

SPT NGÀY NAY

Số 06/2015



**S-Wifi tổ chức
đào tạo nội bộ**

Trang 06

**STS hưởng đến
bước ngoặt 19
năm hình thành
và phát triển**

Trang 32

**Giải bóng đá mini
S-wifi thành công
tốt đẹp**

Trang 10

**S-WIFI CHÀO MỪNG
1 NĂM THÀNH LẬP**

Trang 12

TIN SPT

- 06 S-Wifi tổ chức đào tạo nội bộ
- 08 Văn phòng Công ty SPT chuyển địa điểm làm việc
- 08 “Vi biển đảo quê hương - Vì tuyến đầu Tổ quốc”
- 09 Thanh toán hóa đơn qua cổng Payoo tại STC
- 10 Giải bóng đá mini S-wifi thành công tốt đẹp
- 12 S-wifi chào mừng 1 năm thành lập
- 16 Gương sáng điển hình SPT tháng 6
- 17 Thông tin nhân sự tháng 6

SPT & THỊ TRƯỜNG

- 18 10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 6/2015

QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- 22 Ra quyết định vui vẻ
- 24 Lãnh đạo từ tâm

GÓC CÔNG SỞ

- 26 Tinh thần làm việc teamwork
- 28 Những cách giúp bạn thư giãn và tươi tỉnh sau ngày làm việc

SPT & TÔI

- 32 STS hướng đến bước ngoặt 19 năm hình thành và phát triển
- 35 SPT trong tôi

VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- 36 Giá trị của một hòn đá
- 38 Khi mặt đất lung linh
- 40 Mưa, và suy ngẫm...
- 42 Xóc chữ
- 43 Về...
- 44 Tản mạn tháng Bảy...
- 46 Vui cười

Chịu trách nhiệm nội dung: **Ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT**

Thực hiện: **Kim Tuyến**

Thiết kế, dàn trang: **Giang Sơn**

Thư từ, bài vở xin gửi về:

Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)

10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: **bantinnoibo@spt.vn**

Hoặc: **tuyenltk@spt.vn**

ĐT: **08 54040841**

“Hãy lấy một tảng băng bị đóng băng đến âm 50 độ và bắt đầu làm nóng nó lên. Thoạt đầu sẽ không có gì diễn ra. Tốn nhiều năng lượng mà bạn vẫn chưa thấy kết quả gì. Thành linh ở 0 độ c, tảng băng tan: Nước!

Hãy tiếp tục làm nóng tảng băng. Lại một lần nữa, tốn nhiều năng lượng mà bạn vẫn chưa thấy gì thay đổi. Rồi đến 100 độ c, bong bóng và hơi: Nó sôi!

Thông điệp ở đây là: KHÔNG CÓ NỖ LỰC NÀO LÀ VÔ ÍCH!

Bạn có thể tốn nhiều năng lượng cho việc gì đó - một công việc, dự án hay một mục tiêu chẳng hạn. Thoạt đầu dường như chẳng có gì xảy ra. Thật ra, năng lượng của bạn đang tạo ra những thay đổi nhưng bạn không nhìn thấy mà thôi. Hãy tiếp tục bỏ công sức vào và bạn sẽ thấy ngay một sự chuyển tiếp.

Hãy nhớ nguyên tắc này, đừng hoảng hốt, và cũng đừng thất vọng. Mỗi khi bạn làm việc - dù là việc lớn hay nhỏ, hãy cứ xây dựng niềm vui và giữ động lực với công việc đang làm; khoan nghĩ đến thành tựu và đòi hỏi những kết quả nhất thời. Bởi vì chắc chắn rằng, thành quả, cơ hội hay sự tưởng thưởng cho nỗ lực của bạn sẽ xuất hiện ngay khi bạn ít trông đợi nhất”.

Các Anh/Chị thân mến,

SPT Ngày Nay đã nhận được câu chuyện ý nghĩa này từ một độc giả thân thương của Bản tin với lời chúc Bản tin ngày càng phát triển hơn nữa. **SPT Ngày Nay** xin được chia sẻ lại với quý Anh/Chị và mong rằng chúng ta sẽ tiếp tục có những ngày sống, học tập và làm việc đầy nhiệt huyết và say mê.

Trân trọng,
Ban Biên tập

Chư ngộ



Những tin nổi bật



S-WIFI TỔ CHỨC ĐÀO TẠO NỘI BỘ



S-WIFI CHÀO MỪNG 1 NĂM THÀNH LẬP



RA QUYẾT ĐỊNH VUI VẺ



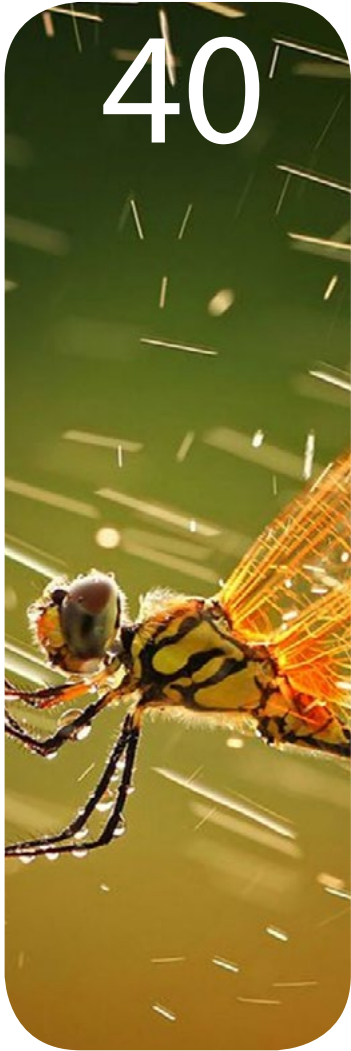
TINH THẦN LÀM VIỆC TEAMWORK



NHỮNG CÁCH GIÚP BẠN THƯ GIÃN VÀ TƯƠI TỈNH SAU NGÀY LÀM VIỆC



STS HƯỚNG ĐẾN BƯỚC NGOẶT 19 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



MƯA, VÀ SUY NGẪM...



TẢN MẠNH THÁNG BẦY...

S-WIFI

TỔ CHỨC ĐÀO TẠO NỘI BỘ

Linh Duyên - Ảnh: Tấn Cường

Trong 02 ngày 26-27/06/2015 vừa qua, Ban Điều hành Dự án S-wifi đã tổ chức khóa đào tạo nội bộ với chủ đề Teamwork cho các CB-NV S-wifi tại KDL The BCR, quận 9, TP.HCM.

Khóa đào tạo bao gồm 03 nội dung chính:

- Phần I: “Đào tạo nhập môn” do ông Lê Hồng Khánh - Phó trưởng phòng Tổ chức Nhân sự SPT trình bày, với nội dung giới thiệu về quá trình hình thành và phát triển của SPT, các quy định, chính sách và các tổ chức Đảng - Đoàn..., nhằm giúp Người lao động nắm bắt và hiểu rõ các quy định của Công ty, từ đó thực hiện đúng quyền lợi và nghĩa vụ của mình.

- Phần II: “Giới thiệu dịch vụ S-wifi, khác biệt và thế mạnh” do ông Trần Văn Hiếu - Giám đốc kinh doanh S-wifi trình bày. Theo ông, bên cạnh các thế mạnh về đội ngũ nhân sự và sự hỗ trợ tích cực từ Công ty, điều làm nên thành công của S-wifi chính là điều phối tập trung và phủ sóng toàn quốc. S-wifi cũng hiểu được nhu cầu của khách hàng, nhận diện được từng đối tượng người dùng để cung cấp đúng nhu cầu của khách hàng một cách cao nhất, thường xuyên report online về các vấn đề mà khách hàng gặp phải. Không chỉ vậy, S-wifi còn cung cấp được nhiều loại banner quảng cáo khác nhau (lên đến 7 loại).

Đến nay, chỉ sau 1 năm ra mắt, S-wifi đã phủ sóng khắp 5 tỉnh (TP.HCM, Hà Nội, Huế, Đà Nẵng và Cần Thơ) với 88 địa điểm, 850 điểm phát, 100.000 lượt click vào và trên 50.000 lượt thấy quảng cáo.

- Phần III: “Training Teamwork” do ông Vũ Thái Hà - Trợ lý TGĐ trình bày, nội dung giới thiệu về tinh thần làm việc teamwork, các khía cạnh then chốt của teamwork và cách giải quyết xung đột trong teamwork...

Ở cả 3 phần đều có những câu hỏi - đáp được đưa ra trao đổi, thảo luận khiến không khí buổi đào tạo rất sôi nổi và cuốn hút.

Được biết, bên cạnh khóa đào tạo này, các thành viên S-wifi còn được tham gia nhiều trò chơi phát huy tối đa tinh thần đồng đội như: bắn súng sơn, giải mật thư, bắt cá, đua thuyền, khiêu vũ với bóng, đua xe cút kít, vận động dưới nước... Đặc biệt, ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT cũng thu xếp thời gian đến tham dự chương trình vào tối ngày 26/06. Sự hiện diện của ông làm tăng thêm niềm hứng khởi và tích cực hơn nữa của các thành viên S-wifi trong các chặng teambuilding còn lại.



Ông Nguyễn Bảo Toàn - Giám đốc Điều hành S-wifi phát biểu tại khóa đào tạo



Ông Lê Hồng Khánh - Phó trưởng phòng Tổ chức Nhân sự, giới thiệu về SPT và nội quy Công ty



Ông Trần Văn Hiếu - Giám đốc Kinh doanh S-wifi, giải đáp thắc mắc về S-wifi



Ông Vũ Thái Hà - Trợ lý TGĐ, trình bày về teamwork



Toàn cảnh buổi đào tạo



Cùng lấy tinh thần bước vào chương trình teamwork



Tạo dáng trước giờ thi đấu súng sơn



Chiến lợi phẩm cuộc thi bắt cá



Tăng tốc về đích trong cuộc thi chèo thuyền

“VÌ BIỂN ĐẢO QUÊ HƯƠNG - VÌ TUYẾN ĐẦU TỔ QUỐC”

Hưởng ứng lời kêu gọi của Liên đoàn Lao động quận 1 về việc vận động đóng góp quỹ “Vì biển đảo quê hương - Vì tuyến đầu Tổ quốc”, ngày 18/06 vừa qua, SPT đã phát động phong trào này trong toàn thể CB-CNV Công ty.

Theo đó, Ban Tổng Giám đốc và Ban Chấp hành ĐCS SPT kêu gọi sự đóng góp của CB-CNV Công ty trên tinh thần tự nguyện, tùy theo khả năng để góp phần chăm lo, chia sẻ với các chiến sĩ đang ngày đêm bảo vệ chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc.

Tính đến hết ngày 13/07/2015, tổng số tiền ủng hộ thu được gần 14 triệu đồng.

An Yên

ĐẢO LÀ NHÀ, BIỂN CÁ LÀ QUÊ HƯƠNG



THANH TOÁN HÓA ĐƠN QUA CỔNG PAYOO TẠI STC

Từ ngày 15/07/2015, Trung tâm Điện thoại SPT (STC) chính thức cung cấp dịch vụ hỗ trợ thanh toán hóa đơn các dịch vụ qua cổng điện tử Payoo tại tất cả các điểm giao dịch của STC.

Theo đó, khách hàng có thể thanh toán hóa đơn hoặc cước phí dịch vụ của các nhà cung cấp điện, nước, điện thoại, truyền hình, tài chính... hoặc thanh toán dịch vụ mã thẻ điện thoại, thẻ game và nạp Top-up tiền điện thoại di động.

Đặc biệt, trong thời gian từ 15/07-31/08/2015, khách hàng thanh toán qua cổng Payoo tại các điểm giao dịch của STC sẽ được tặng quà trên từng hóa đơn thay lời cảm ơn. Ngoài ra, với các hóa đơn được thanh toán bằng thẻ Master-Card có trị giá từ 100.000 VNĐ trở lên, khách hàng sẽ được tặng thêm 20.000 VNĐ vào tài khoản điện thoại vào chiều thứ 6 hàng tuần.

Được biết, đây là dịch vụ hợp tác giữa công ty SPT với cổng thanh toán điện tử Payoo (đang sở hữu trên 550 điểm hỗ trợ thanh toán trong khu vực TP.HCM) và hiện đã được STC triển khai tại 31 điểm giao dịch trên khắp các quận tại TP.HCM.

Mọi thắc mắc về dịch vụ, vui lòng liên hệ các điểm giao dịch gần nhất.

VĂN PHÒNG CÔNG TY SPT CHUYỂN ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC

Từ ngày 25/06/2015, Văn phòng Công ty SPT đã chính thức chuyển địa điểm làm việc về số 10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Q.1.

Hiện tại, đây cũng là địa điểm làm việc của hai Trung tâm trực thuộc SPT là Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP) và Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT (STS).

P.V

ĐIỂM THU TIỀN

Điện
 Điện Thoại
 Internet

Nước
 Truyền Hình
 Tài chính

NHẬN NGAY QUÀ HẤP DẪN

(Lưu ý: Không áp dụng khách hàng đóng tiền Điện thoại, Internet của SPT)

+ 20.000 VNĐ VÀO TÀI KHOẢN ĐIỆN THOẠI KHI DÙNG THẺ MASTERCARD

(Áp dụng hóa đơn trên 100.000 VNĐ dành cho các hóa đơn: điện, nước, điện thoại, truyền hình, internet)

15/07/2015 ĐẾN 31/08/2015

P.V

CHÀO MỪNG KỈ NIỆM 01 NĂM NGÀY THÀNH LẬP S-WIFI
13/07/2014 - 13/07/2015

MỪNG SINH NHẬT S-WIFI
LẦN 1 - 2015



GIẢI BÓNG ĐÁ MINI S-WIFI THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Cuối tháng 6 vừa qua, Giải bóng đá mini S-wifi đã được diễn ra tại TP.HCM nhằm chào mừng 01 năm ngày thành lập S-wifi (13/07/2014 - 13/07/2015).

Với tính chất giải đấu giao hữu, song các đội bóng cũng cố gắng hiển những pha bóng đẹp và đầy kịch tính. Cùng với sự cổ vũ nhiệt tình của đông đảo các cổ động viên, Giải đấu đã khép lại rất thành công với những pha tranh chấp bóng và ghi bàn đẹp mắt.

Dưới đây là một số hình ảnh của trận đấu:



Chụp hình lưu niệm trước giờ thi đấu



Chụp hình lưu niệm trước giờ thi đấu



Các cổ động viên nhiệt tình của Giải đấu

Được biết, bên cạnh Giải này, Ban Điều hành S-wifi cũng đã tổ chức Giải banh bàn mini S-wifi với nhiều trận đấu gay cấn và hấp dẫn.

Tấn Cường

S-WIFI

CHÀO MỪNG 1 NĂM NGÀY THÀNH LẬP

16h ngày 13/07 vừa qua, tại 199 Điện Biên Phủ, Q. Bình Thạnh đã diễn ra Lễ kỷ niệm 1 năm thành lập S-wifi với sự tham gia của đông đảo CB-NV Ban Phát triển Dự án, S-wifi cùng các khách hàng, đối tác lớn. Ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT cũng đã tới dự và khai sân banh chúc mừng đơn vị.

Phát biểu tại buổi Lễ, ông Nguyễn Bảo Toàn - Giám đốc S-wifi, đã ngỏ lời cảm ơn đặc biệt đến Ban Lãnh đạo SPT cùng các khách hàng, đối tác - những nhân tố rất quan trọng làm nên sự hình thành và phát triển của S-wifi, từ ý tưởng nhen nhúm ban đầu, đến một nhóm và là một bộ phận trẻ hùng hậu như hiện nay. Ông cũng nhấn mạnh, tuy còn non trẻ, nhưng trong 1 năm qua, S-wifi cũng đã làm được khá nhiều điều đáng tự hào, như trở thành đối tác của hơn 200 nhãn hàng lớn và có độ phủ sóng tại 6 thành phố lớn của Việt Nam. Trong tương lai, S-wifi sẽ ngày càng phát huy thế mạnh để đạt được nhiều thành công hơn nữa, đáp ứng sự kỳ vọng của Ban Lãnh đạo Công ty.

Được biết, S-wifi được thành lập vào ngày 13/07/2014, là một giải pháp truyền thông tiếp thị toàn diện trên nền tảng mạng không dây băng thông rộng tại Việt Nam, có khả năng tiếp cận hơn 1 triệu người dùng hàng tháng trên cả nước.

Ông Nguyễn
Bảo Toàn phát
biểu tại buổi Lễ



Ông Hoàng
Sĩ Hóa - Tổng
Giám đốc SPT và
Ban Điều hành
S-wifi cùng khai
rượu



... và cắt bánh
chúc mừng
sinh nhật S-wifi



Ông Hoàng Sĩ Hóa
trao giấy khen và phần
thưởng cho các đội trong
chương trình training
teamwork - một trong
những hoạt động chào
mừng 1 năm thành lập
S-wifi



Các tiết mục văn nghệ
hấp dẫn của buổi tiệc



Gương sáng điển hình SPT

tháng 6/2015

SPT Ngày Nay

SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 6/2015. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.



Bà Nguyễn Thị Hương
Chuyên viên Bộ phận
Quản trị Lương và Chính
sách, Phòng Tổ chức -
Nhân sự

Thành tích: Tích cực và hoàn thành tốt các công tác liên quan đến chính sách, chế độ: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp.



Ông Nguyễn Bá Anh Dũng
Tổ trưởng Tổ Vận hành -
Khai thác, P. Vận hành -
Khai thác, Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác xử lý sự cố IP-VPN, Core, VoIP, di dời thiết bị từ 45 Lê Duẩn về 199 Điện Biên Phủ.



Ông Tô Phương Thuận
Tổ trưởng P. Vận hành -
Khai thác, Trung tâm IPT

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác chuyển lưu lượng của các doanh nghiệp về Đài Gò Dầu.



Ông Nguyễn Minh Triều
Nhân viên Kỹ thuật,
Nhóm PayTV_STC
TP.HCM, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia lắp đặt VTVcab cho khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả; hướng dẫn kỹ thuật cho các nhân viên mới thuộc Nhóm.



Ông Mai Thế Hiệp
Nhân viên bán hàng,
Nhóm PayTV_STC
TP.HCM, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp trong công tác bán hàng VTVcab đạt hiệu quả cao.



Ông Nguyễn Quang Thông
Giám sát viên Đài Call-
center, Phòng Dịch vụ
Khách hàng, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp trong công tác bán hàng VTVcab đạt hiệu quả cao.



Ông Nguyễn Văn Công
Phó trưởng Trạm Viễn
thông KV Phan Huy Ích,
Chi nhánh Bắc, Trung
tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.



Ông Đoàn Lê Phương Thảo
Giao dịch viên, Chi
nhánh Đông, Trung tâm STC

Thành tích: Tích cực trong công tác, hỗ trợ thông tin cho bộ phận kỹ thuật hoàn thành tốt việc lắp đặt VTVcab, Internet... cho khách hàng kịp thời và nhanh chóng.

Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

Thông tin nhân sự

tháng 6/2015

SPT Ngày Nay xin được gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự tháng 6/2015 như sau:

1. Ông **Huỳnh Thanh Tùng** được tái bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Kế hoạch - Kinh doanh, Công ty SPT, kể từ ngày 19/02/2015.
2. Ông **Phạm Văn Mẫn**, Chuyên viên Ban Tổng Giám đốc tiếp tục được phân công giữ nhiệm vụ Trưởng Đại diện Công ty SPT tại TP. Hà Nội (SPT KV1), kể từ ngày 31/05/2015.
3. Bà **Trần Thị Mỹ Linh** được bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Chi nhánh Công ty SPT tại TP.Đà Nẵng, kể từ ngày 01/06/2015.
4. Ông **Hồ Văn Phước** được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Thư báo và Phát hàng thu tiền, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 16/06/2015.
5. Ông **Lê Hoàng Anh** được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Thư báo và Phát hàng thu tiền, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 16/06/2015.
6. Bà **Nguyễn Thị Thu Hà** được bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 22/06/2015.
7. Ông **Nguyễn Đình Tuấn** được tái bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Kinh doanh - Tiếp thị, Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 26/06/2015.
8. Ông **Võ Văn Khánh** được bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kỹ thuật, Chi nhánh Công ty SPT tại TP.Đà Nẵng, kể từ ngày 01/07/2015.
9. Ông **Nguyễn Minh Vương**, Trưởng nhóm PayTV-STC TP.HCM được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng chi nhánh Bắc, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 01/07/2015.
10. Ông **Châu Hoàng Nhon** thôi giữ chức vụ Giám đốc Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP), kể từ ngày 07/07/2015.
11. Ông **Ngô Sỹ Sơn**, Phó Giám đốc Trung tâm Bưu chính Sài Gòn (SGP) được bổ nhiệm chức vụ Quyền Giám đốc Trung tâm SGP, kể từ ngày 07/07/2015.
12. Ông **Nguyễn Văn Xuyên** được bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Điều vận xe, Trung tâm SGP, kể từ ngày 07/07/2015.
13. Thành lập **Phòng Khách hàng doanh nghiệp**, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 14/07/2015.

SPT Ngày Nay

1. VIETNAMPLUS: CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG CỔNG THÔNG TIN QUY ĐỊNH ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

Ngày 29/6, Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) đã công bố Cổng thông tin quy định điện tử Việt Nam giai đoạn 3.

Theo ông Đỗ Nhất Hoàng, Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đang đẩy mạnh việc cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các quy trình, thủ tục để hoạt động đầu tư và kinh doanh một cách nhanh gọn, chính xác và hiệu quả nhất.

Cổng thông tin nói trên là một công cụ nhằm tới mục tiêu đó và hiện đang áp dụng tại 7 địa phương là Hà Nội, Đà Nẵng, Bình Dương, Vĩnh Phúc, Thành phố Hồ Chí Minh, Phú Yên, Hải Dương và Bình Định. Các doanh nghiệp, nhà đầu tư chỉ cần sử dụng và truy cập hệ thống thông tin, được thể hiện bằng các ngôn ngữ thông dụng là tiếng Việt, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc để được hướng dẫn cụ

thể và đáp ứng tất cả các công đoạn liên quan đến việc triển khai thành lập, thực hiện các quy trình về đầu tư kinh doanh...

Nhà đầu tư sẽ được chỉ dẫn những việc cần làm, địa chỉ cơ quan chức năng liên quan và có trách nhiệm giải quyết như hoàn tất thủ tục đăng ký cấp phép, thành lập doanh nghiệp; thuê đất làm nhà xưởng, khắc dấu, đăng ký mã số thuế...

2. THANH NIÊN: CHÍNH PHỦ ĐIỆN TỬ VN TỰT HẠNG 19 BẬC

Hôm 25.6, Diễn đàn cấp cao công nghệ thông tin - truyền thông VN 2015 (Vietnam ICT Summit) với chủ đề "Công nghệ thông tin và Quản trị thông minh", do Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin (CNTT) VN tổ chức, khai mạc tại Hà Nội.

Dù CNTT của VN trong năm qua có tốc độ tăng trưởng 16% nhưng Phó thủ tướng cũng bày tỏ sự không hài lòng khi Chính phủ điện tử của VN bị Liên Hiệp Quốc đánh giá tựt hạng tới 19 bậc (xếp



thứ 99); trong đó đáng quan tâm nhất là sự phát triển dịch vụ công điện tử của VN bị đánh giá còn chậm. Phó thủ tướng cho rằng cần phải có một số giải pháp để tạo đột phá, cụ thể là phải thúc đẩy thuê dịch vụ CNTT; có chính sách ưu đãi đặc biệt về thuế đối với lĩnh vực CNTT để thu hút đầu tư và nhân tài phát triển CNTT.

Bộ trưởng Bộ TT-TT Nguyễn Bắc Sơn đưa ra một số giải pháp nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng lợi thế của CNTT trong thời gian tới. Ngoài tiếp tục bổ sung hoàn thiện cơ chế chính sách, Bộ sẽ hỗ trợ việc đầu tư, nghiên cứu - phát triển, sáng tạo các sản phẩm, dịch vụ CNTT trọng điểm; xây dựng hệ thống hạ tầng thông tin quốc gia đồng bộ, hiện đại; thúc đẩy thuê dịch vụ CNTT và phát triển nguồn nhân lực CNTT.

3. THANH NIÊN: GOOGLE XÂY TUYẾN CÁP QUANG NHANH NHẤT XUYỀN THÁI BÌNH DƯƠNG

Google vừa tổ chức lễ khởi công tuyến cáp ngầm dưới biển mới do công ty hậu thuẫn ở một bãi biển tại Nhật Bản, bước quan trọng trong việc xây dựng tuyến cáp có tốc độ nhanh nhất từng được tạo trên

Thái Bình Dương.

TheoPCWorld, tuyến cáp quang FASTER này có chiều dài 9.000 km, với công suất truyền tải tối đa lên đến 60 terabytes mỗi giây (Tbps) khi đi vào hoạt động trong năm tới, kết nối giữa Nhật Bản với bờ biển Oregon, thuộc phía tây bắc nước Mỹ.

Ngoài Google, dự án tuyến cáp FASTER còn có sự hỗ trợ từ các hãng viễn thông khác, gồm có KDDI của Nhật Bản, SingTel của Singapore, Global Transit của Malaysia, China Mobile International và China Telecom Global.

Chi phí cho dự án này vào khoảng 300 triệu USD. Cáp quang FASTER trang bị 6 cặp chất xơ và 100 bước sóng, đạt công suất đỉnh nhanh hơn 300 triệu lần so với tuyến cáp TAT-1 xuyên Đại Tây Dương được xây dựng vào năm 1956.

4. ICTNEWS: SHIPCHUNG.VN THÊM 10 TUYẾN LẤY HÀNG TỪ 1/7/2015

Đại diện Cổng giao nhận, vận chuyển hàng cho

10 THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT
ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 06/2015

thương mại điện tử (TMĐT) ShipChung.vn cho biết, để phục vụ nhu cầu vận chuyển ngày càng tăng cao của khách hàng, bắt đầu từ tháng 7/2015, ngoài khu vực Hà Nội và TP.HCM, ShipChung.vn sẽ mở rộng thêm tuyến lấy hàng tại 10 tỉnh, thành phố gồm: TP.Hà Long - TP.Móng Cái (Quảng Ninh), Hải Phòng, Nam Định, Thanh Hóa, Vinh (Nghệ An), Huế, Đà Nẵng, Bình Dương, Biên Hòa (Đồng Nai) và Cần Thơ.

ShipChung.vn được Công ty CP Giải pháp phần mềm Hòa Bình (PeaceSoft Solutions) khởi động xây dựng từ đầu năm 2012 nhằm tháo gỡ khó khăn trong khâu giao vận và thanh toán cho các website TMĐT. Sau gần 4 tháng thử nghiệm, ShipChung.vn chính thức ra mắt vào ngày 2/10/2012, trở thành Cổng dịch vụ giao nhận, vận chuyển hàng cho các giao dịch TMĐT đầu tiên tại Việt Nam hoạt động theo mô hình trung gian. Sau hơn 2 năm hoạt động, ShipChung.vn đã liên kết với hơn 10 hãng vận chuyển hàng đầu tại Việt Nam như: Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post), Tổng Công ty CP Bưu chính Viettel (Viettel Post), Công ty Chuyển phát nhanh Bưu điện (EMS), Công ty chuyển phát nhanh Nội Bài (Netco), Công ty Chuyển phát nhanh Kerry...

5. TUỔI TRẺ: VIETTEL CUNG CẤP BỘ SẢN PHẨM DI ĐỘNG CHO NGƯỜI KHIẾM THỊ

Ngày 18-6, nhà mạng Viettel chính thức cung cấp bộ sản phẩm viễn thông di động dành cho người khiếm thị với tên gọi Speak SIM.

Bộ sản phẩm này gồm 1 sim ưu đãi trả trước Speak, 1 điện thoại thông minh được cài đặt sẵn phần mềm đọc tiếng Việt trên nền tảng android (Viet Speak).

Theo đại diện của Viettel Telecom, hiện ở Việt Nam có 3 triệu người bị hạn chế khả năng nhìn, trong đó có nhiều người đang ở độ tuổi học sinh, sinh viên.

6. VIETNAMPLUS: VIỆT NAM SẢN XUẤT THÀNH CÔNG CHIP ĐA NĂNG TRONG LĨNH VỰC Y TẾ

Ngày 17/6, Trung tâm Nghiên cứu và Đào tạo Thiết kế Vi mạch (ICDREC) thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh đã công bố chip ADC 24-bit ứng dụng trong đo lường.

Đây là sản phẩm của đề tài thuộc chương trình khoa học và công nghệ trọng điểm cấp nhà nước "Nghiên cứu, thiết kế và chế tạo thử nghiệm chip nén ảnh theo tiêu chuẩn JPEG2000 và chip ADC đa năng ứng dụng trong y tế."

Đại diện nhóm thiết kế cho biết, chip ADC 24-bit có đặc tính kỹ thuật là vi mạch chuyển đổi tín hiệu tương tự sang tín hiệu số (Analog-to-Digital Converter), có độ chính xác và khả năng cạnh tranh cao với các sản phẩm cùng loại trên thị trường nhờ các tính năng vượt trội về độ phân giải 24-bit, 18-bit hiệu dụng (ENOB), tốc độ quá lấy mẫu 512, 8 kênh ngõ vào và điện áp hoạt động là 3.3V.

Với đặc tính đó, chip ADC 24-bit được ứng dụng nhiều trong lĩnh vực đo lường như đo điện kế điện tử, địa chấn kế và nhất là trong lĩnh vực y tế như điện tâm đồ, xử lý tín hiệu y khoa...

Hiện Trung tâm ICDREC đã thử nghiệm, ứng dụng để minh họa cho loại chip này trên máy đo huyết áp.

7. ICTNEWS: DUY NHẤT VIETTEL NẰM TRONG NHÓM DOANH NGHIỆP THỐNG LĨNH THỊ TRƯỜNG

Bộ TT&TT vừa ban hành Danh mục doanh nghiệp viễn thông, nhóm doanh nghiệp viễn thông có vị trí thống lĩnh thị trường đối với các dịch vụ viễn thông quan trọng có hiệu lực từ 15/6/2015. Theo đó, Viettel là doanh nghiệp viễn thông duy nhất có vị trí thống lĩnh thị trường (SMP) đối với dịch vụ thông tin di động mặt đất, bao trọn cả 3 mảng dịch vụ điện thoại, nhắn tin và truy nhập Internet.

Theo quy định hiện hành của Luật Cạnh tranh, doanh nghiệp có thị phần khống chế khi có thị phần từ 30% trở lên hoặc có khả năng gây hạn chế cạnh tranh một cách đáng kể. Một nhóm 2 doanh nghiệp được coi là có vị trí thống lĩnh thị trường nếu tổng thị phần đạt từ 50% trở lên.

8. ICTNEWS: TỐC ĐỘ BĂNG RỘNG DI ĐỘNG CỦA VIỆT NAM CHỈ BẰNG 1/5 SO VỚI TRUNG BÌNH CHÂU Á

Theo khảo sát mới nhất của Netindex.com, trang đánh giá tốc độ Internet, tốc độ băng rộng trung bình của châu Á là 28,1 Mbps, vượt qua tốc độ băng rộng trung bình của toàn cầu (23,4 Mbps). Tuy nhiên, tốc độ di động của khu vực châu Á vẫn còn thấp hơn mức trung bình thế giới. Cụ thể, tốc độ di động trung bình của châu Á là 10,9 Mbps, trong khi tốc độ di động trung bình của thế giới là 12,4 Mbps.

Điều đáng nói hơn nữa là theo bảng thống kê này, tốc độ di động trung bình của Việt Nam (phần lớn kết nối qua 3G - PV) còn thấp hơn rất nhiều so với mức thấp của châu Á, chỉ bằng khoảng 1/5 so với tốc độ

di động trung bình của châu Á. Tại Việt Nam, tốc độ di động trung bình chỉ có 1,9 Mbps, đứng thứ 20 ở bảng xếp hạng.

Theo thống kê, tốc độ dữ liệu di động ở New Zealand và Trung Quốc đạt mức cao nhất, lần lượt ở mức 27,7 Mbps và 27,6 Mbps. Nguyên nhân được cho là vì mạng di động thế hệ 4G đã được triển khai ở cả hai quốc gia này hồi năm ngoái.

9. ICTNEWS: XUẤT KHẨU ĐIỆN THOẠI CỦA VIỆT NAM TĂNG MẠNH

Theo Tổng cục Thống kê, Bộ KH&ĐT, tính chung 5 tháng đầu năm 2015, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu ước tính đạt 63,2 tỷ USD, tăng 7,3% so với cùng kỳ năm 2014. Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với 12,7 tỷ USD, tăng 17,6% so với cùng kỳ năm 2014; EU đạt 11,8 tỷ USD; ASEAN đạt 7,7 tỷ USD, Trung Quốc 6,1 tỷ USD, giảm 1,2%...

Trong đó, một số mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch tăng cao so với cùng kỳ năm 2014: điện thoại các loại và linh kiện đạt 11,8 tỷ USD, tăng 18,5%; điện tử, máy tính và linh kiện đạt 6 tỷ USD, tăng 59,7%.

Cũng theo Tổng cục Thống kê, kim ngạch hàng hóa nhập khẩu 5 tháng đầu năm ước tính đạt 66,2 tỷ USD, tăng 15,8% so với cùng kỳ năm trước.

Một số mặt hàng có kim ngạch nhập khẩu cũng tăng mạnh như điện tử, máy tính và linh kiện đạt 9,4 tỷ USD, tăng 36,9%; điện thoại các loại và linh kiện đạt 4,3 tỷ

USD, tăng 27%; ô tô đạt 2,3 tỷ USD, tăng 94,4% (ô tô nguyên chiếc tăng 185,7%)...

10. TUỔI TRẺ: VIỆT NAM TĂNG 11,9% CHI TIÊU CHO PHẦN MỀM BẢO MẬT

Doanh thu phần mềm bảo mật ở Việt Nam năm 2014 đạt 16,2 triệu USD, tăng 11,9% so với năm 2013. Kết quả vừa được Công ty nghiên cứu thị trường IDC công bố đầu tháng 6-2015.

Ông Hà Ngọc Khương, chuyên viên phân tích thị trường của IDC Việt Nam, cho biết: "Về hướng đầu tư cho bảo mật, các công ty Việt Nam vẫn tập trung vào bảo mật cho thiết bị đầu cuối và hệ thống mạng nhưng lại giảm chi tiêu cho giải pháp bảo mật về web và messaging".

Cụ thể, theo ông Khương, thị trường bảo mật web có mức tăng thấp hơn kỳ vọng, chỉ tăng 2,3%, còn thị trường messaging tăng trưởng âm 1,2% so với cùng kỳ.

Việc gia tăng đầu tư vào công nghệ nền tảng thứ ba của các doanh nghiệp Việt Nam về dữ liệu lớn (big data) và điện toán đám mây (cloud) là yếu tố chính cho triển vọng dự báo.

Theo IDC, sẽ có thêm nhiều công ty tăng cường đầu tư cho bảo mật khi mà hiểu biết về mối nguy an ninh mạng ở Việt Nam ngày càng tốt hơn.

SPT Ngày Nay



RA QUYẾT ĐỊNH VUI VẺ?

Quyết định ra một quyết định luôn luôn là một quyết định rất khó quyết định!

Nhưng khổ một nỗi trong đời ai cũng phải quyết định rất nhiều thứ, từ chuyện ăn gì sáng nay cho đến cho con học trường nào.

Người làm quản lý thì khỏi phải nói rồi: Nếu một anh có danh cán bộ nào đấy mà lại không ra quyết định nào cả thì việc trả lương cho anh ta trở thành một việc làm hoàn toàn xa xỉ! Bản chất của công việc quản lý là ra các quyết định; chỉ vậy thôi, không hơn không kém.

Có vẻ như có những quyết định được xem là hay và có những quyết định bị coi là dở. Người ta nói đầy thôi: “Những quyết định dở tệ sẽ làm nên những câu chuyện rất lý thú!”.

Chà, có câu hỏi nữa đây: hay là hay thế nào, dở là dở ra làm sao?

Khoan bàn chuyện quản lý, quay lại với quyết định lấy vợ, là quyết định thuộc hàng nguy hiểm nhất trong đời một người đàn ông. Mở ngoặc, ở phía ngược lại, quyết định lấy chồng có cùng mức độ nguy hiểm đối với người phụ nữ, đóng ngoặc. Nói nhỏ, phải nói thế cho đảm bảo “bình đẳng giới”, tránh đẩy bản thân mình vào chỗ nguy hiểm hơn. Lấy vợ thì sao nào? Lấy vợ là hay, hay không lấy vợ mới là hay? Để không phải thả đồng tiền sắp sửa, bạn có thể ghi lời này của Socrates vào sổ: “Trong mọi trường hợp, bạn nên lấy vợ. Nếu lấy được người vợ tốt thì bạn sẽ hạnh phúc. Nếu lấy được người vợ không tốt, bạn sẽ trở thành triết gia”. Ghi chú: Socrates là triết gia thời cổ Hy Lạp, một trong những người để lại sự ảnh

hưởng về tư tưởng lớn nhất đến nhân loại (Tư tưởng của ông là gì: đọc sách nhé, đừng hỏi mình). Ông ấy nói thế sau khi đã trải nghiệm và chiêm nghiệm đời mình. Còn bạn, bạn quyết định rồi, đúng không? Quan trọng nhất là bạn đã quyết định, còn bây giờ bạn đang hạnh phúc hay đang triết lý ở đâu đó thì không phải là vấn đề.

Quan trọng nhất là bạn đã quyết định. Đúng như thế! Nếu bạn không quyết định thì ngoài đường sẽ không có xe chạy, vì làm gì có đám cưới đầu mà cần xe đưa dâu! Như thế thì thật là chán, bởi chẳng ai sống nổi trong một thế giới lưỡng lự, rồi thậm chí có nguy cơ bị đông cứng bởi không biết phải rẽ trái, rẽ phải, tiến tới hay đi lùi.

Ừa, thế vẫn chưa biết như thế nào là một quyết định hay, như thế nào là một quyết định dở nhỉ! Không, câu trả lời có rồi đấy chứ: quyết định hay là quyết định mà kết quả của nó làm cho ta hạnh phúc, còn quyết định dở thì làm cho ta... trở thành triết gia (tức là phải suy tư nhiều).

Trong quản lý thì không phải TA, mà là CHÚNG TA. Mọi sự thú vị đến từ cái CHÚNG TA ấy.

Đúng ngôn từ, CHÚNG TA là tất cả các bên hữu quan, hay còn gọi là stakeholders, hay còn gọi là những người có quyền lợi, lợi ích bị ảnh hưởng bởi quyết định đang xét. Kẹt nhất ở chỗ cái CHÚNG TA đó sẽ có rất nhiều người! Nhiều người thì rồi, vì rồi nên kẹt; không ai có thể nói khác đi được, vì... đời là thế!

Để xét cái hạnh phúc của TA mà đã phải nhờ đến... Socrates thì để mưu toan cái hạnh phúc của CHÚNG

TA chắc phải cần đến cả tiểu đoàn toàn các Socrates! Khổ nỗi, chỉ có mỗi một Socrates và ông ấy lại chết lâu rồi! Ra quyết định trong quản lý khó như thế đấy. Thực tế cho thấy là các nhà quản lý đều trở thành triết gia một cách bất đắc dĩ; nếu không tin thì chiều chiều bạn cứ ghé quán bia nơi họ vẫn ngồi thì triển khả năng phân tích và biện luận.

Khó thế thì... thôi, khỏi quyết định cho nó nhàn!

Ấy, chớ vội bi quan! Trở thành triết gia thú vị lắm chứ, biết đâu sẽ được lưu danh. Cố lên! Bạn vẫn có nhiều cơ hội để đem hạnh phúc đến cho mọi người khi ra các quyết định quản lý! Xin khẳng định như vậy.

Này nhé, trường hợp xấu nhất là quyết định của bạn đưa đến một kết quả làm phiền lòng nhiều người, khi đó bạn đã có công làm cho các buổi nhậu của người khác bớt nhàm chán vì họ có chuyện để bàn.

Và quan trọng của quan trọng là đây: bạn không làm nên hạnh phúc của CHÚNG TA một cách lẻ loi. Sự thật là mỗi người trong CHÚNG TA đã đóng góp vào kết quả cuối cùng, là hệ lụy của quyết định mà bạn đã ra nhân danh CHÚNG TA.

Bạn có tin là chỉ có diễn viên và đạo diễn làm nên vở kịch trên sân khấu không? Không đâu. Chính cái nhìn của khán giả đã làm nên vở kịch. Chính người quan sát đã làm nên hiệu quả thẩm mỹ của nó! Bằng ánh nhìn của mình, khán giả đã tham gia tích cực vào kết quả cuối cùng.

Mở ngoặc, người ta không đo được chính xác cùng một lúc vị trí và vận tốc của các hạt hạ nguyên tử bởi vì chúng tế nhị đến mức các công cụ đo, mặc dù vô cùng tế nhị, đã can thiệp vào trạng thái của chúng. Đóng ngoặc

Đến đây xin khép lại phần bình luận với kết luận tạm như thế này:

Chính các bên hữu quan đã làm nên kết quả cuối cùng của một quyết định, chứ bản thân người ra quyết định, là bạn, thì cho dù có oai phong cách mấy cũng chỉ là diễn viên mà thôi.

Khán phòng thuộc về khán giả. Vậy hãy mạnh dạn mà diễn đi thôi!

B. K. H



Có nhiều ý kiến cho rằng “Quan tâm” là một kỹ năng mềm không cần thiết trong môi trường doanh nghiệp; tuy nhiên những “nhà lãnh đạo từ tâm” lại tin rằng việc xây dựng một tổ chức bằng sự Quan tâm sâu sắc sẽ giúp thắp sáng tư duy và nhiệt huyết của nhân viên, góp phần vào thành công chung của tập thể. Có 3 sự thật mà không phải mọi lãnh đạo đều có thể hiểu được.

Sự thật 1: Nhân viên luôn làm việc hiệu quả hơn khi được quan tâm.

Sự thật 2: Nhân viên sẽ thường xuyên trải nghiệm cảm giác vui vẻ, yêu đời và lạc quan khi được quan tâm.

Sự thật 3: Những nhân viên được quan tâm hẳn cũng sẽ chia sẻ sự quan tâm đến những người xung quanh mình.

Văn hóa “Quan tâm” có sức ảnh hưởng rất lớn đến khả năng thành công của một doanh nghiệp. Chúng ta mua bán và trao đổi hàng hóa với con người chứ không phải các công ty, chính vì vậy đội ngũ nhân viên là một kho báu vô giá, việc đầu tư thời gian và sự quan tâm đúng cách sẽ giúp bảo vệ tài sản quan trọng nhất trong tổ chức của bạn.

Khi bạn thực sự quan tâm, bạn củng cố một sự kết nối và một mối quan hệ bền chặt.

“Quan tâm” đồng nghĩa với việc thấu hiểu người khác. Khi nhân viên được chú ý, họ hiểu rằng họ đang làm việc và phấn đấu vì một mục đích cao cả hơn bản thân mình, họ cảm nhận rằng mình là một phần của tổ chức, của một gia đình lớn.

Kể đến, “Quan tâm” là chủ động kết nối và gắn kết mọi người thành một khối thống nhất, đoàn kết. Hãy làm cho nhân viên của bạn cảm thấy tự tin và tự hào về chính họ. Sự thấu hiểu và mối liên kết này sẽ giúp mỗi nhân viên khai phá hết tiềm năng và nhiệt huyết của bản thân.

Tiếp theo, “Quan tâm” còn có nghĩa là trân trọng và biết ơn các đóng góp của mọi người trong tổ chức. Lời nói và cử chỉ của lòng biết ơn có tác động mạnh mẽ đến những cá nhân nỗ lực, phấn đấu vì bạn. Việc hiểu và thông cảm với những câu chuyện khó khăn của nhân viên là vô cùng quan trọng; hãy chủ động tìm hiểu về hoàn cảnh của các thành viên trong công ty ngay cả khi họ không có mặt ở nơi làm việc.



LÃNH ĐẠO TỪ TÂM

“Quan tâm” nghĩa là truyền lửa. Hãy cho nhân viên của mình biết rằng sự tận tâm và nguồn năng lượng của họ chính là sức mạnh và huyết mạch của doanh nghiệp. Sự quan tâm của bạn sẽ mang lại nguồn năng lượng cho nhân viên tiếp tục theo đuổi các mục tiêu của mình.

“Quan tâm” là chịu khó dành thời gian để quan sát những người xung quanh. Hãy đề cao và thể hiện sự tôn trọng đối với nhu cầu và sự nỗ lực của mỗi cá nhân. Nhân viên sẽ sẵn sàng làm việc hết mình khi họ biết bạn đang âm thầm quan tâm và cổ vũ họ.

“Quan tâm” còn đồng nghĩa với việc cởi mở và sẻ chia. Khi ra bất cứ quyết định nào, hãy chia sẻ thông tin và cho phép mọi người nhận xét, phê bình hoặc thảo luận ý kiến của bạn để cải thiện hơn nữa. Hãy tổ chức những địa điểm, dự án hay quy trình cho phép nhân viên chia sẻ với nhau.

“Quan tâm” còn thể hiện ở chỗ giúp nhân viên phát triển. Ai cũng muốn thành thạo và xuất sắc ở một lĩnh vực nào đó. Quan tâm đúng cách nghĩa là tạo ra môi trường và điều kiện thuận lợi, trao quyền để nhân viên có thể học và phát triển tay nghề của mình. Những “nhà lãnh đạo từ tâm” luôn hướng đến việc giúp đỡ nhân viên tiến đến đỉnh cao của nghề nghiệp mà họ chọn.

Là một “nhà lãnh đạo từ tâm”, bạn chính là sợi chỉ xuyên suốt tạo sự liên kết cho tất cả các quy trình, dự án, thông điệp truyền thông, niềm vui, sự hân hoan và công việc trong tổ chức của mình. Khi bạn nắm bắt trọn vẹn tinh thần của sự “Quan tâm” và vận dụng nó cho việc quản trị doanh nghiệp, kết quả tự nhiên sẽ đến.

Theo Trí Thức Trẻ

TINH THẦN LÀM VIỆC TEAMWORK

*"Một cây làm chẳng nên non.
Ba cây chụm lại nên hòn núi cao"*

Từ xưa, cha ông ta đã đúc kết nên chân lý của sức mạnh đoàn kết và gắn bó. Ngày nay, khái niệm teamwork dần trở nên quen thuộc và trở thành một trong những kỹ năng không thể thiếu đối với một con người hiện đại để đem lại hiệu quả và thành công. Dưới đây là những lưu ý nhỏ cho bạn:

LUÔN NGHĨ MÌNH LÀ MỘT PHẦN CỦA NHÓM

Khi làm việc teamwork, cần phải bỏ qua suy nghĩ mình là một cá nhân riêng lẻ. Tức là, bạn cần quên cái tôi của bản thân để hòa mình vào tập thể, là một phần của tập thể. Thành công có được của bạn cũng chính là thành công của cả tập thể, và ngược lại. Vì vậy, hãy luôn luôn ghi nhớ: Tất cả vì công việc chung và bạn là một phần của tập thể.

LUÔN ĐẶT THÀNH QUẢ CỦA TẬP THỂ LÊN HÀNG ĐẦU

Trong mối quan hệ công sở, đôi khi có thể không tránh khỏi những xích mích, va chạm. Tuy nhiên, nếu đã là cùng trong một ekip, bạn cần biết đặt lợi ích của tập thể lên hàng đầu, đừng đem những mâu thuẫn, cảm xúc cá nhân vào công việc, vì điều này dễ làm bạn lẫn lộn giữa việc công và tư, từ đó ảnh hưởng khá lớn đến kết quả công việc của bạn và cả đội nhóm.

LUÔN NGHIÊM TÚC TRONG MỌI CÔNG VIỆC

Sự trễ nải, thiếu trách nhiệm... sẽ làm cho những người khác có cái nhìn khó chịu về bạn. Không nên vì cá nhân bạn mà làm ảnh hưởng đến lợi ích chung. Hãy nhớ "Một người vì mọi người, mọi người vì một người", cái gì trong phân công công việc của mình hãy cố gắng hoàn thành thật tốt, tránh ảnh hưởng đến các khâu khác trong cùng một dây chuyền công việc.

Ngoài ra, khi có thể, hãy hỗ trợ mọi người trong ekip để cùng hướng về mục tiêu, lợi ích chung của công ty.

TRÁNH Ý KIẾN PHIẾN DIỆN, CHỦ QUAN

Tinh thần đồng đội là yếu tố cần thiết trong làm việc teamwork, do đó, cần tránh ý kiến phiến diện, chủ quan có thể làm ảnh hưởng đến sự đoàn kết, gắn bó của cả đội. Nếu có vấn đề xảy ra, nên tích cực thảo luận trên tinh thần góp ý xây dựng hoặc tham khảo, tìm thêm các ý kiến khách quan khác từ những người xung quanh hoặc các quy định, luật lệ chung... để đi đến quyết định cuối cùng.

Khánh Hoàng



Sau cả ngày làm việc vất vả, bạn sẽ cảm thấy căng thẳng và mệt mỏi. Bạn muốn thư giãn và thoải mái đầu óc để hôm sau tràn đầy năng lượng. Hãy tham khảo một số lời khuyên dưới đây.

1. NẪM XUỐNG VÀ KHÔNG LÀM GÌ CẢ

Một trong những cách tốt nhất để thư giãn sau ngày làm việc là hãy nằm xuống và không làm gì cả, không suy nghĩ gì cả. Cách này sẽ giúp bạn vừa thư giãn đầu óc sau một ngày làm việc căng thẳng vừa giảm bớt mệt mỏi ngay khi mới về nhà.

Đừng bao giờ thư giãn bằng cách giải trí với chiếc điện thoại hay đọc sách vì điều đó không giúp đầu óc bạn thư giãn đúng nghĩa. Cũng không nên mở mắt nhìn quanh phòng và nghĩ đến những việc mà bạn sẽ phải hoàn thành ngay khiến đầu óc bạn không thư giãn được.

Thời gian để bạn thư giãn kiểu này dưới 20 phút. Nếu bạn thật sự mệt mỏi và cần một giấc ngủ ngắn, hãy ngủ một giấc nhưng nhớ rằng đó chỉ là một giấc ngủ ngắn thôi nhé.

2. TẬP THỂ DỤC

Không gì làm cơ thể bạn thêm khỏe mạnh, sảng khoái bằng việc tập vài động tác thể dục ngay tại nhà hoặc đi bộ, chạy bộ quãng đường ngắn.

Trong lúc tập thể dục, đầu óc bạn sẽ trở nên tỉnh táo

và không bị xen kẽ các suy nghĩ thường ngày, do đó nó sẽ giúp bạn trở nên sảng khoái hơn bao giờ hết.

3. TẮM RỬA VÀ MẶC QUẦN ÁO THOẢI MÁI

Tắm là một trong những cách giúp cơ thể trở nên thoải mái và giảm stress dễ thực hiện, giúp chúng ta làm sạch cơ thể và xua đi các nỗi âu lo trong giờ làm việc. Nếu nhà bạn có bồn tắm, hãy ngâm mình trong đó khoảng 20 phút, bạn sẽ thấy giải tỏa căng thẳng tuyệt vời.

Sau khi tắm, tốt nhất bạn nên thay một bộ quần áo đời thường mà bạn cảm thấy thoải mái và yêu thích, điều này sẽ làm bạn thoải mái nốt thời gian ở nhà còn lại và tận hưởng những giây phút nghỉ ngơi quý giá.

4. LÀM NHỮNG GÌ BẠN THÍCH

Trong giờ làm việc, bạn phải chạy đua với thời gian, hoàn thành các công việc mà sếp giao hay giao tiếp với khách hàng... Những điều này sẽ làm bạn bị gò bó và không thể làm những việc mà bạn thích. Do đó, nếu bạn thật sự muốn thoải mái thì hãy tranh thủ làm các việc mà bạn thích ngay khi về nhà.

Theo **TBKTSG**



**NHỮNG CÁCH
GIÚP BẠN THƯ
GIẢN VÀ TƯỞI
TỈNH SAU NGÀY
LÀM VIỆC**





Đội công trình STS



Ban Lãnh đạo Công ty tại Lễ kỷ niệm 15 năm thành lập STS



STS tham gia buổi đào tạo nội bộ "Mẫu chốt quan trọng trong quản trị bán hàng"

STS HƯỚNG ĐẾN BƯỚC NGOẶT 19 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1.

Cùng với tuổi 20 rực rỡ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT), Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT (STS) cũng bước vào tuổi 19 tràn đầy hy vọng của mình.

Được thành lập ngày 19/10/1996 với nhiệm vụ kinh doanh dịch vụ viễn thông trên toàn lãnh thổ Việt Nam, STS đã và đang từng bước đi lên, phát triển mạnh mẽ.

Những ngày đầu thành lập, STS chủ yếu kinh doanh, thi công tổng đài điện thoại nội bộ, dịch

vụ sim số, thẻ cào điện thoại, bán buôn các thiết bị viễn thông, nguồn lưu trữ điện, cùng một số dịch vụ viễn thông khác... Cán bộ, công nhân viên ngày đó còn ít, tuy nhiên, với định hướng rõ ràng, cộng với bầu nhiệt huyết cùng kỹ năng của mình, anh chị em đã cùng nhau làm việc, kinh doanh dịch vụ, từng bước xây dựng STS.

Và, nhờ vậy, chỉ sau một thời gian ngắn đi vào hoạt động, STS đã thực sự là một nhà cung cấp, thi công tổng đài nội bộ hàng đầu với nhiều công trình tổng đài nội bộ lên đến hàng trăm số, có nhiều khách hàng là cơ quan nhà nước, các tổ chức, nghiệp đoàn nước ngoài, nhiều doanh nghiệp, ngân hàng

lớn trên khắp cả nước.

Bên cạnh đó, dịch vụ sim số, thẻ cào cũng liên tục tăng doanh thu, anh chị em được giao phó kinh doanh dịch vụ này hầu như phải làm việc 24/7 để kịp thời cung ứng nhu cầu của khách hàng ở thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận.

Với những thành tựu bước đầu đó, cùng với sự mở rộng, phát triển của thị trường viễn thông, ngoài việc mỗi ngày mỗi hoàn thiện dịch vụ sẵn có của mình, STS cũng dần mở rộng thêm quy mô, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở thêm dịch vụ để phát triển kịp xu hướng thời đại.

Sau hơn 5 năm đi vào hoạt động, STS trở thành nhà cung cấp, thi công công trình tổng đài nội bộ hàng đầu, trung tâm cung cấp sim số, thẻ cào có tiếng tăm trên địa bàn thành phố. Không dừng lại ở đó, STS mở thêm dịch vụ thi công công trình mạng cáp ngoại vi, thi công hạ tầng đài trạm viễn thông, thi công trạm thu phát sóng viễn thông, thi công công trình hạ tầng ngầm, công trình hầm cống cáp viễn thông...

Có thể nói, đây là một bước tiến lớn của STS vào thời điểm đó, thể hiện được tầm nhìn chiến lược của Ban Lãnh đạo SPT và STS, bước ngoặt này không chỉ là cơ hội để phát triển STS mà còn là thời cơ để đưa STS lên một tầm vóc mới, phát triển lâu dài, bền vững.

Bước đi đúng đắn này không chỉ giúp STS mở rộng quy mô, tăng doanh thu - lợi nhuận, mà còn thể hiện sự đồng lòng, chung tay góp sức phát triển ngôi nhà chung SPT.

Thời điểm đó, các nhà mạng viễn thông trên địa bàn thành phố bắt đầu ồ ạt triển khai cung cấp dịch vụ điện thoại cố định, SPT cũng không nằm ngoài cuộc đua này, để nhanh chóng cung cấp dịch vụ điện thoại cố định trên địa bàn thành phố, thì việc phát triển mạng lưới cáp ngoại vi là hết sức quan trọng và gấp rút.

Trước nhiệm vụ và trách nhiệm được SPT giao phó là thi công công trình mạng cáp ngoại vi đảm bảo kịp thời nhu cầu cung cấp dịch vụ của SPT, STS nhanh chóng xây dựng lực lượng và bắt tay ngay vào công việc, cứ thế, mỗi ngày mạng lưới cung cấp dịch vụ của SPT càng vươn rộng khắp thành phố có bàn tay góp sức của STS.

Đồng thời với thời điểm SPT phát triển mạnh dịch vụ điện thoại cố định thì dịch vụ di động S-Fone cũng bắt đầu cung cấp dịch vụ. Với thể mạnh về thi công và kinh nghiệm trong việc triển khai dịch vụ sim số trước đây, STS đã nhận và thi công xây dựng nhiều trạm BTS cho S-Fone trên toàn quốc, đảm bảo tất cả các yêu cầu của đối tác Hàn Quốc về kỹ thuật, chất lượng, tiến độ thi công.

Không chỉ vậy, STS còn làm Tổng đại lý S-Fone. Trong suốt quá trình là Tổng đại lý của S-Fone, STS đã phát huy hết tất cả nội lực của mình góp phần phát triển thuê bao cho S-Fone ở Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, chăm sóc khách hàng, thu cước, bảo hành thiết bị đầu cuối... Chính từ những nỗ lực này, STS nhiều lần vinh dự được S-Fone trao tặng bằng khen, chứng nhận là Tổng đại lý có thành tích xuất sắc.

Theo đà phát triển của thị trường viễn thông, ngày càng nhiều dịch vụ mới được triển khai, song song với đó là các dịch vụ hỗ trợ đi kèm. Nắm bắt kịp thời xu thế thị trường, lần lượt dịch vụ đo kiểm chất lượng trong ngành viễn thông, dịch vụ Call center được STS triển khai cho khách hàng là các doanh nghiệp, tập đoàn cung cấp dịch vụ viễn thông.

Đặc biệt, trong những năm gần đây, thị trường viễn thông ngày càng cạnh tranh khốc liệt, tình hình kinh tế khó khăn cũng ảnh hưởng nhiều tới STS. Để duy trì sự ổn định và phát triển của mình, STS cũng có những thay đổi theo định hướng của SPT.

Theo đó, thi công công trình viễn thông hiện nay tiếp tục là thế mạnh của STS, bên cạnh đó, dịch vụ tư vấn thiết kế, tư vấn quản lý dự án, tư vấn giám sát thi công công trình viễn thông, dịch vụ đo kiểm, tư vấn và lắp đặt hệ thống tổng đài nội bộ, camera giám sát, thi công trạm BTS, lắp đặt và bảo trì sửa chữa máy điều hòa nhiệt độ, máy phát điện, nguồn điện dự phòng, bán buôn thiết bị viễn thông... tiếp tục được STS củng cố, nâng cao trình độ kỹ thuật, nâng cao chất lượng dịch vụ để luôn đảm bảo đáp ứng được đòi hỏi ngày càng cao của thị trường.

2.

Bên cạnh việc phát triển và đổi mới dịch vụ kinh doanh, STS cũng không ngừng xây dựng văn hóa cho Trung tâm, xây dựng tình tương thân tương ái, tinh thần đoàn kết trong cán bộ, viên chức STS. Trong suốt chiều dài hoạt động của STS từ thời điểm

thành lập cho đến nay, thật khó tránh khỏi việc chia tay một số cán bộ, viên chức chuyển sang cơ quan khác làm việc, tuy nhiên, điều đáng vui mừng ở đây chính là các cán bộ, viên chức này sau khi không còn làm việc ở STS nữa nhưng vẫn thường xuyên liên lạc, giới thiệu khách hàng cho STS.

Có được như vậy, cũng là do STS xây dựng văn hóa của Trung tâm dựa trên nền tảng con người và dựa trên định hướng của SPT.

Có thể nói, tham gia đầy đủ phong trào do Công ty phát động, hòa đồng cùng với toàn bộ Trung tâm, Phòng/Ban, Đơn vị trong ngôi nhà chung SPT, đoàn kết hỗ trợ lẫn nhau là điểm sáng trong hoạt động phong trào của STS nói riêng và SPT nói chung.

Ngoài việc tham gia đầy đủ phong trào do Công ty phát động, hằng năm STS cũng có những phong trào tổ chức cho các cán bộ, viên chức STS để thắt chặt hơn nữa tình đồng nghiệp. Các anh chị em đã có những giây phút thực sự thoải mái, thư giãn, ngồi lại bên nhau hàn huyên tâm sự, trao đổi cùng nhau để khi trở lại với công việc sẽ thoải mái, làm việc hiệu quả hơn.

Cũng không thể không kể đến những dịp 8/3, 20/10..., STS luôn dành cho chị em phụ nữ ở Trung tâm mình những bất ngờ, ấm áp.

3.

Trong thời buổi công nghệ và cạnh tranh hiện nay, để nâng cao chất lượng dịch vụ, STS luôn luôn quan tâm và chú trọng công tác đào tạo, cập nhật và phổ biến kiến thức mới, hữu ích liên quan đến dịch vụ của mình cho toàn thể viên chức.

Ngoài những chương trình đào tạo do SPT tổ chức hằng năm cho toàn thể cán bộ, viên chức, với sự hỗ trợ của Công ty, STS còn tổ chức thêm những khóa đào tạo sát với nhu cầu kinh doanh của STS. Nhờ đó, chất lượng đội ngũ lao động của STS ngày một nâng cao.

Qua các khóa đào tạo ngắn như team building “Tư duy lại công tác quản lý” cuối năm 2014 ở Bình Dương với sự hỗ trợ của Công ty, đã tác động tích cực đến chất lượng làm việc của anh chị em toàn Trung tâm.

Sắp tới, để nâng cao hơn nữa kỹ năng của đội ngũ lao động trực tiếp, STS tiếp tục đào tạo kỹ năng, nghiệp vụ hàn nối cáp quang cho anh em công nhân thuộc Đội công trình của STS.

4.

Hòa chung vào kỷ niệm 20 năm thành lập SPT là tinh thần làm việc hăng say của toàn thể viên chức STS.

Xin phép được nhắc chuyện anh em STS đã cùng với Phòng/Ban, Đơn vị/Tổng tâm thuộc SPT phối hợp cùng nhau, đêm ngày thi công để đảm bảo kịp thời ngấm hóa các tuyến đường Thành phố mừng ngày Chiến thắng 30/4 vừa qua để một lần nữa nói lên tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, hỗ trợ lẫn nhau vượt qua khó khăn, quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ SPT giao phó cho STS.

Nhân dịp sinh nhật lần thứ 20 của SPT, kính chúc SPT phát triển mạnh mẽ, luôn luôn là doanh nghiệp viễn thông hàng đầu tại Việt Nam.

Nguyễn Hữu Nghiêm



STS tổ chức team building “Tư duy lại công tác quản lý”

SPT TRONG TÔI

(Bài dự thi sáng tác viết bài cho Kỷ yếu SPT Tuổi 20)



giải quyết thỏa đáng và hướng đi đúng đắn nhất.

Ban Lãnh đạo Công ty cũng luôn tạo điều kiện cho các hoạt động của Công đoàn bằng những hoạt động chào mừng ngày thành lập Công ty, họp mặt cuối năm, lễ Tết... Chúng tôi được dùng chung bữa liên hoan và nâng ly chúc nhau sức khỏe, chúc nhau tình đoàn kết và hoàn thành nhiệm vụ. Có những buổi bóng đá mini truyền thống SPT, những buổi hội thi tay nghề, hội thi Tôi là Người SPT, có những lời ca tiếng hát... của anh chị em vang lên sôi động và náo nhiệt. Những tiếng vỗ tay cổ vũ, những tiếng reo hò phấn khích, những niềm vui hạnh phúc của người thắng cuộc và cả nỗi buồn, những giọt nước mắt nuối tiếc không thể giấu trên gương mặt của những người thua cuộc... Tất cả tạo thành một sân chơi nơi mà Người lao động có thể thể hiện hết bản thân, có thể phơi bày tâm tư tình cảm cũng như những sáng kiến của mình, và cũng chính sân chơi này là cầu nối để Ban lãnh đạo có thể bày tỏ tâm tư tình cảm cũng như ước nguyện của mình tới toàn thể nhân viên Công ty một cách hiệu quả nhất, bình dị nhất và chân thành nhất.

20 năm là thời gian không dài mà cũng không phải là ngắn đối với sự hình thành và phát triển của một thương hiệu. Với SPT, tôi nghĩ rằng đó là một chặng đường dài, một hành trình dài đủ để trải nghiệm biết bao khó khăn, gian khổ, với ý chí mạnh mẽ và tinh thần đoàn kết của một tập thể, với biết bao nhiệt huyết sôi sục để có thể có được như ngày hôm nay. Và tôi, bạn, chúng ta sẽ ngày càng lớn lên và trưởng thành dưới một mái nhà chung SPT này.

Trải qua biết bao nhiêu thăng trầm, vượt qua biết bao thời gian, dưới sự dìu dắt của Ban Lãnh đạo Công ty, ngôi nhà SPT đã và đang lo cho cuộc sống gần 1.500 CB-VC trải dài từ Bắc tới Nam, điều này khiến lòng tôi không khỏi bồi hồi, xúc động. Có thể nói, lòng nhiệt tình của chính Ban lãnh đạo Công ty đã thổi hồn vào tất cả Người lao động, mỗi con người nơi đây lúc nào cũng ở trong tư thế sẵn sàng để hành động, sẵn sàng đương đầu với khó khăn, thử thách. Dù môi trường kinh doanh có trở ngại như thế nào thì những mái đầu, những khối óc vẫn chụm vào nhau, vẫn kề vai sát cánh tìm ra được cách

Hai mươi năm đã qua, SPT chuẩn bị bước vào một chặng đường mới. Chúng ta đã xem SPT là ngôi nhà thứ hai của mình thì hãy cùng nhau sẻ chia niềm vui lẫn nỗi buồn, khó khăn và thuận lợi, thất bại lẫn thành công. Tôi tin rằng, với tuổi 20, tuổi đẹp nhất của mỗi đời người, cũng như những tinh hoa nơi SPT 20 năm qua đã được kết tinh từ lòng nhiệt huyết, niềm đam mê, sự cống hiến vì cái chung..., SPT sẽ một vươn cao và vươn xa hơn.

Hiền Ngọc

Giá trị của một hòn đá

Có một học trò thường hay hỏi thầy mình rằng:

nói:

- Thưa thầy, giá trị của cuộc sống là gì ạ?
Một hôm, người thầy lấy một hòn đá trao cho người học trò này và căn dặn:
- Con đem hòn đá này ra chợ nhưng không được bán nó đi, chỉ cần để ý xem người ta trả giá bao nhiêu.
- Tại sao lại phải làm vậy thưa thầy? - Người học trò thắc mắc.

Người thầy mỉm cười và đáp: Nếu con muốn biết giá trị cuộc sống là gì thì hãy làm như ta bảo.

Vâng lời thầy, người học trò mang hòn đá ra chợ bán. Mọi người không hiểu tại sao anh lại bán một hòn đá xấu xí như vậy. Ngồi cả ngày, một người bán rong thương tình đã đến hỏi và trả giá hòn đá 1 đồng. Người học trò nhớ lời thầy dặn: dù bất kỳ ai hỏi mua cũng không được bán. Chú mang hòn đá về và than thở:

- Hòn đá xấu xí này chẳng ai thèm mua. Cũng may có người hỏi mua với giá 1 đồng thầy ạ.
Người thầy mỉm cười và nói:
- Tốt lắm, ngày mai con hãy mang hòn đá vào tiệm vàng và bán cho chủ tiệm, nhớ là dù chủ cửa hàng vàng có mua thì cũng không được bán.

Hôm sau, người học trò lại mang ra chỗ bán vàng. Và thật bất ngờ, chủ tiệm đã trả giá hòn đá là 500 đồng. Rất bất ngờ vì hòn đá từ chỗ không ai mua giờ lại có giá cao, nhớ lời thầy dặn, anh vẫn không bán và mang hòn đá về.

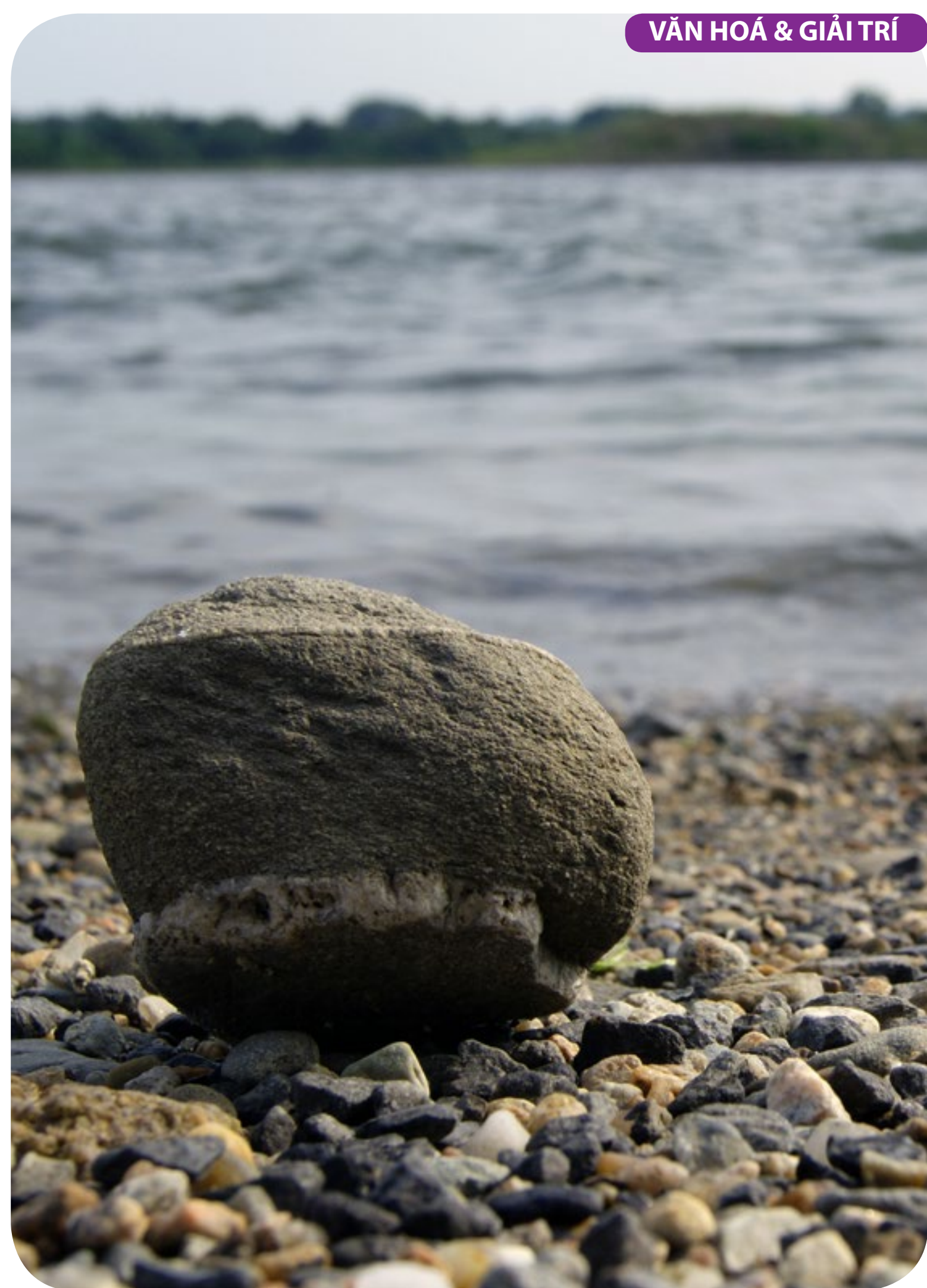
- Ngày mai con hãy đem nó đến chỗ bán đồ cổ. Nhưng tuyệt đối đừng bán nó, chỉ hỏi giá mà thôi.

Hôm sau, người học trò làm theo lời thầy dặn, sau một hồi xem xét thì anh vô cùng ngạc nhiên khi chủ hiệu trả giá hòn đá là cả gia sản hiện có. Anh vẫn nhất quyết không bán và vội về kể lại với thầy.

Lúc này người thầy mới chậm rãi nói: Hòn đá thực chất chính là một món đồ cổ quý giá, đáng cả một gia tài, và giá trị cuộc sống cũng giống như hòn đá kia, có người hiểu và có người không hiểu. Với người không hiểu và không thể cảm nhận thì giá trị cuộc sống chẳng đáng một xu, còn với người hiểu thì nó đáng giá cả một gia tài. Hòn đá vẫn vậy, cuộc sống vẫn thế, điều duy nhất tạo nên sự khác biệt là sự hiểu biết của con và cách con nhìn nhận cuộc sống. Chúng ta vẫn thường đặt câu hỏi về giá trị của mọi thứ xung quanh, từ giá trị của những đồ vật vô tri cho đến giá trị công việc ta đang làm, giá trị của người xung quanh đến chính giá trị của cuộc đời mình. Câu chuyện là một ẩn dụ cho ta thấy: Trong nhiều trường hợp, giá trị của một thứ nằm ẩn đằng sau những điều đôi mắt chúng ta nhìn thấy được... Giá trị của một thứ không thể được vội vàng xét đoán, kết luận, nếu không đặt chúng vào những hoàn cảnh khác nhau, những góc nhìn khác nhau. Và giá trị cuộc sống với mỗi người cũng là những lựa chọn khác biệt: mỗi người có một cách "định giá" khác nhau về thành công hay hạnh phúc. Hãy tôn trọng sự lựa chọn của mỗi người và làm cho đời mình trở nên giá trị theo cách của mình.

Chú háo hức hỏi tại sao lại như vậy. Sư phụ cười và

Theo **Hạt giống tâm hồn**





Đó là thành phố của tôi, thành phố của bạn khi chuyển mình sang màu huyền hoặc của đêm được nhìn từ độ cao hàng ngàn mét.

Tôi vẫn hay giải thích với mọi người tại sao luôn chọn những chuyến bay đêm một cách rất chi là miễn cưỡng: “Để tiết kiệm thời gian”.

Quả là tôi cũng có ý đó trong lần “bay” đầu tiên thật, chiều vẫn làm việc ở Hà Nội, vẫn rời văn phòng muộn cuối cùng như mọi hôm, nhưng chỉ sau khoảng hơn giờ đồng hồ sau, tôi đã có mặt ở một thành phố khác, kịp nghỉ ngơi để bắt đầu cho một lịch trình công tác mới.

Ngay khi máy bay cất cánh, cảm giác lộn lạo chưa kịp ngấm thì tôi đã ồ lên, mọi sự khó chịu dường như không còn ý nghĩa gì nữa khi ngoài ô cửa bé xíu là hừng hà sa số lung linh. Không phải sao mà huyền ảo hơn sao. Không phải thiên đường mà ngậy ngất hơn thiên đường. Đó là thành phố của tôi, thành phố của bạn khi chuyển mình sang màu huyền hoặc của đêm được nhìn từ độ cao hàng ngàn mét.

Bạn đang ngồi ở hàng ghế giữa, trên một khách sạn bay hiện đại với những nàng tiếp viên hàng không duyên dáng và xinh đẹp. Bạn đang bay - Khát vọng muôn thủa của loài người. Nhưng chỉ cần chột liếc mắt qua ô kính bé xíu, bạn sẽ kêu kêu người bạn đồng hành để xin đổi chỗ, áp mặt vào ô cửa kính bé xíu, khi ấy, bạn sẽ ồ lên những cảm xúc khó tả về một điều mới mẻ - cái lung linh không phải trên bầu trời mà khi ấy, là ở dưới mặt đất rồi. Khi ấy, không phải sao trên trời nữa, sao khi ấy đúng là sao sa rồi. Có thể, sẽ có trăng, vành trăng non treo ngay cánh chiếc máy bay bạn đang ngồi. Khi ấy, khái niệm hái sao, hái trăng ngỡ như chỉ cần với ra chút thôi, ngoài ô cửa kính bé xíu kia, là bạn đã có thể chạm vào huyền diệu rồi. Khi ấy, thì này nhé Boeing 777 hay cô nàng tiếp viên đẹp như mộng sẽ tuốt trôi khỏi điểm nhìn ngay tắp lự cũng không có gì là khó hiểu.

Tôi đã cố thử mà hoài công, không thể chụp được ngàn vạn lung linh ngỡ như ngay dưới tầm mắt ấy. Có thể vì tôi kém cỏi, có thể chiếc máy ảnh chưa hiện đại, có thể vì máy bay rung quá và cũng có thể, vì khoảng cách ngỡ thật gần nhưng lại rất xa xôi. Cũng có lẽ chính vì điều đó mà tôi mới phải cố công kể lể, miêu tả thế này, còn nếu không, xoẹt, hình ảnh là xong, ngôn ngữ hình ảnh sẽ xộc thẳng vào cảm quan của bạn. Nhưng biết đâu, đó chính lại thành điều thú vị. Cái thú vị của việc tương tự như không ai có thể hình dung chính xác Kiều thị của chúng ta ra sao từ những mỹ miều mà Nguyễn Du khắc họa. Hãy cứ so sánh thế đi.

Tôi đang cố gắng miêu tả khoảnh khắc huyền ảo của trần thế khi nhìn từ độ cao hàng ngàn mét, khi đang ngồi trên mặt đất và ngược lại lên trời cao, chỉ chút ngàn vạn những vì sao mà nhớ lại. Cái khoảnh khắc khi ngược lên và nhìn xuống, cảm giác về khái niệm xa - gần, cảm giác về sự thật - ảo mong manh đến dịu dàng...

Phù Vân

KHI MẶT ĐẤT LUNG LINH

Mưa, và suy ngẫm...

Tôi là một người hay mơ mộng - người thân và bè bạn tôi thường nói vậy. Cũng không biết có phải vì thế không mà mỗi khi nhìn mưa hay trời trở về chiều là tôi lại thấy buồn. Nỗi buồn không tên, không hiểu vì sao mà cứ da diết, vương vấn. Và tôi bị ám ảnh bởi những cái nhật nhòa trong nắng, trong mưa. Mưa bao phủ vạn vật và nắng chiều cũng làm tàn phai vạn vật.

Gần 10 năm xa quê, tôi bây giờ không còn là cô bé học trò ngày nào vẫn thường thả hồn theo mưa ngoài khung cửa lớp. Thành phố cũng không có những cơn mưa rả rích, dầm dề ngày này qua ngày khác. Mưa Sài Gòn bất chợt, thoáng qua và mau tạnh, cũng như những bộn bề, tất bật của cuộc sống cứ thế cuốn tôi đi. Vậy mà, đôi khi thả hồn mình theo những cơn mưa "con gái" ấy, tôi vẫn không khỏi chạnh lòng...

Trời mưa, người ta có dịp "khoe" trang phục là những chiếc áo đi mưa xinh xắn, đủ kiểu, đủ màu. Mưa, nhờ thế mà đỡ buồn và đỡ ảm đạm hơn. Đó là điều thú vị. Nhưng hình như, trời mưa cũng là dịp để người ta nhìn thấu cách hành xử của nhau...

Mặc cho con đường ngập nước và mặc cho mọi người đang từ tốn trên cuộc hành trình, tôi vẫn

thấy có không ít người lao đi vùn vụt (có thể còn nhanh hơn cả khi trời không mưa), bắt chộp nước bắn văng tung tóe vào những người xung quanh. Còn bản thân họ thì cố làm sao che áo mưa cho thật kín, gác chân cho thật cao... để tránh bị văng, bị ướt. Nhìn họ "chạy mưa", còn những nạn nhân thì bối rối, khó xử trong tình cảnh dở khóc dở cười, nhiều người không tránh khỏi sự bất bình... Cơn mưa vừa có được chút vui mắt lúc đầu giờ lại hiện lên toàn những gam màu xám.

Đem chuyện này than thở với người bạn thân, người ấy đùa: "Chắc tại họ đang rất vội vì công việc, ở thời buổi này thời giờ là vàng bạc mà. Mình không nên khắt khe với họ...". Tôi cũng không biết mình có quá khắt khe hay không khi nghĩ về họ. Nhưng mỗi lần mưa, lại buồn và suy ngẫm. Hình như đâu đó vẫn có không ít người chỉ biết tốt đẹp cho riêng bản thân mà quên rằng mình đang làm tổn thương người khác...

Hôm nay trời lại mưa.

Nguyễn Thụy



Nàng về trà cũng về theo
Chỉ còn dư vị còn queo môi mình
Giơ tay về phía trống tên
Lắc con xúc xắc đổ kênh chữ vắng.

Ơ kìa chẳng có nàng trắng
Đang mùa ân ái lở làng trời Ngâu
Mà sao... hay phép nhiệm màu
Ngỡ trong thư họa loang màu đông đưa...

Xếp con chữ cũ khéo vừa
Chỉ ta kênh giấc mơ thừa thãi vay...

Kéo chữ

My Lăng

Về

Vũ

Về đi em và đừng quay trở lại
Những con đường gió lộng thênh thang
Nhà cao, phố rộng thẳng hàng
Người bơ vơ giữa dòng người vội vã.

Giã từ...
Những mảng trời xám tro
Những buổi sáng co ro, chiều buồn rét mướt.
Ngày thu ẩm ướt
Không ánh nắng trong,
Đâu vòng tay ấm!

Về đi em và đừng quay trở lại.
Lối cũ, nhà xưa, con đường bụi nhỏ
Quán cóc bên đường ghế bàn vẹo vọ
Chiều mưa dầm phố xá quạnh hiu.
Thời gian nào em cố chặt chiu
Cho từng phút, từng giây, từng ngày kỷ niệm?

Về đi em và đừng quay trở lại
Chốn ấy giờ đây
Thêm xưa in dấu chân này
Nào đâu hẹn ước những ngày còn xanh?!...
Về đi!
Về xây lại giấc mộng lành
Đời trăm năm ấy cũng đành phôi pha...



Tản mạn tháng Bảy...

Tháng Bảy về, bắt đầu với những cơn mưa âm òa mỗi chiều. Nhìn từ khung cửa kính, mưa đổ rùng rùng, trắng xóa. Em co cụm với những nỗi nhớ nhà, nhớ anh... Thơ ca nói nhiều về mùa mưa hạ, mà nhất là tháng Sáu. "Tháng Sáu mưa, mưa, giá trời đừng mưa, và em đừng nhớ. Trời không mưa và em không nhớ...", hay "Tháng Sáu trời mưa, trời mưa không dứt, trời không mưa anh cũng lạy trời mưa". Không thấy tháng Bảy của em đâu...

Nhưng, em vẫn yêu tháng Bảy. Bởi vì tháng Bảy là tháng em được sinh ra, là tháng mà ta quen nhau. Đi qua bao nhiêu thăng trầm của cuộc đời, em nghiệm ra, hình như những sự kiện quan trọng trong đời mình đều gắn liền với những cơn mưa tháng Bảy. Có phải vậy chăng mà em đa đoan, mà em nhạy cảm và em thường dễ buồn mỗi khi trời tháng Bảy lại mưa...

Ngày xưa, mẹ hay kể câu chuyện về vợ chồng nàng Ngâu trong những ngày mưa dầm dề tháng Bảy. Vì yêu thương, vì xa cách mà mỗi năm trong dịp hiếm hoi gặp lại, lúc nào vợ chồng nàng Ngâu cũng khóc. Nước mắt hóa thành những cơn mưa ào ào, xối xả và trắng trời mùa hạ. Mưa làm lòng người rưng rức, và vì mưa lạnh nên có lẽ khiến người dễ gần nhau hơn.

Mình đã cùng nhau đi qua những ngày mưa tháng Bảy. Em cố tập bình thản, cố tập đứng vững trước những cơn sóng nổi của lòng mình. Những nhạy cảm của người con gái đưa đến những cảnh báo mơ hồ nhưng se sắt. Em thấy lòng mình chênh chao...

Ngày mình xa, em lại bước đi một mình trên con đường vắng. Phải chăng không nên yêu những cơn mưa mùa hạ, và phải chi mình đừng gặp và yêu nhau trong những cơn mưa tháng Bảy...

Hôm nay, tháng Bảy, trời lại mưa...

T. Q





TƯỜNG

Một công chức nhà nước tỉnh dậy lúc 8h sáng, uống cà phê, hút thuốc và say sưa đọc báo. Một tiếng sau, vợ hỏi:

- Thế anh không đi làm à?
- Ôi thôi chết, vậy mà anh cứ tưởng mình đang ngồi trong văn phòng.

DÌM HÀNG ĐẲNG CẤP

Ông bác sĩ nọ không thích chàng sinh viên thực tập tại khoa đang tán tỉnh cô con gái rượu của mình.

Ông luôn tìm cách "dìm hàng" chàng trai cho bố ghét. Một lần, ông hỏi cô con gái:

- Con đã nói thẳng với nó là bố coi nó là một thằng vô tích sự chưa?
- "Vâng, con nói rồi" - Cô con gái đáp.
- Vậy nó phản ứng thế nào?
- Anh ấy bảo đó không phải là lần chẩn đoán nhầm đầu tiên của bố.
- !!!

CAO GIÁ

Họa sĩ bày bán tranh của mình. Có người hỏi giá một bức nọ là bao nhiêu, họa sĩ nói: "Một nghìn đô la".

Người kia hỏi lại:

- Này, anh cho là anh đã qua đời được vài trăm năm rồi hay sao?
- !!!!!

KHÔNG CẦN ĐĂNG KÝ

Một anh chàng kỹ sư tin học đang ngồi chơi với người yêu trước màn hình máy tính. Cô nàng nũng nịu, còn chàng kỹ sư thì mặt dán vào màn hình, tay gõ bàn phím lách cách.

Cô gái thổ thề:

- Bao giờ thì chúng mình đăng ký đây? Em không thể chờ đợi thêm nữa!

Chàng trai nhẹ nhàng đáp:

- Yên tâm đi cưng! Cần gì phải đăng ký, anh sắp bê khóa xong rồi mà!

CHUYÊN GIA LẬP TRÌNH

Một người đàn ông bước vào một cửa hàng bán thú kiểng để mua một con khỉ. Ông chủ cửa hàng giới thiệu với khách ba con khỉ giống hệt nhau:

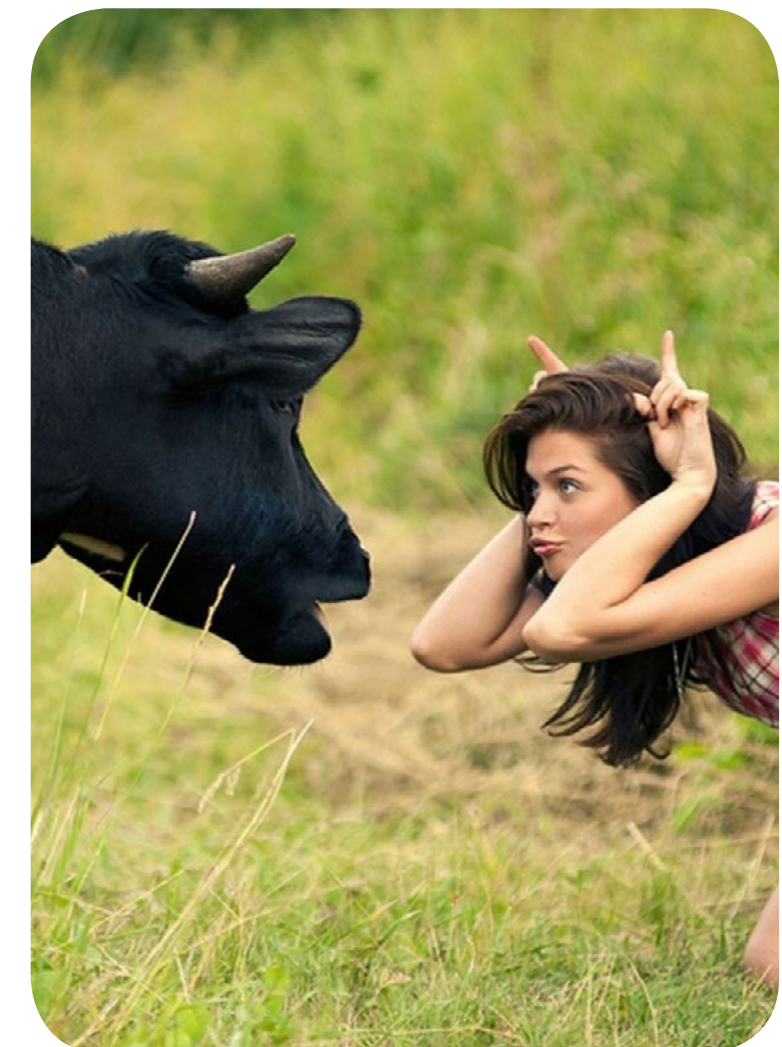
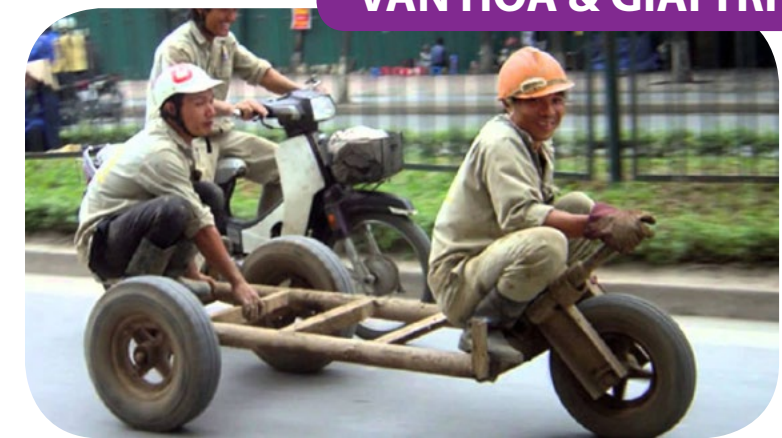
- Con bên trái giá năm triệu đồng.
- Sao đắt thế? - Người khách hỏi.
- Vì nó có thể lập trình theo ngôn ngữ C.

Khi được hỏi giá của con khỉ ở giữa, ông chủ cửa hàng nói:

- Con này thì giá mười triệu đồng vì nó biết Visual, C++ và kỹ thuật lập trình hướng đến đối tượng.

Người khách giật mình và hỏi về con khỉ thứ ba.

- Hai mươi triệu đồng.
- Hai mươi triệu! - Người khách trợn tròn mắt - Thế nó làm được gì?
- Tôi chưa thấy nó làm được gì cả, nhưng nó là một chuyên gia lập trình





SỐ 06/2015

Ban Biên tập SPT Ngày Nay
Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)
10 Cô Giang, P. Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM

Email: bantinnhoibo@spt.vn

Hoặc: tuyenltk@spt.vn