhất thành phố Đà Nẵng và nằm bên bờ sông Hàn, tòa nhà nằm đối diện với địa điểm mà hằng năm thành phố Đà Nẵng tổ chức Cuộc thi trình diễn pháo hoa Quốc tế, chính vì vậy Chi nhánh nhận được sự đánh giá cao của UBND TP Đà Nẵng trong việc phối hợp, hỗ trợ với lực lượng Công an trong suốt sự kiện này. Chi nhánh cũng cung cấp wifi miễn phí để phục vụ cho khán giả đến xem, đã để lại ấn tượng tốt đối với du khách trong và ngoài nước. Điều đó tô đẹp thêm về hình ảnh của SPT đối với khách hàng.

Đến nay, Chi nhánh SPT KV3 đã quy tụ được đội ngũ nhân viên được đào tạo ở trình độ cao với 34 thành viên có tay nghề giỏi và tinh thần làm việc hăng say. Và để có được những thành tựu như ngày nay chính là nhờ sự lãnh đạo đúng đắn và đầy tâm huyết của Ban Giám đốc Chi nhánh, luôn đổi mới, sáng tạo tìm phương hướng kinh doanh mới, mở rộng phát triển các loại hình dịch vụ mới, không ngừng tìm kiếm đối tác mới để hợp tác, đã góp phần thúc đẩy doanh thu của Công ty nói chung và của Chi nhánh nói riêng. Chi nhánh cũng được Công ty trao tặng bằng khen hằng năm. Ngoài những giờ làm việc miệt mài thì Chi nhánh cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động ngoại khóa cho nhân viên nhằm nâng cao tinh thần gắn bó, đoàn kết, cùng nhau hoàn thành nhiệm vụ.

Nhìn lại chặng đường đã qua, mỗi nhân viên SPT KV3 đều tự hào với thành tựu mà Chi nhánh tích lũy được, đây chính là hành trang quý báu để bước vào những năm tiếp theo trên chặng đường đầy thử thách và hứa hẹn phía trước.



CB-VC SPT KV3



CB-VC SPT KV3 chụp hình lưu niệm tại buổi Lễ kỷ niệm 18 năm thành lập SPT



Đôi bàn tay Mẹ

Một chàng trai trẻ vừa tốt nghiệp đại học loại xuất sắc, nộp đơn dự tuyển vào vị trí quản lý tại một tập đoàn lớn. Anh đã vượt qua vòng phỏng vấn đầu tiên. Đến vòng cuối, đích thân giám đốc sẽ đặt các câu hỏi và đưa ra quyết định cuối cùng. Ông giám đốc rất ấn tượng với CV của chàng trai bởi trong suốt các năm học, anh luôn đạt thành tích xuất sắc.

- Anh có bao giờ nhận được học bổng từ trường không - vị giám đốc hỏi.
 - Thưa, không bao giờ - chàng trai trả lời.
 - Vậy là cha mẹ anh đã trả toàn bộ học phí cho anh? - ông hỏi tiếp.
 - Cha tôi đã mất từ hồi tôi được một tuổi, toàn bộ số tiền học phí là do mẹ tôi gánh vác - chàng trai trẻ trả lời.
 - Vậy mẹ anh làm việc cho công ty nào?
 - Mẹ tôi làm công việc giặt quần áo - chàng trai trẻ đáp.
 Người giám đốc im lặng một lúc. Sau đó, ông đề nghị chàng trai trẻ đưa hai bàn tay ra cho ông xem. Hai bàn tay chàng trai khá đẹp và mềm mại.
 - Trước đây, có bao giờ anh giúp đỡ mẹ anh trong việc giặt quần áo chưa? - ông hỏi.
 - Thưa ngài, xin thú thực là tôi chưa bao giờ - chàng trai trả lời.
 - Mẹ tôi lúc nào cũng chỉ muốn tôi học và đọc thật nhiều sách. Hơn nữa, mẹ nói có thể giặt quần áo nhanh hơn tôi. Tôi động vào chỉ khiến công việc của bà chậm lại.

Vị giám đốc nghe xong liền nói: "Tôi có một yêu cầu. Hôm nay lúc về nhà, anh hãy rửa hai bàn tay cho mẹ mình. Rồi đến gặp tôi vào sáng ngày hôm sau".

Qua ánh mắt và giọng nói của người giám đốc, chàng trai trẻ cảm giác rằng cơ hội trúng tuyển của mình chắc rất cao. Anh vui vẻ về nhà gặp mẹ và nói với mẹ hãy để anh ra rửa hai bàn tay của bà ngày hôm nay. Người mẹ nghe vậy cảm thấy rất lạ, trong lòng dấy lên những cảm xúc vui buồn lẫn lộn. Bà đưa hai bàn tay mình ra cho con trai rửa.

Khi nhìn thấy bàn tay của mẹ từng giọt nước mắt của chàng trai trẻ rơi xuống. Lần đầu tiên anh nhận ra rằng đôi bàn

tay của mẹ thật nhăn nheo, hơn nữa chúng còn chằng chịt những vết sẹo và chai sạn. Những vết sẹo này hẳn từng rất đau đớn vì chàng trai cảm nhận được mẹ khê rùng mình mỗi khi anh rửa chúng trong nước.

Đây cũng là lần đầu tiên chàng trai trẻ nhận ra chính đôi bàn tay này hàng ngày làm công việc giặt quần áo để có thể trang trải đủ tiền học phí trong suốt thời gian anh đến trường. Những vết sẹo trên đôi bàn tay mẹ cũng là cái giá cho kết quả đậu tốt nghiệp, cho những bằng điểm xuất sắc và cho cả tương lai của anh.

Sau khi rửa sạch đôi bàn tay của mẹ, chàng trai trẻ lặng lẽ giặt nốt luôn chỗ quần áo còn lại trong ngày. Tối hôm đó, mẹ và anh đã nói chuyện với nhau rất lâu.

Sáng ngày hôm sau, chàng trai trẻ quay lại nơi phỏng vấn. Vị giám đốc nhận thấy một đêm dài không ngủ trên đôi mắt của anh. Ông hỏi: "Anh có thể cho tôi biết những gì anh đã làm và học được ở nhà mình ngày hôm qua?". Chàng trai trả lời: "Tôi đã rửa đôi bàn tay của mẹ và tôi cũng đã giặt nốt chỗ quần áo còn lại". Giám đốc hỏi tiếp: "Vậy hãy cho tôi biết cảm giác của anh như thế nào?".

Chàng trai trẻ bèn trả lời trong nước mắt: "Thứ nhất, tôi thấu hiểu thêm những gì tôi đã có được ngày hôm nay đều là nhờ mẹ. Thứ hai, nhờ việc giúp đỡ mẹ, tôi hiểu được để kiếm tiền được đồng tiền mọi người đã vất vả như thế nào. Thứ ba, tôi đã nhận thức được sự quan trọng và giá trị của tình cảm gia đình".

Vị giám đốc nói: "Đó chính xác là những gì tôi cần tìm ở một nhà quản lý. Tôi muốn tìm những ứng viên có thể nhận thức được sự giúp đỡ từ những người khác, người có thể hiểu được sự khó nhọc của người khác khi hoàn thành một công việc nào đó, và là người không đặt tiền bạc là mục đích sống duy nhất của mình. Và còn nữa, xin chúc mừng anh. Anh đã được tuyển".

Theo Internet

Có một cô gái đi tìm mua quà cho người yêu vào ngày 20/10. Người bán hàng ngạc nhiên hỏi:

- Sao ngày của phụ nữ mà em lại mua quà tặng bạn trai?
 Cô gái mỉm cười rồi trả lời:
 - Tại vì em muốn anh ấy biết, với em, anh ấy cũng thật quan trọng và đặc biệt.

Người bán hàng ngơ ngác.

Kể lại cho tôi câu chuyện này, khuôn mặt người bạn của tôi - là chàng trai được nhận quà vào ngày chỉ dành riêng cho phụ nữ ấy - rạng ngời hạnh phúc.

Hôm đó, như đã hẹn trước, anh tự tay nấu cho người yêu những món ngon yêu thích kèm theo một chiếc áo dài đã được bí mật đặt trước đó để chúc mừng cô nhân ngày đặc biệt.

Và anh đã nhận lại được một món quà cũng chan chứa yêu thương.

Ai cũng thắc mắc, không biết có phải vì muốn tạo cho người yêu niềm vui bất ngờ vào ngày của riêng mình hay không mà cô gái đi mua quà? Hay vì hôm đó, anh giành hết mọi việc, chỉ để làm cô vui lòng và hạnh phúc nên cô đã dè dặt rằng anh là người phụ nữ của riêng cô.

Tôi không muốn đi tìm câu trả lời, chỉ biết rằng, mình đã được nghe một câu chuyện đẹp. Có lẽ, không cần phải đến những ngày đặc biệt, hay ngày của riêng ai, mà bất cứ lúc nào, ở đâu, bằng tình yêu thương, chúng ta cũng có thể trao tặng cho nhau những niềm vui tuyệt vời...

Chúc mừng ngày phụ nữ Việt Nam...

Phạm Quang

MỘT CÂU CHUYỆN 20/10

STEPHEN HAWKING & xúc xắc cuộc đời

Liệu Chúa có chơi trò xúc xắc? Vũ trụ là tất định hay ngẫu nhiên? Tên tuổi của Stephen Hawking đã gắn liền với những bình giảng tuyệt hay cho câu hỏi đầy ray rứt đó. Và giờ đây, nhiều năm sau *Lược sử thời gian* lừng lẫy, nhà khoa học có cuộc đời kỳ diệu ấy đã viết những trang thật nhẹ nhàng để kể về lược sử đời mình (*).

Dung dị và luôn hóm hỉnh đúng lúc, Hawking xuất hiện thật gần gũi và tiếp tục lay động người đọc như đã từng làm như thế.

Mọi con đường khám phá đều bắt đầu từ những băn khoăn mà nhiều khi đã được nung nấu từ những ngày thơ ấu. Những trò chơi khi còn trẻ con thường vẫn gợi nên những khát khao khám phá và ước vọng hiểu biết thế giới.

Chính cậu bé Stephen đã nhen nhóm ngọn lửa khoa học của mình từ khi cùng chúng bạn xây dựng những mô hình đồ chơi mà cậu có thể điều khiển được. Vũ trụ có lẽ cũng là một mô hình mà nếu bạn biết cách thức hoạt động của nó thì bạn sẽ có thể kiểm soát được (tr.25).

Khởi đi từ một băn khoăn như vậy, Hawking đã dành gần trọn cuộc đời mình để tận hiến cho công việc nghiên cứu và khám phá vũ trụ, không chỉ bằng thực nghiệm mà còn bằng một khả năng tiên đoán vô song.

Vào thời niên thiếu của Stephen Hawking, hệ thống giáo dục phổ thông ở Anh đánh giá và phân loại học sinh từ rất sớm, các kỳ thi có ảnh hưởng rất lớn đến tương lai của học sinh, cho nên phụ huynh phải dành cho việc thi cử của con mình một sự quan tâm đáng kể.

Thế nhưng ngay trong bối cảnh đó, bất chấp những lo lắng của người cha - là người vẫn cảm thấy bản thân chịu nhiều thiệt thòi do không có vị thế và quan hệ xã hội đủ tốt trong một xã hội đang phân hóa sâu sắc - Hawking chưa bao giờ thấy rằng việc thiếu những ưu đãi của xã hội lại trở thành chướng ngại. Khả năng tư duy và hành động độc lập đã hình thành ở Hawking từ rất sớm.

Hẳn nhiên, bất trắc không bao giờ là cái mà con người mong muốn, thế nhưng chữ “nếu” và “giả như” vẫn cứ vạ vào đời người một cách khó hiểu, khiến người ta phải tự đặt cho mình câu hỏi: Phải chăng cuộc đời đã được ai đó sắp đặt? Stephen Hawking là một điển hình: bị ốm đúng vào lúc phải thi để tìm học bổng vào một trong những trường công lập quan trọng, hay ít năm sau đó lại lơ

đăng đến mức quên không dự kiểm tra ứng tuyển vào ngạch thư ký ở hạ viện.

Chính những tình huống trông có vẻ như là cơ hội bị

bỏ lỡ đó đã góp phần quyết định vào việc nắn dòng chảy cuộc đời Hawking sang hướng khác, để rồi về sau thế giới có một nhà khoa học xuất chúng.

Nếu cuộc đời là một thử thách mà đấng tạo hóa gây dựng nên thì cuộc thử thách mà ngài dành cho Stephen Hawking phải là một trong những thử thách cam go nhất. Những dấu hiệu đầu tiên của bệnh tật đã khiến chàng thanh niên 21 tuổi rơi vào tuyệt vọng, như một kẻ lãnh án tử chỉ còn chờ ngày hành quyết. Nhưng tình yêu một lần nữa cho thấy sức mạnh thần kỳ của nó, như Hawking thú nhận: “... Tôi đã không chết... Tôi ngạc nhiên nhận ra rằng mình rất yêu cuộc sống... Nguyên nhân thật sự... là tôi đã dính hôn” (tr.61).

Phải chăng sức sống vẫn ẩn mình trong khát khao hướng thượng: đó là tình yêu, là những việc cần phải làm và những điều tốt đẹp đang còn chờ ở phía trước. Hawking ở lại với cuộc đời trong hình hài méo mó tật nguyên nhưng mang theo một trí tuệ siêu việt.

Đọc Hawking, người đọc không nhận ra một chút bi lụy hay hờn trách nào, mà chỉ thấy sự kiên nhẫn tiếp sự kiện, thời gian nối tiếp thời gian, thần nhiên xuyên

qua những thời khắc sinh tử, bỏ lại đằng sau những đổ vỡ và mất mát.

Con người kỳ diệu ấy đã chung sống với bệnh tật hiểm nghèo, ngày ngày tận tụy với công việc, hài hước thách thức đồng nghiệp và thách thức chính mình vượt qua những ngưỡng hiểu biết mới để đưa nhận thức của nhân loại về vũ trụ đến gần hơn với nhận thức tuyệt đối.

Ông là một thiên sứ có sứ mệnh phải sống với con người để kể cho họ nghe câu chuyện về lịch sử của vũ trụ bằng cách rọi ánh sáng nhận thức vào những mảnh ghép đầy bí ẩn như Big Bang, lỗ đen hay những dự phóng về khả năng du hành thời gian.

Rất có thể Chúa chơi trò xúc xắc, bởi chẳng ai có thể tiên đoán được những biến cố trong cuộc đời của Stephen Hawking,

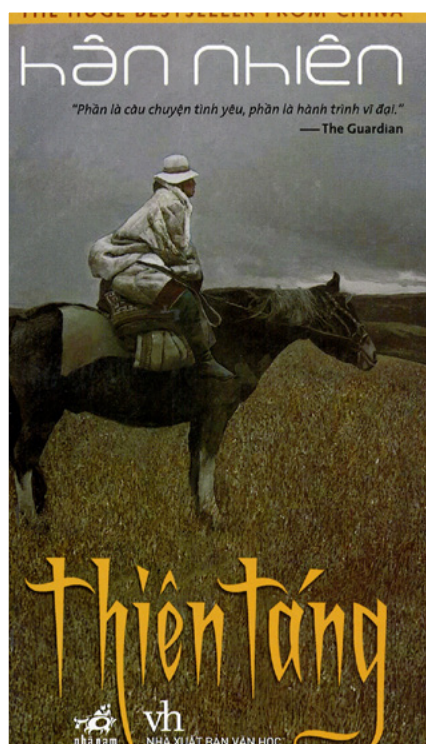
nhưng cũng từ những gì học được ở cuộc đời ông, người ta rất nên tin rằng bằng ý chí, con người có thể lên khỏi vực sâu mà con xúc xắc của tạo hóa đã gieo họ xuống.

Nhớ đến Stephen Hawking, người ta có thể liên tưởng đến bóng dáng của một hiền nhân đã hiểu rõ sứ mệnh của đời mình và đang tự tại đi qua ngày tháng.

Vũ Thái Hà - Bài đã đăng trên TTCT số ra ngày 25/09/2015.

(*): *Lược sử đời tôi, Stephen Hawking, Vũ Ngọc Tú dịch, NXB Trẻ 2015.*





“Tôi có một mối tình đẹp tựa vầng trăng và ấm nồng như lửa” từ thuở thiếu thời cho tới mãi về sau này. Trải qua rất nhiều thăng trầm và phải thấy nhiều sự đổi lửa và bạc bẽo, ngay cả khi của cả chính Người - yêu - tưởng - như - vĩnh - viễn của mình, thì niềm tin của tôi vào tình yêu chưa bao giờ hết. Tôi có thể không tin vào ai đấy, vào những ngọt nhạt, kể cả những phù phiếm tự thân, thì niềm tin vào một Tình yêu Vĩnh viễn trong tôi chưa bao giờ tàn úa.

Có phải vì đó là chuyện của mối tình đầu?

Hay bởi vì đã từng đốt cháy tất cả những cuồng si và tuyệt vọng, nên tôi luôn nghĩ rằng tình yêu ấy là cực kỳ lớn lao trong tôi? Một niềm tin bất biến suốt 15 năm qua.

Tình yêu Thiên táng

“Nếu anh không có chỗ nào để đi, anh sẽ tan biến vào không khí và ở bên em trong từng hơi thở của em”.

Thốt nhiên, tôi thấy tình yêu của mình đã ngỡ như vĩ đại lắm, hóa ra chỉ nhỏ tẹo, có thể vì tôi chưa chết nên khi thấy những mối tình đi qua cả sự sống và cái chết, của Thư Văn với Khả Quân, của nữ tộc trưởng Zhuoma với chàng người hầu chăn ngựa Thiên An Môn... khiến cho tôi nhận ra rằng, hóa ra, cái mà tôi tin đến mức như là một đức tin cứu rỗi cảm giác hoặc hủy diệt giác quan mình trong suốt mười mấy năm qua, so với đức tin về nhau, về tình yêu, về sự đợi chờ và không ngừng kiếm tìm trong “Thiên táng”, bỗng chốc mới bé nhỏ làm sao.

Hành trình đi tìm chồng của Thư Văn cứ hút sâu vào Tây Tạng, đi qua hết chết chóc này tới mất mát khác, đi qua cả thanh xuân, đi qua cả sức lực. Chỉ có may mắn mới khiến cho Thư Văn hết lần này đến lần khác không bị giết, không bị giết chết.

“Bà đã ở Tây Tạng trong bao lâu?”
“Hơn 30 năm”, bà khẽ nói.
“Ba mươi năm?”
... “Nhưng tại sao bà lại tới nơi đó?”. Tôi hỏi. “Vì cái gì?”
“Vì tình yêu”, bà trả lời giản dị.
“Vì tình yêu ư?”

Hân Nhiên kinh ngạc không tin được một người phụ nữ trẻ như Thư Văn lại dám rời khỏi Tô Châu để tới Tây Tạng, tìm chồng mình ngay khi nhận được giấy báo tử của chồng, bởi vì, Thư Văn tin rằng chồng cô chưa chết và cô không thể để Khả Quân trợ trợ một mình ở Tây Tạng mà không có cô.

Tây Tạng của 50 năm về trước không phải là Tây Tạng của bây giờ, Tây Tạng ngút ngàn, hẻo lánh và rét mướt, triển miên trong những cuộc chiến và xung đột đẫm máu.

Thư Văn và sau này thêm cả Zhuoma trên hành trình đi tìm chồng, tìm người yêu của mình chỉ với chiếc la bàn duy nhất giữa Tây Tạng là niềm tin về nhau, là niềm tin mãnh liệt vào giác quan của mình.

Cuối cùng thì họ cũng tìm thấy nhau, là Zhuoma và Thiên An Môn.
Mà không thể chạm vào nhau.

Tôi không biết cảm giác của Zhuoma và Thiên An Môn sau mấy mươi năm lạc nhau, đi tìm nhau hết ngọn núi thiêng này đến ngọn núi thiêng khác, để rồi, khi tìm thấy nhau, mà không thể ào vào nhau, không thể ôm nhau, không thể hôn nhau, không thể nghe tiếng từng tế bào mình tan chảy trong nhau, bởi vì, khi ấy, Thiên An Môn đã trở thành một Lạt Ma, thì cảm giác của cả 2 như thế nào?

Tình yêu ấy, chưa một lần kịp cầm tay nhau, chưa một lần nói lời yêu thương... thì đã lạc nhau.

Để rồi tìm thấy nhau mà không thể chạm vào nhau được nữa.

Đọc đến đó, tôi thần thờ nhớ tới cảm giác mới vừa đây, ngày gặp lại Người yêu, mà giờ phải gọi là Người yêu cũ.

Nửa thập kỷ trôi qua, khóe mi đứa nào cũng rạn vỡ, vì thời gian, vì mòn mỏi, nhưng hình hài trong nhau vẫn vẹn nguyên như thuở nào, đến cả thói quen khi nói, khi cười, khi trêu chọc, cả ánh nhìn về nhau vẫn không khác đi, cả cảm giác khi nhìn thấy nhau vẫn không khác đi. Cảm giác thân thuộc như từ muôn kiếp trước, đến giờ vẫn thế.

Mà không thể ôm nhau được nữa, mà không thể hôn nhau được nữa, mà không thể nói nhớ nhau

được nữa, mà không thể nói yêu nhau được nữa...

Trời không phụ lòng người, cả Thư Văn cuối cùng cũng tìm thấy Khả Quân, là một chú thư chan chứa yêu thương và tràn đầy bao bọc của một người đàn ông dành cho người phụ nữ của cuộc đời mình.

Cơ thể của Khả Quân đã tan vào không trung của Tây Tạng, xương thịt của anh tan vào trong từng tiếng kêu xé của bầy kền kền rửa thịt người. Tôi không còn thấy rừng mình ghê rợn về cảnh từng con kền kền lao xuống ăn xương, ăn thịt của người chết, chứ đừng nói là một người bị mang ra làm vật tế sống như Khả Quân, khúc bi tráng của cả cuốn “Thiên táng” trở nên quánh đặc và kinh khủng trước cái chết của một sứ giả.

Tôi không biết được cảm giác của Thư Văn khi tìm thấy những di vật của chồng mình và nghe kể về cái chết của chồng mình sau mấy mươi năm đằng đẳng kiếm tìm như thế nào.

Tôi, cho dù đã từng chứng kiến những mất mát của người thân, nhưng không thể đủ để cảm nhận được cảm giác của con người khi rõ ràng kiếm tìm nhau, để rồi, bao nhiêu yêu thương, bao nhiêu chờ đợi, bao nhiêu hy vọng, bao nhiêu khát khao, bao nhiêu tình lực về nhau, chỉ còn đọng lại trên một trang giấy mỏng.

Mà người thì đã tan vào gió bụi, đến cả tro cốt về nhau cũng không còn được nữa.

... Tôi đã lên dự định cho việc đi Tây Tạng, đơn giản vì nghĩ Tây Tạng hoang sơ, Tây Tạng kỳ vĩ, Tây Tạng đẹp.

Nhưng giờ đây...

... Gặp “Thiên táng” lại, mong ước lớn nhất của tôi lúc đó là lên kế hoạch cho chuyến đi Tây Tạng, tôi phải tới Thanh Hải, phải lên các đỉnh núi thiêng, phải tới L’hasa... cho dù Tây Tạng bây giờ có thể không còn là Tây Tạng mà Thư Văn đã từng sống suốt hơn nửa thế kỷ vừa qua. Không phải đi để tìm người yêu như Thư Văn hay Zhuoma, bởi tôi luôn tin rằng, có nhiều thứ, chẳng phải hoài công mòn mỏi kiếm tìm tận đâu đâu, nếu biết cảm nhận và biết nhận ra, có khi, nó ở ngay trước mắt, chỉ là, mình cho chính mình cơ hội hay không mà thôi.

Tôi muốn đến Tây Tạng, có lẽ vì muốn được chạm tay, chạm giác quan mình vào những cái khốc liệt mà 2 sứ giả Đức tin của tôi đã từng đi qua, giữa hư vô, con người trở nên bé nhỏ và cô độc hay mạnh mẽ hơn?

My Kiều

Chạm tay vô thức

Quờ tay chạm phải bài thơ
Viết từ cái thuở mình chưa hẹn thề
Anh còn run rẩy si mê
Ngập ngừng em nửa nẻo về tri âm...

Thoắt thời gian ấy lần lần
Ba năm đổi lấy chỉ ngần ấy thôi
Mùa Ngâu dâng nước lên trời
Anh dâng cay đắng cợt cười thủy chung...

Chạm tay vô thức bỗng không
Tên anh ứ nghẹn rỏ lòng rĩ đau...
Ơ tình chưa bước qua nhau
Dấu gương mặt ấy úa nhàu câu thơ...

Tuệ Quân



SẾP BUỒN VÌ NHÂN VIÊN QUÁ GIỎI

Giám đốc ngân hàng tâm sự với đồng nghiệp:

- Mình có một nhân viên chuyên đòi nợ, làm việc rất hiệu quả vì anh ta to con, lại giỏi võ, nhưng các nhân viên khác cũng như tôi lại không thích anh ta.

Nghe vậy người đồng nghiệp cảm thấy khó hiểu hỏi lại:

- Vì sao?

Vị giám đốc thở dài:

- Vì anh ta cũng có khoản nợ lớn nhưng chẳng ai dám đòi.

CHỈ VÌ MỘT ĐỒNG XU

Một người đứng cạnh miệng cống và quăng tiền giấy xuống.

Người đi qua thấy lạ liền thắc mắc .

- Ông đang làm gì thế?

- Tôi đánh rơi một đồng xu xuống cống.

- Nhưng sao ông lại ném thêm tiền xuống nữa?

- Tôi không muốn người ta nói rằng tôi chui xuống

cống chỉ vì một đồng xu.

CHUYỆN NHỎ

Bạn tù hỏi nhau:

- Tại sao anh phải vào đây?

- Tôi bỏ vợ...

- Thế thôi sao? Chuyện nhỏ mà!

- ... từ trên lầu ba xuống.

CỰC ĐỘC

Hai con rắn độc đang bò. Một con quay lại hỏi con kia:

- Tụi mình là rắn độc phải không?

- Đúng vậy, rất độc.

Con thứ nhất lại hỏi: Tụi mình có đúng là rắn độc thiệt không?

- Thật vậy, chúng ta là rắn độc. Chúng ta là loài rắn cực độc trên thế gian này. À mà sao mày hỏi hoài vậy?

- Tao mới cắn phải lưỡi tao, thấy lo quá mày ạ...





SỐ 09/2015

Ban Biên tập SPT Ngày Nay
Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn
Hoặc: tuyenltk@spt.vn