

**RA MẮT TRANG SPT NGÀY NAY ONLINE T.04**



**ÔNG ĐẶNG THÀNH TÂM: DN VIỆT KHÓ VƯỢT RA THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG MỚI T.14**



**9 KIỂU NHÂN VIÊN DỄ BỊ "CHIẾU TƯƠNG" T.20**



**"XUÂN NHÂN ÁI - XUÂN YÊU THƯƠNG" T.24**

# **SPT NGÀY NAY**

**SỐ 02/2015**

**S-WIFI QUA LĂNG KÍNH THỊ TRƯỜNG**

T.06

**GƯƠNG SÁNG  
ĐIỂN HÌNH SPT  
THÁNG 1-2**

T.08

**BÀN VỀ CHUYÊN NGHIỆP**

T.18

**10 ĐIỀU MẸ CHƯA BAO  
GIỜ NÓI VỚI BẠN**

T.18



Đừng quên ghé thăm

**WWW.SPT.VN**





» T.24



» T.28

Chịu trách nhiệm nội dung:  
**Ông Hoàng Sĩ Hóa - Tổng Giám đốc SPT**

Thực hiện: **Kim Tuyến**

Thiết kế, dàn trang: **Giang Sơn**

Thư từ, bài vở xin gửi về:  
Ban Biên tập SPT Ngày Nay - Công ty CP Dịch vụ Bưu chính  
Viễn thông Sài Gòn (SPT)  
45 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM  
Email: [bantinnoibo@spt.vn](mailto:bantinnoibo@spt.vn)  
Hoặc: [tuyenltk@spt.vn](mailto:tuyenltk@spt.vn)



» T.32



» T.26

**Bìa:** Ảnh đoạt giải khuyến khích của cuộc thi ảnh **Gương mặt SPT**

# MỤC LỤC

SPT NGÀY NAY - SỐ 02/2015



» T.06



» T.22

» T.20



» T.14

## TIN SPT

- T.04 Ra mắt trang SPT Ngày Nay online
- T.05 Đóng góp tin bài, hình ảnh cho SPT 20 năm hình thành và phát triển
- T.06 S-wifi qua lăng kính thị trường
- T.08 Gương sáng điển hình SPT tháng 1-2
- T.10 Thông tin nhân sự tháng 2

## SPT & THỊ TRƯỜNG

- T.11 10 thông tin bưu chính viễn thông - CNTT đáng chú ý tháng 2/2015

## QUẢN LÝ & LÃNH ĐẠO

- T.14 Ông Đặng Thành Tâm: DN Việt khó vươn ra thâm nhập thị trường mới
- T.18 Bàn về chuyên nghiệp

## GÓC CÔNG SỞ

- T.20 9 kiểu nhân viên dễ bị "chiếu tướng"
- T.22 Để làm việc hiệu quả

## SPT & TÔI

- T.24 "Xuân Nhân ái - Xuân Yêu thương"

## VĂN HÓA & GIẢI TRÍ

- T.26 10 điều mẹ chưa bao giờ nói với bạn
- T.28 Tháng Tư
- T.30 Mơ một hạnh phúc
- T.32 "Chuyện con mèo dạy hải âu bay" - Xổn xang ký ức trẻ thơ
- T.34 Vui cười



Kể từ tháng 3/2015, các độc giả yêu mến Bản tin Nội bộ SPT Ngày Nay có thể tìm kiếm và lưu giữ lại các bài viết mà mình yêu thích trong các số Bản tin hàng tháng tại địa chỉ <http://ban-tin.spt.vn/>. Với phiên bản này, người đọc cũng có thể đánh giá, góp ý, bình luận, chia sẻ... đối với từng bài viết mà mình quan tâm. Việc ra đời của bản tin online thể hiện sự quan tâm, sâu sát của Ban Lãnh đạo Công ty trong công tác truyền thông nội bộ cũng

như nỗ lực của Ban Biên tập Bản tin với mong muốn SPT Ngày Nay sớm trở thành một món ăn tinh thần và là một kênh thông tin hữu ích đối với toàn thể thành viên SPT.

Nhân đây, SPT Ngày Nay cũng xin gửi lời cảm ơn đến anh Nguyễn Bảo Toàn, anh Nguyễn Văn Phúc - Lãnh đạo Ban PTDA, cùng đội ngũ lập trình, thiết kế của Ban PTDA đã dành nhiều thời gian và tâm huyết để hỗ trợ Bản tin có thể ra đời đúng tiến độ và đáp ứng nhu cầu của bạn đọc.

L. D

## RA MẮT TRANG SPT NGÀY NAY ONLINE



TIN SPT ▾

QUẢN LÝ &amp; LÃNH ĐẠO

SPT &amp; THỊ TRƯỜNG

GÓC CÔNG SỞ

SPT



# ĐÓNG GÓP TIN BÀI, HÌNH ẢNH CHO SPT 20 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

P.V



Nhằm thiết thực chào mừng 20 năm hình thành và phát triển SPT (27/12/1995 - 27/12/2015), cũng như nhằm thu thập và lưu giữ những thông tin, hình ảnh về SPT trong các chặng đường đã qua, vừa qua, Ban Biên tập Kỷ yếu SPT đã thành lập một fanpage mang tên SPT 20 năm hình thành và phát triển (<https://www.facebook.com/pages/SPT-20-n%C4%83m-h%C3%ACnh-th%C3%A0nh-v%C3%A0-ph%C3%A1t-tri%E1%BB%83n/421494071349607>).

Sắp tới, trang này cũng sẽ tổ chức các cuộc thi nhỏ với mục đích giúp các CB-CNV SPT có thêm nhiều cơ hội cùng nhau trao đổi, trò chuyện, nhắc nhở kỷ niệm, nhìn lại những tháng ngày gắn bó và làm việc ở SPT để có thêm nhiều niềm tin và động lực phấn đấu trong những chặng đường tiếp theo.

Các nội dung có thể đóng góp/chia sẻ với SPT 20 năm hình thành và phát triển: tâm tư, tình cảm của bản thân về quá trình hình thành và phát triển của Công ty; những hình ảnh, tư liệu có ý nghĩa về SPT; những ý kiến đóng góp cho sự phát triển của SPT...



# S-WIFI

## QUA LĂNG KÍNH THỊ TRƯỜNG

N.B.T



Vậy là S-wifi tròn nửa năm kể từ khi tung dịch vụ ngày 13/7/2014, với tên gọi S-wifi để giúp người dùng dễ hình dung đây là dịch vụ có liên quan đến wifi và internet. Thực tế, để người dùng biết và chọn lựa wifi miễn phí của S-wifi như hiện nay là cả một quá trình tối ưu hóa dịch vụ được Ban điều hành dự án tổ chức thực hiện mỗi ngày. Các ý kiến khách quan đánh giá S-wifi đến thời điểm hiện tại có nhiều điểm khá tích cực.

Trong những ngày đầu phục vụ wifi ở khu vực công cộng, nơi có rất nhiều sóng wifi miễn phí, do đó ít người dùng chọn dịch vụ vì không biết S-wifi được sử dụng miễn phí. Chương trình "tối ưu hóa dịch vụ



và hình ảnh" đã được thực hiện sau đó: thêm vào SSID chữ "Free", dán poster, phát tờ rơi, tổ chức nhân sự hướng dẫn sử dụng... Các biện pháp kỹ thuật cũng được triển khai đồng bộ: điều chỉnh vị trí lắp đặt Access Point, điều chỉnh băng thông, thay đổi hình ảnh banner trên thiết bị sử dụng trong lần đầu tiên, giảm thời gian chờ của người dùng... Ngoài ra là lập các kênh giải đáp hướng dẫn với khách hàng: facebook, email, hotline 19007176, và cộng tác viên tại địa điểm... Nhìn chung, các chương trình này đến nay đã giúp S-wifi tiếp cận được gần như toàn bộ người dùng ở địa bàn mục tiêu.

Nhìn tổng thể, ý kiến người dùng trên cộng đồng internet thông qua



công cụ google với cụm từ tìm kiếm là "wifi marketing solution", S-wifi có 6 lần xuất hiện trong 10 tin đầu tiên; với cụm từ "wifi marketing" có 2 lần và cụm từ "wifi công cộng" có 2 lần. Cũng tương tự với cách thực hiện này với cụm từ "di động 3G" thì nhà mạng lớn nhất Việt Nam là Viettel chỉ xuất hiện 2 lần. Qua đó có thể thấy cộng đồng trên internet gần như thừa nhận S-wifi là giải pháp wifi marketing tiên phong ở Việt Nam, đây là thành công đáng kể của chúng ta trong lĩnh vực trên.

Để khách quan hơn về chất lượng dịch vụ của mình, tháng 12/2014, S-wifi đã tổ chức kiểm tra chất lượng toàn diện dưới góc độ người dùng ở quy mô lớn. Kết quả cho thấy có nhiều tín hiệu tích cực: trong 10 người sử dụng có 7 người truy cập internet thành công và ổn định trong vòng 8 giây trong lần đầu tiên, có 9 người truy cập thành công sau 8 giây, và hầu hết người dùng

truy cập được sau khi thử 3 lần. Tuy vậy, chất lượng như hiện nay chưa đạt mục tiêu Công ty mong muốn, do đó trong thời gian tới chất lượng dịch vụ sẽ ngày càng hoàn thiện hơn khi công tác kỹ thuật nắm bắt được các nguyên nhân và làm chủ được các tình huống xảy ra.

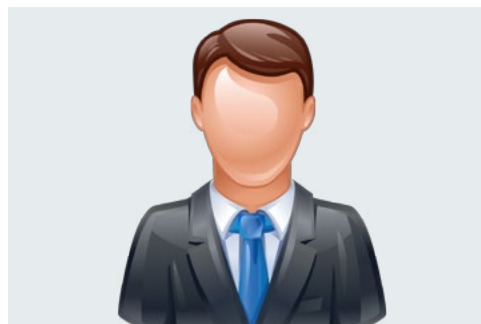
Qua tiếp xúc hơn 120 nhãn hàng, phục vụ hơn 20 nhãn hàng kể từ tháng 10/2014 đến nay, các Nhãn chạy trên S-wifi có tâm lý thay đổi nhiều như: lúc đầu thường từ chối gặp/ nghe anh em S-wifi trình bày, rồi dần đến đề nghị chạy thử và đến nay đã đăng ký chạy quảng cáo. Phản hồi của các Nhãn có các điểm chung sau: (1) Nhãn hàng quảng cáo đúng mục tiêu, đúng khách hàng tiềm năng mà họ mong muốn từ vị trí quảng cáo, đến đặc tính khách hàng như tuổi, giới tính, sử dụng thiết bị truy cập; (2) Nhãn tiếp cận được khách hàng thực, ở cộng đồng khách hàng này, nhãn và khách



hàng có tương tác qua lại giúp nhãn có được những điều chỉnh hợp lý về mặt sản phẩm; (3) Nhãn có hiệu quả về mặt truyền thông vì hình ảnh xuất hiện không bị chia sẻ với nhãn khác, đồng thời đa số khách hàng dẫn về website của nhãn để đọc thêm thông tin khác; (4) Và sau cùng tất cả các nhãn đều có ý kiến chung giải pháp quảng cáo của S-wifi có tính vượt trội và chứa đựng nhiều công nghệ mới.

Với S-wifi, Công ty còn nhiều việc phải hoàn thành để nâng cao hiệu quả phục vụ người dùng cũng như hiệu quả kinh doanh của dự án. Và những phản hồi của thị trường từ người dùng, khách hàng, đối tác... như trên đến nay đã tạo nhiều động lực cho anh chị em tham gia dự án, ngày càng đưa S-wifi phát triển, hoàn thiện hơn.



**ÔNG TRƯỞNG THẾ HÙNG****Nhân viên Phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm STS****Thành tích:** Tích cực tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt công tác hoàn công, quyết toán các công trình thi công ngoài SPT**Mức biểu dương:** 500.000 đ.**ÔNG HÀ BÌNH DƯƠNG****Nhân viên Phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Trung tâm STS****Thành tích:** Tích cực tham gia và hoàn thành tốt công tác hoàn công, quyết toán công trình VTVCab khu vực quận Tân Bình.**Mức biểu dương:** 500.000 đ.**BÀ HÀ THỊ CẨM THU****Nhân viên Phòng Kế toán - Tài vụ, Trung tâm IPT****Thành tích:** Tích cực tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.**Mức biểu dương:** 500.000 đ.**ÔNG NGUYỄN QUỐC HUY****Tổ trưởng Tổ Dịch vụ, Phòng Vận hành - Khai thác, Trung tâm IPT****Thành tích:** Tích cực tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp xử lý hiệu quả các sự cố liên quan đến băng thông rộng.**Mức biểu dương:** 500.000 đ.**ÔNG BÙI TẤN PHÁT****Tổ trưởng Tổ Hỗ trợ Khách hàng, Phòng Kỹ thuật, Trung tâm SST****Thành tích:** Tích cực trong công tác, xử lý nhanh chóng sự cố cho khách hàng, hỗ trợ tích cực trong việc lắp đặt dịch vụ S-Wifi**Mức biểu dương:** 500.000 đ.

# GUƠNG SÁNG ĐIỂN HÌNH SPT

## THÁNG 1-2/2015

SPT Ngày Nay xin chúc mừng các Anh/Chị được biểu dương và nêu gương sáng điển hình tháng 12/2014. Chúc các Anh/Chị luôn thành công trong công việc và đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển của ngôi nhà chung SPT:

### SPT NGÀY NAY



Công tác biểu dương và nêu gương sáng điển hình hàng tháng được phát động nhằm phát huy hơn nữa tinh thần thi đua công tác trong toàn thể CB-CNV SPT; đồng thời động viên, khuyến khích và khen thưởng kịp thời những cá nhân tiêu biểu, có những hoạt động và thành tích tốt trong tháng, đóng góp hiệu quả vào thành quả và hình ảnh Công ty.

## THÁNG 02

**BÀ NGUYỄN THỊ THANH XUÂN****Tổ Trưởng Tổ Quản lý cước và Xử lý nợ, Chi nhánh Nam Trung tâm STC****Thành tích:** Tích cực trong công tác, đảm bảo kế hoạch thu cước của Chi nhánh trong thời gian nghỉ Tết Nguyên đán.**Mức biểu dương:** 500.000 đ.**BÀ LÊ THỊ DIỄM****Tổ Trưởng Tổ Thu cước và Xử lý nợ, Chi nhánh Bắc, Trung tâm STC****Thành tích:** Tích cực trong công tác, tham gia và hỗ trợ đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.**Mức biểu dương:** 500.000 đ.



# THÔNG TIN NHÂN SỰ

SPT NGÀY NAY

SPT Ngày Nay xin được gửi đến các Anh/Chị một số thông tin nhân sự như sau:

- Ông **Lê Quang Triệu** được tái bổ nhiệm kiêm nhiệm chức vụ Giám đốc điều hành Trung tâm Điện thoại di động CDMA (S-Telecom), kể từ ngày 27/05/2014.
- Ông **Nguyễn Đức Thịnh** được điều động và bổ nhiệm chức vụ Phó trưởng Ban Kiểm toán Nội bộ SPT, kể từ ngày 01/12/2015.
- Ông **Nguyễn Mạnh Nhuận** được bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Chi nhánh Công ty SPT tại TP. Hà Nội (SPT KV1), kể từ ngày 07/01/2015.
- Ông **Trần Văn Thắng** được bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế hoạch - Kinh doanh, Chi nhánh Công ty SPT tại TP. Cần Thơ (SPT KV4), kể từ ngày 20/01/2015.
- Ông **Nguyễn Bá Vinh** được điều động và bổ nhiệm chức vụ Phó trưởng Chi nhánh Bắc, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 26/01/2015.
- Ông **Nguyễn Văn Tuấn** được điều động và bổ nhiệm chức vụ Phó trưởng Chi nhánh Đông, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 26/01/2015.
- Ông **Lê Quang Trí** được bổ nhiệm chức vụ Phó Trưởng phòng Hạ tầng mạng, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 26/01/2015.
- Bà **Phạm Xuân Oanh** được điều động và bổ nhiệm chức vụ Phó trưởng phòng Dịch vụ khách hàng, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 26/01/2015.
- Ông **Vũ Đức Dũng** được điều động và bổ nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kỹ thuật nghiệp vụ, Trung tâm Điện thoại SPT (STC), kể từ ngày 26/01/2015.
- Ông **Vũ Thái Hà** được phân công nhiệm vụ Phụ trách, Điều hành, Quản lý Nhóm Dự án phát triển CNTT, Ban Phát triển Dự án, thuộc Công ty SPT, kể từ ngày 26/01/2015.
- Bà **Lê Thu Hiền**, được tái bổ nhiệm chức vụ Trưởng ban Pháp chế SPT, kể từ ngày 28/01/2015.
- Ông **Đặng Cao Tường** được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Trung tâm Điện thoại Nam Sài Gòn (SST), kể từ ngày 01/02/2015.
- Ông **Nguyễn Nhật Tân** thôi giữ chức vụ Phó Tổng Công ty SPT, kiêm nhiệm Giám đốc SST, kể từ ngày 01/02/2015.

# 10 THÔNG TIN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG - CNTT ĐÁNG CHÚ Ý THÁNG 2/2015

SPT



## 1. VIETNAMPLUS: CANALYS: THỊ TRƯỜNG PC NĂM 2014 LẤY LẠI SỨC TĂNG TRƯỞNG

Theo dữ liệu mới từ công ty nghiên cứu Canalys, thị trường máy tính cá nhân (PC) đã có một quý Tư của năm 2014 đầy biến động nhưng tương đối khá.

Báo cáo của Canalys công bố hôm 3/2 cho thấy, tổng số các lô hàng máy tính trên toàn thế giới, bao gồm cả máy tính xách tay, máy tính để bàn và máy tính bảng, đạt 148 triệu đơn vị trong quý Tư, giảm 6% so với cùng kỳ năm 2013. Cả năm 2014, lượng PC cung ứng ra thị trường đạt 528 triệu chiếc, tăng 3% so với năm trước.

Cả hai công ty Canalys và IDC đều có chung báo cáo rằng Apple là hãng sản xuất máy tính bảng hàng đầu trong quý thứ Tư, mặc dù các lô hàng iPad cung ứng ra thị trường đã giảm.

Ngoài ra, Canalys cho biết, Apple là nhà cung cấp máy tính hàng đầu trong quý Tư, đánh bại Lenovo, Hewlett-Packard và Samsung với các sản phẩm máy tính Mac và iPad.

## 2. VIETNAMNET: ĐỒNG Ý TRIỂN KHAI 3G TRÊN BĂNG TẦN 900MHZ TRÊN CẢ NƯỚC

Bộ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Bắc Sơn đã nhất trí với đề xuất của VNPT về việc triển khai 3G trên băng tần 900MHz trên phạm vi toàn quốc.

Bộ trưởng nhấn mạnh rằng việc triển khai 3G trên tần số 900 MHz cần được nhân ra diện rộng bởi chất lượng dịch vụ tốt hơn, đầu tư lại ít hơn, do đó mang lại hiệu quả cao hơn cho cả doanh nghiệp lẫn người dùng. Hiện tại, 2G đang được sử dụng trên tần số này và tần số 1800 MHz, nhưng mức độ sử dụng ngày càng giảm nên việc dành 900 MHz cho 3G sẽ hợp lý hơn, nhất là trong điều kiện Việt Nam đang muốn mở rộng 3G, hạn chế dần 2G để phù hợp xu thế chung của thế giới như hiện nay.

Bộ trưởng cũng yêu cầu Cục Viễn thông hướng dẫn doanh nghiệp triển



khai 3G diện rộng trên băng tần mới để tối ưu hóa tài nguyên tần số. Đồng thời, theo Quy hoạch thì băng tần 2300 - 2400 dự định sẽ dành cho 4G, mà theo lộ trình sẽ được triển khai thí điểm ngay trong năm 2015 này. Trên thực tế, băng tần 700 MHz được đánh giá là tối ưu và phù hợp nhất cho 4G nhưng lại đang dùng cho truyền hình. Chính vì vậy, sau khi số hóa truyền hình toàn quốc thì Bộ TT&TT sẽ thu hồi dần băng tần này về để dành cho 4G.

### 3. ICTNEWS: TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG CỦA ĐỨC TUYÊN BỐ ĐẦU TƯ VÀO CỐC CỐC

Hubert Burda Media, một trong những tập đoàn truyền thông lớn nhất của Đức vừa tuyên bố sẽ đầu tư vào Cốc Cốc - công ty khởi nghiệp công nghệ Việt Nam với trình duyệt và công cụ tìm kiếm Cốc Cốc. Theo một số nguồn tin, mức đầu tư vào Cốc Cốc của Hubert Burda Media có thể lên tới hàng trăm tỷ đồng. Hiện cả phía Hubert Burda Media và Cốc Cốc đều chưa đưa ra bình luận gì về con số này. Tuy nhiên, trao đổi với báo giới, ông Lê Văn Thanh, một trong 3 nhà sáng lập Cốc Cốc cho biết số tiền đầu tư cụ thể sẽ được hai bên công bố vào một dịp thích hợp khi thống nhất xong các điều khoản hợp tác, đầu tư.

### 4. TUỔI TRẺ: NĂM 2014, THẾ GIỚI MUA 1,283 TỶ SMARTPHONE

Theo báo cáo mới từ Hãng nghiên cứu thị trường ABI Research, doanh số điện thoại thông minh (smartphone) Android lần đầu tiên giảm theo quý. Cụ thể, doanh số giảm từ 217 triệu smartphone Android bán ra quý 3 xuống 206 triệu smartphone quý 4. Trong khi đó, thị phần hệ điều hành iOS có trên Apple iPhone tăng trưởng đến 90%, từ 39,3 triệu lên 74,5 triệu iPhone bán ra cùng khoảng thời gian trên. Tuy có sụt giảm trong Q4 nhưng Android vẫn lập kỷ lục trong năm 2014. Theo báo cáo công bố cuối tháng Một vừa qua từ Hãng nghiên cứu thị trường Strategy Analytics, một tỉ smartphone Android bán ra trên toàn cầu năm 2014, tăng so với 0,8 tỉ smartphone Android năm 2013. Năm 2014, Android giữ 81,2% thị trường smartphone

toàn cầu, tương đương 1,042 tỉ smartphone Android, kế đến là Apple iOS với 15% thị phần, với 192,7 triệu iPhone bán ra trong năm. Một lần nữa, Apple “nhận trái ngọt” từ iPhone 6 và iPhone 6 Plus. Giữ vị trí thứ ba, thị phần Windows Phone là 3%, với 38,8 triệu smartphone dùng nền tảng di động của Microsoft, hầu hết là các điện thoại Nokia Lumia và Microsoft Lumia.

### 5. ICTNEWS: DOANH NGHIỆP CNTT VIỆT NAM “TĂNG TRƯỞNG CHÓNG MẶT”

Hôm 8/2, tờ The New York Times (NYT) cho rằng, thị trường công nghệ thông tin Việt Nam đang bùng nổ và được cho là hứa hẹn nhất Đông Nam Á nhưng chưa thực sự được “cởi trói” về chính sách. Các doanh nghiệp công nghệ thông tin đang là điểm sáng trong nền kinh tế Việt Nam. Báo cáo năm 2013 của Bộ Công thương Việt Nam cho thấy, doanh số bán hàng trực tuyến của các doanh nghiệp công nghệ thông tin Việt Nam cho người tiêu dùng đã lên tới 2,2 tỷ USD vào năm 2013, và con số này dự đoán sẽ lên tới 4 tỷ USD vào năm 2015. Ông Nguyễn Mạnh Dũng, Giám đốc Quỹ CyberAgent Ventures (Nhật Bản) tại Việt Nam nhận định, Việt Nam hiện là một trong những thị trường công nghệ thông tin hứa hẹn nhất của Đông Nam Á. Ông cho rằng thương mại điện tử, dịch vụ âm nhạc trực tuyến và trò chơi trên điện thoại thông minh là những khu vực tăng trưởng nóng nhất hiện nay.

### 6. VTV: CẦN THƠ PHỦ SÓNG WIFI CÔNG CỘNG MIỄN PHÍ

Cần Thơ đã trở thành thành phố thứ 6 trong cả nước phủ sóng wifi miễn phí. Đây là kết quả của một dự án được Công ty Cổ phần dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn triển khai thực hiện từ cuối tháng 12/2014. Tại Bến Ninh Kiều sẽ được lắp đặt 5 thiết bị wifi miễn phí với tổng kinh phí trên 1 tỷ đồng, trải dài từ đường Ngô Gia Tự - Hai Bà Trưng đến khu vực Chợ Cổ Cần Thơ. Các thiết bị có vùng phủ sóng khoảng 150m, đáp ứng 250 người dùng/thiết bị. Theo thống kê, trung bình mỗi ngày có khoảng 4.000 lượt truy cập với tần suất

800 người dùng/thiết bị. Theo dự kiến, sau Bến Ninh Kiều, TP Cần Thơ sẽ tiếp tục mở rộng dự án, lắp đặt thêm các thiết bị wifi ở Công viên Lưu Hữu Phước và một số tuyến đường trung tâm.

### 7. VIETNAMPLUS: SINGAPORE LÀ QUỐC GIA CÓ BĂNG THÔNG RỘNG NHANH NHẤT THẾ GIỚI

Theo tờ Straits Times ngày 9/2, chỉ số tốc độ Internet toàn cầu vừa được công bố bởi Ookla Net Index có trụ sở tại Hoa Kỳ cho thấy Singapore đã soán ngôi Hongkong để trở thành quốc gia có tốc độ băng thông rộng nhanh nhất thế giới. Được giám sát bởi các tổ chức quốc tế và các nhà cung cấp dịch vụ Internet (ISP), chỉ số tốc độ toàn cầu đã chỉ ra rằng những người sử dụng Internet ở Singapore có các liên kết băng thông rộng với tốc độ nhanh nhất, khoảng 104 Mbps. Tiếp đó, Hongkong đứng ở vị trí thứ hai với tốc độ khoảng 95 Mbps. Đứng thứ ba là Hàn Quốc (80 Mbps) và thứ tư là Nhật Bản (67 Mbps). Các con số thống kê cho thấy Singapore đã đi một chặng đường dài kể từ năm 2008 khi tốc độ băng thông rộng dao động ở mức 10 Mbps hoặc ít hơn. Bước ngoặt là trong tháng 10 năm 2010, khi tốc độ được tăng lên 100 lần, đạt 1 Gbps. Hai năm sau đó, Singapore đã đạt tốc độ băng thông rộng hơn 20 Mbps.

### 8. TUỔI TRẺ: MICROSOFT CHUYỂN NHÀ MÁY TỪ TRUNG QUỐC SANG VIỆT NAM

Hãng phần mềm Microsoft (Mỹ) sẽ đóng cửa hai nhà máy sản xuất điện thoại di động tại Trung Quốc vào tháng tới và chuyển một phần trang thiết bị sản xuất sang Việt Nam. Tờ The Seattle Times (Mỹ) khẳng định một đại diện của Microsoft đã xác nhận thông tin trên. Khoảng 9.000 lao động tại hai nhà máy trên sẽ mất việc sau khi việc đóng cửa được hoàn tất trong tháng 3. Một số thiết bị sản xuất tại hai cơ sở này sẽ được chuyển đến Việt Nam, tờ Nhật báo Tuổi Trẻ Bắc Kinh dẫn lời một lãnh đạo Microsoft Trung Quốc giấu tên cho hay. Việc di dời thiết bị sang Việt Nam cũng sẽ hoàn tất cùng lúc với thời điểm đóng cửa nhà máy.

### 9. ICTNEWS: CUỐI NĂM 2015 LÀ THỜI ĐIỂM CHÍNH MUỐI ĐỂ VIỆT NAM TRIỂN KHAI 4G

Cục Trưởng Cục Tần số vô tuyến điện Đoàn Quang Hoan cho biết, khi 3G được triển khai tại Việt Nam thì trước đó Cục Tần số đã quy hoạch đủ băng tần cho các nhà cung cấp dịch vụ. Hàng chục năm trước khi cấp phép 4G, Việt Nam đã có những nỗ lực giải phóng băng tần để sử dụng cho công nghệ này. Việt Nam là một trong những nước đã sẵn sàng băng tần 2.6 GHz khi 4G triển khai bởi trước đó Cục Tần số đã nhìn thấy xu hướng phát triển của từng loại băng tần và bảo vệ băng tần này cho công nghệ mới. Các chuyên gia cho rằng, lựa chọn thời điểm triển khai 3G khôn ngoan đã đem lại cho Việt Nam thuận lợi trong việc áp dụng công nghệ này và điều đó cần tiếp tục được phát huy khi triển khai 4G. Ông Đoàn Quang Hoan cho biết, cuối năm 2015 Việt Nam sẽ thực hiện đấu giá băng tần 4G. Đây là thời điểm hợp lý để Việt Nam triển khai công nghệ mới này. Cục Tần số Vô tuyến điện đang nỗ lực đưa vào sử dụng băng tần 2.3 GHz, 2.4 GHz và 2.6 GHz cho công nghệ mới đó. Nhưng xu hướng phát triển công nghệ 4G không chỉ triển khai ở băng tần cao vì nếu triển khai ở những băng tần thấp hơn thì sẽ rất có lợi cho băng rộng ở vùng nông thôn. Vì thế, sắp tới Việt Nam cũng triển khai 4G ở băng tần 1800 MHz (hiện dùng cho 2G) và sẽ dùng cả băng 900 MHz cho 3G.

### 10. LƯU LƯỢNG TIN NHẮN CỦA NHÀ MẠNG SỤT GIẢM 20% TRONG TẾT ẤT MÙI

Thay vì hình thức nhắn tin chúc mừng năm mới Ất Mùi, nhiều thuê bao di động đã sử dụng hình thức nhắn tin chúc Tết trên mạng xã hội và ứng dụng OTT. Xu hướng này đã khiến cho lưu lượng tin nhắn của nhà mạng bị giảm khoảng 20% so với dịp Tết năm ngoái.





Ngày 5/2/2015 vừa qua, ông Đặng Thành Tâm - Đại biểu Quốc hội, Chủ tịch HĐQT Công ty SPT, đã có 1 bài viết đăng trên báo Đầu tư Chứng khoán, trong đó đưa ra những nhận định về năm 2015 và những việc doanh nghiệp Việt cần làm trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế. SPT Ngày Nay xin được giới thiệu lại cùng quý bạn đọc:

ÔNG ĐẶNG THÀNH TÂM:

# DN VIỆT KHÓ VƯƠN RA THÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG MỚI

ĐẶNG THÀNH TÂM

Năm 2015 là một dấu mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, với việc Việt Nam tiến tới ký kết một loạt hiệp định thương mại tự do và gia nhập Cộng đồng kinh tế ASEAN. Tham gia vào một sân chơi mới rộng hơn, đòi hỏi DN Việt ngay từ bây giờ phải có sự chuẩn bị kỹ càng, để có thể tận dụng cơ hội từ hội nhập.

## NHẬN DIỆN THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI

DN Việt về cơ bản có quy mô nhỏ bé và yếu về nhiều mặt, điển hình là yếu về năng lực tài chính và kinh nghiệm thương trường, công nghệ lạc hậu... Do vậy, DN Việt khó có thể vươn ra thâm nhập thị trường mới. Trong khi đó, họ cũng khó có thể giữ được sân nhà do khả năng cạnh tranh yếu, thậm chí có thể chấp nhận mất thị trường trước các DN ngoại. Tuy nhiên, những khó khăn, thách thức trên đây chỉ là ngắn hạn và

tạm thời, còn lợi ích về dài hạn của hội nhập là rất lớn. Hội nhập giúp DN mở ra cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường mới với nhiều chính sách ưu đãi hơn, thủ tục dễ dàng hơn dẫn đến chi phí thấp đi.

Mặt khác, việc mở cửa thị trường cũng sẽ thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp



nước ngoài đổ vào, góp phần tăng trưởng GDP, tạo thêm công ăn việc làm, vì phần lớn các nhà đầu tư nước ngoài vào để sản xuất hàng xuất khẩu và họ đã có sẵn thị trường quốc tế. Các DN trong nước trước mắt có thể làm gia công cho họ và dần dần học tập



công nghệ của nước ngoài và tiến tới sản xuất được sản phẩm công nghệ cao tiên tiến một cách hoàn chỉnh. Trung Quốc là một ví dụ điển hình về học tập công nghệ khi thu hút dòng vốn FDI. Đến nay, các công ty Trung Quốc đã có thể sản xuất điện thoại di động, máy tính và các thiết bị vô tuyến viễn thông có khả năng cạnh tranh với sản phẩm từ các nước tiên tiến. Nhờ đó mà sản phẩm trong nước cũng đa dạng hơn, người tiêu dùng được hưởng lợi nhiều hơn.

### CHỦ ĐỘNG RA BIỂN LỚN

Có thể nói, sau hơn 25 năm nước ta tiến hành đổi mới và hội nhập, cộng đồng DN đã không còn xa lạ với hội nhập quốc tế. DN Việt đã học được khá nhiều bài học thành công và cả thất bại từ hội nhập. Việc tham gia nhiều FTA trong năm 2015 là một bước tiến dài hơn trong con đường hội nhập và DN Việt Nam cần phải chủ động chuẩn bị kỹ càng cho hội nhập, cho việc tham gia những sân chơi rộng hơn, với nhiều luật chơi mới.

Để nâng cao năng lực cạnh tranh khi thị trường được mở cửa, mỗi DN cần nghiên cứu và tự tìm cho mình một con đường đi, xây dựng kế hoạch cụ thể. Khi thâm nhập thị trường xuất khẩu mới, cũng cần liên hệ với cơ quan quản lý nhà nước về thương mại và đầu tư; các cơ quan ngoại giao, lãnh sự quán tại nước sở tại để tìm hiểu kỹ lưỡng về tập quán, luật pháp kinh doanh tại nước đó, bởi trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu, các cơ quan ngoại giao tại nước ngoài giờ đã có thêm chức năng phục vụ kinh tế, để hiểu rõ hơn về những thuận lợi, khó khăn và các rào cản kỹ thuật có thể có sau khi hàng rào thuế quan được dỡ bỏ....

Các DN cũng cần nắm rõ lộ trình mở cửa của Việt Nam theo cam kết tại các hiệp định, để có bước chuẩn bị kịp thời, tăng sức “đề kháng”, giữ vững thị trường khi làn sóng nhà đầu tư nước ngoài ồ ạt vào. DN Việt cũng cần nắm rõ những vấn đề như việc luân chuyển tài chính, nhân lực nội địa nhập khẩu và xuất khẩu lao động...

Tóm lại, DN Việt cần năng động đi trước, tìm hiểu những luật lệ, quy định của các hiệp định thương mại và nếu cần thì kiến nghị các cơ quan nhà nước trong quá trình đàm phán để cố gắng có được những điều kiện thuận lợi nhất cho sản xuất trong nước.





# BÀN VỀ CHUYÊN NGHIỆP

B.K.H

## Chuyên nghiệp là gì?

Chuyên nghiệp là tính từ được sử dụng khá nhiều trong thời gian gần đây. Các đối tác khen nhau là chuyên nghiệp, nhân viên nhận xét Sếp là “prô”, rồi ngay cả bạn bè cũng thế: “Tay đó chuyên nghiệp lắm!”

Tất cả mọi người khi nói và nghe chữ chuyên nghiệp đều chia sẻ với phía bên kia cùng một cảm nhận về đối tượng được nhắc đến và đồng ý rằng đối tượng ấy có chuyên nghiệp hay không. Rõ ràng là có một dấu hiệu chung nào đó cho sự chuyên nghiệp. Nhận xét này có lẽ thừa, bởi cả thế giới đều nói đến chuyên nghiệp, mà trong tiếng Anh là professional, với cùng một cách như nhau!

Thử tò mò một chút, chúng ta hãy tự đặt câu hỏi: Chuyên nghiệp là gì nhỉ? Xem người ta nói gì về chuyên nghiệp nhé:

*“Theo tôi, sự chuyên nghiệp là làm việc phải có kế hoạch, mọi thành viên được phân công nhiệm vụ cụ thể, làm việc phải nhanh và chính xác.”*

*“Người chuyên nghiệp là người tôn trọng tính kỷ luật, mọi công*

*việc phải có kế hoạch và hoàn thành theo đúng kế hoạch.”*

*“Chuyên nghiệp thể hiện sự chuyên môn hoá, mọi cơ chế và hệ thống quản lý, tác nghiệp được cụ thể hoá một cách rõ ràng. Đồng thời sự chuyên nghiệp còn thể hiện thông qua việc áp dụng nhiều tiến bộ của khoa học công nghệ vào công việc. Ngoài ra người chuyên nghiệp còn là người có tinh thần trách nhiệm.”*

Có nên tổng kết các ý kiến này thành một câu ngắn: *“Chuyên nghiệp là biết rõ việc mình làm và làm đúng việc cần phải làm?”*

Nhưng nếu vậy, có người sẽ bảo rằng định nghĩa này thiếu sót, bởi có khi người ta chỉ nhìn trang phục, phong thái của một người hay một tập thể nào đó là đã thấy họ chuyên nghiệp rồi, chưa cần biết họ làm gì. Nhưng định nghĩa thế vẫn ổn đấy chứ: tạo ấn tượng tốt cho người khác là một việc phải làm và ăn mặc để đạt được ấn tượng tốt là làm đúng việc đó rồi còn gì. Từ đó suy rộng ra thì không chỉ trang phục và phong thái mà còn nhiều thứ khác có thể làm nên sự chuyên nghiệp, từ những công cụ làm việc truyền thống là máy móc thiết bị đến những công cụ thời

hiện đại là các khuôn dạng tài liệu. Hẳn nhiên, sử dụng công cụ chuyên nghiệp phải là những bàn tay chuyên nghiệp. Mọi sự vênh lệch đều có thể đặt các chủ thể vào tình huống thiếu chuyên nghiệp!

Định nghĩa về sự chuyên nghiệp ở trên có thể áp dụng cho cả con người và hệ thống quản lý. Trên thực tế, con người chuyên nghiệp và hệ thống quản lý chuyên nghiệp là không thể tách rời, chúng có quan hệ tương sinh hai chiều: con người chuyên nghiệp xây dựng nên hệ thống chuyên nghiệp và hệ thống chuyên nghiệp đào luyện nên những con người chuyên nghiệp.

## Chuyên nghiệp để làm gì?

Bây giờ lại cần xét đến câu hỏi: Chuyên nghiệp để làm gì? Nếu thiếu chuyên nghiệp thì có sao không? Thay cho câu trả lời, xin được kể một câu chuyện nhỏ về cửa tiệm sửa xe quen nơi góc đường.

Cửa tiệm có từ lâu, bắt đầu với ông bố; ông cụ mở cửa hàng sửa xe từ khi còn trẻ, nay các con của ông cũng đã có người tóc muối tiêu. Ba anh con trai đều theo nghề bố và họ chỉ có một cửa

hàng. Ông bố tập cho con mình tính ngăn nắp từ khi vừa mới theo nghề. Đồ đạc món nào xếp ra món đó; dụng cụ ngay ngắn trên giá, đúng chỗ đúng loại; các con ông và mấy anh thợ đều cùng một thói quen: làm đến đâu dọn sạch đến đó, không để bất cứ cái gì vương vãi trên sàn. Khách vào ấn tượng lắm, bởi mấy khi thấy một tiệm sửa xe ngăn nắp như thế.

Một ngày, sau một thời gian dài nằm bệnh, ông cụ lại đến tiệm. Vừa vào đến nơi, nhìn quanh một vòng đã thấy nét mặt ông không vui, nhưng không thấy ông nói gì, chỉ ngồi xem mấy anh con trai làm việc. Ông thấy họ bối rối hơn và biết rằng không phải do sự hiện diện của ông. Chỉ đến lúc anh con trai út quay ra quay vào vài ba bận mới lấy được chiếc cờ-lê để vặn một con ốc khó của chiếc xe mới dắt vào thì ông mới lên tiếng: *“Các anh có biết nhờ đâu tôi nuôi các anh được đến hôm này không?”* Các con ông hơi ngơ ngác khi nghe câu hỏi. *“Nhờ tôi để cái cờ-lê này đúng ở chỗ kia đã mấy chục năm nay.”*

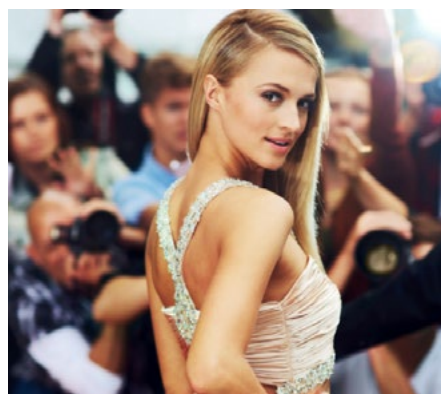
Có thể nói, chuyên nghiệp được nhắc đến mọi nơi và trở thành “từ khóa” của thời hiện đại nhưng nó đã có gốc rễ sâu xa từ những nơi giản dị nhất rồi, chứ không đợi đến hôm nay khi chúng ta mặc veston, thắt cravat và xách laptop đi gặp đối tác rồi về tự chấm cho mình là chuyên nghiệp. Lúc nào cũng hiểu rõ việc mình làm và làm được việc cần phải làm chẳng phải là việc dễ. Hẳn nhiên rồi, bởi trên thực tế, tìm ra một kẻ chuyên nghiệp có bao giờ là dễ đâu!





# 9 KIỂU NHÂN VIÊN DỄ BỊ "CHIẾU TƯỞNG"

THEO CAFEbiz



## 01 PHỤ NỮ ĐẸP MỘT CÁCH NGUY HIỂM

Những cô nàng quá hấp dẫn đến với công ty sẽ dễ khiến bạn bị phân tán. Hơn ai hết, họ là những người vô cùng giỏi trong việc đánh cắp sự tập trung, khiến bao nỗ lực của bạn bị chệch hướng.

Tương lai đầy hứa của bạn sẽ bị phá hủy bởi những "người đẹp" này. Có người đã phải bán lại công ty của mình với giá thấp hơn nhiều, có người lại từ bỏ việc kinh doanh ban đầu để theo đuổi kế hoạch làm giàu nhanh chóng khi được "người đẹp" mách nước. Đừng để điều này xảy ra với bạn. Cũng đừng bao giờ vì một nhân viên đẹp mà quên đi rằng bạn cũng có rất nhiều thứ ẩn tượng để đem đến cho thế giới này.

## 02 NGƯỜI HAY "CHÉM GIÓ"

Họ là những người khá có sức thuyết phục, thích "chém gió" và rất hay gặp may. Với khá nhiều điểm mạnh, họ thuộc nhóm người luôn "trót lọt" trong các "phi vụ". Vấn đề là những người này có xu hướng sử dụng điểm mạnh của mình một cách thiếu trung thực. Họ dường như chẳng có tham vọng gì ngoài việc khiến người khác đưa ra những quyết định sai lầm. Bởi vậy, nếu bạn phát hiện ra mình liên tục đưa ra các quyết định tệ hại trong kinh doanh mỗi khi ở bên một người nào đó, đã đến lúc bạn loại họ ra khỏi công việc làm ăn.



## 03 NGƯỜI THÍCH CHỌC GÂY BÁNH XE

Họ là những người sẽ làm mọi cách để bạn phải dẫn vật bởi những sai lầm trong quá khứ. Họ không bao giờ để bạn quên đi con người trong quá khứ của bạn hay những lần bạn gây chuyện. Chớ để một kẻ như vậy khiến bạn bị chôn vùi bởi quá khứ không mấy tốt đẹp. Ai ai cũng có lần thất bại, đặc biệt là các doanh nhân khởi nghiệp. Một lần ngã là một lần học, vì vậy hãy kiên trì và vững tin bước về phía trước.



## 06 NHỮNG KẺ ƯA "CHIẾN TRANH"

Họ là những người thích khẩu chiến. Trong mọi cuộc tranh luận, cãi vã họ phải chiến thắng bằng mọi giá, dù thậm chí chẳng được lợi lộc gì. Mọi cố gắng nhằm thay đổi hoặc thậm chí đơn giản là hiểu một kẻ thích "chiến tranh" đều vô ích và lãng phí thời gian. Tốt hơn hết là hãy phớt lờ đi và đừng để họ tham gia vào bất cứ công việc kinh doanh nào.



## 04 KẺ CƠ HỘI

Họ là những người muốn lên đến đỉnh vinh quang nhưng lại không muốn bỏ công sức mà thay vào đó tìm kiếm những người xung quanh xuống. Bằng cách này, họ sẽ cảm thấy mình là số một. Thực chất họ là những kẻ thất bại nhưng cũng là một nguồn động lực để bạn phấn đấu. Chớ để những kẻ như thế tham gia vào công việc kinh doanh của bạn và hãy coi đó là động lực để phát triển công ty của bạn mạnh nhất có thể.



## 05 NGƯỜI QUÁ YÊU BẢN THÂN

Họ là những người tuy tài năng nhưng lại chỉ biết đến bản thân mình. Khi thực hiện nhiệm vụ mang tính tập thể, họ là những người cực tệ hại. Thậm chí, có thể họ còn khuyến khích bạn đề cao hình ảnh công ty hơn là danh tiếng và uy tín của nó. Đây chưa bao giờ là ý tưởng hay.

Khi bắt đầu kinh doanh, hãy rõ ràng, minh bạch và đáng tin cậy. Đừng cố thổi phồng mọi thứ hay gắng gượng để biến mình thành một hình mẫu nào đó. Thay vào đó, bạn nên tin rằng "thật là nhất". Đừng để những kẻ quá yêu bản thân tham gia vào chuyện làm ăn của bạn, đồng thời luôn tập trung vào uy tín và chất lượng, chứ không phải hình ảnh cá nhân.

## 07 NGƯỜI PHÓNG ĐĂNG, MÊ KHOÁI LẠC

Họ là những người luôn khao khát tìm kiếm khoái lạc, chẳng có kiên nhẫn cho bất cứ thứ gì khác ngoài sự thỏa mãn cá nhân. Hãy cẩn thận khi tuyển dụng những người thuộc nhóm này vào công ty bởi dù là loại khoái lạc nào đi chăng nữa cũng dễ gây nghiện và tốn thời gian.



## 08 NHỮNG NGƯỜI ĐEN ĐÙI

Có những người dễ tham gia vào việc gì, việc đó tiến triển tốt, ngược lại cũng có những người "động đầu hồng đay". Những người này thường không may mắn, tiêu cực và hay bị trầm cảm. Nhưng bạn chớ có cảm thương cho họ. Những người như vậy thường thích ngồi trong hố sâu vì khi ấy họ cảm thấy mình trở thành trung tâm của sự chú ý. Cứ mặc họ ngồi đó. Chỉ cần đảm bảo rằng họ không dính vào chuyện làm ăn của bạn là được.

## 08 NHỮNG KẺ Ỡ CÓ TIỀN VÀ MUỐN KIỂM SOÁT

Đây là những người sẵn sàng quảng cáo cho bạn một đồng tiền và hứa hẹn cả trời cả biển. Dù họ là những nhà đầu tư thần thánh hay nhà tư bản liên doanh từ các tập đoàn hàng đầu đi, chớ lóa mắt trước đồng tiền ấy mà không biết rằng họ đang muốn kiểm soát công ty bạn và coi bạn là cỗ máy sinh tiền. Hãy cẩn thận với những người bạn muốn làm việc, hợp tác cùng.



# ĐỂ LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

**M. SANG** (tổng hợp)



Đôi khi, chúng ta bối rối với “núi công việc”, hoặc “ước gì một ngày có thêm 24 tiếng”... Đó chính là lúc chúng ta bị quá tải và hiệu quả công việc đạt được thật sự không như ý muốn. Trong khuôn khổ bài viết này, xin được giới thiệu về một vài “bí quyết” giúp bạn có thể sắp xếp công việc một cách hiệu quả hơn.

## Thái độ nơi công sở

Nghiêm nghị quá mức hay cười đùa quá mức cũng dễ tạo nên sự khó chịu. Hãy góp phần tạo nên một bầu không khí thoải mái, nhẹ nhàng, thân thiện, cởi mở để đạt hiệu quả cao nhất trong công việc.

## Trang trí góc làm việc

Góc làm việc bẽ bộn, lung tung sẽ khiến bạn có cảm giác lười biếng khi bắt tay vào công việc. Hãy dành chút thời gian để sắp xếp chúng lại một cách gọn gàng, khoa học. Ngoài ra, nếu có thể, hãy trang trí thêm một vài vật dụng nhỏ, xinh như bức tranh, bình hoa... để tinh thần thêm thư thái, phấn chấn.

## Lên kế hoạch những công việc cần làm

Việc lên kế hoạch và liệt kê những việc cần làm trong ngày, trong tuần... thật sự rất quan trọng và hữu ích. Nó sẽ giúp bạn tiết kiệm được khá nhiều thời gian khi bắt tay vào thực hiện, vì một khi đã lên sẵn kế hoạch rồi, bạn sẽ không mất thời gian xem xét làm cái nào, không làm cái nào, mà chỉ cần theo thứ tự trong bảng kế hoạch, bắt đầu từ những việc quan trọng nhất, đến những việc có thể chủ động về thời gian...

## Dành thời gian giải quyết công việc ngoài máy tính

Không phải công việc nào cũng nhất thiết phải giải quyết bằng máy vi tính. Bạn chỉ nên dùng máy trong một thời lượng nhất định trong ngày. Hãy để

đôi mắt được nghỉ ngơi và đầu óc mình có dịp được phát huy tối đa sức sáng tạo và giải quyết công việc một cách nhẹ nhàng trên giấy. Đôi khi, việc vẽ ra những ý tưởng, dự định trên giấy có thể sẽ đem đến cho bạn những kết quả thật bất ngờ.

## Phát huy tinh thần “team work”

Làm việc theo nhóm (team work) sẽ đem lại sức mạnh cộng hưởng rất cao và giảm thiểu được nhiều rủi ro. Bạn sẽ không thể hoàn thành công việc một cách tốt nhất nếu luôn luôn độc lập và tự quyết. Hãy học hỏi và đề nghị sự hỗ trợ từ các đồng nghiệp, cũng như luôn cởi mở và nhiệt tình trong việc hỗ trợ các bộ phận khác để công việc được hoàn thành một cách thuận lợi hơn.

## Đừng tạo áp lực cho mình

Đôi khi, công việc quá căng thẳng, dồn dập đến nỗi bạn không còn thời gian để ăn uống, nghỉ ngơi... Tuy vậy, đừng quá vội vã và gắng sức, vì như thế là bạn càng tự tạo áp lực cho mình. Hãy giải quyết lần lượt từng công việc và không quên dành chút ít thời gian để thư giãn, nghỉ ngơi và ăn uống, có như thế mới dễ dàng đạt hiệu quả cao như bạn mong muốn mà không bị rối rắm và kiệt sức.

## Hãy thẳng thắn đề nghị khi cần thiết

Với những công việc khó, phức tạp..., hãy thẳng thắn đề nghị với sếp về ngân quỹ, nhân sự, thời gian thực hiện..., cũng như mạnh dạn bày tỏ ý kiến và trao đổi với đồng nghiệp những phương cách giải quyết tốt nhất, đồng thời đưa ra yêu cầu được hỗ trợ. Đừng cố gắng tự xoay sở một mình rồi cảm thấy nản lòng vì mọi việc đang dần trở nên quá sức của bạn.



# “XUÂN NHÂN ÁI - XUÂN YÊU THƯƠNG”

**GIÁNG SINH** (viết nhân chuyển từ thiện tại Quận 2)

Sáng 14/02, chuyến xe chở đoàn người có chung một tấm lòng nhân ái dừng chân tại một ngôi chùa thuộc quận 2, TP.HCM đang trong quá trình tu sửa. Khi thấy chúng tôi đến, một ni sư trong độ tuổi lục tuần niềm nở chào đón và mời chúng tôi vào trong.

Sau khi tham quan chùa, chúng tôi được dẫn vào nơi mà các bé mồ côi sinh sống. Dưới mắt chúng tôi, khu Cô Nhi Viện không được lớn lắm, nhưng chứa một số lượng bé bị bỏ rơi khá đông, các bé ở nhiều độ tuổi khác nhau, nhỏ nhất là các bé chỉ mới chập chững biết đi, ngay cả những tiếng bi bô “ba ba”, “ma ma” cũng chưa biết nói, nhưng có lẽ cũng không có cơ hội để nói những từ ấy khi mà các em không biết cha mẹ mình là ai.

Người ta thường nói, không ai có thể chọn cho mình nơi sinh ra, nhưng có thể chọn cho mình một cách sống. Cuộc sống đã đẩy các em trở thành con người kém may mắn, nhưng với tình yêu thương, sự sẻ chia, quan tâm của nhiều tấm lòng hảo tâm trong xã hội sẽ giúp các em có một cuộc sống tốt hơn, các em sẽ cảm nhận được điều ấy khi lớn lên qua từng độ tuổi. Và cũng biết đâu đấy, trong số những đứa trẻ đó sẽ có những người trở nên thành tài, có ích cho xã hội và lại làm những thiện nguyện viên như chúng tôi đang làm. Cuộc sống vốn dĩ là một vòng tròn luân phiên và luôn cân bằng, bàn tay nắm lấy bàn tay, cho đi yêu thương sẽ nhận lại yêu thương...

Đi cùng với chúng tôi trong chuyến xe tình thương này ngoài ý nghĩa về tinh thần, chúng tôi cũng có mang đến một số món quà nhằm hỗ trợ một phần nào cho các ni chăm sóc các bé. Những món quà này tuy không lớn, nhưng đó là tất cả tấm lòng của CB-CNV IPT. Chúng cũng nói lên được phần nào rằng, bên cạnh các em vẫn còn cái gọi là tình thương, là sự quan tâm, chia sẻ, sẽ giúp mang bớt đi những nỗi muộn phiền, thay vào đó là những niềm vui và tiếng cười cho những đứa trẻ đang tuổi ăn, tuổi lớn này. Nhìn những đứa trẻ vui vẻ ôm phần quà chạy đi, chúng tôi thấy cũng vui lây. Rồi lại có những bé mang trong mình những căn bệnh do di chứng chiến tranh từ cha ông, không thể nhận thức được những gì đang xảy ra xung quanh mình, các bé chỉ đi đi lại lại trong khuôn viên mái ấm này, hoặc chỉ ngồi một chỗ với ánh mắt vô hồn, trông thật tội nghiệp...

Đến với các em, chia sẻ với các em, chúng tôi nhận ra rằng mình may mắn và hạnh phúc hơn rất nhiều. Cho nên, bằng cách này hay cách khác, điều chúng tôi có thể làm là không ngừng sáng tạo, không ngừng làm việc để có khoản lợi nhuận lớn từ kinh doanh để làm kinh phí cho các hoạt động từ thiện. Hoặc chúng ta có thể truyền lửa cho nhiều tấm lòng khác để tạo thành một vòng tròn nhân ái lớn hơn để mùa xuân luôn là mùa của hạnh phúc, của yêu thương. “Truyền lửa sẻ chia, nhân đôi hạnh phúc” cơ mà!





# 10 ĐIỀU MẸ CHƯA BAO GIỜ NÓI VỚI BẠN

VNEXPRESS

“Bạn từng làm mẹ khóc và đau rất nhiều. Có miếng ngon mẹ cũng muốn ăn, nhưng nhìn đôi mắt to, cái miệng liếm liếm của bạn, mẹ không thể nào ăn được. Dưới đây là 10 điều mẹ chưa bao giờ nói với bạn, theo trang huffingtonpostv.



## 01 BẠN LÀM MẸ KHÓC RẤT NHIỀU

Mẹ đã khóc khi biết mình có thai. Mẹ khóc khi sinh ra bạn. Mẹ đã khóc khi lần đầu tiên được ôm bạn. Mẹ đã khóc vì vui sướng. Mẹ đã khóc vì sợ hãi. Mẹ đã khóc vì lo lắng. Mẹ đã khóc vì thấy thương bạn. Mẹ cảm thấy đau đớn và hạnh phúc vì bạn. Và mẹ đã chia sẻ nó với bạn, cho dù bạn có nhận ra hay không.

## 02 MẸ CŨNG MUỐN ĂN MIẾNG BÁNH ĐÓ

Nhưng khi thấy bạn nhìn chăm chăm vào nó với đôi mắt to, và bạn liếm miệng bằng chiếc lưỡi nhỏ xíu, mẹ không thể ăn được. Mẹ biết, để bạn ăn miếng bánh đó sẽ làm mẹ hạnh phúc hơn.

## 03 BẠN LÀM MẸ ĐAU RẤT NHIỀU

Khi bạn kéo tóc mẹ, mẹ rất đau. Khi bạn cào mẹ bằng những ngón tay sắc nhọn, mẹ rất đau. Khi bạn cắn mẹ trong lúc bú sữa, đau quá. Bạn làm mẹ đau bằng cách đập vào xương sườn khi nằm trong bụng mẹ. Bạn kéo căng bụng mẹ ra trong 9 tháng. Bạn làm mẹ vô cùng đau đớn, khổ sở khi bạn bước vào thế giới này.

## 04 MẸ LUÔN SỢ HÃI

Từ thời điểm bạn được hình thành, mẹ đã làm tất cả để bảo vệ bạn. Mẹ đã nói “không” khi một ai đó muốn bế bạn, bởi trong tâm trí của mẹ, không ai có thể giữ an toàn cho bạn hơn bản thân mẹ. Trái tim mẹ lỡ hai nhịp trước những bước đi đầu tiên của bạn. Mẹ thức rất khuya để biết rằng bạn đã về nhà an toàn, mẹ thức dậy sớm để nhìn thấy bạn đi đến trường. Trong những lần bạn vấp ngã, mẹ luôn ở bên. Mẹ sẵn sàng ôm lấy bạn khi bạn gặp ác mộng hay sốt suốt cả đêm. Mẹ luôn bên bạn để chắc chắn rằng bạn vẫn ổn.



## 05 MẸ BIẾT MÌNH KHÔNG HOÀN HẢO

Mẹ biết tất cả những thiếu sót của mình và đôi khi mẹ ghét bản thân vì điều đó. Mẹ muốn trở thành người mẹ hoàn hảo - nhưng bởi vì mẹ cũng chỉ là một con người, mẹ cũng mắc sai lầm. Có lẽ mẹ vẫn đang cố gắng tự tha thứ cho mình. Mẹ hằng mong có thể quay ngược thời gian và làm mọi chuyện khác đi, nhưng mẹ không thể. Vì vậy hãy trân trọng và đối xử tốt với mẹ, vì mẹ đã làm những điều tốt nhất có thể.

## 06 MẸ ĐÃ NHÌN BẠN KHI BẠN NGỦ

Có những đêm mẹ thức đến 3h sáng, chỉ để ngắm nhìn bạn ngủ. Mẹ cũng rất buồn ngủ khi hát ru bạn. Cuối cùng bạn cũng ngủ thiếp đi. Mẹ đặt bạn xuống và mọi nỗi mệt nhọc dường như tan biến khi mẹ nhìn thấy gương mặt thiên thần của bạn. Mẹ yêu bạn nhiều hơn mẹ nghĩ, mặc cho đôi mắt đau và đôi tay mỏi rã rời.

## 07 MẸ CỨU MANG BẠN NHIỀU HƠN CHÍNH THẮNG

Mẹ phải học cách ôm bạn khi dọn dẹp nhà cửa. Mẹ học cách ôm bạn khi ăn. Thậm chí mẹ vẫn ôm bạn trong cánh tay khi ngủ. Cánh tay mẹ đã rất mệt mỏi, lưng mẹ đau, nhưng mẹ vẫn cố ôm ghì lấy bạn. Mẹ muốn gần bạn hơn, để yêu bạn, ôm bạn, hôn bạn, chơi với bạn. Bạn cảm thấy an toàn trong vòng tay mẹ; bạn đang hạnh phúc trong vòng tay mẹ. Bạn biết rằng trong vòng tay mẹ, bạn được yêu thương vì mẹ luôn ôm lấy bạn.

## 08 KHI BẠN KHÓC, TRÁI TIM MẸ CŨNG TAN VỠ

Với mẹ, không có âm thanh buồn hơn tiếng khóc của bạn, không có cảnh tượng nào khủng khiếp hơn gương mặt bạn với những giọt nước mắt tuôn rơi. Mẹ đã làm tất cả để ngăn bạn khóc. Khi mẹ không thể ngăn những giọt nước mắt của bạn, trái tim mẹ sẽ vỡ thành hàng triệu mảnh nhỏ.

## 09 MẸ ĐẶT BẠN LÊN ĐẦU TIÊN

Mẹ luôn đặt nhu cầu của bạn trước khi chính mình. Mẹ sẽ dành cả ngày để đáp ứng nhu cầu của bạn, vào cuối ngày mẹ sẽ không còn năng lượng cho mình nữa. Nhưng ngày hôm sau, mẹ vẫn sẽ thức dậy và làm điều đó một lần nữa, bởi vì bạn có nghĩa lớn lao đối với mẹ.

## 10 MẸ SẼ LÀM ĐIỀU ĐÓ MỘT LẦN NỮA

Làm mẹ là một trong những công việc khó khăn nhất. Bạn khóc, bạn đau, bạn cố gắng, bạn thất bại, bạn làm việc và bạn học. Tuy nhiên, nhờ có mẹ, bạn cảm thấy hạnh phúc và có thể vượt qua tất cả. Dù có phải trải qua những đau đớn, buồn bã, những đêm khuya và sáng sớm, mẹ vẫn sẽ làm điều đó một lần nữa vì bạn, vì bạn rất có ý nghĩa với mẹ. Vì vậy, lần tới khi bạn gặp mẹ, hãy nói với mẹ rằng bạn cảm ơn mẹ, hãy nói rằng bạn yêu mẹ biết bao. Có thể đã lâu rồi, mẹ chưa được nghe điều đó.



# THÁNG TƯ

(VIẾT CHO EM THÁNG TƯ)

Mừ

Hình như anh cũng yêu tháng Tư  
Hóa gạo đỏ như làn môi hồng cháy  
Bông lúa trồi lên mây mẩy  
Anh trong em...

Nàng Bân đan xong áo sớm hơn  
Để tháng Tư loan kèn e ấp  
Chỉ tiếc mấy chú ong chả buồn hút mật  
Đầu hoa cứ bồng bồng cháy những ưu tư

Có hết rồi run rẩy: chuyện ngày xưa?  
Em sẽ thôi tự đan tay khép nôi  
Nhuê Giang ngã cạn mùa hèn dỗi  
Để lục bình lịm biếc màu khô...

Tháng Tư về nhập nhòa những giấc mơ  
Ngọn nến môi thấp thẳm nhẩn nhủ  
Lác gì đi! Thiếu nữ  
Đêm giao thừa gió giật gẩy mùa giông...

Giật thật mình chẳng giấu nỗi khát mong  
Anh cứ trong đêm - em thao thức  
Rồi mùa hè ơi bứt  
Thiếu nữ khóa trần vờn nước đêm trăng

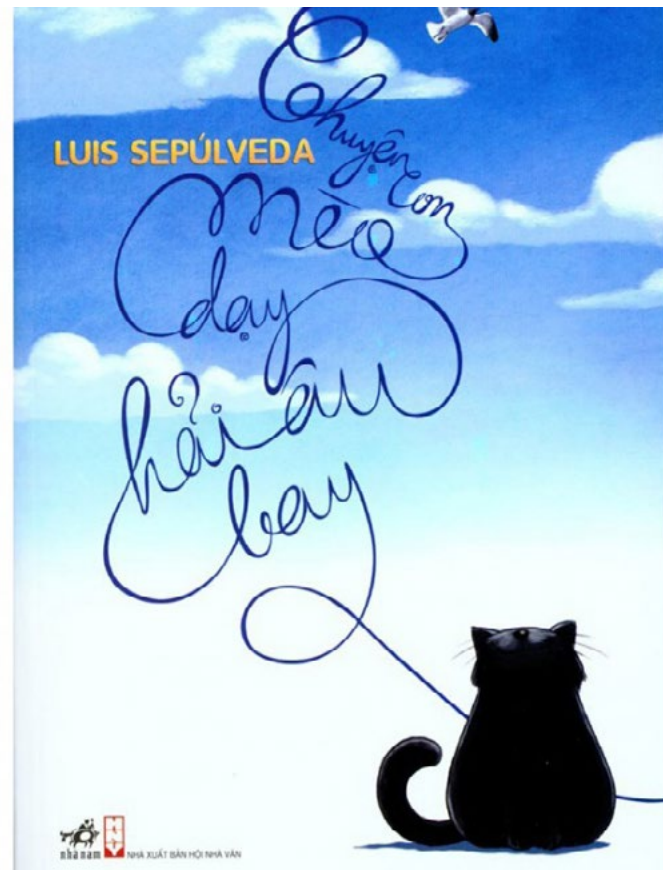




# “Chuyện chú mèo dạy hải âu bay”

*Xốn xang ký ức trẻ thơ*

## YÊN TỬ



Chuyện kể về một chú mèo mun to đùng, mập ú tên là Zorba sống ở hải cảng Hamburg nước Đức, một ngày có cô chim hải âu Kengah bị thương rơi xuống ban công nhà chú, sinh ra 1 quả trứng hải âu, lúc Kengah hấp hối, anh chàng mèo mun Zorba đã hứa với chim hải âu mẹ rằng:

1. “Tôi hứa tôi sẽ không ăn quả trứng”
2. “Tôi hứa tôi sẽ chăm lo quả trứng cho tới khi con chim non ra đời”
3. “Tôi hứa là sẽ dạy nó bay”  
... để rồi sau đó, Zorba và cộng

đồng những chú mèo ở hải cảng Hamburg bắt đầu những ngày tháng lo âu, hồi hộp và đầy yêu thương chăm sóc chim hải âu non, dạy chú tập bay vì theo như ngài mèo Đại tá: “Trên bến cảng này, vấn đề của một con mèo là vấn đề của tất cả cộng đồng mèo”.

Câu chuyện về Zorba chỉ có thể thôi, tất nhiên là được thể hiện bằng một giọng văn hài hước, dí dỏm pha chút tình nghịch, láu lỉnh của Luis Sepúlveda, ấy thế mà nó làm tôi xốn xang, làm cho cả một vùng ký ức trẻ thơ tưởng như đã ngủ trong quên lãng bởi cuộc mưu sinh, vật lộn với tiền bạc và cạnh tranh... bỗng chốc sống lại, bùng lên một niềm xốn xang khôn tả.

Tôi như được sống lại cảm giác hồi hộp và ngỡ như tin lại niềm tin về những điều tuyệt đối kỳ diệu, trong veo thuở thơ dại trong buổi sáng cuối tuần nằm dài trên sofa đọc “Chuyện chú mèo dạy hải âu bay” ấy. Căn nhà trống, đầy nắng và gió lồng lộng ngoài ban công, chỉ mình tôi nằm đọc những âu lo, hồi hộp xen lẫn tò mò của Zorba trong suốt 20 ngày ấp trái trứng hải âu, thực hiện lời hứa với cô nàng hải âu mẹ. Không hiểu sao, tôi thoảng hay phải dừng lại khi đọc vài trang ấp trứng của Zorba ấy, để nhìn ra ban công nhà mình



“Thật dễ dàng để chấp nhận và yêu thương một kẻ nào đấy giống mình, nhưng để yêu thương ai đó khác mình thực sự rất khó khăn, và con đã giúp chúng ta làm được điều đó...”

và mỉm cười, như thế, mười mười tôi đang nhìn thấy một cuộn bông màu đen óng, thật mềm mại, mập ú, to đùng đang cuộn tròn ấp trái trứng hải âu lốm đốm bên bụng, thỉnh thoảng hiêng hiêng cặp mắt xanh veo như viên bi ve xuống nhìn, hít hít và ngao lên những tiếng thăm thì với trái trứng mà chỉ có Zorba mới hiểu. Cho đến khi chim hải âu con mổ được lớp vỏ, chiêm chiêm gọi anh chàng mèo mun, to đùng, mập ú Zorba là “Má”, ngay lập tức, tôi cũng ngỡ như má mình lộng lẫy lên giống Zorba khi mà “Zorba không biết phải phản ứng làm sao. Nó biết là lông mình đen óng như than, nhưng dường như nỗi xúc động và xấu hổ đã khiến nó ngượng hổng lộng cả người”.

Niềm tin về một thế giới đại đồng, bốn biển đều là anh em, bạn bè, mọi người không phân biệt giàu nghèo, màu da, tôn giáo, sở thích... đều có thể trở thành bằng hữu thuở ấu thơ, thuở mới chập chững tập đọc và đọc “Để mền phiêu lưu ký” hơn hai mươi năm trước thức dậy trong tôi theo từng trang truyện của Zorba, rằng cỏ cây cũng biết yêu thương, chó, mèo, gà, vịt, lợn, bò... những con vật sống chung với chúng ta cũng có cuộc sống như chính chúng ta đây, biết buồn vui, hờn giận, biết yêu biết ghét, và chúng hàng ngày vẫn nói chuyện với nhau theo cách riêng của chúng, chỉ là chúng ta, những người chủ của chúng, có đủ yêu thương chúng để mà biết lắng nghe và hiểu được chúng để trở thành bạn của chúng hay không mà thôi. Zorba chọn anh nhà thơ hàng

xóm để chuyện trò và nhờ anh giúp cho chú chim hải âu non Lucky bay chỉ vì: “Có thể ông ấy không biết làm thế nào để bay với đôi cánh của loài chim, nhưng mỗi khi tôi nghe ông ấy đọc, tôi luôn cảm thấy ông ấy đang bay bổng cùng với ngồn từ của mình”. Có lẽ đó chính là niềm tin hay ước mơ khi ranh giới của tâm hồn được giao thoa và đồng cảm cùng nhau.

Và khi Zorba nói với chim hải âu non Lucky rằng: “Thật dễ dàng để chấp nhận và yêu thương một kẻ nào đấy giống mình, nhưng để yêu thương ai đó khác mình thực sự rất khó khăn, và con đã giúp chúng ta làm được điều đó...”, tôi ngỡ như thể chính Zorba đang cuộn tròn nằm giống như biếng lười lằm ở ngoài góc ban công nhà tôi kia, mà nói chính câu đó với tôi. Hình ảnh đó, câu nói đó, cứ hiện lên rõ mồn một trong tâm trí tôi, mỗi khi tôi đứng trước những suy nghĩ, quyết định khó khăn về yêu thương và tha thứ của chính mình.

... Khi tôi bắt gặp lại mình trong những trang sách trong veo và hồn nhiên, khi tôi cười phá lên như trẻ nhỏ rồi thẹn thùng nhìn quanh quất, như sợ lỡ có ai nhìn thấy, tôi chợt nhận ra rằng, thực ra, cho dù tôi 28 tuổi, hay 48 tuổi, thậm chí là 98 tuổi đi chăng nữa, thì cũng chẳng liên quan gì đến việc người ta trẻ lại khi chạm vào những cảm giác hay ký ức trong trẻo của tuổi thơ, đâu chỉ là thông qua 1 cuốn sách...

Và trong chúng ta, nói theo kiểu của Hoài Thanh, thì ai cũng có một con người trẻ thơ.





# Mơ một hạnh phúc

NHUỆ GIANG

*Mơ một hạnh phúc... ấm áp nơi con tim anh... có quá lớn lao không anh?\**

Người ta có thể yêu nhau ngay từ cái nhìn đầu tiên. Người ta cũng có thể phải đi những chặng đường rất dài để thấy được tình yêu.

Nhưng mà em không phải là người ta. Mà tình yêu của em dành cho anh cũng rất khác. Để dù không có anh, em vẫn tự sống tốt cuộc sống của chính mình. Hằng ngày làm những công việc, là bắt buộc một chút, là thích thú một chút và thành những thói quen không thể bỏ.

Em không có anh ở bên cạnh, để có thể nũng nịu với anh, để có thể dựa vào anh, để có thể chạm môi anh, chạm hơi ấm của anh. Nên em gắng sống ổn một mình. Mà hình như trở nên quá ổn. Đến coi sự không có mặt của anh là hiển nhiên. Em này, niềm vui của em này, nỗi buồn của em này. Cách xa 10.000km, cách xa một cái màn hình, cách xa một giọng nói.

Em không có anh ở bên cạnh, để che chở và bao bọc em. Em vẫn từng ngày giữa phố xá thênh thang, để lòng ngơ ngẩn. Ở chốn rộn những người yêu nhau, những người nắm tay nhau như thế, em lướt qua, như một ảo ảnh mờ nhạt. Em vẫn từng ngày giữa những con đường quen thuộc, lạ lẫm, vẫn đôi bàn chân tự in dấu trên những con đường như thế, không ai sóng bước.

Em không có anh ở bên cạnh, để hỏi han em mỗi ngày. Để khi giận muốn khóc, có anh ôm em thật chặt, để rồi tan trong nhau, để tất cả vu vơ lùi lại phía sau. Nhưng em vẫn cứ ôm những mệt mỏi của riêng mình

Mà thành quen thật. Không thấy mình đòi hỏi. Không thấy mình chạnh lòng. Chỉ thấy mình chai sạn đi. Hoặc tự ủ ấm bản thân. Mùa thì qua nhanh, đúng không? Sau bao nhiêu mùa, sau bao nhiêu thời gian, sau bao nhiêu những một mình, những tủi thân, những hờn trách, những yêu đến lặng lòng, thì em có anh?

Mình cứ yêu nhau đi. Nếu ngày nào đó, khi tất cả bị cuốn đi mà còn ở lại, vẫn là tình yêu của em và anh, thì mình sẽ gắn bó bên nhau và cùng vẽ nên hạnh phúc của mình, được không anh?

Mơ một hạnh phúc..., có quá lớn lao không anh?





## CHUNG MỘT SỞ THÍCH

Một chàng trai lâu ngày tới chơi nhà bạn cũ, thấy mặt mũi bạn bầm dập nên gặng hỏi:

- Sao mặt mày sưng húp thế kia?
- À, tại hàng xóm nhà tao ấy mà, chỉ vì tao cùng sở thích với hắn...
- Sở thích gì?
- Vợ hắn!
- ...

## KHÔNG THỂ LẠC QUAN

Giờ nghỉ trưa, hai anh đồng nghiệp cùng vào quán cafe. Một người hỏi: "Nghe bảo cậu mới đi phỏng vấn vào công ty viễn thông nổi tiếng à? Kết quả thế nào?"

- Bài kiểm tra đạt điểm xuất sắc. Vào vòng phỏng vấn với giám đốc, các câu hỏi mình đều trả lời ngon lành cả. Tuy nhiên, cuối cùng vẫn loại vì lão nghĩ tớ nói dối.
- Vì sao?
- Tớ nói với lão mình là người lạc quan, trong khi bản giới thiệu ghi rõ là đã cưới vợ!

## NHỮNG CHÀNG TRAI XỨ NÓNG

Ba ông khách du lịch ngồi nói khoác với nhau. Ông thứ nhất:

- Ở nước tôi, thời tiết nóng tới mức người vừa toát mồ hôi ra là bay hơi được rồi.
- Còn ở nước tôi thì chẳng cần phải xây dựng nhà máy sữa bột, vì sữa vừa vắt ra khỏi con bò là đã khô ngay thành sữa bột!
- Ăn nhầm gì! Ông thứ ba mới rề rà: Ở nước tôi, họ toàn phải đập nước đá nhỏ ra cho gà ăn để nó không đẻ trứng gà luộc đấy!

## TẾ NHỊ

Ông chủ Công ty nọ không may bị tai nạn, bị mất bên tai trái. Một ngày kia, ông ta có một cuộc phỏng vấn với 3 ứng cử viên sáng giá. Người đàn ông đầu tiên biết rõ những gì công ty đang cần và tỏ ra rất xuất sắc trong suốt buổi phỏng vấn.

Tới câu cuối cùng, ông chủ hỏi:

- Anh có nhận thấy tôi có gì khác thường không?
- Tại sao không, thưa ông. Tôi đã cố tình lờ đi nhưng không thể không nhận ra rằng ông không có lỗ tai trái - Người thứ nhất tự tin trả lời.

Ông chủ tức giận và không nhận anh ta.

Người thứ hai là một phụ nữ, cô ta tỏ ra còn xuất sắc hơn người thứ nhất. Nhưng khi ông chủ hỏi cô ta câu hỏi cuối cùng tương tự thì cô ta cũng trả lời:

- Vâng, ông không có lỗ tai.

Ông chủ tức điên và tổng cổ cô ta ra ngoài.

Người thứ ba là một cậu sinh viên vừa ra trường, thông minh và đẹp trai. Anh chàng tỏ ra rất có tương lai về công việc kinh doanh.

Nhưng ông chủ vẫn hỏi câu cuối cùng:

- Anh có thấy tôi có gì khác thường không?

Và trước sự kinh ngạc của ông chủ, anh thanh niên thần nhiên:

- Nếu tôi không lầm, ông đang mang kính sát tròng.
- Anh quả là một người quan sát tinh tế - Ông chủ thốt lên - Tại sao anh nhận thấy điều này?
- Anh thanh niên cười lẩn lộn trên ghế: - Bởi vì, thưa ông... không thể đeo kính có gọng khi không có lỗ tai ả!







SỐ 02/2015

Ban Biên tập SPT Ngày Nay  
Công ty CP Dịch vụ Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT)  
45 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

Email: [bantinnoibo@spt.vn](mailto:bantinnoibo@spt.vn)  
Hoặc: [tuyenltk@spt.vn](mailto:tuyenltk@spt.vn)