



SPT NGÀY NAY

SỐ 08/2015

“NÂNG CAO TINH THẦN VÀ TRÁCH NHIỆM LÀM VIỆC”

TRANG 04

SAIGONPOST 20 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

TRANG 24

VĂN HÓA
SPT
20 NĂM
NHÌN LẠI

TRANG 21

Thư ngỏ

Kính gửi các Anh/Chị và các bạn,

Tháng 9 về, báo hiệu một mùa thu lại đến, theo quy luật tuần hoàn của đất trời. Không còn những cái nóng dai dẳng hoặc những cơn mưa dầm dề của mùa hạ, đất trời thu phơi phới khiến con người cũng dường như được tiếp thêm tinh thần và năng lượng để dốc sức cho những dự án làm việc còn dang dở trong năm.

Trong số này, SPT Ngày Nay xin mời các Anh/Chị và các bạn cùng theo dõi các tin, bài: S-wifi có mặt tại thành phố Vũng Tàu, SPT giành giải nhì tại Liên hoan tiếng hát truyền thống Quận 1 năm 2015, chương trình teambuilding - training “Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc”... (mục **Tin SPT**), Hoạch định vui vẻ, Khác biệt: Như một lời cam kết (mục **Quản lý & Lãnh đạo**), Lưu ý khi làm việc đội nhóm (mục **Góc Công sở**), (mục **SPT & Tôi**), Mùa thu bị bỏ quên, Nợ... (mục **Văn hóa & Giải trí**)...

Và như thường lệ, với mong muốn tiếp tục là cầu nối giữa các thành viên trong đại gia đình SPT, Ban Biên tập Bản tin tha thiết kêu gọi sự cộng tác, đóng góp tin bài, hình ảnh... từ tất cả các phòng ban, trung tâm, chi nhánh... Chính sự quan tâm, hỗ trợ của các Anh/Chị chính là nguồn động lực để SPT Ngày Nay ngày càng cố gắng và hoàn thiện hơn nữa.

Rất mong luôn nhận được sự hỗ trợ, cộng tác của các Anh/Chị. Kính chúc các Anh/Chị và các bạn sức khỏe và thành công.

Trân trọng,
Ban Biên tập

Chịu trách nhiệm nội dung: Ông **Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT**

Thực hiện: **Kim Tuyến**

Thiết kế, dàn trang: **Giang Sơn**

Thư từ, bài vở xin gửi về:

Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)

10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinhoibo@spt.vn

Hoặc: tuyentk@spt.vn

ĐT: 08 54040841

MỤC LỤC

TIN SPT

- 04 “Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc”
- 06 S-wifi có mặt tại thành phố Vũng Tàu
- 07 Phát động cuộc thi ảnh “SPT - Chào tuổi 20”
- 08 SPT giành giải nhì tại Liên hoan tiếng hát truyền thống Quận 1 năm 2015
- 10 Đăng bộ SPT về nguồn: Thăm lại chiến khu Rừng Sác
- 12 Gương sáng điển hình SPT tháng 8
- 13 Thông tin nhân sự tháng 8

SPT & THỊ TRƯỜNG

- 14 10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 8/2015

QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- 17 Khác biệt: Như một lời cam kết
- 18 5 bài học kinh doanh thú vị từ tỷ phú Donald Trump
- 19 Hoạch định vui vẻ

GÓC CÔNG SỞ

- 20 Lưu ý khi làm việc đội nhóm
- 22 9 nguyên tắc dùng mặt khẩu “tối mật”

SPT & TÔI

- 23 Văn hóa SPT - 20 năm nhìn lại
- 26 SaigonPost 20 năm hình thành và phát triển

VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- 28 Khi con trẻ nói
- 30 Mùa thu bị bỏ quên
- 32 Nợ
- 33 Mẹ
- 34 Vui cười

“NÂNG CAO TINH THẦN VÀ TRÁCH NHIỆM LÀM VIỆC”

Hình: Các hoạt động team building trong một chương trình do Công ty tổ chức vào năm 2012



Đây là chủ đề của chương trình teambuilding - training được tổ chức cho CB-CNV trong toàn Công ty SPT.

Theo Ban Tổng Giám đốc SPT, việc thực hiện chương trình nhằm tạo điều kiện cho toàn thể CB-CNV có dịp giao lưu, học hỏi thêm những kinh nghiệm trong công tác. Đồng thời nhằm nâng cao tinh thần, trách nhiệm làm việc trong tình hình hiện nay và tạo nền tảng phát triển trong tương lai. Với nhiều hoạt động thiết thực, bổ ích, chương trình sẽ đưa ra những giải pháp xây dựng và phát triển đội ngũ, kết hợp các yếu tố đoàn kết nội bộ, nâng cao tinh thần làm việc, tạo động lực phát triển, hướng đến mục tiêu chung của Công ty.

Chương trình sẽ diễn ra vào cuối tháng 9/2015 tại thị xã La Gi, Bình Thuận đối với KVP Công ty, Trung tâm S-Telecom và Trung tâm SST. Các Trung tâm/Chi nhánh khác sẽ xây dựng phương án và thực hiện riêng.

Theo BTC chương trình, các trò chơi vận động trên biển và trong đêm gala dinner trong chương trình teambuilding - training lần này gồm có: Khởi động nhảy theo điệu nhạc, tắm thử Ala-din, vượt chướng ngại vật, bóng chuyền tiếp sức, đập bong bóng, game show: Hoa hậu biển, Một phút chiến thắng, Văn nghệ “SPT Idol”...

Linh Duyên

Team building thực chất là một khóa học (thường được tổ chức ngoài trời) thông qua các hoạt động trò chơi để cho học viên (những người tham gia) cùng trải nghiệm, suy ngẫm các tình huống dựa trên các câu hỏi của giảng viên để học viên rút ra các bài học cụ thể trong thực tiễn công việc. Từ đó, giúp học viên điều chỉnh thái độ và hành vi cá nhân cho phù hợp hơn khi làm việc chung với nhau, cùng hướng đến mục tiêu chung của tổ chức, tăng cường sự hiểu biết, phối hợp nhịp nhàng, ăn khớp, nâng cao kỹ năng giao tiếp, xử lý các tình huống và đạt hiệu quả cao trong công việc (teambuilding.com.vn).

CÓ MẶT TẠI THÀNH PHỐ VŨNG TÀU



Ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT (phải) và Ban Điều hành S-wifi cắt bánh chúc mừng sinh nhật S-wifi

Ngày 18/08/2015, UBND tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đã tổ chức cuộc họp về việc triển khai dự án lắp đặt hệ thống mạng Wi-Fi công cộng, trước hết sẽ thí điểm tại khu vực Bãi Trước, TP Vũng Tàu. Đây là dự án do Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) đầu tư.

Theo đó sẽ đặt các trạm phát sóng tại khu vực bến tàu cánh ngầm, công viên Bãi Trước và khu vui chơi, ăn uống ngoài trời, quán cà phê, bãi tắm với bán kính bắt sóng trung bình trên 100m và khả năng đáp ứng cho hơn 1.000 người/ngày. Người dân và du khách có thể truy cập thông tin về các dịch vụ công, kinh tế, xã hội, giải trí, du lịch... cũng như sự kiện của tỉnh.

Theo UBND tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu, nếu dự án thí điểm thành công sẽ được triển khai rộng rãi trên địa

bàn TP Vũng Tàu và các địa phương khác trong tỉnh.

Được biết, S-wifi được thành lập vào ngày 13/07/2014, là một giải pháp truyền thông tiếp thị toàn diện trên nền tảng mạng không dây băng thông rộng tại Việt Nam, có khả năng tiếp cận hơn 1 triệu người dùng hàng tháng trên cả nước.

Đến nay, chỉ sau 1 năm ra mắt, S-wifi đã phủ sóng khắp 5 tỉnh (TP.HCM, Hà Nội, Huế, Đà Nẵng và Cần Thơ) với 88 địa điểm, 850 điểm phát, 100.000 lượt click vào và trên 50.000 lượt thấy quảng cáo.

P.V

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI ẢNH “SPT - CHÀO TUỔI 20”

Được sự cho phép của Ban Tổng Giám đốc, nhân chương trình teambuilding - training “Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc” và với mục đích chào mừng 20 năm thành lập Công ty, tạo sân chơi cho tất cả các thành viên SPT, Bản tin SPT Ngày Nay chính thức phát động cuộc thi Ảnh **SPT - Chào tuổi 20** với các nội dung sau:

1. Mục đích và ý nghĩa cuộc thi:

- Ghi lại những khoảnh khắc đẹp, có ý nghĩa về thiên nhiên, về cuộc sống, con người... trong chương trình teambuilding - training “Nâng cao tinh thần và trách nhiệm làm việc” tại Lagi - Bình Thuận của Công ty vào tháng 9/2015.
- Tạo sân chơi cho tất cả các thành viên trong Công ty SPT.
- Truyền thông, kết nối nội bộ.
- Thu thập tư liệu phục vụ cho việc thực hiện kỷ yếu SPT tuổi 20 và Bản tin Nội bộ.

2. Thể lệ cuộc thi:

a. Đối tượng dự thi:

- Toàn thể CB-CNV trong Công ty SPT.

b. Cách thức tham gia:

- Mỗi cá nhân có thể dự thi một hay nhiều tác phẩm ảnh, kèm theo các thông tin cá nhân như: họ tên, năm sinh, phòng/ban công tác, chức vụ, số điện thoại, email.
- Hình thức gửi tác phẩm dự thi: gửi file đính kèm vào địa chỉ email: bantinhoibo@spt.vn hoặc tuyenltk@spt.vn hoặc qua FB SPT 20 năm hình thành và phát triển.
- Thời gian tham gia cuộc thi: Từ ngày 20/09/2015 đến hết ngày 20/10/2015.
- Công bố và trao giải: Tháng 11/2015.

c. Ban Giám khảo cuộc thi: Ban Tổng Giám đốc Công ty.

3. Nội dung cuộc thi:

a. Quy định về ảnh dự thi:

- Ảnh dự thi là thể loại ảnh dạng số, file mềm, có chất lượng tốt, bố cục rõ ràng và có tên ảnh.
- Ảnh có nội dung thể hiện được **nét đẹp và sự đoàn kết, gắn bó của CB-CNV SPT**. Nội dung ảnh không được vi phạm các quy định của Nhà nước, không trái ngược với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo...
- Ảnh dự thi phải là ảnh gốc, không chỉnh sửa, cắt ghép bằng photoshop.
- Định dạng ảnh: JPEG (.JPG), dung lượng file từ 2MB trở lên.
- BTC có quyền sử dụng ảnh tham dự để phục vụ công tác truyền thông.

b. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 Giải nhất: 1.000.000 đồng + biểu trưng lưu niệm
- 02 Giải nhì: Mỗi giải trị giá 700.000 đồng + biểu trưng lưu niệm
- 03 Giải ba: Mỗi giải trị giá 500.000 đồng + biểu trưng lưu niệm
- 10 Giải khuyến khích: Mỗi giải trị giá 300.000 đồng.

SPT Ngày Nay

Các đơn vị đoạt giải Cuộc vận động sáng tác ca khúc về Quận 1 "Quận 1 - Vững bước đi lên" và Liên hoan tiếng hát truyền thống Quận 1 năm 2015 - Ảnh: Pháp luật TP.HCM



SPT GIÀNH GIẢI NHÌ TẠI LIÊN HOAN TIẾNG HÁT TRUYỀN THỐNG QUẬN 1 NĂM 2015

Tối 25/8 vừa qua, tại Nhà hát Bến Thành, TP.HCM đã diễn ra buổi Tổng kết - Trao giải Cuộc vận động sáng tác ca khúc "Quận 1 - Vững bước đi lên" và Liên hoan tiếng hát truyền thống Quận 1 năm 2015.

Đây là chương trình do UBND Quận 1 tổ chức nhằm chào mừng 40 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, 125 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, 70 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2015). Đồng thời tạo sân chơi cho các đơn vị trong quận tham gia giao lưu, học hỏi, góp phần xây dựng phong trào văn hóa văn nghệ của

Thành phố.

Với nhiều tiết mục tranh tài sôi nổi, hấp dẫn, Công ty SPT đã giành được giải nhì trong Liên hoan tiếng hát truyền thống Quận năm 2015. Trước đó, SPT cũng tích cực tham gia các phong trào, cuộc thi do địa phương phát động như hiến máu nhân đạo, ủng hộ Hoàng Sa - Trường Sa, Hội thi Karaoke Công nhân Viên chức lao động Quận 1 năm 2015...

Y Kha



Đội SPT chụp hình lưu niệm tại Lễ Tổng kết - Trao giải



Các tiết mục dự thi của SPT ngày 18/8/2015



Các tiết mục dự thi của SPT ngày 18/8/2015



Các tiết mục dự thi của SPT ngày 18/8/2015



Các tiết mục dự thi của SPT ngày 18/8/2015



Các tiết mục dự thi của SPT ngày 18/8/2015

ĐẢNG BỘ SPT VỀ NGUỒN: THĂM LẠI CHIẾN KHU RỪNG SÁC

Thực hiện Nghị quyết, Quy chế của Đảng bộ về việc tổ chức đợt sinh hoạt chính trị, kết hợp về nguồn của toàn Đảng bộ SPT, ngày 11/09/2015, Đảng bộ SPT đã về thăm khu bảo tàng Cần Giờ, di tích chiến khu Rừng Sác. Tại đây, toàn thể Đảng viên đã có dịp ôn lại truyền thống hào hùng của lịch sử, các trận đánh oai hùng của đặc công Rừng Sác với các chiến tích vang dội. Sau khi thăm khu di tích Rừng Sác, Đoàn đã viếng thăm và thắp hương các anh hùng liệt sỹ tại Nghĩa trang huyện Cần Giờ. Cùng tham dự chương trình sinh

hoạt với Đoàn có Tổng Giám đốc và Ban thường vụ CĐCS, Đoàn CS.

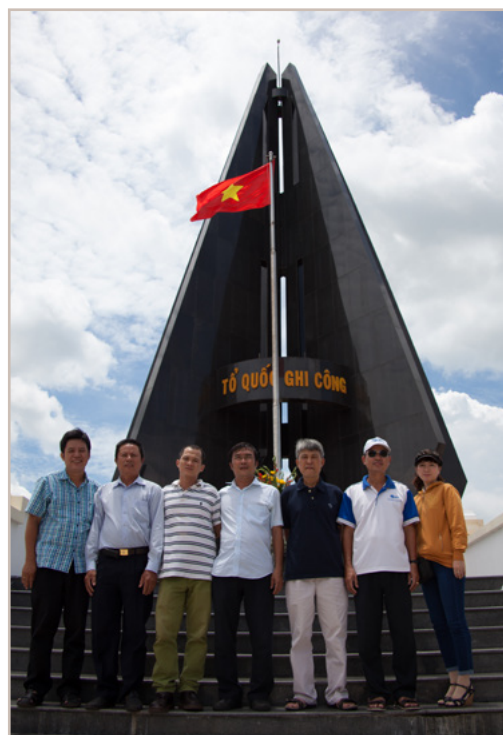
Ngoài hoạt động về nguồn, thay mặt Đảng Ủy SPT, Ông Lê Quang Triệu - Bí Thư Đảng ủy đã phổ biến nội dung quan trọng về việc triển khai nội dung Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Quận 1 lần thứ XI nhiệm kỳ 2015 -2020 đến toàn thể Đảng viên.

Tin, ảnh: **T.O.A**

Một số hình ảnh của hoạt động:



Thăm khu di tích chiến khu Rừng Sác



Viếng nghĩa trang Liệt sĩ Cần Giờ



Tham quan khu bảo tàng Cần Giờ



Thăm khu di tích chiến khu Rừng Sác



Thăm khu di tích chiến khu Rừng Sác



Viếng nghĩa trang Liệt sĩ Cần Giờ



Viếng nghĩa trang Liệt sĩ Cần Giờ



GƯƠNG SÁNG ĐIỂN HÌNH SPT

THÁNG 8/2015

SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 8/2015. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.



Ông **NGUYỄN NGỌC THƠ**
Trưởng Bộ phận Quản lý Server
cung cấp dịch vụ, Phòng CNTT SPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, trực tiếp tham gia và hoàn thành tốt việc triển khai hệ thống ghi cước và xác thực cho khách hàng.



Bà **LÊ THỊ TƯỜNG ANH**
Nhân viên Phòng Kinh doanh, Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, liên hệ và tìm kiếm khách hàng mới đạt chỉ tiêu lưu lượng gọi quốc tế về Việt Nam trên 2 triệu phút.



Ông **DƯƠNG THÀNH TÔN**
Nhân viên Lái xe, Phòng Hành chính - Nhân sự, Trung tâm STS

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Ông **TRẦN NHẬT THIÊN**
Nhân viên kỹ thuật, Nhóm PayTV_
STC TP.HCM, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp trong công tác lắp đặt, vận hành, bảo dưỡng... VTCab đạt hiệu quả cao.

Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

THÔNG TIN NHÂN SỰ

8/2015



SPT NGÀY NAY XIN ĐƯỢC GỬI ĐẾN CÁC ANH/CHỊ MỘT SỐ THÔNG TIN NHÂN SỰ THÁNG 8/2015 NHƯ SAU:

1. Ông **Lê Quang Triệu** được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty SPT, kể từ ngày 11/07/2015.
2. Ông **Phạm Võ Anh Ngọc**, được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Mua sắm, kể từ ngày 26/01/2015.
3. Ông **Nguyễn Quốc Phú**, Phó Giám đốc Chi nhánh Công ty SPT tại TP. Cần Thơ được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng Bưu cục Trung tâm Khu vực IV, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 26/08/2015.
4. Ông **Trần Văn Mạnh**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Hành chính - Nhân sự, Trung tâm Viễn thông IP, kể từ ngày 26/08/2015.
5. Ông **Nguyễn Thế Hùng**, được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Hành chính - Nhân sự, Trung tâm Viễn thông IP, kể từ ngày 04/09/2015.
6. Ông **Huỳnh Bá Lâm**, Phó trưởng phòng Kế hoạch - Tổng hợp, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP) được bổ nhiệm Quyền Trưởng phòng Kế hoạch - Tổng hợp, Trung tâm SGP, kể từ ngày 14/09/2015.
7. Bà **Nguyễn Thị Dung**, Trưởng Chi nhánh Đông, Trung tâm STC, được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Dịch vụ Khách hàng, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/09/2015.
8. Ông **Phan Hải Hà**, Trưởng Chi nhánh Nam, Trung tâm STC, được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng Chi nhánh Đông, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/09/2015.
9. Ông **Nguyễn Văn Sơn**, Trưởng phòng Hạ tầng mạng, Trung tâm STC, được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng Chi nhánh Nam, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/09/2015.
10. Ông **Phùng Thế Minh**, Phó Trưởng phòng Kế hoạch Kinh doanh, Trung tâm STC, được điều động và bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng Chi nhánh Nam, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/09/2015.
11. Bà **Trần Thị Diễm Hồng**, Trưởng phòng Dịch vụ Khách hàng, Trung tâm STC, được điều động và bổ nhiệm Phó Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm STC, kể từ ngày 26/09/2015.

10 THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIÊN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 8/2015

1. ICTNEWS: MOBIFONE TUNG RA DỊCH VỤ TIN NHẮN “LẠ” TỰ XÓA SAU KHI ĐỌC

MobiFone và Công ty Công nghệ MVV Mobile vừa chính thức ra mắt dịch vụ tin nhắn an toàn Safe Text, nội dung tin nhắn sẽ được xóa bỏ trên cả máy người gửi và người nhận sau khi người nhận đọc xong tin nhắn.

Theo MobiFone, đây là dạng dịch vụ “SnapChat cho di động” - tin nhắn mang tính bảo mật cao cho người dùng lần đầu tiên tại Việt Nam và dành riêng cho các thuê bao của MobiFone.

Hệ thống Safe Text System của dịch vụ cho phép người dùng gửi tin nhắn cho nhau dưới dạng USSD, hoàn toàn không lưu lại trên cả thiết bị người gửi và người nhận. Nội dung tin nhắn sẽ được xóa bỏ trên cả máy người gửi và người nhận sau khi người nhận đọc xong tin nhắn.

Một trong những điểm mạnh của Safe Text là có thể hỗ trợ tất cả các loại điện thoại di động, không yêu cầu người sử dụng phải có điện thoại thông minh.

2. ICTNEWS: TRUNG QUỐC KHIẾN THỊ TRƯỜNG SMARTPHONE TOÀN CẦU TĂNG TRƯỞNG CHẬM LẠI

Thị trường smartphone toàn cầu vẫn tăng trưởng trong vài năm tới nhưng không thể đạt mức mãnh liệt như trong quá khứ bởi nhu cầu tại Trung Quốc đang chậm lại. Theo báo cáo mới nhất của hãng nghiên cứu IDC, lượng xuất xưởng smartphone năm 2015 tăng 10,4%, đạt 1,44 tỷ thiết bị, thua xa mức 27% của năm 2014 và cũng thấp hơn mức dự báo 11,3% trước đó của chính IDC.

Theo IDC, đến năm 2019, thị trường sẽ tăng trưởng ở tốc độ thường niên 7,9% và đạt 1,9 tỷ máy riêng trong năm 2019. Công ty cũng dự báo Google Android, nền tảng đang chiếm 81,1% thị phần di động năm 2015, vẫn duy trì vị thế đến năm 2019. Apple iOS dự kiến chiếm 15,6% thị phần năm nay nhưng có thể giảm còn 14,2% khi Microsoft Windows tăng từ 2,6% lên 3,6%.

3. THANH NIÊN: ANH TRANG BỊ LÀN ĐƯỜNG CÓ THỂ SẠC CHO XE CHẠY BẰNG ĐIỆN

Chính quyền nước Anh hiện đang sẵn sàng để thử nghiệm công nghệ mới trên đường chạy, cho phép các phương tiện di chuyển bằng điện có thể vừa chạy vừa sạc điện, theo CNN.

Theo đó, tiến trình thử nghiệm sẽ được bắt đầu vào cuối năm nay, các kỹ sư sẽ lắp đặt các thiết bị sạc không dây lên xe chạy thử cũng như trên làn đường này. Các dây cáp sẽ được đặt ẩn dưới lòng đường cao tốc và sinh ra năng lượng trường điện từ. Bên trong làn đường này cũng được lắp đặt hệ thống liên lạc, chính vì thế chúng có thể xác định xe đang tiến đến trong làn đường và bắt đầu tiến trình nạp sạc.

Hiện tại làn đường này vẫn còn trong thử nghiệm nên các lái xe bình thường vẫn chưa được phép sử dụng. Chính phủ Anh cho biết họ đang bỏ ra tương đương gần 17.500 tỉ đồng để thực hiện dự án này trong vòng 5 năm tới.



4. THANH NIÊN: XUẤT HIỆN TRÌNH DUYỆT WEB TRÊN DI ĐỘNG ‘MADE IN VIỆT NAM’ ĐẦU TIÊN

Tập đoàn công nghệ MOG (Việt Nam) vừa chính thức trình làng trình duyệt web Yolo, đây cũng là trình duyệt mang thương hiệu Việt đầu tiên.

Theo đó, trình duyệt web Yolo được xây dựng trên nền tảng Chromium, được phát triển riêng với những tính năng dành cho người Việt. Chẳng hạn, Yolo có khả năng tự động tải trang tối ưu khi người dùng sử dụng mạng 3G để lướt web, hỗ trợ tính năng tắt hiển thị ảnh, tắt pop-up... để làm giảm băng thông.

Ngoài ra, trình duyệt Yolo cũng cho người dùng lựa chọn chế độ bảo vệ riêng tư bằng duyệt web ẩn danh, xóa lịch sử cookie, mật khẩu đã lưu trong trường hợp không muốn lưu lại dấu vết của mình trên thiết bị.

Theo MOG, hiện trình duyệt web Yolo đã chính thức có phiên bản miễn phí trên nền tảng Android. Dự kiến, phiên bản dành cho nền tảng iOS sẽ được tung ra thị trường vào tháng 9 tới.

5. THANH NIÊN: CỐC CỐC BẮT NGỜ ĐƯỢC TÌM KIẾM NHIỀU HƠN GOOGLE CHROME

Theo thống kê từ công cụ đo lường Keyword Planner của Google, Cốc Cốc khi kết thúc tháng 6 vừa qua đã vượt Google Chrome để trở thành trình duyệt được tìm kiếm nhiều nhất tại Việt Nam.

Theo số liệu của Google Keyword Planner, kết thúc tháng 6 vừa qua (chỉ tính riêng ở Việt Nam), tổng lượt tìm kiếm Cốc Cốc đã đạt tới con số 554.700 lượt truy vấn, vượt qua Google Chrome với 450.880 lượt truy vấn và Firefox với 249.950 lượt truy vấn.

Được biết, Cốc Cốc là trình duyệt internet khởi nghiệp do người Việt phát triển. Trình duyệt này hiện có 17 triệu người dùng sau 2 năm ra mắt thị trường.

6. TUỔI TRẺ: TUẦN ĐẦU THÁNG 8: HƠN 700 WEBSITE VN BỊ TẤN CÔNG

Theo thống kê từ Trung tâm ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam (VNCert), hơn 700 website tại Việt Nam bị tấn công chỉ trong 7 ngày đầu tiên của tháng 8-2015.

Trong các hình thức bị tấn công, các website tại Việt Nam chủ yếu bị tấn công thay đổi giao diện (deface).

Tính đến ngày 7-8, có 169 trường hợp website khắc phục sự cố, còn lại 188 trường hợp chưa khắc phục. Đặc biệt, trong các trường hợp nêu trên, VNCert ghi nhận 66 tên miền có địa chỉ IP máy chủ đặt tại Việt Nam bị tấn công chiếm quyền điều



khiển và thay đổi giao diện do hacker Trung Quốc gây ra.

7. VIETNAMPLUS: FACEBOOK VẪN LÀ MẠNG XÃ HỘI ĐƯỢC NGƯỜI MỸ DÙNG NHIỀU NHẤT

Theo kết quả khảo sát do Trung tâm nghiên cứu Pew công bố ngày 19/8, tính từ tháng 9/2014, khoảng 72% người Mỹ dùng Internet đều sở hữu và sử dụng tài khoản Facebook.

Đây là mức tăng khiêm tốn 1% so với cùng kỳ năm ngoái song vẫn giúp trang mạng xã hội nổi tiếng nhất thế giới vượt qua những đối thủ cạnh tranh khác. Tỷ lệ này cũng cao hơn 5% so với năm 2012.

Xét về khía cạnh nhân khẩu học, Pew cho biết nữ giới là “facebooker” (thuật ngữ chỉ những người dùng facebook) chiếm số đông với 77%. Trong khi đó, 82% là tỷ lệ người truy cập Facebook ở độ tuổi từ 18 đến 29 tuổi.

Hơn 1.900 người Mỹ đã tham gia cuộc khảo sát qua điện thoại này do Trung tâm nghiên cứu Pew tiến hành từ ngày 17/3 đến 12/4.

8. VNMEDIA: VIỆT NAM LÀ MỘT TRONG 4 NƯỚC KHU VỰC CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG VẪN TĂNG TRƯỞNG NGƯỜI SỬ DỤNG SMARTPHONE

Việt Nam là một trong bốn nước (P4) khu vực Châu Á Thái Bình Dương có tốc độ tăng trưởng nhanh về người sử dụng điện thoại thông minh. Người dùng Việt Nam vượt xa trung bình của thế giới về mức độ thường xuyên truy cập mạng và ứng dụng bằng di động.

Thông tin được chia sẻ từ báo cáo “Tình hình quảng cáo trên di động tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương” vừa được công bố bởi Opera Mediaworks và Hiệp hội Marketing trên di động. Báo cáo được thực hiện vào Quý 2 năm 2015 dựa trên dữ liệu từ 400 triệu người sử dụng Internet của Opera Mediaworks. Theo báo cáo, mức tiêu thụ lưu lượng ở Việt Nam cao nhất trong khu vực. Cứ mỗi người dùng ở Việt Nam sử dụng 85MB/tháng, gần bằng mức trung bình toàn cầu với 90 MB/tháng.

Việt Nam cũng là quốc gia có lượng người dùng “thường xuyên” cao. Tại Indonesia và Việt Nam, số người truy cập các trang và ứng dụng di động ở mức 5 hoặc hơn 5 ngày/tuần là khá phổ biến, cao hơn trung bình toàn cầu.

Các trang và ứng dụng di động được truy cập thường xuyên nhất thuộc Mạng xã hội. Đứng đầu là Philippines với mức trung bình cao ngang bằng với con số trung bình toàn cầu. Mảng nội dung phổ biến thứ hai là Tin tức và Thông tin, đứng đầu là Việt Nam.

9. VIETNAMPLUS: SAMSUNG ĐỀ XUẤT DÙNG VỆ TINH CUNG CẤP INTERNET CHO TOÀN THẾ GIỚI

Samsung mới đưa ra đề xuất tung hàng ngàn vệ tinh nhỏ lên không gian để cung cấp Internet siêu nhanh đến 5 tỷ người trên toàn thế giới.

Chủ tịch bộ phận Nghiên cứu và Phát triển (R&D) tại Mỹ của Samsung, Farooq Khan, tác giả của bài báo nghiên cứu, cho rằng, dựa trên việc sử dụng điện thoại di động hiện nay, nhu cầu về dữ liệu di động sẽ đạt 1 zettabyte mỗi tháng vào năm 2028.

Thay vì kết nối dữ liệu trực tiếp tới điện thoại di động, vệ tinh sẽ kết nối với các trạm thu phát sóng di động hoặc điểm truy cập Wi-Fi, sau đó các trạm này sẽ cung cấp kết nối đến các thiết bị di động.

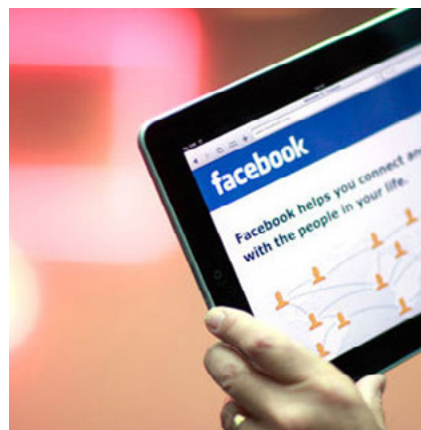
Ông Farooq Khan nhận định dự án chỉ có thể thực hiện sớm nhất là vào khoảng năm 2020.

10. ICTNEWS: BỘ TRƯỞNG NGUYỄN BẮC SƠN: QUYẾT TÂM ĐƯA VIỆT NAM TRỞ THÀNH NƯỚC MẠNH VỀ CNTT-TT

“Toàn ngành cần tận dụng thời cơ, vượt qua thách thức, tiếp tục đổi mới và phát triển, với quyết tâm thực hiện thành công chiến lược tăng tốc “Đưa Việt Nam sớm trở thành nước mạnh về công nghệ thông tin và truyền thông”, Bộ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Bắc Sơn nói.

Theo Bộ trưởng, từ năm 2005 đến 2015, ngành TT&TT tiếp tục đạt được những thành tựu to lớn trong các lĩnh vực bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin, báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, tạo động lực mới cho phát triển kinh tế - xã hội và đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

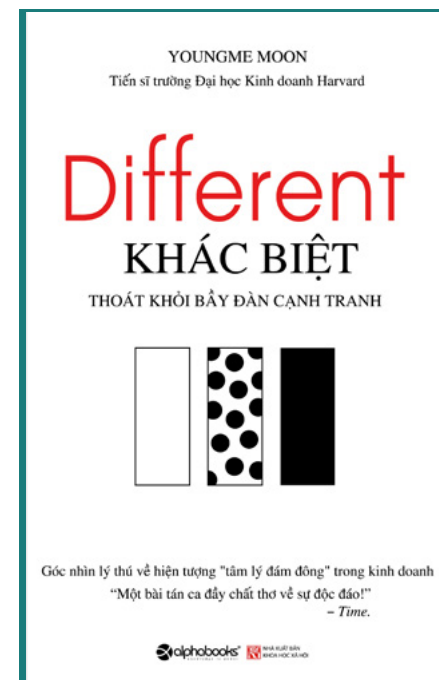
Lĩnh vực viễn thông đạt tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm từ 40 - 50%. Tổng doanh thu của các doanh nghiệp viễn thông năm 2014 đạt gần 305.000 tỷ đồng; nộp ngân sách ước đạt 26.000 tỷ đồng. Hệ thống hạ tầng thông tin



truyền dẫn hiện đại công nghệ IP, mạng cáp quang băng rộng, mạng thông tin di động 2G/3G, hệ thống vệ tinh Vina-sat 1 và 2 phủ sóng toàn bộ lãnh thổ Việt Nam và nhiều nước trong khu vực...

Mạng lưới bưu chính hiện có trên 12.600 điểm phục vụ, bán kính phục vụ bình quân đạt 2,82 km/điểm; 91,7% số xã trong cả nước có báo Nhân dân đến trong ngày, góp phần cung cấp các dịch vụ bưu chính cơ bản phục vụ sự chỉ đạo, điều hành của Đảng, Nhà nước và nhu cầu thông tin của các doanh nghiệp, tổ chức và nhân dân.

SPT Ngày Nay



Có một nghịch lý vẫn đang tồn tại hàng ngày, quen thuộc đến nỗi chẳng ai để ý đến, đó là các sản phẩm và dịch vụ được cung cấp trên thị trường ngày càng giống nhau, giống nhau đến mức một người tiêu dùng bình thường sẽ rất khó phân biệt được cái này với cái kia. Để kiểm chứng, chỉ cần dành ít phút quan sát các quầy hàng trong siêu thị: từ tã giấy đến văn phòng phẩm, từ mì gói đến nước giải khát, hay là để tâm đọc các thông tin quảng cáo của các nhãn điện thoại di động. Dường như phải cần đến một người tiêu dùng có kiến thức về ngành hàng ở cấp độ chuyên gia thì mới có thể phân biệt được chúng với nhau.

Sự thú vị nằm ở chỗ, đây chính là kết quả của cuộc đua cạnh tranh gay gắt trên thị trường, là cuộc đua mà mục tiêu ban đầu là vượt lên đối thủ, tạo ra sự khác biệt và xác lập định vị của mình trên thị trường. Youngme Moon - giáo sư từ Đại học Harvard - đã phát hiện lại nghịch lý đó và thảo luận về nó trong

quyển sách của bà (“Khác biệt: Thoát khỏi bầy đàn cạnh tranh”, Alphabooks & NXB Khoa học Xã hội, 2015). Các phân tích của bà đã chỉ ra rất rõ: dưới áp lực của cạnh tranh, tất cả các nhãn hàng đều cố gắng cải thiện điểm yếu của mình, để rồi cuối cùng tất cả đều tạo ra những sản phẩm hao hao như nhau. Tác giả gọi đó là bầy cạnh tranh bầy đàn: Các đối thủ cạnh tranh càng nỗ lực bao nhiêu thì người tiêu dùng lại càng thấy họ giống nhau bấy nhiêu.

Trong khi đó, việc đáng ra phải làm là tạo ra các điểm mạnh và biến chúng thành những điểm nhấn sắc sảo để duy trì sự khác biệt. Các thương hiệu thành công trong khác biệt hóa, như Google hay Apple chẳng hạn, đã làm được điều đó nhờ đi ngược chiều với đám đông, tách mình ra khỏi những gì đã là quen thuộc. Trong khi tất cả các nhãn hàng đang làm mọi cách để gửi đến người tiêu dùng những thông điệp đẹp đẽ - có thể nói là trải thảm đỏ để mời gọi người tiêu dùng - thì liệu một nhãn

KHÁC BIỆT. NHƯ MỘT LỜI CAM KẾT

hàng khác có nên - hay có dám - thách thức người tiêu dùng, thậm chí tạo ra một hình ảnh “thù địch” với khách hàng tiềm năng; trả lời câu hỏi đó như thế nào sẽ thể hiện tâm thế của người làm marketing trước thực tế thị trường ngày càng nhiều thông tin nhưng dường như lại đang giảm sức sống.

Moon cho rằng cần phải khác biệt hóa để thức tỉnh người tiêu dùng, giúp họ tìm lại sự thích thú trong mua sắm, từ đó đưa họ quay lại với lòng trung thành với nhãn hàng vốn đang bị mai một. “Khác biệt hóa không phải là một chiến thuật... Nó là một lối tư duy... khi chúng ta biết quan sát, lắng nghe, hấp thu và tôn trọng... Nó là một lời cam kết... hòa nhập với con người và thể hiện rằng chúng ta thực sự hiểu họ”. (tr.282).

Vũ Thái Hà - Bài đã đăng trên tạp chí Forbes số tháng 9

5 BÀI HỌC KINH DOANH THÚ VỊ TỪ TỶ PHÚ DONALD TRUMP

Dù thích hay không thích Donald Trump, có một điều không thể phủ nhận là, mọi doanh nhân đều có thể học hỏi những bài học giá trị về tinh thần lãnh đạo và cách thức để thành công từ tỷ phú kinh doanh này.

Steve Siebold - chuyên gia huấn luyện thi đấu thể thao chuyên nghiệp, cố vấn của đội ngũ quản lý danh sách Fortune 500 - cho biết trên Inc. rằng, tỷ phú Donald Trump có thể mang đến 5 bài học kinh doanh đáng để chúng ta phải suy ngẫm.

1. SỰ TỰ TIN

Sự tự tin luôn là “đặc điểm nhận dạng” của người thành công. Donald Trump tràn đầy tự tin đến mức điều này gần như trở thành một cái gì đó “sai trái”. Tuy nhiên phải công nhận rằng, dường như không một ai dám bước đến trước mặt Donald Trump để nói: “Điều đó không thể được” hoặc “Anh sẽ không thành công đâu”.

Nhiều doanh nhân không thể phát huy hết tiềm năng của mình chỉ đơn giản do thiếu niềm tin vào bản thân. Trong một ngày làm việc, họ không ý thức được rằng mình nói những câu như “Tôi không thể” hoặc “Việc đó là không thể” nhiều đến mức nào. Hãy học hỏi Donald Trump và thay đổi cách nghĩ để nhanh chóng thành công hơn.

2. THÀNH CÔNG NHỜ... THẤT BẠI

Vào đầu thập kỷ 1990, Donald Trump gặp khó khăn lớn về tài chính và đã phải gánh khoản nợ lên đến 9 tỷ USD. Lúc này, hầu như mọi người đều nghĩ rằng ông sẽ gục ngã. Thế nhưng, bằng bản lĩnh và sự kiên cường, Donald Trump vẫn vượt qua được những ngày tăm tối đó.

Không dễ bị đánh gục bởi khó khăn, những doanh nhân giỏi luôn ý thức được rằng, thành công là kết quả của một chuỗi những thất bại.

Có thể nói, Donald Trump là mẫu người không biết bỏ cuộc là gì, như ông đã từng phát biểu: “Đôi khi, việc thất bại trong một trận đấu nhỏ sẽ giúp bạn tìm ra cách để thắng cả một cuộc chiến lớn”.

3. KHÔNG ĐẶT NẶNG SỰ ĐÁNH GIÁ CỦA NGƯỜI KHÁC

Donald Trump là một ví dụ điển hình của mẫu người không đặt nặng sự đánh giá của người khác, và đó cũng là một trong những lý do quan trọng khiến ông thành công.

Nên nhớ rằng, trong kinh doanh, bạn có trách nhiệm phải trung thực, chân thành và hành động đúng mực với nhân viên, khách hàng và đối tác của mình, nhưng bạn không phải chịu trách nhiệm đối với thái độ và hành vi mà họ hướng vào

bạn. Dĩ nhiên, trường hợp lý tưởng nhất là bạn được họ yêu mến, nhưng nếu không được như vậy, đó cũng không phải là vấn đề của bạn.

4. SỰ QUYẾT TÂM GIÀNH CHIẾN THẮNG

Trong nhiều trường hợp, người chiến thắng và kẻ thua cuộc chỉ hơn kém nhau ở sự quyết tâm. Những người thành công như Donald Trump luôn là một “chiến binh” cừ khôi trong bất kỳ một cuộc chiến nào, bởi với họ, chiến thắng không phải là tất cả, nhưng sự khát khao chiến thắng là yếu tố quyết định thành bại.

5. THỨC ĐẨY MÀU THUẦN ĐỂ PHÁT TRIỂN

Hầu hết chúng ta đều chấp nhận làm mọi thứ để tránh gây ra sự mâu thuẫn, xung đột. Còn Donald Trump, ông gần như “chào đón” nó, và điều này làm cho ông trở thành nhân vật tầm cỡ thế giới. Những người thành công như Donald Trump không xem sự xung đột như một mối đe dọa mà đơn giản chỉ là một cơ hội để nhìn nhận vấn đề bằng cái nhìn đa chiều hoặc để gia tăng sự cân bằng cho tổ chức, doanh nghiệp của mình.

Theo **DNSG**

Hoạch định là câu chuyện tự nhiên nghe đã thấy vui rồi, không cần thêm gia vị! Tại sao thế nhỉ? Đơn giản là nó giống như bói toán: đứng ở hiện tại mà vẽ ra cả một tương lai xa tít. Chuyện thế thì ai lại chẳng tò mò!

Đến đây, chợt nhớ lại bài thơ “Anh chủ nhiệm” của nhà thơ Hoàng Trung Thông mà chúng tôi vẫn còn được học thời phổ thông, nói về anh chủ nhiệm hợp tác xã đầu những năm một chín sáu mươi mốt. Đoạn thơ tả anh hoạch định tương lai như sau:

*“Anh giờ tay vẽ giữa đồng xanh
Vẽ cả ngày mai thành bức tranh
Kia dòng mương chảy cầu đường bắc
Lò gạch xây cao, đường thẳng tắp
Nơi đây kho thóc nhà chăn nuôi
Tiền đã lo xong đất cấy rồi
Chân vẫn bước đều miệng vẫn nói
Phơi phới lòng anh như gió thổi”*

Ồi chào là đẹp! Và say mê.

Đẹp là điều hiển nhiên. Trừ vài phần trăm các trường hợp quá bi đát và quá bi quan, còn thì có ai lại đi vẽ cho mình một tương lai buồn thảm. Ngay cả khi hôm nay là ngày bế tắc nhất thì tương lai đằng kia vẫn cứ phải là phơi phới.

Say mê thì càng không phải là chuyện

để bàn. Có bác thầy bói nào nói bằng giọng vô hồn mà người nghe lại tin chưa! Phải là hùng hồn nhất, tha thiết nhất và chắc chắn nhất. Phải làm cho người nghe thấy việc ngày mai rơi ngay trước mắt mình thì mới được.

Tóm lại, đã gọi là hoạch định tương lai thì phải đẹp và say mê, thiếu một trong hai coi như hỏng.

Thế còn có đủ cả hai thì thế nào? Sẽ tuyệt vời chứ?

Thật không may, thiếu bất cứ cái nào đều không được, còn có đủ cả hai thì cũng chưa biết ra sao! Đây là bi kịch của câu chuyện “vẽ cả tương lai” này. Trong quản trị, công tác hoạch định và kết quả của nó, là bản kế hoạch, cũng nhuộm màu bi kịch như thế; có khi là chỗ dựa của chúng ta nhưng có khi lại là thảm họa.

“Làm việc chả có kế hoạch gì cả!” là câu chê bai cửa miệng nhưng khi bàn về kế hoạch thì lại có câu khác: “Kế hoạch là kế hoạch thế thôi, thực tế khác nhiều, đừng chi tiết quá mà làm gì!”. Người làm kế hoạch còn được gọi là những kẻ không hề biết hành động, chỉ toàn “vạch (kế hoạch) ra rồi để đó, ai làm gì thì kệ”.

Có thật kế hoạch và người làm ra nó vô tích sự đến thế không? Cũng... không biết nữa nhưng có chuyện này thì dễ gặp: có quá nhiều bản kế hoạch chỉ để làm kế hoạch mà thôi, không giúp ích gì cho công việc thực tế. Chúng được lập ra và... cất vào tủ, theo đúng nghĩa “vạch ra rồi để đó”.

Làm thế nào để bớt đi những bản kế hoạch loại đó là cả một vấn đề, đòi hỏi rất nhiều điều kiện, từ thông tin cho đến tri thức, rồi kỹ năng và cả thái độ của người lập kế hoạch.

Chuyện tiểu lâm dưới đây là để tạm đóng lại phiếm luận này: Có 3 nhà phẫu thuật tranh cãi với nhau về chuyện mổ ai là dễ dàng nhất. Người thứ nhất nói: “Tôi thích mổ cho kế toán vì khi mổ ra, bên trong mọi thứ đều được đánh số”. Người thứ hai nói: “Cũng được, tuy nhiên tôi thích thợ điện hơn. Mọi thứ bên trong đều có mã màu rõ ràng!”. Người thứ ba cướp lời: “Các bác sai rồi! Bọn làm kế hoạch là dễ mổ nhất! Mổ ra bên trong không có ruột gan, không có tim, cũng chẳng có xương sống, còn đầu và đít thì lại đổi chỗ cho nhau!”.

B. K. H



LƯU Ý KHI LÀM VIỆC ĐỘI NHÓM

“Một cây làm chẳng nên non. Ba cây chụm lại nên hòn núi cao”. Từ xưa, cha ông ta đã đúc kết nên chân lý của sức mạnh đoàn kết và gắn bó. Ngày nay, làm việc đội nhóm là kỹ năng không thể thiếu đối với một con người hiện đại để đem lại hiệu quả và thành công.

Dưới đây là những lưu ý nhỏ cho bạn:

*** Nếu nảy sinh bất đồng...**

Khi bạn không đồng ý về một vấn đề nào đó, hãy trình bày nó để mọi người trong đội có thể biết bạn đang suy nghĩ gì. Đừng im lặng và tìm cách giải quyết một mình. Như vậy, vừa khó chịu cho bạn và cho cả những thành viên khác trong đội.

*** Cần biết đặt lợi ích của tập thể lên hàng đầu**

Thành công cuối cùng đạt được chính là thành công từ sự nỗ lực của tất cả các thành viên trong đội. Vì thế, hãy hỗ trợ mọi người ngay khi có thể và cùng hướng về mục tiêu, lợi ích chung của công ty. Điều quan trọng là phải luôn biết đặt lợi ích của tập thể lên hàng đầu.

*** Đề nghị được hỗ trợ**

Hãy đề nghị khi bạn thật sự cần sự hỗ trợ, giúp đỡ trong vấn đề nào đó để công việc thật sự chạy một cách suôn sẻ và thuận lợi. Đừng ta thán rằng mình quá cực nhọc, vì bạn không lên tiếng, người khác sẽ không hiểu bạn cần gì.

Tuy nhiên, cũng đừng nên quá ỷ lại vào người khác mà dồn hết công việc và trách nhiệm của bạn lên họ. Sự trễ nải, thiếu trách nhiệm... sẽ làm cho những người khác có cái nhìn khó chịu về

bạn.

*** Tránh ý kiến phiến diện, chủ quan**

Làm việc nhóm quan trọng nhất là tinh thần đồng đội. Đừng để ý kiến chủ quan của một ai đó làm nội bộ lục đục, bất đồng, bởi vì một điều chắc chắn là không ai có thể có đầy đủ kiến thức về bất cứ một vấn đề nào. Vì vậy, nên tích cực thảo luận trên tinh thần góp ý xây dựng để đi đến kết luận cuối cùng một cách tốt nhất.

*** Can đảm nhận lỗi**

Khi xảy ra một sự việc nào đó xuất phát từ lỗi lầm, thiếu sót của bạn, hãy can đảm nhận lãnh và tìm mọi cách khắc phục ngay. Đừng trốn tránh trách nhiệm hay đổ dồn cho người khác. Như vậy, mọi việc sẽ càng rối mù và bản thân bạn thì không

thể tốt hơn được.

*** Thật lòng nói “Xin chúc mừng!”**

Trong cùng một team, nếu ai đó thành công, được sếp khen..., bạn hãy cùng chia sẻ niềm vui với họ. Đừng để lòng ganh ghét và đố kỵ khiến bạn trở nên nóng cạn, thiển cận. Hãy thật lòng chúc mừng họ và lấy đó làm gương để phấn đấu hơn nữa.

Bảo Trân (tổng hợp)

9 NGUYÊN TẮC DỪNG MẬT KHẨU "TỐI MẬT"

Mật khẩu là hệ thống khóa an toàn cơ bản nhất đối với mỗi tài khoản của chúng ta trong môi trường mạng Internet, máy tính và kỹ thuật số, vì thế chúng ta luôn phải giữ mật khẩu cẩn thận như một chiếc chìa khóa cơ mật. Thế nhưng, có những nguyên tắc quản lý mật khẩu cơ bản mà chúng ta vẫn hay quên hoặc không để ý, ví dụ như quên không thoát tài khoản sau khi ngồi máy lạ hoặc chuyển giao máy của mình cho người khác, để chế độ cho máy tính tự động lưu mật khẩu, hoặc ghi mật khẩu ra các tập tin văn bản không có biện pháp bảo vệ phù hợp.

Những sơ suất như thế sẽ tạo điều kiện tốt cho tin tặc và các đối tượng lừa đảo đánh cắp tài khoản. Đó là chưa nói đến trong một số tình huống cần bảo mật cao, chúng ta còn phải áp dụng những biện pháp để phòng, phòng tránh cẩn trọng hơn nữa. Tinh thần tự bảo vệ mình và bảo vệ những người thân xung quanh trước đây rầy những cạm bẫy trên Internet thực sự cần có một quy chuẩn để tuân theo.

Trong các tài liệu hướng dẫn của Trung tâm Ứng cứu Khẩn

cấp Máy tính Việt Nam VNCERT có một bộ nguyên tắc rất đáng tham khảo và ghi nhớ, bao gồm:
+ Trước khi nhập mật khẩu, chú ý kiểm tra và tắt tất cả các chế độ cho phép lưu mật khẩu trên trình duyệt. Đây là một tính năng tiện ích của trình duyệt nhưng tiềm ẩn nhiều hiểm nguy khó phòng tránh.

+ Luôn chú ý thoát khỏi tài khoản sau khi sử dụng máy tính lạ hoặc chuyển giao máy tính cho người khác sử dụng. Nếu quên chúng ta có thể áp dụng các phương thức đăng xuất từ xa.

+ Hạn chế tiết lộ, chia sẻ mật khẩu với người khác. Nếu chia sẻ hãy chịu khó thiết lập các biện pháp bảo vệ 2 lớp hoặc khôi phục mật khẩu trước đó.

+ Không đăng nhập vào những trang web trao giải thưởng, nạp tiền khuyến mãi không rõ nguồn gốc xuất xứ.

+ Dừng ứng dụng bàn phím ảo của hệ điều hành đăng nhập tài khoản trong những tình huống cơ mật, khi đó chúng ta sẽ dùng chuột bấm chữ cái trên bàn phím ảo thay cho gõ chữ cái trực tiếp

trên bàn phím.

+ Không lưu mật khẩu vào các tập tin văn bản không có biện pháp bảo vệ phù hợp.

+ Thay đổi mật khẩu định kỳ, tối thiểu 6 tháng một lần.

+ Đối với trường hợp bị mất mật khẩu phải dùng các biện pháp khôi phục đã chuẩn bị sẵn, phải thông báo cho quản trị hệ thống đồng thời phải đổi ngay mật khẩu mới.

+ Đối với trường hợp nghỉ công tác, quản trị hệ thống phải xóa hoặc khóa tài khoản công vụ của người dùng ngay. Trong cuộc sống thường ngày chúng ta cũng nên cân nhắc xóa tài khoản Facebook, Google không còn dùng đến.

Theo ICTNews

VĂN HÓA SPT 20 NĂM NHÌN LẠI

Doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp có quy mô lớn, là một tập hợp những con người khác nhau về trình độ chuyên môn, trình độ văn hóa, mức độ nhận thức, quan hệ xã hội, vùng miền địa lý, quan điểm, tư tưởng..., chính sự khác nhau này đã tạo ra một môi trường làm việc đa dạng và phức tạp. Điều này đòi hỏi doanh nghiệp phải xây dựng và duy trì một nề nếp văn hóa đặc thù phát huy được năng lực và thúc đẩy sự đóng góp của tất cả mọi người vào việc đạt

được mục tiêu chung của tổ chức - đó là Văn hóa doanh nghiệp.

Có nhiều định nghĩa về văn hóa doanh nghiệp, nhưng tôi tâm đắc nhất là: "Văn hóa thể hiện tổng hợp các giá trị và cách hành xử phụ thuộc lẫn nhau phổ biến trong doanh nghiệp và có xu hướng tự lưu truyền, thường trong thời gian dài" (Kotter, J.P. & Heskett, J.L.)

Theo tôi, trong 20 năm qua, SPT đã tạo được một nền văn hóa cơ

bản nhân văn, thể hiện được trách nhiệm doanh nghiệp đối với xã hội: quyền góp tiền để giúp đỡ các gia đình đồng nghiệp nghèo khó, gặp hoạn nạn, bệnh tật...; Tham gia tích cực trong công tác hiến máu nhân đạo, đi bộ đồng hành để ủng hộ cho người nghèo, trẻ em khuyết tật; Tham gia xây dựng được nhiều căn nhà tình thương và tham gia rất nhiều các chuyển công tác xã hội...

Đó là tất cả những nỗ lực của các thành viên SPT để tạo nên một hình



CB-CNV SPT trong chương trình "Người người SPT tham gia bán hàng"



ảnh SPT đầy tình nhân ái, chan hòa và trách nhiệm đối với cộng đồng.

Nhưng nền văn hóa này chưa đủ lực để thúc đẩy và làm gia tăng nhiều lần giá trị của từng nguồn lực con người đơn lẻ, góp phần vào sự phát triển bền vững của Công ty.

Sau 20 năm chúng ta chưa tạo được một nền văn hóa thực sự nâng cao vai trò ý thức trách nhiệm của mỗi thành viên SPT. Việc này bắt nguồn từ đâu ?

Chúng ta đã có một quãng thời gian huy hoàng và rất đỗi tự hào khi được giới thiệu với bạn bè “Tôi là người SPT”. Chắc mỗi người trong chúng ta vẫn còn nhớ thời kỳ S-Fone đẳng cấp, nổi tiếng trên thương trường; thời kỳ mà dịch vụ 177 của IPT ai ai cũng biết, mạng lưới khắp các tỉnh thành, doanh thu voice IPT quốc tế cao ngất ngưỡng; thời kỳ mà lắp đặt điện thoại cố định, ADSL tiền thu về không kịp, nhà trạm triển khai liên tục... Đây cũng là thời kỳ mà các nhân viên SPT có thể được đi du lịch nước ngoài thoải mái với chế độ lương, thưởng thường

xuyên và nhiều ưu đãi khác.

Khi đó, được làm việc trong môi trường SPT với chúng ta chính là niềm tự hào, là sự cố gắng mới có được và mỗi chúng ta đều tự nâng cao nghiệp vụ, tự nỗ lực bản thân, phối hợp nhịp nhàng với đồng nghiệp để hoàn tất tốt công việc. Thời gian đó, chúng ta không đi mà chạy, chạy theo thời gian, chạy theo công việc. Tất cả các nguồn lực từ tài chính, nhân sự, trí lực đều vì một SPT phồn thịnh và phát triển.

Chúng ta đã từng có một nền văn hóa tốt như thế, nền văn hóa đúng nghĩa: “tập hợp phát huy được mọi nguồn lực con người, làm gia tăng nhiều lần giá trị của từng nguồn lực con người đơn lẻ, góp phần vào sự phát triển bền vững của Công ty”. Người người vì SPT, mọi suy nghĩ việc làm của từng thành viên đều vì SPT.

Tuy nhiên, doanh nghiệp nào cũng sẽ trải qua những giai đoạn thăng trầm, với sự cạnh tranh gay gắt của nền kinh tế thị trường và xu hướng toàn cầu

hóa, để tồn tại và phát triển, buộc các doanh nghiệp phải liên tục tìm tòi những cái mới, sáng tạo và thay đổi cho phù hợp với thực tế.

Nguyên nhân ở đây, chúng ta có lẽ đã ngủ quên trên chiến thắng, chậm chạp với sự thay đổi của thị trường. Và thời gian kéo dài quá lâu dẫn đến những người giỏi, năng động không thể tiếp tục chờ đợi để cống hiến cho Công ty. Những người còn lại, người thì suy nghĩ, tư duy chưa bắt kịp so với sự thay đổi của thị trường, một số khác thì bằng lòng với hiện tại, chấp nhận cuộc sống qua ngày ổn định và không có mục tiêu phấn đấu. Một phần lớn khác các anh chị cố gắng vì hy vọng một sự thay đổi, nhưng theo thời gian lại bị ảnh hưởng bởi môi trường xung quanh nên lại chậm lại và tiếp tục chờ...

Chúng ta chờ đợi điều gì? Chúng ta giờ đây cũng đi qua gần hết quãng đời tuổi trẻ, chúng ta chờ gì mà không tự điều chỉnh bản thân? Thay vì ngồi đó than thân trách phận, tại sao không tự nghĩ chúng ta sống được đến hôm nay là nhờ SPT đã cứu mang chúng ta, nuôi dưỡng chúng ta suốt 20 năm, chúng ta phải làm gì để bù đắp lại những gánh nặng mà SPT đang chịu: chi phí phát sinh lớn, doanh thu sụt giảm, khách hàng ra đi hàng loạt. Nếu chúng ta tiếp tục chờ: thị trường không chờ chúng ta, khách hàng không chờ chúng ta và cuối cùng ta còn lại gì cho ta, cho SPT?

Chúng ta phải bắt đầu lại ngay hôm nay để tạo sự khác biệt, bắt đầu lại từ những việc nhỏ nhất liên quan đến công việc hàng ngày của mỗi người để làm sao tận dụng hết các tiềm lực, tiềm năng hiện tại mà chúng ta đang có sao cho hiệu quả nhất. Chúng ta phải khai thác chính bản thân để cống hiến hết mình cho Công ty!

Chúng ta cần làm việc hiệu quả hơn, thành thạo hơn, khéo léo hơn để chứng minh cho khách hàng thấy rằng: Khách hàng trung thành với ta, vì chúng ta có sự nhiệt tình, có năng lực chuyên môn, có những giá trị vượt trội... và hơn hết là sự chân thành, hết lòng vì khách hàng.

Chỉ khi có sự quyết tâm cao nhất cho sự ăn nên làm ra của Công ty thì cũng chính là chúng ta giải quyết được những khó khăn của chính bản thân mình.

Theo tôi, có 3 cách để phát triển một doanh nghiệp:

1. Tăng số lượng khách hàng

2. Tăng doanh số bán hàng
3. Tăng số lần khách hàng mua hàng hay chính là tăng sự trung thành, quay lại của khách hàng khi sử dụng dịch vụ, đồng nghĩa với việc cung cấp thêm nhiều dịch vụ mới cho khách hàng cũ.

Trong 3 cách trên thì cách thứ 3 là cách mang lại lợi nhuận nhiều nhất bởi vì chi phí bỏ ra cho khách hàng này là thấp nhất.

Trong 2 năm gần đây, lãnh đạo Công ty đã nỗ lực để tạo hướng đi mới, tạo ra sự khác biệt trong dịch vụ cung ứng ra thị trường: S-wifi. Theo đó, chúng ta đã thâm nhập vào hầu hết các bệnh viện, trường đại học và các khu du lịch nổi tiếng tại các thành phố lớn như HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Huế, Cần Thơ ... Chúng ta tự hào là người SPT đến làm việc và cung cấp dịch vụ mới mang lại tiện ích cho khách hàng.

Chúng ta cũng đã hợp tác với VTVcab để tạo nên tính đa dịch vụ. Hiện nay, tuy chưa mang về lợi nhuận như mong muốn, nhưng chúng ta đã tạo được tiếng vang lớn trên thị trường viễn thông.

Qua những chương trình mới này, có thể thấy, những phần ngủ quên trong con người của mỗi thành viên SPT được đánh thức và đang hình thành trở lại. Nhìn những anh em bán hàng, lắp đặt dịch vụ VTVcab làm việc liên tục ngày đêm, từ sáng sớm đến tận 8-9h tối, thứ bảy chủ nhật cũng không nghỉ với vai áo ướt đầm mồ hôi, vẫn gương mặt đó, nụ cười đó mà sao rạng rỡ đến lạ thường.

Hôm nay, SPT tròn 20 năm tuổi, hơn bao giờ hết, chúng ta phải cùng nhau tạo ra một chuỗi cung ứng chuyên nghiệp, nhịp nhàng, hiệu quả, cùng tái lập lại nền Văn hóa SPT và duy trì nó, tạo nên sự kết nối thần kỳ từ mỗi thành viên SPT, sự kết nối từ tư tưởng đến tâm hồn và cả thân thể, để chúng ta cùng nhìn về một hướng, cùng nhau đoàn kết, siết chặt tay, tự tin để đi đến sự cam kết, là tạo nên điều kỳ diệu, đưa SPT hoàn thành nhiệm vụ năm 2015, và trở lại chính trường với tư thế của người chiến thắng: “ SPT phát triển mạnh mẽ, bền vững và thịnh vượng”.

H. T. H

SAIGONPOST

20 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Tiền thân là Trạm phát hàng trực thuộc UBND Quận 1, TP.Hồ Chí Minh từ những năm 1982, Trung tâm Bưu Chính Sài Gòn (SGP, SaigonPost) nay là thành viên của Công ty Cổ phần Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT). SaigonPost là một trong những doanh nghiệp chuyển phát nhanh trong và ngoài nước ra đời sớm và có uy tín hàng đầu tại Việt Nam, chuyên cung cấp các dịch vụ bưu chính chuyển phát thư tín và tài liệu, vận chuyển hàng hóa, kho vận và logistics... với phương châm Nhanh chóng - Đảm bảo - Lịch sự.

Sau 20 năm phát triển, SaigonPost có mạng lưới phủ khắp 63 tỉnh, thành phố trên cả nước, với gần 550 nhân sự chính thức và khoảng 270 lao động cộng tác viên và các đơn vị cá nhân hợp tác, được phân cấp quản lý bởi 4 chi nhánh thành viên (Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ), phục vụ trên 3.500 khách hàng lớn nhỏ. Đối tượng khách hàng của Saigon Post chủ yếu là: các tập đoàn, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngân hàng, điện tử, dược phẩm, mỹ phẩm, bảo hiểm, sản xuất và thương mại.

Với các dịch vụ cốt lõi là: Chuyển phát nhanh bưu phẩm, bưu kiện, vật phẩm, hàng hóa trong nước và quốc tế; chuyển phát thường bưu phẩm, bưu kiện; bưu phẩm hẹn giờ; điện hoa, điện quà; chuyển phát hàng thu tiền (COD); vận chuyển kho vận; logistics... tập trung vào nhóm đối tượng khách hàng doanh nghiệp và các tổ chức, Saigon Post không ngừng

khẳng định vị thế của mình trên thị trường chuyển phát. Qua đó, ngày càng được khách hàng tín nhiệm và không ngừng phát triển cả về thị trường, thị phần và dịch vụ với định hướng phát triển các dịch vụ mới như: mở rộng các dịch vụ giá trị gia tăng, định hướng phát triển dịch vụ phục vụ và trực tiếp tham gia phân khúc thương mại điện tử (e-commerce) tại thị trường Việt Nam...

Không những sản xuất kinh doanh hàng năm đều hoàn thành và vượt kế hoạch, Saigon Post là đơn vị thường xuyên duy trì các phong trào đoàn thể như: tham gia các phong trào ca hát, đá banh, tìm hiểu về luật lao động... do công đoàn cấp trên phát động; Hội thi nấu ăn, cắm hoa, tiết kiệm, thi đua phát triển khách hàng mới, giữ khách hàng cũ thường niên do đơn vị tổ chức... Qua đó tạo tinh thần đoàn kết gắn bó trong tập thể người lao động, góp phần cho sự phát triển ổn định của đơn vị.

Cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sắc từ cấp trên, cộng với tinh thần gắn bó, kết hợp với truyền thống phát triển của Saigon Post, chúng tôi tin rằng, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP) sẽ ngày càng phát triển vững mạnh, góp phần đóng góp cho sự phát triển của SPT, đồng thời đóng góp cho sự phát triển chung của ngành bưu chính chuyển phát Việt Nam.

SGP



Các dịch vụ cốt lõi



Hình ảnh Saigon Post



Đền ơn đáp nghĩa



Hoạt động thể thao

Khi con trẻ nói



Nhận gói xôi ăn sáng từ tay cô bán hàng, leo lên xe ngồi sau lưng bố, chú bé con lâu bầu: “Cô này kỳ ghê!”. “Gi vậy con?”. “Cổ tình bỏ cho nhiều xôi vào để tính tiền cho nhiều!”. “Chết, sao con nói thế!? Phần ăn có tiêu chuẩn rồi con ạ, không phải cô cho thêm vào đâu!”. “Nhiều vậy sao con ăn hết!”. “À, không sao, con không ăn hết thì để đấy bố ăn nốt cho”. Cũng chú bé lớp 4 ấy, mấy hôm trước đang ngồi ăn sáng trước khi vào lớp, thấy bố nó từ chối bà cụ mời mua vé số, đã buông lời trách ẩn: “Nghe bán vé số khổ quá bố nhỉ!”.

Khi nghe lời con trẻ, người lớn vẫn liên tục giật mình. Lúc này thì giật mình vì chúng ngây thơ quá, trong trắng quá mà tiếc cho mình, chẳng còn được như thế nữa. Lúc khác thì giật mình vì thấy sao mà chúng già dặn đến thế. Sẽ giật mình vì vui

nếu cái già dặn ấy chuyên chở chút lòng trắc ẩn với người xung quanh; như thế là chúng đã biết thương người, hy vọng lớn lên chúng sẽ yêu người và được người yêu. Có lúc lại giật mình khi thấy sự nhanh nọc trong cái già dặn, khi thấy chúng biết chửi chửi, biết nghĩ xấu về người khác. Giật mình vì lo; lo chúng đánh mất đi cái trong sáng; lo tuổi thơ của chúng không trọn vẹn; lo chúng lớn lên lại hằn học với đời mà thành ra vất vả.

Thật ra, trẻ con cũng chẳng bỗng dưng mà “khôn”, chúng học từ người lớn cả thôi. Nhìn người lớn cư xử với nhau và cư xử với chúng, thế là chúng học; ở đâu chúng cũng học: ở nhà, ở trường, rồi bây giờ là ở cả môi trường internet mà chúng tiếp cận còn nhanh hơn khối người lớn. Như vậy là phải quá còn gì, người lớn vẫn nhận

cho mình cái trách nhiệm dạy dỗ trẻ con đấy thôi. Nhưng thật kỳ lạ, người lớn dạy trẻ con nhưng lại rất lo lắng khi trẻ con “khôn” sớm; khi chúng nghĩ như người lớn, nói như người lớn, đối đáp như người lớn thì hình như người lớn bắt đầu thấy sợ.

Ít hôm nay người lớn lại xôn xao chuyện cậu bé 14 tuổi đứng lên phát biểu gay gắt trước đám đông, lớn tiếng chỉ trích nền giáo dục vốn đã lắm điều tiếng của nước nhà. Trước sự việc ấy, người lớn cũng tạm chia làm hai phe, một phe vỗ tay khen ngợi, mới tí tuổi mà sao khôn thế, một phe xua tay khiển trách, trẻ con biết gì mà hỗn hào với người lớn. Khen là phải, trẻ con mà nói trúng phóc cái câu bao nhiêu người lớn muốn nói nhưng ngại chưa nói, lại nói giữa thanh thiên bạch nhật, nói thẳng vào

tai người có trách nhiệm cao nhất của ngành giáo dục. Trách cũng là phải, trẻ con ăn chưa no thì làm sao lo tới đó được mà dám cao giọng với người lớn.

Khen và trách, cũng đều có lý cả. Nhưng thử hỏi, người lớn đang vui hay đang buồn? Chẳng kể là đang đứng ở phe nào trong hai phe, hoặc giả chẳng đứng ở phe nào cả, thì tất cả người lớn đều đang buồn, chắc chắn là như thế. Buồn bởi tâm can rung động: người lớn đang ở đâu, người lớn đang làm gì mà để cho đứa bé còn tuổi ăn tuổi học phải lên tiếng thể hiện cái trách nhiệm quá sức nặng nề như vậy! Tiếng nói của cậu bé chẳng còn là những lời kêu than chỉ trích mà đã thành ra tiếng kêu thẳng thốt giữa trời, thẳng cánh đập mạnh vào tâm can người lớn.

Ông bà cha mẹ vẫn thường mắng yêu đứa trẻ có tư duy già dặn quá, “khôn” sớm quá, là “cụ non”; yêu là yêu thế nhưng trong lòng thì có khi nửa lo nhiều hơn nửa mừng. Nghe đâu có gia đình còn phải đưa “cụ non” lên chùa dâng lễ, xin cho đứa bé được trở về với ngây thơ trẻ dại. Chẳng biết lo cho đứa trẻ đến mức ấy có phải là lo xa quá không, còn thực tế thì ở nhiều nơi, người ta vẫn mời trẻ em tham gia vào các hoạt động thật sự là của người lớn, như là tham gia vào Nghị viện Trẻ em chẳng hạn, vừa giúp cho bọn trẻ làm quen dần để mà trưởng thành, nhưng cũng vừa để cho người lớn có cơ hội “ăn cắp” cách tư duy trong sáng của chúng, lấy đó làm gợi ý cho những quyết định mà người lớn có thể còn đang trăn trở.

Con trẻ chịu cất lời đã là mừng,

lời khôn lời dại gì thì cũng là do ở người lớn mà ra cả. Đã nhận lấy trách nhiệm dạy dỗ chúng thì người lớn cũng nên có cách để mà kiểm nghiệm sản phẩm đang thành hình của việc dạy dỗ ấy bằng cách để cho chúng được tham gia tích cực hơn vào việc giáo dục chính bản thân mình. Biết đâu nhờ thế mà lời chúng buông ra nếu không mang theo tình yêu thương hay lòng trắc ẩn thì cũng sẽ không như tiếng kêu thẳng thốt giữa trời: “Người lớn đang ở đâu, người lớn đang làm gì?”.

B. K. H

Mùa thu bị bỏ quên

Tôi đã quên mùa thu, cho tới đêm qua.

Trên con đường trở về nhà sau kỳ nghỉ cuối tuần với công ty, con đường Phạm Thế Hiển dài hun hút và thách thức lòng kiên nhẫn của bất cứ ai mới lần đầu đi tìm nhà người quen, bởi nó rất dài, rất dài. Sài Gòn về đêm lạnh dần. Nơi tôi ở là 1 quận vùng ven, không có được cái rực rỡ của đèn đêm như các quận trung tâm thành phố. Con đường dài hút chỉ có hàng xà cừ và những ánh đèn vàng là gợi lại cho tôi những hình ảnh quen thuộc về Bắc Hà của tôi, về Hà Đông yêu dấu thuở nào. Nhiều khi tôi tự hỏi, không biết có phải vì thế mà tôi chọn cho mình một chốn để đi về ở nơi này hay không? Người ta, mà cụ thể là tôi, chả phải vẫn hay có thói quen hay đến một nơi nào đó, chọn một cái gì đó nhiều khi chỉ vì nó gợi nhớ lại một mảng nhớ nhớ quên quên trong ký ức. Như chuyện con đường Phạm Thế Hiển rợp bóng xà cừ này khiến tôi nhớ quay quắt phố Nguyễn Trãi, con phố tôi đi hàng ngày ở Hà Nội, một bên là hàng xà cừ cổ thụ trút lá vàng đến ngơ ngác mắt người đi đường vào mùa

cây thay áo, cuối tháng 3, đầu tháng 4; một bên là hàng bằng lăng tím ngăn ngắt của tháng 5.

Hay như chuyện tôi đã nghe Tuấn Ngọc hát “Căn nhà xưa” không biết bao nhiêu lần, nhưng, cho dù, khi ấy, tôi đang ngồi nghe ở bất cứ đâu, là ở phòng khách trống thênh, là ban công đầy gió nơi phòng ngủ, hay ở quán café, ngồi một mình hay với bất cứ ai, thì ngay lập tức những hình ảnh đầu tiên chập chờn trong trí nhớ của tôi là căn gác mưa của một người bạn trên phố Lý Chính Thắng từ cái năm Hai Ngàn bao nhiêu rồi. Và gã bạn tôi thì bao năm rồi vẫn xoi thịt thề, có thể cũng quên hết xoắn cái điều tôi vừa kể ra đây. Bởi vì, đó có thể, chỉ là trí nhớ của mỗi một mình bạn, cho dù, nó xảy ra khi bạn đi với một người bạn nào đấy, thậm chí kể cả là một đám đông đi chẳng nữa.

Những thói quen cố hữu hay những ấn tượng của lần đầu tiên cứ âm ỉ trong ký ức.

Khi còn chưa rời xa Hà Nội, nào có mấy khi tôi để ý

tới hương hoa sữa của mùa thu, liệu có mấy khi tôi đứng lại ở những con đường rụng đầy xác bằng lăng hay ngơ ngác trong một chiều nổi gió xoắn xác lá xà cừ bay? Chỉ đến khi tôi đi đến một nơi nào đấy, bất chợt gặp lại những hình ảnh, người lại được mùi hương quen thuộc, mới giật mình thảng thốt.

Như chuyện đêm qua, khi về gần tới căn hộ chơ vơ của mình ở lầu 5, thốt nhiên tôi ngửi thấy hương hoa sữa phảng phất đâu đây. Dáo dác nhìn, tìm kiếm nhưng không hề thấy bóng dáng của một cây hoa sữa nào trong ánh đèn vàng vọt, nhập nhòa. Là mùi hương đưa ở đâu đây hay là hương thơm gợi về từ ký ức? Tôi không biết nữa. Mùi hương lúc rõ ràng như thể gơ tay ra là chạm thấy mơn man trên da thịt mình, trong từng cọng tóc, lúc lại biến mất như không hề tồn tại mùi hương nồng nàn trong gió đêm lạnh. Tất cả giác quan của tôi bỗng trở nên ngơ ngác và chùng hẫ xuống.

Hà Nội ơi, có phải lòng tôi đang xác xơ không mà

sao chỉ muốn trở về, trở về để chạm vào trong gió, trong sương, trong hương đêm ẩn hiện những buồn vui chưa một khoảnh khắc nào nhạt nhòa của ký ức và hiện tại. Về để cuộn mình trong tay mẹ, nghe những lời căn nhắc từ năm hai ngàn bao nhiêu chả rõ: Thế chị định thế nào đây?

Và chỉ cho đến khi ấy, tôi mới chợt nhận ra, ô là mùa thu đấy ư? Mùa thu đã đến từ bao giờ rồi đấy ư? Mà sao tôi không nhận thấy? Nắng mùa thu khác hoàn toàn với nắng mùa hè và đương nhiên khác cả với nắng mùa xuân. Tôi đã có hai mươi mấy năm đắm chìm trong những mùa nắng đổi thay ấy. Thế mà sao mới chỉ có mấy năm ở Sài Gòn này thôi mà đã không còn nhận ra nữa rồi. Khi nhận ra mùa thu đã đến từ bao giờ thì tờ lịch trên bàn hiện lên một con số, mùa thu chỉ còn lại có mấy ngày nữa thôi....

Nhuệ Giang

Nợ

(Viết cho mẹ, mùa Vu Lan)

Biết bao nhiêu lần con viết về tình yêu
Về những mối tình sũng bạc
Những thể hứa biển trắng trời hèn nhát
Vì kẻ thể nguyên vẫn sống trơ trơ...

Cái vắn vèo con vu khống là thơ
Cái đám chữ tế con trong vô thức
Chưa một lần để con tìm ủa mực
Nhỏ xuống mình xóc ra chữ mẹ cha...

Đã nhiều lần con loanh quanh tìm một lối ra
Để viết khác đi cuộc đời dầu bể
Về nỗi nhọc nhằn mẹ tảo tần từ thời son trẻ
Về vết thương cha hằn giọt napan...

Hay chuyện mẹ cuộc đêm ru con cho cha thuở học hành
Chuyện thảng thảng cha đạp xe 60 cây số
Con hò reo khoe bạn bè: bố tớ
Ngày Trạng nguyên về lạy mẹ của con...

Con cũng không viết nỗi cái héo hon
Khóe mắt hằn vết chân chim của những lần cãi già
Nước mắt mẹ lặn khi đóng đinh treo tấm bằng khen trên bức tượng nhập nhòa
Mưa đông chiêm vẫn sống đến bây giờ....

Con gọi thầm tên ai nửa chừng những cơn mơ
Câu "mẹ ơi!" chỉ bật như vô thức
Khi mất con mù, khi chạm tay vào cái chết hay mỗi lần tủi nhục
Cái bật lòng bản năng...

Con viết đến ngông cuồng ngợ ca cái cao cả của thơ và vĩnh hằng của trắng
Khóc trôi đêm về người tình bội bạc
Chưa một lần buột mồm về khúc hát
Vọng thuở cuộc đêm thay lời ru xích đạp 60 cây...

Yên Tử

Mẹ

Vu Lan về con thương mẹ nhiều hơn.
20 năm rồi
Con mới lại cầm tay của mẹ
Nhớ ngày vào Sài Gòn mẹ dắt tay con
Ngày đó
Tóc mẹ xanh
và niềm tin dành cho con cũng thắm một màu xanh, mẹ nhỉ!?

Tha thiết, yêu thương
Hôm nay, dìu mẹ qua đường
Mẹ nắm lấy tay con
Chặt lắm
Bàn tay bây giờ gầy nhỏ và xương
Nhưng niềm tin dành cho con vẫn xanh màu như 20 năm trước
Cùng niềm thương con theo thời gian cứ mãi dày thêm
20 năm rồi con chẳng lớn khôn lên
Để tóc mẹ bạc, da môi mới nhận ra mình có lỗi
Vẫn ham chơi và còn nhiều nông nổi
Chỉ sống cho mình chạy theo những cuộc vui

20 năm ngủ vùi
Mộng du qua tháng năm và tuổi trẻ
Trưa nay con lại được cầm tay mẹ
Ngược về với ký ức ngày xưa
Biết nói sao cho vừa

Xót con 20 năm dài long đong,
Mẹ nói thương con, mẹ khóc...

T. A

**ĐÓNG CÁC CỬA SỔ LẠI**

Một giám đốc dự án, một lập trình viên và một anh thợ sửa máy tính đang đi trên xe thì bị kẹt lốp. Ba người bắt tay vào nghĩ cách giải quyết. Giám đốc dự án nói: "Hãy bắt taxi và chỉ sau 10 phút chúng ta sẽ tới nơi".

Lập trình viên bày kế: "Chúng ta có hướng dẫn cho tài xế ở đây. Tôi có thể dễ dàng thay lốp rồi chúng ta tiếp tục đi".

Anh thợ sửa máy xen vào: "Trước hết, hãy tắt động cơ và khởi động lại. Có thể điều đó sẽ giải quyết rắc rối". Đột nhiên, một kỹ sư phần mềm Windows đi ngang qua. Thấy vậy, anh ta tư vấn: "Hãy thử đóng hết các cửa sổ lại, nhảy ra khỏi xe rồi nhảy vào và thử lại".

CÓ AI BIẾT CẦU NGUYỆN KHÔNG

Một cơn bão khủng khiếp ập tới, thuyền trưởng biết tàu của mình đang chìm dần. Ông hét to:

- Ở đây có ai biết cầu nguyện không?

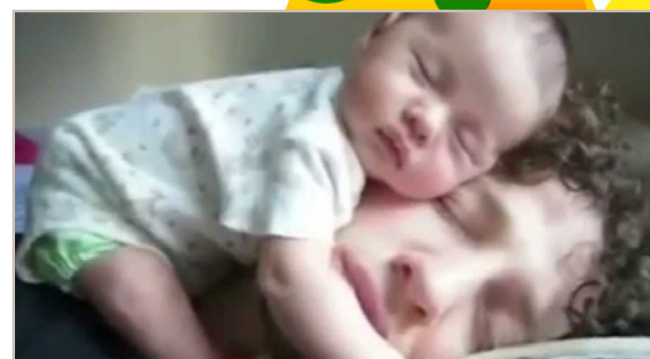
Một thuyền viên bước lên:

- Có! Để tôi cầu nguyện cho.

- Tốt.

Thuyền trưởng nói tiếp:

- Anh cầu nguyện đi. Còn tất cả mặc áo phao vào. May quá, thiếu đúng một cái.





SỐ 08/2015

Ban Biên tập SPT Ngày Nay
Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnoibo@spt.vn

Hoặc: tuyenltk@spt.vn

