



**CÔNG ĐOÀN PHÁT ĐỘNG  
CUỘC THI VIẾT** T.06



**5 VIỆC LÀM HÀNG NGÀY  
CỦA DOANH NHÂN THÀNH  
CÔNG** T.16



**NÉT ĐẸP CỦA BẠN GÁI NƠI  
CÔNG SỞ** T.18



**VIẾT CHO MẸ** T.29

# SPT NGÀY NAY

SỐ 04/2015

**“NGƯỜI NGƯỜI SPT  
THAM GIA BÁN HÀNG”**

T.04

**SALES HAY SỰ LỪA ĐỐI  
NGỌT NGÀO**

T.14

**7 CÁCH “NUÔI DƯỠNG” ĐỘNG  
LỰC LÀM VIỆC**

T.20

**SPT TRONG TÔI**

T.24

Đừng quên ghé thăm

[WWW.SPT.VN](http://WWW.SPT.VN)



Bìa: Ban Giám đốc STC hưởng ứng chiến dịch “Người người SPT tham gia bán hàng”

Chịu trách nhiệm nội dung:  
**Ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT**

Thực hiện: **Kim Tuyến**

Thiết kế, dàn trang: **Giang Sơn**

Thư từ, bài vở xin gửi về:  
Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính  
Viễn thông Sài Gòn (SPT)  
45 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM  
Email: [bantinnoibo@spt.vn](mailto:bantinnoibo@spt.vn)  
Hoặc: [tuyenltk@spt.vn](mailto:tuyenltk@spt.vn)

## Thư ngỏ

Quý độc giả thân mến,

Một tháng trôi qua thật nhanh và chúng ta lại được gặp lại nhau qua Bản tin **SPT Ngày Nay** số 04/2015.

Trong số này, xin được chia sẻ với các Anh/Chị 02 bài viết rất thú vị về SPT: **Khi tôi 20** và **SPT trong tôi** (mục **SPT & Tôi**). Đây cũng là 02 tác phẩm tham dự cuộc thi sáng tác viết bài cho “Kỷ yếu 20 năm hình thành và phát triển của SPT” do Công đoàn Công ty phát động (xem thêm ở phần **Tin SPT**). Hy vọng rằng, những chia sẻ của các tác giả sẽ giúp chúng ta hiểu hơn về Công ty và con người SPT, từ đó thêm yêu thương và gắn bó với nhau. Đồng thời, qua những tác phẩm “tiên phong” này, chúng ta sẽ cùng chung tay, góp sức để cuộc thi ngày càng phổ biến rộng rãi và đón nhận được nhiều bài viết hơn nữa.

Một trong những thông tin khác đáng chú ý trong thời gian vừa qua là chiến dịch “**Người người SPT tham gia bán hàng**” với sự tham gia tích cực của đông đảo CB-CNV SPT nhằm hưởng ứng đợt ra quân bán gói dịch vụ

truyền hình cáp và viễn thông, internet của SPT liên kết với VTVcab tại các địa bàn khu vực phía Nam. Xin được chia sẻ với các Anh/Chị (Mục **Tin SPT**).

Ngoài ra, như thường lệ, kính mời các Anh/Chị theo dõi các tin tức nổi bật, thông tin nhân sự, gương sáng điển hình và các sự kiện bưu chính viễn thông đáng chú ý trong tháng... (mục **Tin SPT**, **SPT và Thị trường**); Hoặc cùng thư giãn với các bài viết thuộc chuyên mục **Văn hóa và Giải trí**.

Kính chúc Anh/Chị có những ngày tháng 5 làm việc thật vui và hiệu quả.

Trân trọng,  
**Ban Biên tập**

# MỤC LỤC

SPT NGÀY NAY - SỐ 04/2015

## TIN SPT

- 04 “Người người SPT tham gia bán hàng”
- 05 Khuyến mãi lớn tháng 5-6
- 06 Công đoàn phát động cuộc thi viết
- 07 Thông tin nhân sự tháng 4
- 08 Gương sáng điển hình SPT tháng 4

## SPT & THỊ TRƯỜNG

- 12 10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 4/2015

## QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- 16 Sales hay sự lừa dối ngọt ngào
- 18 5 việc làm hàng ngày của doanh nhân thành công

## GÓC CÔNG SỞ

- 20 Nét đẹp bạn gái nơi công sở
- 22 7 cách “nuôi dưỡng” động lực làm việc

## SPT & TÔI

- 24 Khi tôi 20...
- 26 SPT trong tôi

## VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- 28 Chiếc vali rỗng
- 30 Nét xưa - Chốn hoài niệm
- 31 Viết cho mẹ
- 32 Phù Vân
- 34 Vui cười



» T.14



» T.18



» T.22



» T.20

# “NGƯỜI NGƯỜI SPT THAM GIA BÁN HÀNG”

Tin: LINH DUYÊN - ảnh: DUY PHONG

Đây là tên chiến dịch 45 ngày được SPT tích cực triển khai từ 12/5/2015 đến 25/6/2015 tại TP.HCM nhằm hưởng ứng đợt ra quân bán gói dịch vụ truyền hình cáp và viễn thông, internet của SPT liên kết với Tổng Công ty Truyền hình cáp Việt Nam (VTVcab) tại các địa bàn khu vực phía Nam.

Theo đó, 80 nhân sự tham gia chiến dịch lần này, bao gồm 60 bán hàng và 20 kỹ thuật của Trung tâm Điện thoại SPT (STC) và các Trung tâm, Phòng, Ban khác trong toàn Công ty.

Sáng ngày 12/5/2015, Lễ ra quân đã được tổ chức thành công tại Công viên Gia Định. Sau buổi Lễ, tất cả nhân sự đã di chuyển về địa điểm đặt 2 Roadshow tại đường Nguyễn Bặc và Bà Cát, quận Tân Bình để đi bán hàng. Ngoài ra, còn có 1 đội chạy xe quảng bá dịch vụ trên các tuyến đường lớn khác của quận Tân Bình. Đặc biệt, có 20 viên chức quản lý của Trung tâm STC cùng tham gia điều hành.

Trước đó, STC cũng đã phối hợp với VTVcab mở lớp đào tạo kiến thức sản phẩm, dịch vụ và kỹ năng bán hàng, kỹ thuật lắp đặt đối với các nhân sự tham gia đợt này. Được biết, công tác đào tạo này sẽ được thực hiện vào ngày thứ 2 hàng tuần trong suốt thời gian chiến dịch.

Chiến dịch hứa hẹn mang đến nhiều thành công cho SPT khi thu hút được đông đảo CB-CNV tham dự, cùng tích cực và đoàn kết, đồng lòng trong việc mang sản phẩm, dịch vụ của Công ty đến với người dùng.



Ông Mai Hồng Sơn - Giám đốc STC tại buổi Lễ



Toàn cảnh Lễ ra quân



Phó Giám đốc Sở Thông tin & Truyền thông TP HCM Lê Quốc Cường tại buổi Lễ



Đội ngũ SPT tại Lễ ra quân



VTVcab phát lệnh ra quân và tặng hoa cho các đối tác hợp tác



Chụp hình lưu niệm trước giờ xuất phát



Chiến dịch thu hút sự tham gia của đông đảo CB-CNV SPT



Đào tạo nội bộ về kiến thức sản phẩm, dịch vụ và kỹ năng bán hàng - Ảnh: Phạm Hà

**KHUYẾN MÃI LỚN THÁNG 5-6**

Đồng hành cùng chương trình “Người người SPT tham gia bán hàng”, trong thời gian từ 12/5/2015 đến 25/6/2015, STC cũng triển khai chương trình khuyến mãi dịch vụ truyền hình số HD và dịch vụ Internet trên truyền hình số VTVcab, áp dụng cho đối tượng khách hàng là hộ gia đình trên toàn địa bàn TP.HCM.

Theo đó, đối với dịch vụ truyền hình số HD, khách hàng lắp mới và chuyển đổi dịch vụ sẽ được miễn phí lắp đặt và phí chuyển đổi dịch vụ, được trang bị bộ đầu thu HD và được giảm 50% tổng phí vật tư phát sinh thực tế theo đơn giá quy định hiện hành của VTVcab. Ngoài ra, khi đóng trước cước thuê bao từ 03, 06 hoặc 12 tháng, khách hàng còn được tặng thêm tháng thuê bao sử dụng và sữa tươi TH True Milk. Khách hàng đang sử dụng dịch vụ khi đóng trước cước thuê bao cũng sẽ nhận được quà tặng là 0,5-2 thùng sữa tươi TH True Milk.

Đối với dịch vụ Internet, khách hàng sử dụng gói Combo khi đóng trước phí thuê bao 03, 06 hoặc 12 tháng sẽ được tặng tháng sử dụng gói Combo và 0,5-2 thùng sữa tươi TH True Milk.

P.V

## CÔNG ĐOÀN PHÁT ĐỘNG CUỘC THI VIẾT

Vừa qua, nhằm thiết thực chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập Công ty (27/12/1995 - 27/12/2015), tạo điều kiện cho các thể hệ CB-VC đã từng tham gia công tác tại Công ty SPT được gặp gỡ giao lưu, tham gia viết bài bày tỏ cảm xúc, suy nghĩ, khát vọng về quá trình hình thành và phát triển của Công ty SPT, Công đoàn Cơ sở SPT đã phát động sáng tác viết bài cho "Kỷ yếu 20 năm chặng đường hình thành và phát triển Công ty SPT".

Theo đó, bài viết có thể thuộc các thể loại Thơ, vè, truyện ngắn, bút ký, tùy bút, tản văn... và không quy định bắt buộc về số trang, hình ảnh minh họa. Hình ảnh tham dự là hình CB-VC của Công ty, đơn vị trực thuộc, các hoạt động phong trào, hoạt động làm việc. Chất lượng mỗi hình từ 2MG trở lên, định dạng .jpeg, không chỉnh sửa, cắt ghép.

Thời gian diễn ra cuộc thi từ 17/04 đến hết ngày 10/6/2015. Cuộc thi gồm 01 giải nhất, 02 giải nhì, 03

giải ba và 05 giải khuyến khích dành cho các bài viết và hình ảnh đoạt giải. Ngoài ra, Ban Tổ chức còn khen thưởng cho Công đoàn bộ phận và các Tổ công đoàn trực thuộc có nhiều bài viết, hình ảnh tham gia dự thi với giải thưởng là 2.000.000 đồng.

Được biết, nội dung dự kiến của Kỷ yếu bao gồm: Các sự kiện quan trọng nhất trong toàn bộ hoạt động và phát triển của SPT; Những kỷ niệm, tâm tư, tình cảm trong thời gian gắn bó với Công ty, khát vọng, ước mong và những ý kiến đóng góp cho Công ty ngày một phát triển lớn mạnh trong các chặng đường tiếp theo; Những hình ảnh toàn thể CB-VC đơn vị hoặc các hoạt động phong trào, hoạt động làm việc...

L. D



## THÔNG TIN NHÂN SỰ

### SPT NGÀY NAY

SPT Ngày Nay xin được gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự tháng 05/2015 như sau:

- 01.** Thành lập **Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn** của Công ty SPT, kể từ ngày 07/05/2015.
- 02.** Ông **Nguyễn Văn Hồng**, Phó Giám đốc Trung tâm Dịch vụ Viễn thông SPT (STS) được thôi kiêm nhiệm chức vụ Trưởng phòng Đo kiểm, Trung tâm STS, kể từ ngày 18/05/2015.
- 03.** Ông **Nguyễn Đức Thịnh**, Phó Ban Kiểm toán Nội bộ SPT, được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Đo kiểm, Trung tâm STS, kể từ ngày 18/05/2015.



# Guơng sáng điển hình SPT

## tháng 04/2015

### SPT NGÀY NAY

#### ÔNG ĐINH MẠNH CƯỜNG

Phó Trưởng phòng Vận hành - Khai thác, Trung tâm IPT

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt việc di dời mạng băng rộng tại 45 Lê Duẩn.

**Mức biểu dương:** 1.000.000 đ.



#### ÔNG LƯƠNG GIA VŨ

Tổ trưởng Đài Gò Dầu, Phòng Vận hành - Khai thác, Trung tâm IPT

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt việc di dời "thoại" từ 45 Lê Duẩn về Đài Gò Dầu và Trung Sơn.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



#### ÔNG KHIẾU NGỌC TUẤN

Trưởng Trạm VT KV Nam Thủ Đức, Chi nhánh Đông, Trung tâm STC

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 4/2015. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT.

#### ÔNG TRẦN TUẤN VINH

Nhân viên Ứng cứu, Đội Ứng cứu Thông tin, Chi nhánh Nam, Trung tâm STC

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



#### ÔNG NGUYỄN ANH VŨ

Nhân viên Phòng Hạ tầng Mạng, Trung tâm STC

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác di dời trạm Lê Duẩn, lắp đặt cấu hình S-wifi.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



#### ÔNG LÊ XUÂN HẠNH

Nhân viên Phòng Hạ tầng Mạng, Trung tâm STC

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ VTCab cân chỉnh HFC, phối hợp với IPT di dời trạm.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



#### ÔNG NGUYỄN VĂN DŨNG

Nhân viên Tổ Công trình, Phòng Kỹ thuật - Nghiệp vụ, Trung tâm STC

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác khảo sát, thiết kế các công trình mạng ngoại vi.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



**ÔNG NGUYỄN MINH DŨNG**

Trưởng Trạm VT KV Tân Tạo, Chi nhánh Bắc, Trung tâm STC

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.

**ÔNG NGUYỄN ANH TUẤN**

Nhân viên Giám sát, Phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm STS

**Thành tích:** Tích cực trong công tác giám sát, phối hợp triển khai thi công các công trình ngầm hóa cáp viễn thông, công trình cấp quang phục vụ VTVcab.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.

**ÔNG NGUYỄN QUANG SINH**

Nhân viên Giám sát, Phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm STS

**Thành tích:** Tích cực trong công tác giám sát, phối hợp triển khai thi công các công trình ngầm hóa cáp viễn thông, công trình cấp quang phục vụ VTVcab.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.

**ÔNG DƯƠNG ANH KHOA**

Nhân viên VCBC, Phòng Khai thác - Vận chuyển, Trung tâm SGP

**Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.



# 10 THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 4/2015

## SPT NGÀY NAY



### 1. ICTNEWS: HUAWEI CÔNG BỐ CHỈ SỐ KẾT NỐI TOÀN CẦU 2015 CHO CÁC QUỐC GIA: XẾP HẠNG SỰ CHUYỂN ĐỔI NỀN KINH TẾ SỐ

Mới đây, Huawei đã công bố Chỉ số Kết nối Toàn cầu 2015 (GCI 2015) cho các quốc gia, chấm điểm 50 nền kinh tế về các chỉ số kết nối, ứng dụng ICT và chuyển đổi số, cung cấp một chỉ số về các quốc gia được xếp hạng tốt nhất về sự sẵn sàng cho tăng trưởng và phát triển, và là một tài liệu tham khảo cho các nhà hoạch định chính sách đang tìm cách nắm bắt cơ hội trong nền kinh tế số.

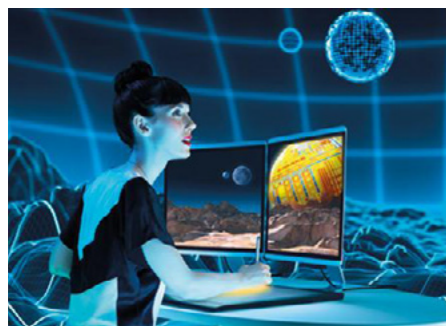
Hoa Kỳ được xếp hạng cao nhất trong số các quốc gia được khảo sát, về sức mạnh của nguồn cung cấp và nhu cầu mạnh mẽ về các dịch vụ ICT, và là một quốc gia tiên tiến về ứng dụng ICT, cùng với các nền kinh tế trưởng thành khác như Thụy Điển, Singapore, Thụy Sĩ, và Vương quốc Anh nằm trong Top 5 quốc gia hàng đầu.

Dẫn đầu trong danh sách các thị trường đang phát triển là Chile, Trung Quốc, và Các tiểu vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE).

### 2. ICTNEWS: GOOGLE RA MẮT MẠNG DI ĐỘNG ẢO, DÙNG BAO NHIÊU TRẢ BẤY NHIÊU

Đã có thể xem Google như nhà mạng di động với sự xuất hiện của dịch vụ Project Fi, sử dụng đường truyền của hai nhà mạng Mỹ Sprint và T-Mobile.

Theo Google, Project Fi là chương trình giới thiệu ý tưởng mới thông qua trải nghiệm không dây nhanh và tiện lợi hơn. Tương tự như chương trình Nexus, Project Fi giúp Google hợp tác chặt chẽ hơn với các nhà mạng, nhà sản xuất phần cứng. Về cơ bản, dịch vụ mới nhằm gom những công cụ giao tiếp khác nhau và những cách gọi điện khác nhau - gọi di động,



gọi qua Internet - vào một số điện thoại và dịch vụ duy nhất. Hiện tại, nó chỉ dành cho người dùng điện thoại Nexus 6 và yêu cầu SIM đặc biệt.

### 3. VNEXPRESS: FACEBOOK ĐÃ CÓ 1,44 TỶ NGƯỜI DÙNG, 4 TỶ LƯỢT XEM VIDEO MỖI NGÀY

Tính đến hết quý I/2015, Facebook đã thu hút tới 1,44 tỷ thành viên hoạt động mỗi tháng. Nếu mạng xã hội này là một quốc gia thì đây là nước đông dân nhất thế giới, vượt cả Trung Quốc.

Với sự phát triển nhanh chóng như vậy, không có gì bất ngờ khi các dịch vụ liên quan của Facebook cũng tăng trưởng mạnh mẽ. Hiện mỗi tháng đã có 800 triệu người dùng Whatsapp, 700 triệu người tham gia Groups và 600 triệu người sử dụng Messenger cũng như 300 triệu người dùng Instagram.

Mỗi ngày, các thành viên Facebook gửi đi tới 45 tỷ tin nhắn. Tuy nhiên, con số ấn tượng nhất lại nằm ở 4 tỷ lượt xem video hàng ngày. Điều này cho thấy mạng xã hội này đang trở thành một nền tảng chia sẻ video hàng đầu thế giới.

### 4. TUỔI TRẺ: SAU VINAPHONE, ĐẾN VIETTEL THAM CHIẾN OTT

Sau khi VinaPhone ra mắt ứng dụng OTT mang tên Viet-Talk, nhà mạng Viettel cũng "tham chiến" với ứng dụng mang tên Mocha Messenger. Đây là ứng dụng đã được Viettel phát triển và thử nghiệm từ tháng 12-2014.

Theo Viettel, ngoài những tiện ích cơ bản của các ứng dụng nhắn tin thông thường, Mocha Messenger còn được bổ sung thêm nhiều tính năng độc, lạ như Voice Sticker (nhãn dán âm thanh), tính năng "Cùng nghe nhạc" hoàn toàn mới qua kho nhạc Keeng.

Được biết, các thuê bao Viettel sử dụng ứng dụng Mocha Messenger sẽ được miễn phí cước dữ liệu 3G khi nghe nhạc trên tính năng này trong vòng 2 tháng kể từ ngày khách hàng cài đặt.

### 5. ICTNEWS: VIỆT NAM LÀ THÀNH VIÊN SÁNG LẬP DIỄN ĐÀN TOÀN CẦU VỀ KHÔNG GIAN MẠNG

Thông qua Tuyên bố Hague ngày 16/4/2015 tại Hội nghị toàn cầu về không gian mạng 2015 (Global Conference on CyberSpace - GCCS 2015), Việt Nam là 1 trong 42 quốc gia, vùng lãnh thổ và tổ chức quốc tế trở thành thành viên sáng lập của Diễn đàn toàn cầu các chuyên gia không gian mạng (Global Forum on Cyber Expertise - GFCE).

GFCE là sáng kiến của nước chủ nhà Hà Lan trong khuôn khổ Hội nghị GCCS 2015. GFCE hướng tới xây dựng một nền tảng toàn cầu nhằm thúc đẩy các sáng kiến trong việc nâng cao năng lực đảm bảo an toàn thông tin không gian mạng.

Các thành viên của GFCE chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm trong lĩnh vực đảm bảo an toàn thông tin trên mạng, phòng chống tội phạm mạng, bảo vệ dữ liệu và chính phủ điện tử. Thành viên ít kinh nghiệm trong lĩnh vực không gian mạng có thể được hưởng lợi từ những kiến thức và kinh nghiệm được cung cấp bởi các thành viên là quốc gia và các tập đoàn có nhiều kinh nghiệm trong các vấn đề không gian mạng.

### 6. ICTNEWS: FPT, SAMSUNG, GOOGLE LỘT TOP 10 NHÀ TUYỂN DỤNG LÝ TƯỞNG NHẤT VIỆT NAM

Trong Top 10 nhà tuyển dụng lý tưởng nhất Việt Nam năm 2015, FPT là công ty công nghệ Việt Nam duy nhất, hai công ty công nghệ còn lại là hai tập đoàn hàng đầu thế giới Samsung và Google.

Bảng xếp hạng nhà tuyển dụng lý tưởng nhất Việt Nam năm 2015 được Universum thực hiện trong khoảng thời gian từ tháng 9/2014 đến tháng 1/2015, trên cơ sở khảo sát 21.000 sinh viên thuộc 7 nhóm ngành gồm: kỹ thuật, kinh tế, CNTT, y khoa, xã hội nhân văn, luật và khoa học tự nhiên của 29 trường đại học Việt Nam.

FPT có trên 22.000 cán bộ nhân viên và hiện diện tại 19

quốc gia trên toàn cầu. Trong năm 2015, FPT dự kiến tuyển mới khoảng 7.000 nhân sự. Trong đó, FPT Software cần tuyển 4.000 nhân sự mới, với khoảng 500 - 1.000 nhân viên phục vụ cho định hướng phát triển các dịch vụ mới trên nền công nghệ S.M.A.C.

### 7. THANH NIÊN: GALAXY S6, S6 EDGE GIÚP SAMSUNG SOÁN NGÔI APPLE

Theo TrendForce, Samsung đã giành lại vị trí đầu ở thị phần smartphone toàn thế giới với 27,8%, cạnh tranh trực tiếp với Samsung là hãng Apple khi đang nắm giữ 19,9%. Như vậy Samsung đã tăng 3,1% thị phần smartphone trên toàn thế giới so với quý 4/2014. Lenovo - hãng đứng thứ 3 sau Samsung và Apple vào quý 4/2014, đã giảm 1,1% và rớt xuống vị trí thứ 5.

Huawei, hãng sản xuất smartphone lớn của Trung Quốc cũng tăng nhẹ thị phần từ 6,9% lên 7% và đứng vị trí thứ 3. Đáng lưu ý, LG được các nhà phân tích đánh giá là có sự tăng trưởng đáng kể từ 5,3% lên 6,2% và đứng vị trí thứ 4.

Các nhà phân tích cho biết sự thành công bất ngờ của Samsung là nhờ vào sức hút của bộ đôi Galaxy S6 và Galaxy S6 Edge. Trong đó, chiếc Galaxy S6 Edge đang là mẫu smartphone có hiện tượng "cháy hàng" nhờ vào thiết kế mới lạ (sử dụng màn hình cong hai bên mép). Đây cũng là kiểu dáng thiết kế được đánh giá là tạo sự đột phá khi thị trường smartphone hiện nay đang có dấu hiệu bão hòa xu hướng các dòng máy có thiết kế tương tự nhau.

Ngoài ra, theo TrendForce trong năm 2014 thị trường smartphone toàn cầu cũng đã có những bước tiến triển đầy bất ngờ khi nhà sản xuất smartphone Xiaomi (Trung Quốc) đã tung ra hàng loạt mẫu smartphone có cấu hình cao cấp nhưng giá bán rất rẻ. Thậm chí, trong năm 2014 LG cũng đã bất ngờ tăng tốc ngay tại thị trường Mỹ khi từ năm giữ 1% thị phần lên 8% thị phần nhờ phần sự thành công của mẫu smartphone LG G3.

### 8. VIETNAMPLUS: SHARP BÁN TRỤ SỞ, ĐÓNG CỬA NHÀ MÁY SẢN XUẤT TIVI LCD

Tập đoàn sản xuất hàng điện tử Sharp của Nhật Bản dự kiến sẽ đóng cửa nhà máy sản xuất tivi màn hình tinh thể lỏng (LCD) ở phía Bắc Tokyo và bán trụ sở chính của công ty ở thành phố Osaka trong nỗ lực vực dậy hoạt động kinh doanh. Một kế hoạch tái cơ cấu đã được gửi đến các ngân hàng chủ nợ hôm 16/4.

Ước tính lỗ ròng của Sharp trong tài khóa 2014 (kết thúc ngày 31/3 vừa qua), có thể lên tới khoảng 200 tỷ yen (1,68 tỷ USD). Tập đoàn điện tử đang gặp khó khăn này sẽ tìm cách huy động tài chính thêm 225 tỷ yen thông qua việc hợp tác với các ngân hàng.

Sharp cũng có thể sẽ chuyển đổi bộ phận kinh doanh LCD chủ lực thành một công ty con và cắt giảm khoảng 3.000 việc làm ở Nhật Bản và 2.000 việc làm ở nước ngoài.

### 9. VIETNAMPLUS: VIỆT NAM ĐỨNG THỨ 85 THẾ GIỚI VỀ CHỈ SỐ SẴN SÀNG KẾT NỐI MẠNG

Theo phóng viên TTXVN tại Thụy Sĩ, ngày 14/4, Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF) trụ sở tại Geneva đã công bố Báo cáo toàn cầu năm 2015 về chỉ số sẵn sàng kết nối thông tin toàn cầu (Networked Readiness Index - NRI), trong đó Việt Nam xếp ở vị trí 85 trong tổng số 143 nền kinh tế thế giới, tụt 1 bậc so với năm 2014.

Singapore là nước đứng đầu bảng, bứt lên từ vị trí số 2 năm 2014. Ngoài ra, trong top 10 nước hàng đầu còn có Phần Lan, Thụy Điển, Hà Lan, Na Uy, Thụy Sĩ, Mỹ, Anh, Luxembourg và Nhật Bản. Trung Quốc đứng thứ 62 trong khi Nga tăng 9 bậc lên vị trí thứ 41, Ấn Độ tụt 6 bậc từ vị trí thứ 83 năm 2014.

Malaysia xếp thứ 32 (tụt 2 bậc), Thái Lan giữ nguyên vị trí thứ 67, Indonesia tụt 15 bậc, đứng thứ 79 so với thứ 64 hồi năm ngoái, Philippines tăng 2 bậc từ vị trí 78 năm 2014, Lào tăng 12 bậc lên vị trí thứ 97, trong khi đó Campuchia xếp thứ 110.

### 10. ICTPRESS: MOBIFONE SẼ SỚM TRIỂN KHAI 4G LTE Ở 8 THÀNH PHỐ TRONG 2015

Đây là thông tin của Tổng công ty Viễn thông MobiFone được ông Nguyễn Văn Vinh, Phó Tổng giám đốc cho biết tại Hội nghị triển khai công tác quý II năm 2015 ngày 15/4 của Tổng công ty này.

Theo đó, MobiFone mong muốn mở rộng vùng phủ sóng, triển khai 4G LTE trên băng tần 1800MHz tại 8 thành phố lớn để tăng trưởng data, doanh thu.

Năm 2015 của MobiFone đặt quyết tâm đưa 4G LTE vào các thành phố có mật độ thuê bao cao, trước tiên ở hai thành phố lớn là TP. HCM, Hà Nội và tiếp theo là các thành phố Đà Nẵng, Hải Phòng, Cần Thơ, Biên Hòa - Thủ Dầu 1. Năm 2016, MobiFone sẽ phát triển LTE trên băng tần mới theo cấp phép của Bộ. Năm 2020, MobiFone kế

hoạch tiến lên LTE Advanced 300 MB tại 5 thành phố lớn và sau đó trên toàn quốc, đây là cơ sở xây dựng mạng truy nhập và mạng lõi với dung lượng cao, ông Vinh cho biết.

Được biết, trong quý I, MobiFone đã hoàn thành xây dựng và trình Bộ TT&TT để án xin cấp giấy phép thiết lập mạng viễn thông công cộng (bao gồm cấp mới giấy phép thiết lập mạng, UMTS 900, LTE 1800).





# SALES HAY SỰ LỪA DỐI NGỌT NGÀO

## B.K.H

Nếu như dân marketing bóng bẩy, cao xa và vĩ mô thì dân sales lại có vẻ lam lũ, gần gũi với nhân tình thế thái và rất vi mô. Lắm khi hai phía cũng lên án nhau. Sales chạy ngoài đường nhiều quá thì bảo Marketing chẳng làm [được] gì. Marketing thì bảo Sales sao không [biết] bán hàng khi đã có thị trường dọn sẵn rồi.

Trong số những kỹ năng làm việc mà người ta thường học thì kỹ năng sales là kỹ năng có nhiều học viên nhất; người người muốn học xem thử bán hàng thì phải làm sao, dĩ nhiên cũng có người đi học chỉ để xem người khác làm việc đó như thế nào. Nghề nào cũng có cái để bị mang tiếng, kiểu thợ may ăn giẻ, thợ vẽ ăn hồ; nghề sales cũng vậy nhưng khổ hơn: họ mang tiếng là hay... nói dối! Tại sao thế nhỉ? Có lẽ suy luận thế này: do sales tức là lấy được tiền của người khác, mà tiền thì ai chẳng quý, ai chẳng muốn giữ, vì thế nếu lấy được tiền của người ta thì chỉ có cách là... dối trá! Suy nghĩ ngộ nghĩnh thế mà lại có thật ở rất nhiều người và nhiều nơi, vậy mới lạ!

Có câu chuyện tiểu lâm kể là anh nọ đi xin việc mãi mà không được, nộp hồ sơ vào đâu cũng bị từ chối. Một lần, thấy công ty kia thông báo tuyển nhân viên kinh doanh, anh ta bí quá nên quyết định nộp hồ sơ luôn. Tuy nhiên, do công ty đó yêu cầu một loạt các kinh nghiệm và kiến thức mà anh chưa bao giờ có nên anh quyết định... bịa ra toàn bộ. Qua được

vòng sơ tuyển, đến vòng phỏng vấn cuối cùng, anh gặp ông giám đốc công ty. Thấy ông giám đốc cầm hồ sơ của anh trên tay, nhìn đi nhìn lại với vẻ mặt rất nghiêm trọng, xong nói: "Chúng tôi đã thẩm tra hồ sơ của anh! Anh làm giả hồ sơ và khai dối từ đầu tới cuối!". Nghe đến đó anh cảm thấy vô cùng thất vọng! Ông giám đốc tiếp: "Thật tuyệt! Chúng tôi mời anh vào phòng Sales của công ty! Xin chúc mừng!".

Sales còn một "tật" dễ thương nữa là bệnh hứa; hết như người ta vẫn nghe ngao: "Hứa thật nhiều..." Tại sao gọi là "tật"? Vì đi đâu cũng hứa: Bền em có bán cái này không? Có chứ anh! (Mặc dù trong đầu vẫn chưa biết cái đấy là cái gì). Thiết bị này làm được chuyện này không em? Có chứ anh! Cái đó dễ lắm, để em "bảo" kỹ thuật bên em làm cho anh! (Mặc dù không hề biết có làm được không).

Mâu thuẫn giữa Sales và các bộ phận hậu cần hay kỹ thuật thường đến từ đó: khi sales đã hứa thì tất cả bộ máy phải chạy theo, vì anh ta đã trót hứa với...Thượng đế!

Bất chấp những lời phàn nàn, Sales vẫn cứ hứa đều đều, bởi không hứa không được! Không hứa là mất khách hàng. Không hứa thì không ai có việc làm cả. Đó là lý do tại sao mà tật hứa của Sales lại... dễ thương!

Như một đội bóng có tiền đạo, công ty có đội ngũ Sales đứng ở tuyến đầu: sản phẩm dịch vụ có đến được với khách hàng hay không là bắt đầu từ họ. Vì thế họ được cưng chiều. Nhưng cũng vì thế mà công việc của họ rất khắc nghiệt: không có kết quả tốt là mọi thứ đổ lên đầu họ. Người Mỹ có câu nói dành riêng cho Sales: Number talks. Con số, tức là kết quả kinh doanh, nói lên tất cả! Ngắn gọn thì vui buồn sướng khổ của một công ty ra sao, Sales là người cảm nhận dễ và rõ ràng nhất.

Sales là một việc làm vất vả từ bản chất khi phải đổi sản phẩm của mình (tài sản có rủi ro cao) lấy tiền của Khách hàng (tài sản ít rủi ro nhất). Nghe là đã thấy khó rồi, vậy mà họ vẫn lạc quan lắm! Đơn giản, không lạc quan thì không thể làm sales được!

Lúc nào đó bạn gặp một người đang nói rất hùng hồn về một chuyện anh ta không hề biết tí gì thì đấy rất có thể là một tay... Sales chuyên nghiệp!



# 5 VIỆC LÀM HÀNG NGÀY CỦA DOANH NHÂN THÀNH CÔNG

## Theo VNEXPRESS

Các nhà nghiên cứu cho rằng trong xã hội có ba loại người: Những người đứng nhìn sự việc diễn ra, người tự hỏi vì sao lại xảy ra như vậy, và những người làm ra những việc đó.

Dĩ nhiên doanh nhân nằm trong nhóm cuối cùng. Họ là tác nhân tạo nên sự thay đổi. Họ không nhìn thế giới theo hoàn cảnh hiện tại mà là theo cách mà nó có thể biến thành. Doanh nhân không bao giờ ngồi ngoài cuộc và mơ tưởng về một thế giới tốt đẹp hơn. Thay vào đó, họ bước ra ngoài và tạo nên thế giới. Họ không chờ đợi mọi thứ trở nên khác biệt. Họ chính là sự khác biệt.

Là những người có suy nghĩ đi trước thời đại, doanh nhân luôn thúc đẩy bản thân phải trở nên tốt hơn và làm tốt hơn. Họ là những người thay đổi cuộc chơi và khơi nguồn cảm hứng.

Bạn có muốn thành công như một doanh nhân? Theo Entrepreneur, hãy làm theo 5 bước sau

đây và bạn sẽ phát triển được các phẩm chất lãnh đạo cần có để trở thành một doanh nhân xuất chúng.

### 1. DÁM THẤT BẠI VÀ NHẬN LẤY BÀI HỌC

“Làm thử. Thất bại. Không sao cả. Hãy thử lại. Thất bại tiếp. Nhưng hãy thất bại khôn ngoan hơn” là câu nói nổi tiếng của Samuel Beckett. Điều này chưa bao giờ dễ dàng, nhất là ở giai đoạn “Thử lại”.

Và quan trọng không kém là dành thời gian suy nghĩ về những sai lầm. Trong cuốn “The Call of Solitude” (Tiếng gọi của sự cô độc), Ester Schaler Buchholz viết: “Người khác truyền cảm hứng cho ta, thông tin nuôi sống chúng ta, và việc luyện tập sẽ giúp nâng cao trình độ của ta. Nhưng ta cần khoảng thời gian yên tĩnh để thẩm thấu những điều trên”.

Trong cuốn “Fail Up” (Gục ngã và đứng dậy), phát thanh viên Tavis

Smiley đã kể lại những bài học ông tích lũy từ những thất bại của mình, mà sau này khi ngắm lại, chúng lại chính là những người thầy vĩ đại nhất.

Bạn sẽ học thêm được nhiều thứ sau những thất bại liên tiếp. Chỉ khi ấy, bạn mới có thể phát triển và lớn mạnh. Và sau những thất bại bạn không thể tránh khỏi trong đời, bạn sẽ là người chiến thắng.

### 2. SẴN SÀNG ĐỐI MẶT VỚI NỖ SỢ

Theo tác giả Brendon Burchard, sợ hãi có thể chia làm 3 loại, dựa trên sự đau khổ bạn sẽ phải chịu. Loại thứ nhất là sự đau khổ mất mát, xảy ra khi bạn không dám bắt đầu vì lo sợ sẽ đánh mất thứ gì đó giá trị.

Loại thứ hai là sự đau khổ quá trình, không thể tránh khỏi khi bạn cố gắng thử một cái mới. Bạn sẽ phải trải qua một quá trình để học cách chế ngự nó.

Loại cuối cùng là sự khổ sở kết



quả, khi điều bạn nhận được không như mong đợi.

Burnard khẳng định rằng con người cần phải trấn áp nỗi sợ của chính mình. Cũng giống như quân đội tấn công kẻ địch từ mọi phía, con người cũng nên làm như thế với nỗi sợ.

Với Barbara Corcoran - nhà đầu tư trong show truyền hình cho các nhà khởi nghiệp Shark Tank, nói trước đám đông chính là điểm yếu của bà. Nhưng bà đã dũng cảm chiến đấu với nó bằng cách tình nguyện dạy một khóa bất động sản vào buổi tối.

### 3. RÈN TÍNH TỰ GIÁC VÀ KỶ LUẬT

Đây là khả năng trì hoãn những cuộc vui tức thời và siêng năng làm việc để gặt hái thành công về sau. Khi nam diễn viên Jamie Foxx còn nhỏ, bà của ông yêu cầu phải luyện piano mỗi ngày, dù ông chỉ muốn ra ngoài chơi. Khi ấy, ông không hề biết rằng chính những bài học như thế đã đưa ông tới thành công trong sự nghiệp sau này. Đến nay, ông vẫn giữ thói quen này và tự đặt cho mình quy định chơi piano 2 tiếng mỗi ngày.

Sẽ chẳng ai bận tâm tới những năm tháng nỗ lực cố gắng của bạn đâu. Họ chỉ nhìn vào kết quả mà thôi. Nếu bạn muốn gặt hái những phần thưởng của ngày mai, hãy chăm chỉ làm việc từ hôm nay.

### 4. NGHỈ NGƠI VÀ NGỦ ĐỦ

Không lâu sau khi ra mắt tờ Huffington Post, Arianna Huffington suy sụp vì kiệt sức và thiếu ngủ. Bà

làm việc 18 tiếng một ngày với mong muốn phát triển công ty nhanh chóng. Hậu quả là cơ thể bị suy nhược, bà ngã đập đầu vào cạnh bàn và ngất xỉu.

Trong cuốn Thrive (Sự thịnh vượng), bà đã thuật lại tường tận tai nạn này và cho rằng đó là một hồi chuông cảnh tỉnh đau đớn. Bà biết rằng mình đã quá coi thường việc ngủ và sẽ phải điều chỉnh lại lối sống.

Khi ngủ đủ giấc, bạn sẽ cảm thấy tràn đầy năng lượng và sẵn sàng dẹp bỏ bất cứ khó khăn nào trong công việc.

### 5. CHO ĐI

Trong cuốn sách Give and Take: Why Helping Others Drives Our Success (Cho và Nhận: Vì sao giúp đỡ người khác tạo nên thành công cho bạn), giáo sư Adam Grant tại Trường Kinh doanh Wharton đã nói về sự hào phóng từ góc nhìn kinh doanh.

Hàng thế kỷ qua, con người gần như vẫn chỉ dựa vào bản thân để tạo nên thành công cho mình: đam mê, chăm chỉ và ý chí kiên cường. Nhưng mọi thứ đã thay đổi. Thành công giờ đây đang ngày càng phụ thuộc và cách chúng ta tương tác với những người xung quanh và những gì chúng ta cho đi.

Theo nghiên cứu của Grant, những người thành công nhất là những người thường xuyên cho đi. Grant tin tưởng điều này đến mức ông không chỉ nhiệt tình giảng dạy trên lớp, ông còn dành rất nhiều thời gian sau giờ làm việc để giúp đỡ người khác. Kinh thánh cũng có câu nói tương tự: “Hạnh phúc đến từ sự cho đi”.

# Nết đẹp của bạn gái nơi công sở

■ NGUYỄN KHANG

Ông cha ta có câu “Cái nết đánh chết cái đẹp”. Trong xã hội hiện đại ngày nay, có nhiều cách giúp người ta trở nên xinh đẹp hơn và tiêu chuẩn cái đẹp dường như cũng được chú ý nhiều hơn. Tuy nhiên, “cái nết” - duyên ngầm ở bạn gái có lẽ không bao giờ xưa cũ... Để được mọi người xung quanh đánh giá là một cô gái có duyên thật ra cũng không khó khăn gì lắm, nếu bạn thật lòng mong muốn như thế và luôn cố gắng phấn đấu, hoàn thiện mình.

## Trong lời nói

Bạn có đồng ý rằng một cô gái có giọng nói dịu dàng, ngọt ngào bao giờ cũng dễ gây cảm tình với mọi người hơn một cô gái chanh chua, bốp chát? Vì vậy, hãy cố gắng diễn đạt thật nhẹ nhàng, rõ ràng điều bạn muốn nói. Đừng bao giờ cũng oang oang giữa chốn đông người để tỏ ra mình là người hiểu biết sâu rộng. Lúc cần thiết, nên biết lắng nghe và sau đó mới từ từ bày tỏ quan điểm của mình. Cướp lời, cắt ngang người khác là điều vô cùng tối kỵ. Họ có thể nghĩ rằng bạn thiếu ý tứ, thiếu sự tôn trọng người khác.

Nếu giọng nói của bạn khó nghe, trong khi giao tiếp bạn nên cố gắng giữ giọng nói sao cho thật từ tốn, rành mạch để người khác có thể nắm bắt được. Cách nói quá nhanh và quá lớn đôi khi cũng khiến người khác khó chịu.

Cần chú ý là, trong khi nói chuyện, bạn không nên hoa chân múa tay quá nhiều, dễ tạo cho người đối diện cái cảm giác bạn đang cãi nhau hoặc là muốn áp đảo tinh thần của họ. Mặt khác, sẽ vô cùng bất lịch sự và mất vệ sinh nếu bạn để nước miếng văng vào mặt người khác trong khi nói chuyện với họ (vì

những đoạn cao hứng, gay cấn chẳng hạn).

Nếu bạn đang giận dữ vì một chuyện nào đó, hãy cố gắng kiềm chế và giữ giọng nói sao cho thật ôn hòa, nhã nhặn. Đừng quên những lời khó nghe hoặc thiếu văn hóa sẽ rất khó được chấp nhận, nhất là ở chốn công sở.

## Trong ăn mặc

Đi đôi với lời nói, việc ăn mặc nơi công sở cũng là một vấn đề quan trọng cần chú ý. Đừng nghĩ rằng trang phục là những thứ vô thưởng, vô phạt và bạn có thể mặc sao tùy ý, vì bản thân trang phục cũng cho người khác biết khá nhiều điều về bạn.

Do đó, bạn cần biết lựa chọn trang phục sao cho phù hợp với hoàn cảnh, môi trường sinh hoạt, làm việc...

Đặc biệt, đừng diện những bộ cánh diêm dúa hoặc hở hang khi đến công sở. Trang phục đơn giản, hài hòa thật ra chính là trang phục đẹp nhất, chúng sẽ khiến bạn luôn cảm nhận được sự thoải mái, tự tin và năng động trong công việc.



# 7 CÁCH “NUÔI DƯỠNG” ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC

## Theo DÂN TRÍ

Trong cuộc sống, đôi lúc bạn sẽ không thể tránh khỏi cảm giác chán nản, mệt mỏi và mất động lực trong công việc. Đây là tình trạng xảy ra cả với những người mới đi làm lẫn người đã có nhiều kinh nghiệm.

Nhằm duy trì động lực làm việc dồi dào cho một sự nghiệp thành công không ngừng, bạn có thể áp dụng 7 “chiêu” dưới đây:

### 01 THAY ĐỔI

Không phải thay đổi công việc, lĩnh vực hay trở thành một con người hoàn toàn khác mà thay đổi những thứ đã lỗi thời, không còn hiệu quả. Chẳng hạn, cách quản lý thời gian của bạn chưa được hợp lý và nó khiến bạn trì trệ trong công việc, vậy bạn nên thay đổi cách phân bổ thời gian của mình.

Với mỗi thay đổi, bạn cần định trước kết quả sẽ ra sao, sau đó vạch ra một kế hoạch hành động cụ thể và thực hiện từng bước để hiện thực hóa thay đổi đó.

### 02 LẬP MỤC TIÊU

Bạn sẽ dễ dàng cảm thấy tẻ nhạt hơn nếu đến công ty và lao vào công việc một cách căng thẳng, gấp gáp. Hãy đến sớm một vài phút để thư giãn

tinh thần trước khi bắt tay vào làm việc. Ngoài ra, bạn cũng có thể nhâm nhi tách café sáng, nghe một bản nhạc, hoặc hỏi han người đồng nghiệp vài câu... Chắc chắn rằng, tinh thần vui vẻ, sáng khoái sẽ mở đầu ngày mới thật nhẹ nhàng, vui tươi.

### 03 TRỞ THÀNH CHỖ DỰA CỦA NGƯỜI KHÁC

Thay vì dựa dẫm vào người khác, bạn hãy mạnh mẽ trở thành chỗ dựa đáng tin cậy cho người quan trọng của mình như gia đình, người yêu... Hãy luôn nhắc nhở bản thân rằng có người đang phụ thuộc vào mình để không chùn bước trước bất cứ chướng ngại vật nào trong công việc.

### 04 SẮP XẾP LẠI CÔNG VIỆC

Bàn làm việc bừa bộn, dự án nợ chồng dự án kia sẽ làm giảm đáng kể tinh thần làm việc của bạn. Vì vậy, hãy sắp xếp lại công việc của mình, lau dọn bàn làm việc, phân loại lại các thư mục trong máy tính, giải quyết dứt điểm từng dự án. Bạn sẽ thấy mình được tiếp thêm động lực để tiếp tục công việc.

### 05 XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ VỚI ĐỒNG NGHIỆP TÍCH CỰC

Đúng như câu “Chọn bạn mà chơi”, trong công sở, bạn nên giao lưu với những người nhiệt tình, năng nổ và luôn khuyến khích, động viên người khác. Chắc chắn, bạn sẽ được “nhiễm” tinh thần làm việc hăng hái của họ.

### 06 THAM KHẢO CÁCH GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ CỦA NGƯỜI KHÁC

Hãy tìm hiểu biện pháp những người xung quanh áp dụng để giải quyết vấn đề động lực lao động sụt giảm của họ. Trong quá trình này, có thể bạn sẽ tìm ra phương pháp nâng cao động lực cho chính mình. Và đừng ngại copy cách làm của người khác nếu nó hiệu quả với bạn.

### 07 THAY ĐỔI QUAN ĐIỂM

Đôi khi bạn thường hạn chế khả năng của mình bằng cách nghĩ rằng: “Mình đã làm rất tốt và không thể tốt hơn được nữa” và làm cho sự nghiệp chững lại. Trong vô vàn thứ thay đổi trong công sở hàng ngày, một yếu tố quan trọng mà bạn có thể kiểm soát là quan điểm của mình. Động lực sẽ tạo ra nhiều động lực hơn. Vì vậy, đừng tự thỏa mãn với bản thân mà hãy luôn luôn tìm kiếm và tiếp cận với những thử thách mới trong công việc.



# Khi tôi 20...

## MỘC ƠI (Trích nhật ký SPT)

(Bài dự thi sáng tác viết bài cho Kỷ yếu SPT Tuổi 20)

Tôi được thai nghén trong tình yêu thương của cha mẹ và họ hàng, họ nuôi dưỡng tôi từ trong trứng nước và hân hoan khi tôi ra đời, có lẽ cái ngày 27/12/1995 là ngày hạnh phúc vẹn tròn của họ cũng như tôi: tôi được chào đón ánh nắng ban mai của cuộc đời. Và gia đình tôi đã dùng cái tên thân thương SPT để đặt cho tôi.

Khi tôi lớn hơn một chút, họ bắt đầu dạy dỗ tôi, hướng tôi đến những nghề nghiệp của xã hội, tiếp cận với những xu hướng và công nghệ của thời đại văn minh. Khi đó tôi như được tiếp thêm sức mạnh và sức trẻ tuôn trào, cộng thêm lợi thế thị trường chưa mở rộng đã cho giúp tôi khuyếch trương thân thế với các bạn cùng trang lứa.

Việc đầu tiên tôi làm vào năm 1996 là đưa những cánh thư yêu thương, những món quà đến với những đôi lứa yêu nhau, những ân tình bằng hữu... bằng thương hiệu SGP. Thật hạnh phúc, tôi thấy mình có ích cho đời và rất biết ơn gia đình đã sinh ra để mình mang niềm hạnh phúc đến cho mọi người.

Khi tôi lớn thêm 1 tuổi nữa, năm 1997, cha mẹ tôi lại mở tầm nhìn cho tôi về Internet với thương hiệu SaigonNet, lúc đó tôi được xưng tên trong top 4 người cung cấp Internet cho cộng đồng, thật hãnh diện đứng không các bạn, cha mẹ nào lại không tự hào về điều đó, vì tình thương yêu của họ, một lần nữa tôi lại tiếp tục khẳng định mình.

Từ Internet, tôi tiếp tục học hỏi và vươn ra phát triển dịch vụ điện thoại cố định để cộng đồng kết nối với nhau vào năm 2002 bằng cái tên thật kiêu hãnh STC, được nhìn thấy người thân yêu của mình qua màn ảnh và được nghe giọng nói của nhau thì còn gì sung sướng bằng. Sau đó, từ điện thoại bàn, tôi lại được cha mẹ cho ra nước ngoài làm việc và phát triển thêm điện thoại di động. Năm 2003, tôi được xem là tiên phong trong việc triển khai mạng điện thoại di động sử dụng công nghệ CDMA 2000-1x EV-DO tại Việt Nam với thương hiệu S-Fone. Tháng 12/2006, mạng S-Fone phủ sóng toàn quốc và tôi được cấp giấy phép thiết lập mạng viễn thông cố định quốc tế và đường dài trên toàn quốc. Khi đó, đi đến đâu, nói đến tên tôi thì người ta đều nghĩ ngay đến mạng di động với công nghệ CDMA đầu tiên tại thị trường Việt Nam.

Thành công nối tiếp thành công, con đường trải đầy hoa hồng cho gia đình mang tên SPT tiến bước vào năm 2007: tôi trở thành thành viên của Hiệp hội Asia American Gateway (AAG), được chứng nhận là thành viên cũng không phải là điều giản đơn nếu chúng ta không trải qua thử thách và trau dồi học hỏi.

Theo thời gian, tôi lớn lên từng ngày và dường như đã khẳng định được tên tuổi mình thì sự lớn mạnh cũng như cạnh tranh khốc liệt của nền kinh tế thị trường bắt đầu khiến tôi gặp khó. Thành công không đến nữa mà thay vào đó là những bước lạng, tuy nhiên nhờ kinh nghiệm, sự yêu thương đùm bọc của gia đình, tôi bước qua từng bước một tuy có phần khó khăn, có lúc tưởng

chừng chỉ cần tôi nhích nhẹ là rơi xuống vực thẳm. Cuộc sống này không là màu hồng nếu ta không cầm cọ tô màu hồng mong muốn lên màu nâu hay màu đen u ám, tôi cũng đã chịu mang tiếng với xã hội, cộng đồng, và sự cạnh tranh khốc liệt, có những lúc muốn buông xuôi..., nhưng khi nhìn lại những người đã sinh ra tôi, họ cũng đau khổ nhìn đứa con mình sinh ra ngày nào khỏe mạnh mà hôm nay ốm yếu, xanh xao, tôi tự hứa sẽ gắng gượng để chữa lành căn bệnh cũng như vết thương mà mình đã bỏ qua khi nghĩ tất cả đã quay lưng. Và rồi tôi hiểu ra rằng, khi con người ta trải qua nhiều cám dỗ, đau khổ thì tất cả mọi thứ đều nhẹ nhàng phía trước và không có khó khăn nào cản trở được bước đường ta đi.

Bằng sức trẻ của tuổi 17 bẻ gãy sừng trâu, 18 của cô gái xuân thì, 19 của chàng trai vạm vỡ và giờ đây 20 của sự va chạm và hiểu đời, tôi sẽ cùng với gia đình mình đưa tên tuổi SPT trở lại thị trường, trở

lại những ngày hưng thịnh. Từng bước đi chậm mà chắc, tôi tiếp cận với dịch vụ mới vào tháng 7/2014, tôi cho ra mắt dịch vụ S-wifi, một giải pháp truyền thông tiếp thị trên nền tảng mạng không dây bằng thông rộng tại Việt Nam. Đây là sản phẩm dịch vụ tiếp thị tiên tiến được xây dựng trên hạ tầng mạng wifi bằng thông rộng với khả năng tiếp cận hơn 1 triệu người dùng hàng tháng trên toàn quốc. Không chỉ vậy, đến nay, tôi còn được cấp đầy đủ các giấy phép quan trọng để đảm bảo hoạt động bền vững trong ngành Bưu chính - Viễn thông tại Việt Nam.

Người ta thường nói rằng, cuộc sống luôn cho ta cơ hội thứ hai và đó là ngày mai, ngày mai của 21, 22... Và tôi đây khi 20 sẽ sống hết mình, không từ bỏ đam mê, học hỏi và phát triển những gì khoa học tiên tiến nhất để cho thế giới này biết rằng SPT không bao giờ lùi bước.



# SPT trong tôi

**Bùi Thị Minh Hiếu**



Còn nhớ khi vào SPT, đúng là tôi như bắt được vàng vậy, nếu là viết Facebook thì tôi sẽ chen cái mặt cười nhả nhờ vào khúc này. Bởi, lúc đó tôi là con bé hai mươi hai tuổi, dù cật lực làm việc đến sát vài cân mà lương cũng chỉ đủ đưa mẹ lo ăn hai bữa. Khi được thông báo nhận việc, không chính thức, ngay trong buổi phỏng vấn, tôi đã thấy bay bổng như thế nào. Bây giờ nghĩ lại, tôi vẫn thấy lúc ấy chắc Ban phỏng vấn bị thuyết phục bởi sự chân thật của mình, vì khi được hỏi làm thế nào để đối phó với những khách hàng nóng nảy khó tính, tôi đã trả lời rằng tôi chỉ biết cố gắng hết sức của mình để đạt lấy sự tôn trọng từ hai phía mà thôi, còn thì có không được thì tôi cũng chịu thôi. Rồi khi được hỏi nếu lương tám trăm ngàn một tháng thì có làm không? Tôi thật thà: Như vậy là tôi có thể sống được rồi. Đó, tôi đã vào SPT như thế.

Sau khi tôi vào làm việc được khoảng 2 tháng, STC cũng đi vào hoạt động. Bây giờ nhìn lại, tôi thật sự khâm phục những nhà lãnh đạo đầu tiên của SPT. Để nhảy vào lĩnh vực mà lúc đó ông trùm VNPT đang bành trướng, không có đối thủ, thì đúng là SPT gặp rất nhiều khó khăn. Còn

nhớ lúc đó khi đã lắp đặt máy cho khách hàng ở Bình Hưng rồi mà kết nối liên tỉnh và di động vẫn chưa thực hiện được. Đó là những ngày cực kỳ gay go, áp lực rất lớn lên STC cũng như SPT, nó lớn đến nỗi khi cuộc gọi di động đầu tiên được thực hiện, tôi đã thấy sếp Tú rơm rớm nước mắt, toàn thể nhân viên trạm Bình Hưng lúc ấy thở phào nhẹ nhõm và tràn đầy hạnh phúc.

Một khoảng thời gian tôi làm việc ở bộ phận Đài giải đáp, đặt tại 45 Lê Duẩn, chứng kiến công việc sôi động ở đây thật thích, hầu như ngày nào cũng có vài cuộc họp ở đây, có cả những đối tác nước ngoài cũng thường xuyên lui tới, và cũng tại đây, tôi lần đầu tiên được thấy những nhân vật lãnh đạo cấp cao nhất của Công ty. Có lần, vì lần đầu gặp nên thậm chí tôi còn không biết ông chú mà tôi vừa trao đổi về các dịch vụ của Công ty ấy là Chủ tịch Hội đồng Quản trị, nên nói chuyện như với một người khách hàng. Lúc sau, một chị đồng nghiệp cũ nhắc làm tôi một phen hú hồn, không biết mình có nói gì không đúng hay không?

Một chuyện nhỏ khác nữa với một người lãnh đạo cấp

cao mà tôi muốn chia sẻ. Đó là một buổi sáng, chưa hết ca đêm của mình nhưng tôi xuống lầu khá sớm để xem không khí ban sáng của Công ty thế nào, tôi đi khá nhanh và chợt thấy chú Ba Khương đi lên, tôi vội dừng lại, dịch người về bên phải cầu thang tránh đường và cúi người chào. Có lẽ chú cũng hơi ngạc nhiên khi thấy tôi nên chú không đi luôn mà dừng lại hỏi tôi làm việc gì, ở đơn vị nào và thêm vài câu thăm hỏi thông thường khác. Tôi xúc động không chỉ bởi những câu thăm hỏi của chú mà còn bởi cái cách của người lãnh đạo đối với công việc của mình - một trong những người lãnh đạo cấp cao nhất của Công ty mà lại tới làm việc ở cái giờ mà cô lao công còn chưa tới làm, nó thật sự ghi vào lòng tôi ấn tượng sâu sắc về tình yêu và sự tận tụy với công việc. Tôi gặp chú Ba khá ít, nhưng lần nào cũng để lại cho tôi ấn tượng thật sâu sắc. Nhớ một lần trong buổi họp tổng kết thi đua của năm, khi một loạt các trưởng phòng của Công ty, giám đốc các đơn vị lên báo cáo, bầu không khí khá là nóng, vì thực sự năm đó có rất nhiều chỉ tiêu nhiều đơn vị không đạt được, đến phiên chú được yêu cầu phát biểu, tôi nghĩ rằng chắc sẽ căng thẳng lắm đây.

Thế mà, chỉ bằng vài câu phát biểu ngắn gọn đơn giản, cả hội trường nhỏ ngập tiếng cười. Nhờ sự lan truyền ấy mà trong những phát biểu sau này, mọi người đều thêm vào vài câu pha trò khiến bầu không khí dễ chịu hơn nhiều...

... Trên tất cả, tôi đã có khoảng thời gian thật tươi đẹp khi ở SPT, được sống và làm việc trong môi trường trẻ trung sôi nổi, cống hiến và được trân trọng, trao đi và nhận lại thật nhiều. Giờ đây, tuy không còn là một thành viên của SPT nữa, nhưng tôi luôn mong rằng SPT sẽ đập bằng mọi khó khăn nhất thời, vững bước đi lên và đạt nhiều thành công trong tương lai.





# Nét Xưa - Chốn hoài niệm

Y.T



Cafe Nét Xưa - Q. Tân Phú

Mỗi lần đến nơi ấy, tôi đều nhớ nó - người bạn đã cùng tôi đi qua những ngày tháng tưởng chừng đau đớn, tuyệt vọng nhất của cuộc đời, nhưng lại không giữ nổi nhau từ những điều bình thường nhất...

Tôi thích café sữa đá, còn nó chỉ ưa đen. Và Nét Xưa là nơi mà chúng tôi thấy tâm đắc từ những quán café mà mình biết. Vị café đậm đà đầu lưỡi. Quán nhỏ, yên tĩnh và không gian tràn ngập trong màu xanh tươi mát của hoa lá, cỏ cây; của tiếng nước chảy róc rách từ con suối nhỏ; của tiếng nhạc dặt dìu đến mê hồn... Tôi - trong những ngày tháng vất vả với những nỗi đau - đã tìm đến đó, và ngồi đó, với nó, cùng những câu chuyện miên man về tình đời, về người, về Trịnh, về cứu rỗi và thứ tha, về nghịch lý và vô thường...

Nó quê miền Trung, lại thêm chất giọng ồm ồm, nên bạn bè tôi thường đùa bảo rằng con gái gì mà nói nghe thấy sợ. Vậy mà khi nó cất tiếng hát, ai nấy đều phải lặng người.

Thật sự là cho đến tận bây giờ, tôi vẫn chưa thấy lại một ai hát về Trịnh say sưa và có chất giọng đặc biệt vừa cuốn hút, vừa lạ như nó. Có lẽ, bởi nó chất chứa trong những tình khúc cả những tri ân, thành kính về sự "cứu rỗi" của nhạc Trịnh trong cuộc đời mà nó tìm thấy. Nó tôn thờ Trịnh. Và tôi, không hẳn là một tín đồ, đã vin vào một niềm tin và rưng rưng nước mắt khi những ngày ấy bên tôi nó luôn khẽ hát "Đừng tuyệt vọng, tôi ơi đừng tuyệt vọng..."

Giờ đây, mỗi lần cùng bạn bè về lại Nét Xưa, ngồi lại góc ngồi quen thuộc, nghe những bản tình ca quen thuộc, thưởng thức vị café quen thuộc và miên man trong những dòng suy ngẫm, tôi lại nhớ nó - người bạn đã cùng tôi đi qua những ngày tháng tưởng chừng đau đớn, tuyệt vọng nhất của cuộc đời, nhưng lại không giữ nổi nhau từ những điều bình thường nhất...

Đôi khi, tôi vẫn tưởng chừng nó vẫn ngồi kia, đối diện với tôi, nhỏ bé và mảnh khảnh nhưng lại cương nghị và mạnh mẽ vô cùng, nhất là khi nó giang đôi tay và rộng mở trái tim đầy ấp tình yêu thương của mình để kéo tôi trở lại với cuộc sống bình thường sau bao cơn sóng gió... Tôi đem câu chuyện về nó kể về những người bạn mới, mà vẫn không thể nào tin nổi tình bạn giữa tôi và nó lại có thể kết thúc một cách giản đơn và nhanh chóng như vậy. Lẽ vô thường của Trịnh từ bao ngày tôi trần trở, nghiền ngẫm vẫn không thể đưa tôi thoát ra khỏi câu hỏi ấy. Hay tôi vẫn chưa đủ lớn, chưa đủ bao dung

như một phần lời dạy của Trịnh "Mỗi đêm, tôi nhìn trời đất để học về lòng bao dung, nhìn đường đi của kiến để học tính kiên nhẫn. Sông vẫn trôi đời sông. Suối vẫn chảy đời suối. Đời người cũng chỉ để mà sống và hãy thả trôi đi những tị hiềm" để mà thứ tha cho nó khi nó quay lại sửa chữa lỗi lầm của mình? Hay tôi sợ lại một lần nữa bị tổn thương bởi tình bạn ngỡ thiêng liêng, cao đẹp nhất trong tôi đã bị đổ vỡ...?

Theo năm tháng, Nét Xưa vẫn thế, vẫn nhỏ bé, dịu dàng và níu giữ bước chân bao người. Quán được nhắc đến như một địa chỉ thân quen và gần gũi để con người ta có thể trải lòng mình và miên man dòng suy ngẫm bên những tách cà phê chậm rãi nhỏ giọt, trong những giai điệu sâu lắng về con người, cuộc đời... Và tôi vẫn đến Nét Xưa như một thói quen, nhưng lòng đã bớt sóng gió và quay quắt cho những gì đã qua. Chỉ có khoảng trống mà nó để lại vẫn chưa thể nào lấp đầy nổi...



Một góc nhỏ của quán

# Viết cho mẹ

DU MIÊN

(Nhân Ngày của mẹ, 10/05/2015)

Một biến cố lúc nhỏ khiến con luôn cho rằng, mẹ không yêu thương con, không bao giờ muốn con có mặt trên đời này. Mẹ vẫn thường nói, con là một sự cố mà mẹ không ngờ tới và bắt đầu từ khi con chào đời, tài sản của gia đình mình lần lượt đội nón ra đi.

Con học giỏi, muốn học cao hơn, mẹ vẫn luôn than thở, con gái học hành chi cho lắm, rồi cũng lấy chồng, cũng hoài phí.

Con không xinh đẹp, không dịu dàng như chị, nên con chẳng có gì cho mẹ tự hào. Con lại cứng đầu, thích làm theo ý mình và luôn luôn trầm lặng, không bao giờ bộc lộ cảm xúc trước mẹ. Nhiều lần mẹ bắt lức, phải chi đừng sinh con ra... Con vào Đại học, chọn nơi thật xa gia đình, trái ý mẹ, có lẽ là để tránh sự hà khắc của mẹ. Con cũng sợ những câu nói đầy chua chát của mẹ. Vui hay buồn, con đều chọn cách giấu nỗi niềm vào trong.

Nhà có nhiều anh trai, mà hình như anh nào cũng đều được mẹ yêu thương, bên vực. Cần gì, mẹ đều gọi cho con, với lý do, con chỉ có một mình... Có lần, mẹ chưa nghe hết câu chuyện anh ta thán vè con, cũng chưa kể đúng sai đã la mắng con tới tấp. Uất nghẹn, con gọi cho anh ngay trước mặt mẹ, và nói, nếu anh đã không coi con là em thì con cũng không có người anh này. Mẹ bất ngờ. Lần đầu tiên con phản ứng mạnh với mẹ và cũng là lần đầu tiên nước mắt con rơi trước mặt mẹ.



Con không biết điều gì đã đẩy mẹ con mình xa thiệt xa, nhưng khoảng cách thực tế giữa con và mẹ có lẽ cũng không sâu thẳm như khoảng cách trong lòng con. Nhiều khi con chông chênh, hoang hoải: con có phải là con của mẹ?! Cũng có khi con ao ước, phải chi mẹ gần gũi hơn một chút, dịu dàng, yêu thương con hơn một chút...

Đến khi có con, con mới giật mình nhận ra, sao có những điều con giống mẹ đến thế. Một mối với con nhỏ, với cơm áo gạo tiền khiến con trở nên hay cáu gắt, hờn dỗi với những người xung quanh. Con cũng hay than thở, buồn phiền... Mặc dù vậy, con cũng nhận ra, chắc chắn người mẹ nào cũng yêu thương, hi sinh cho con cái vô điều kiện, kể cả tính mạng của mình để cho con được sống. Con hiểu hơn về những vất vả, lo âu của mẹ và muốn nói với mẹ thật nhiều điều...

Nhưng, ngay cả khi con muốn làm những điều này, thì cũng đã không kịp nữa rồi...



# Phù Vân

My

(Cho nơi bình yên yêu dấu nhất của tôi)

Có nơi nào bình yên hơn Phù Vân  
Anh có thấy mùa mưa giăng tơ mà nhớ  
Tóc em còn ẩm hương từ thuở  
Rủ nhau lên chùa xin lộc thẻ mai sau?

Đất quê mình vẫn âm ì kể những chuyện đầu đầu  
Ngày hội ngộ nhắc hoài về người đi xa mãi  
Đường xoan buông cánh tím lên tóc người con gái  
Khỏa bến sông soi dấu mắt về xa...

Cây gạo cuối làng thần thờ rụng những bông hoa  
Sắc đỏ ứa dập dẫu chân người đi đám cưới  
Ngày mai cô bạn đi lấy chồng tận miền xa vời vợi  
Ai cũng thương: chẳng biết bao giờ về...

Lối nhà ai chợt tiếng trẻ tí tê  
Cô bạn thân là hoa khôi một thuở  
Lấy chồng làng bên dần quên mùa hoa bưởi  
Tóc bết dày xoa ru chiếc nôi đưa...

Lâu lắm rồi chẳng còn ai viết thư  
Để dậu mừng tôi héo rơi từng quả tím  
Mẹ vẫn giục kéo chồng con lận đận  
Em tựa hiên hứng giọt lạnh lọt tay...



### CÔNG NGHỆ CAO

Chủ tịch hội đồng quản trị gọi giám đốc phát triển dự án lên khiển trách về sự chậm trễ.

Chủ tịch hội đồng quản trị:

- Anh cần bao nhiêu người tôi cũng cấp đủ cho anh nhưng phải hoàn thành phần mềm này trong vòng một tháng.

Giám đốc dự án cự lại:

- Tôi sẽ giao cho ông 9 phụ nữ. Để ông làm cho họ đẻ ra một đứa con trong vòng một tháng.

### BIẾT TÔI LÀ AI KHÔNG?

Jim đang thử việc ở một công ty đa quốc gia. Vào ngày làm việc đầu tiên, anh gọi điện cho phòng phục vụ và lớn tiếng nói vào ống nghe: "Mang cho tôi một cốc cà phê ngay".

Đầu dây bên kia liền trả lời:

- Nhầm số rồi. Anh có biết anh đang nói chuyện với ai không?

- Không.

- Tôi là giám đốc quản lý.

- Thế anh có biết tôi là ai không? - Jim lớn giọng quát.

- Không.

- Tốt. - Jim thở phào và bỏ ống nghe xuống.

### PHỤ NỮ VÀ PHẦN MỀM MÁY TÍNH

Phụ nữ cũng như phần mềm máy tính.

Giao diện đẹp chưa chắc chạy đúng.

Chạy đúng chưa chắc chạy thông minh.

Chạy thông minh chưa chắc dễ bảo trì.

Mà nếu một phần mềm có đủ hết các yêu cầu trên thì chắc gì mua được.

Mà dù có mua được đi nữa thì chưa chắc gì chúng ta có đủ trình độ quản lý.

Nếu có đủ trình độ quản lý ... thì cũng phải phải phòng lo sợ mấy thằng hacker...

### IT TUYẾN VỢ

#### Yêu cầu phần cứng:

- Bền, tốt, kích cỡ nhỏ gọn, thiết kế đẹp.

- Còn nguyên tem bảo hành của nhà sản xuất.

- Tương thích dễ dàng với các thiết bị ngoại vi như bếp ga, máy hút bụi, chổi quét nhà...

- Hoạt động tốt trong môi trường chợ, siêu thị.

- Được chứng nhận chất lượng của những cơ quan thẩm quyền như bố chồng, mẹ chồng, em chồng...

#### Yêu cầu phần mềm:

- Giao diện tươi trẻ, thân thiện, dễ sử dụng.

- Có tính năng bảo mật cao. Chỉ một người được quyền sử dụng!

### NHỮNG CÔ THƯ KÝ

Ba cô thư ký trò chuyện với nhau về việc mình đã chơi khăm sếp như thế nào.

Cô thứ nhất:

- Một hôm tớ dùng băng dính dán hết các ngăn kéo của sếp lại. Thế là khi cần mở ngăn kéo, sếp bực tức quát um cả lên.

Cô thứ hai:

- Một lần lục trong ngăn kéo của sếp có mấy bọc bao cao su, tớ liền lấy kim chọc thủng tất cả, xong để lại nguyên trong ngăn kéo cho sếp.

Cô thứ ba nghe đến đây mặt tái mét, không nói được gì và ngắt xiu.





SỐ 04/2015

Ban Biên tập SPT Ngày Nay  
Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)  
45 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

Email: [bantinnobo@spt.vn](mailto:bantinnoibo@spt.vn)  
Hoặc: [tuyenltk@spt.vn](mailto:tuyenltk@spt.vn)